



CHIFFRES
CLÉS
2018
DU TOURISME NORMAND



LA CLIENTÈLE BRITANNIQUE

ÉDITION 2019

NORMANDIE
TOURISME

LA CLIENTÈLE BRITANNIQUE

CHIFFRES
CLÉS
2018
DU TOURISME NORMAND

Sources : Ministère des Affaires étrangères ; INSEE-DGE, Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air ; Gîtes de France, centrales départementales de réservation

SOMMAIRE

La fréquentation dans les hébergements marchands	3
La fréquentation par département	4
La fréquentation par zone infra-départementale	5
Le classement des régions (hôtellerie / campings)	6

LA CLIENTÈLE BRITANNIQUE EN 2018



832 482 nuitées
(dans les 3 modes d'hébergement marchand), soit +1,3% par rapport à 2017.

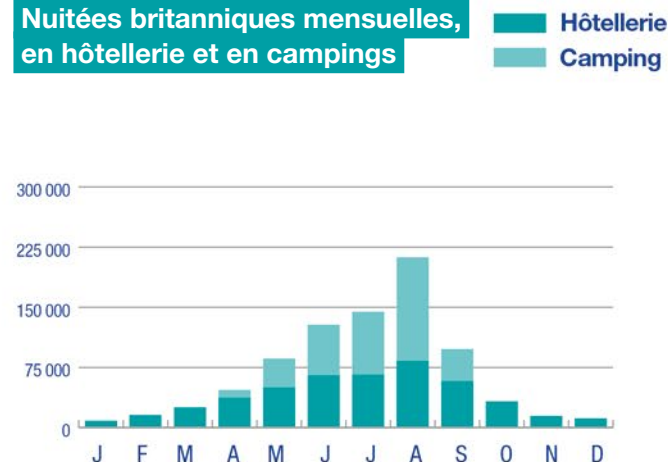
Durée moyenne de séjour



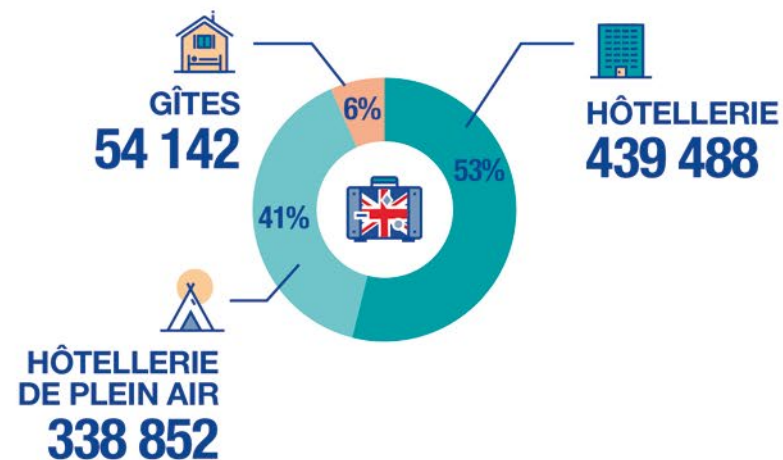
Évolution 2008-2018 du nombre de nuitées britanniques, par type d'hébergement



Nuitées britanniques mensuelles, en hôtellerie et en campings



Répartition des nuitées britanniques par type d'hébergement



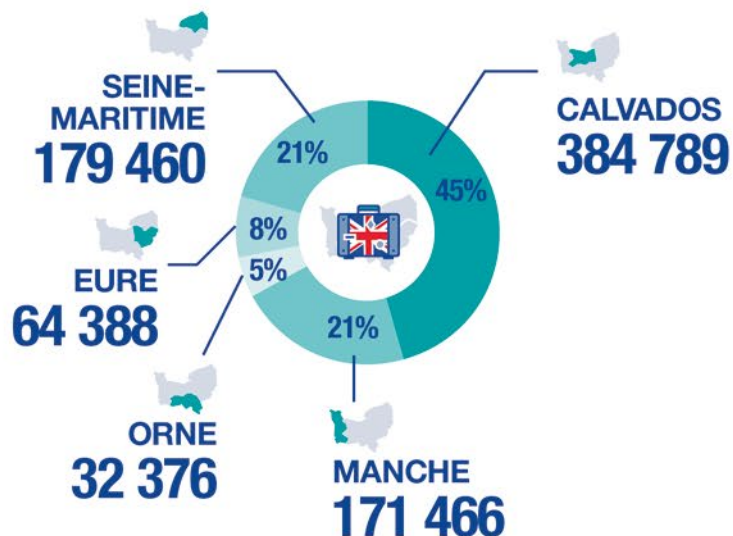
- Malgré une légère hausse de sa fréquentation au sein des hébergements marchands (+1,3%), la clientèle britannique est désormais la 2^e clientèle étrangère présente en Normandie.
- Elle est la 1^{ère} clientèle dans l'hôtellerie et la 2^e dans les gîtes et campings.

LA FRÉQUENTATION PAR DÉPARTEMENT

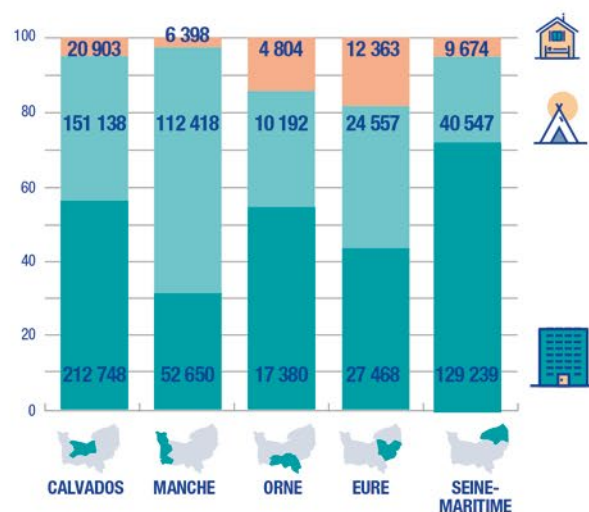


4

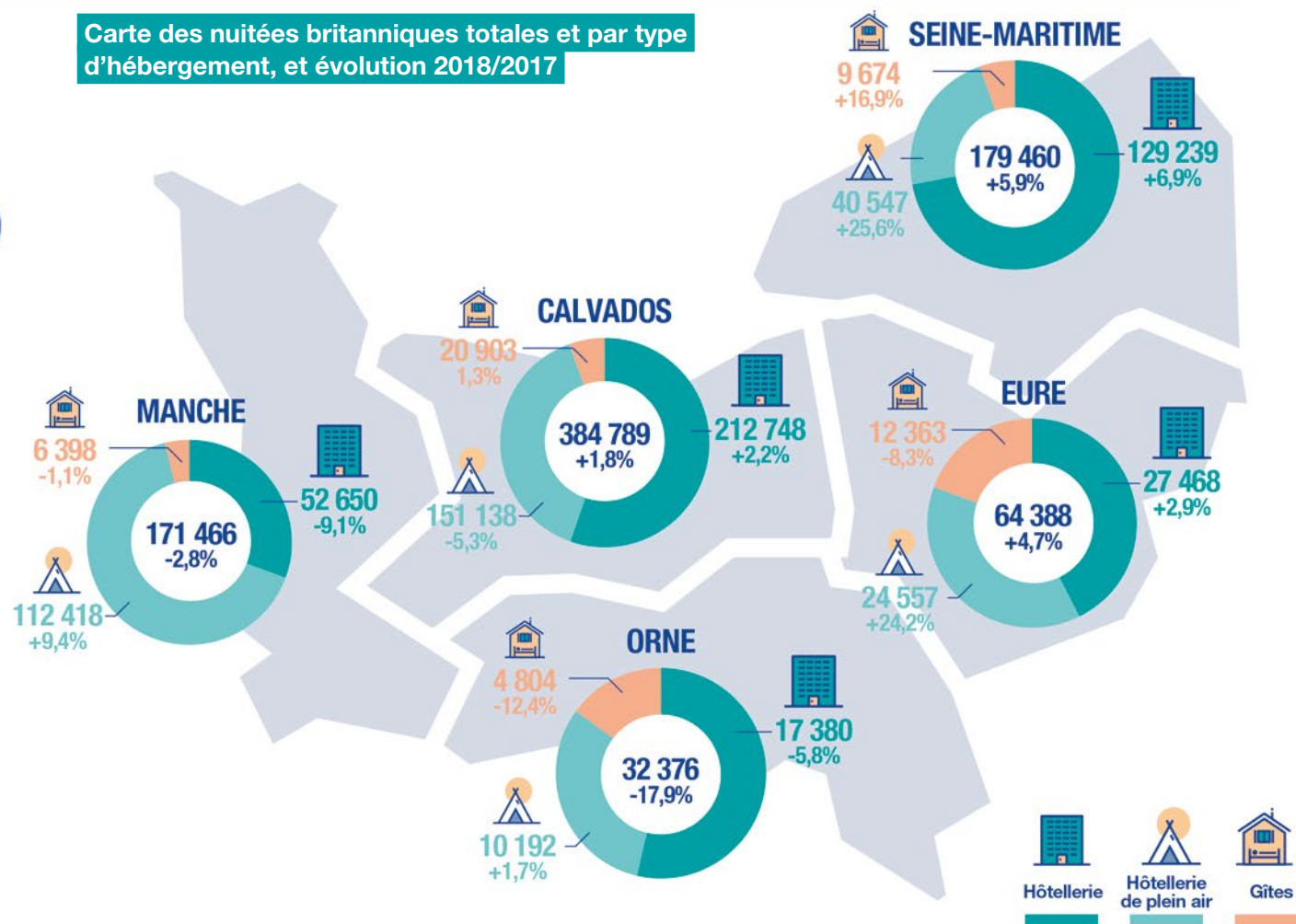
Répartition par département en nombre de visiteurs et évolution 2017-2018



Répartition des nuitées britanniques par département, par type d'hébergement



Carte des nuitées britanniques totales et par type d'hébergement, et évolution 2018/2017



- 67% des nuitées britanniques sont effectuées dans le Calvados et la Manche. La clientèle britannique a été légèrement plus présente dans les départements du Calvados, de l'Eure et de la

Seine Maritime en 2018 qu'en 2017. Le département de l'Orne observe le ralentissement le plus impressionnant avec près de -18% de fréquentation britannique en 2018.

LA FRÉQUENTATION PAR ZONE INFRA-DÉPARTEMENTALE

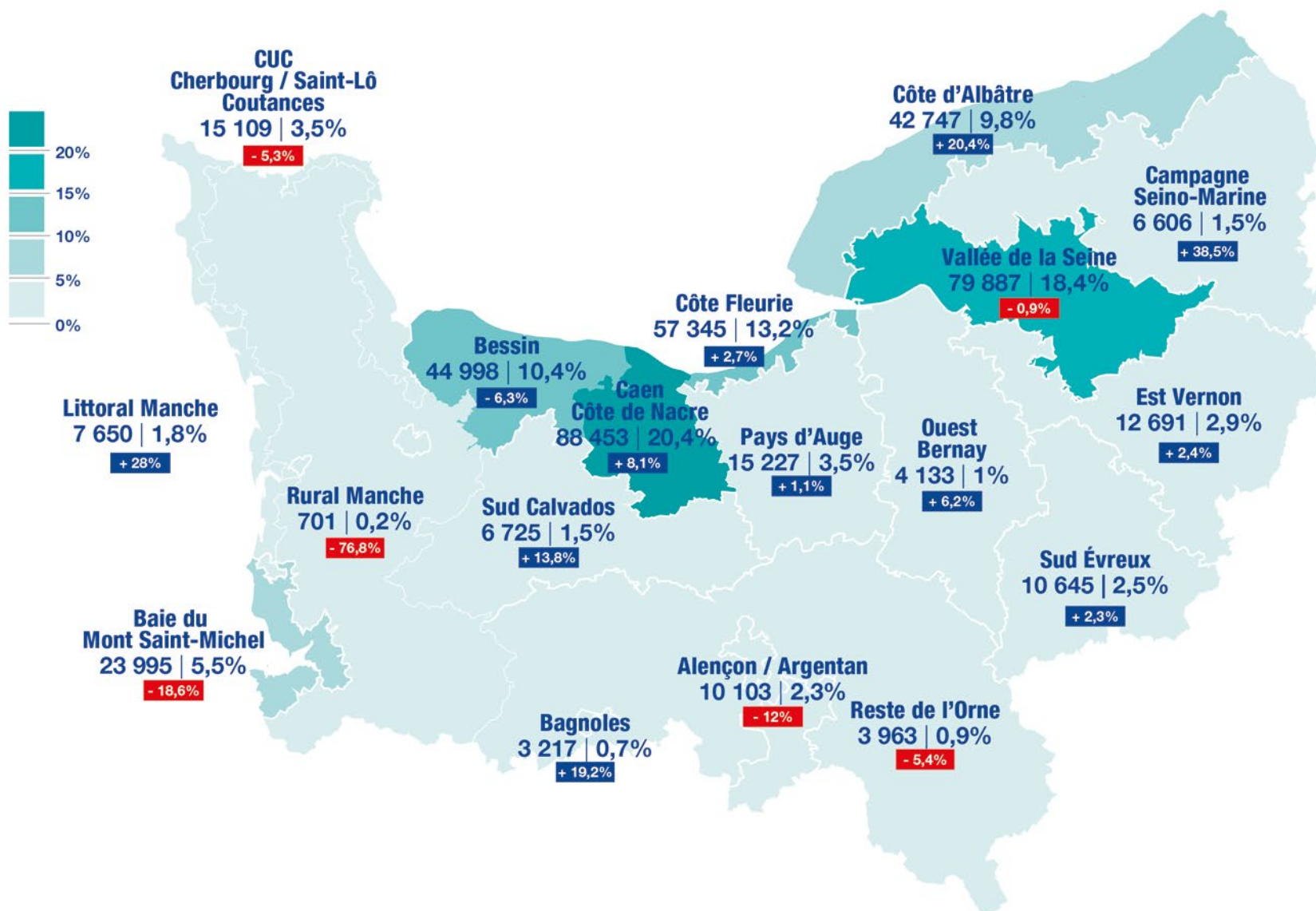


5

Nuitées hôtelières britannique et évolution 2018/2017,
par zone infra-départementale

Zone
infra-départementale
Nuitées | Pourcentage

Évolution
2018/2017



- En 2018, les destinations favorites des Britanniques restent la zone Caen-Côte de Nacre, la Vallée de la Seine et la Côte Fleurie, concentrant ensemble plus de la moitié des nuitées en hébergements marchands de la clientèle.



Nuitées hôtelières britanniques par région et évolution 2018/2017



RANG	RÉGION	NUITÉES 2017	NUITÉES 2018	EVOLUTION 2018/2017
1	Île-de-France	4 791 628	4 997 525	4,3%
2	Auvergne-Rhône-Alpes	1 119 433	1 210 023	8,1%
3	PACA	1 087 690	1 120 089	3,0%
4	Hauts-de-France	774 532	829 689	7,1%
5	Occitanie	518 868	514 964	-0,8%
6	Nouvelle Aquitaine	525 016	509 442	-3,0%
7	Grand-Est	460 252	505 901	9,9%
8	Normandie	432 205	439 488	1,7%
9	Bretagne	243 606	246 408	1,2%
10	Centre-Val-de-Loire	217 589	219 566	0,9%
11	Bourgogne-Franche-Comté	211 536	218 852	3,5%
12	Pays de la Loire	144 459	153 387	6,2%
13	Corse	47 818	66 345	38,7%
Total		10 574 632	11 031 679	4,3%

Nuitées britanniques dans les campings par région et évolution 2018/2017



RANG	RÉGION	NUITÉES 2017	NUITÉES 2018	EVOLUTION 2018/2017
1	Nouvelle Aquitaine	1 296 656	1 394 889	7,6%
2	Pays de la Loire	848 397	847 789	-0,1%
3	Bretagne	851 053	955 643	12,3%
4	Occitanie	665 303	627 479	-5,7%
5	PACA	585 858	547 627	-6,5%
6	Hauts-de-France	411 340	436 914	6,2%
7	Auvergne-Rhône-Alpes	337 140	383 751	13,8%
8	Normandie	335 361	338 852	1,0%
9	Île-de-France	306 872	301 298	-1,8%
10	Centre-Val-de-Loire	229 017	262 980	14,8%
11	Grand-Est	132 154	154 281	16,7%
12	Bourgogne-Franche-Comté	122 909	137 881	12,2%
13	Corse	20 100	22 204	10,5%
Total		6 142 160	6 411 588	4,4%

- Excepté en Nouvelle-Aquitaine et en Occitanie, la fréquentation des Britanniques dans les hôtels est en hausse dans l'ensemble de la France.

- La fréquentation de Britanniques au sein des campings est également en augmentation dans l'ensemble de la France mis à part cette fois-ci en Occitanie, dans la région PACA, en Île-de-France et dans les Pays de la Loire.



CONTACT

Alice LEBAS

a.lebas@normandie-tourisme.fr

Romane CAUCHYE

r.cauchye@normandie-tourisme.fr

Estelle ABLINE

e.abline@normandie-tourisme.fr

COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE

14 rue Charles Corbeau
27000 Evreux – France