

## Compte-Rendu

### Réunion annuelle de Golf en Normandie

Le 10 décembre 2019 de 14h à 17h00

La réunion annuelle de Golf en Normandie s'est tenue le 10 décembre 2019 de 14h00 à 17h00 à l'hôtel du Golf Barrière de Deauville en présence de 28 personnes. Un déjeuner avait été prévu avant la réunion annuelle au Club House du Golf Barrière de Deauville. Nous remercions vivement les équipes du golf et de l'hôtel Barrière de Deauville pour leur accueil.

#### **Etaient présents :**

- Albatros – Rafael de Saint Chaffray
- Amirauté Golf – Sophie LEFOLL
- Amirauté Golf – Lucie POISSON
- CRT NORMANDIE - Grégory DELAHAYE
- CRT NORMANDIE – Eloïse GUITTON
- Domaine du Golf de Clécy – Céline LEMAN
- Golf de Bagnoles de l'Orne – Laurent LEGOFF
- Golf Barrière de Deauville et Saint Julien – Frédéric BESSONNEAUD
- Golf de Bellême - Anne-Marie BODENE
- Golf de Bellême – Dominique CORTES
- Golf d'Omaha Beach – Yohann TANNEAU
- Golf d'Omaha Beach – Alizée DUMEIGE
- Golf de Center Parcs - Lydie MARTIN
- Golf du Champ de Bataille – Hervé PRIEUX
- Golf de Dieppe Pourville – Jean Michel d'Hocker
- Golf d'Etretat - Philippe BAILLEHACHE
- Golf d'Etretat – Inigo CEBALLOS
- Golf de Granville – Vincent PORTIER

- Golf de Granville – Daniel PAILLE
- Garden Golf d'Evreux – Damien LESAVRE
- Golf de Léry-Poses – Jérôme MALFAIT
- Golf de Léry-Poses – Samantha TOUFLET
- Golf public de Cabourg – Marc MAURET
- Golf Normandie Côte d'Albâtre – Yan SOLOY
- IAGTO - Alexandra BARTON (Conférence)
- La Bruyère Production – Pascal SANCHEZ
- Private Golf Key – Olivier ODIN (Conférence)
- Office de Tourisme de Bagnoles de l'Orne – Didier SIMON
- Office de Tourisme de Fécamp – Christophe CUSSEAU
- SPL Deauville - Emma THIERRY

**Excusés :**

- Albatros – Christophe CAPORAL
- Albatros – Julien AUTIER
- Château de la Chenevière – Françoise FAUQUET
- CRT NORMANDIE – Michael DODDS
- CRT Ile de France – Elisa CHANON
- Deauville Golf Academy – David PIENOIR
- Domaine Saint Clair Le Donjon – Omar ABODIB
- Golf de Cabourg Le Home – Mr Nicolas ALLAIN
- Golf de Cabourg Le Home – Julien XANTHOPOULOS
- Golfstars - Stéphane COUDOUX
- Golf PGA France du Vaudreuil – Céline BIAUGEAUD
- La route des golfs – Gilles RUBINSTEIN
- SONOCOM – Sylvain WILD

### Ordre du jour :

Un mot de bienvenue et remerciement a été fait par Grégory DELAHAYE, CRT Normandie.

Un tour de table et un point sur l'actualité des golfs normands a été fait avec les 28 personnes présentes.

Le CRT et les golfs normands ont remerciés vivement **les intervenants suivants** pour leurs interventions :

- Olivier ODIN (Private Golf Key) pour son intervention sur le Cluster Golf et Tourisme avec Atout France et les actions prévues pour 2020 (en conférence)
- Alexandra BARTON (IAGTO) pour son intervention sur le North American Convention ainsi que sur l'adhésion au réseau IAGTO (en conférence)
- Rafael de Saint Chaffray (Albatros) pour son intervention au sujet de la vente en ligne de green-fees et de golf pass.

Un rappel de la nouvelle stratégie et organisation du CRT a ensuite été exposé. Retrouvez tous les éléments sur le site professionnel de Normandie Tourisme : <https://pronormandietourisme.fr/le-crt/strategie-du-crt/>.

A été évoqué le bilan des actions réalisées en 2019.

Le plan d'actions 2020 a été proposé aux différents partenaires.

La réunion s'est conclue sur les données de l'observatoire.

**Présentation projetée à la réunion :** <https://bit.ly/2PPKhU9>

Vous pouvez retrouver les interventions sur le PowerPoint en suivant ce lien : <https://bit.ly/2PPKhU9>

### Bilan 2019

#### Actions grand public

- Edition de la carte Golf en Normandie
- Réalisation de 11 mini clips vidéo golf avec Pascal SANCHEZ
- Alimentation du site web (site FR – 40 000 visites en 2019)
- Alimentation de la page Facebook Golf en Normandie (70 publications en 2019)
- Newsletter avec Golf Stars
- Participation de Golf en Normandie au Mondial du Golf
- Insertions presse – édition premium golf club
- Insertion Golf Stars
- Insertion Golf World

### Actions B to B

- Salon PGA Show à Orlando
- Salon North America Convention (IAGTO)
- Salon IGTM (International Golf Travel Market) à Marrakech
- Eductour avec Active Golf

### Plan d'actions 2020

**Budget :** Le Conseil d'Administration du CRT a décidé de renouveler son soutien à la filière golfique normande avec la réalisation d'actions de promotion ou de supports. Le budget prévisionnel 2020 alloué spécifiquement à la promotion des golfs en Normandie s'élèvera à 25.000 € (plus 5.000€ de prévision de cotisations partenaires).

Recettes	Budget prévisionnel 2020*
CRT	25 000 €
Cotisations partenaires	5 000 €
<b>TOTAL</b>	<b>30 000 €</b>

**A noter :** en lien avec sa nouvelle stratégie, le budget de certaines actions comme les campagnes online sur le marché français ou étrangers ou encore les voyages de presse sur le marché France ou les marchés étrangers a été transféré au Pôle Communication et au Pôle des marchés étrangers. Le Pôle Innovation dispose quant à lui de 25.000€.

Pour donner suite à cette évolution de budget, les cotisations financières seront divisées par deux, à savoir pour l'année 2020 :

Entité	Participation 2020
Golf 36 trous	410 € TTC
Golf 27 trous	390 € TTC
Golf 18 trous	370 € TTC
Golf 9 trous	225 € TTC
Hôtel partenaire ou autre	185 € TTC

Les projets d'actions 2020 ont ensuite été présenté aux partenaires.

### Actions grand public

- Le nouveau site web de Normandie Tourisme prévu au printemps 2020 où sera en vitrine les expériences de 3 univers motivationnels (actif, découverte et lifestyle/bien-être).
- Les expériences de l'univers actif où pourront être valorisées des expériences golfigues. Tous les golfs de Normandie sont vivement encouragés à faire parvenir à Eloïse GUITTON des idées d'expériences golfigues.
- Les newsletters via le CRT Normandie
- Les campagnes « online » pour communiquer auprès des golfeurs français ou étrangers. A notamment été évoqué un jeu-concours avec Albatros permettant de valoriser les golfs de Normandie en début d'année 2020.
- Le Facebook Golf en Normandie : un rappel a été fait sur l'alimentation de cette page facebook. Le CRT Normandie encourage vivement les golfs à faire parvenir à Eloïse leurs actualisées pour un relai sur la page.
- La réservation en ligne et la vente de Golf Pass Normandie
- Le projet avec Paris Region Golf Pass. Les golfs intéressés par ce projet peuvent contacter Elisa CHANON du CRT Ile de France : [echanon@visitparisregion.com](mailto:echanon@visitparisregion.com)
- Mondial du Golf : du 19 au 21 mars 2020. Les golfs normands ont montré leurs intérêts à participer à nouveau à ce salon grand public golfigue situé à Mantes La Jolie.
- La valorisation des vidéos golfigues réalisées par Pascal SANCHEZ, de la Bruyère Production via des chaines Normandes comme Demain TV (1 million de téléspectateurs par mois en IDF). Tous les mardis à 13h15 en 1ere diffusion jusqu'au 4 février ... Les émissions seront rediffusées tout au long des semaines plusieurs fois par jours les jeudi samedi et dimanche qui suivent la 1ere diffusion.

Canal 31 TNT IDF et pour les normands en national sur

Freebox TV : Chaîne no 236

SFR : Chaîne no 334 et 337

Orange TV : Chaîne no 165

Bbox : Chaîne no 401

- Voyage de presse : sur le marché français ou encore sur les marchés étrangers. Pour 2020, un voyage de presse sur le marché allemand devrait être prévu (à noter : les allemands sont la première clientèle étrangère à acheter le Golf Pass Normandie)
- Projet de Normandy Invasion en mai/juin 2020 avec Brittany Ferry

**A noter** : Golf en Normandie pourra aussi accompagner les golfs 9 trous dans leurs actions de promotion, notamment concernant la réservation en ligne. Ils sont amenés à nous faire parvenir leurs besoins en vidéo promotionnelle (format de 1 minute pour les réseaux sociaux comme réalisés pour les golfs 18 trous et plus) s'ils le souhaitent.

#### **Actions B to B**

- Adhésions à IAGTO. Cette année, le CRT coordonne à nouveau l'adhésion à IAGTO en faisant bénéficier les acteurs d'un tarif préférentiel de 350€ accordé par IAGTO (au lieu de 780€).
- PGA Merchandise Show : Golf en Normandie sera représenté en 2020 au PGA Show par Olivier Odin de Private Golf Key qui coordonne la présence des partenaires français.
- North American Convention (NAC) : Golf en Normandie sera présent à nouveau cette année au NAC accompagné d'Olivier Odin de Private Golf Key. Le CRT renouvelle à nouveau sa présence aux côtés d'un DMC car les marchés lointains sont à la recherche d'une agence réceptive pour les accompagner. De plus, ils recherchent généralement des packages avec Paris, porte d'entrée de la France.
- International Golf Travel Market (IGTM) : Golf en Normandie sera présent cette année à l'IGTM qui aura lieu du 19 au 22 octobre au Celtic Manor Resort, Caerleon, Royaume Unis.
- Golf en Normandie fera à nouveau parti du Cluster Golf et Tourisme d'Atout France pour l'année 2020.

Retrouvez toute l'actualité de Golf en Normandie, sur la page Facebook : <https://www.facebook.com/golfennormandie/> ou encore sur le site professionnel de Normandie Tourisme : <https://pronormandietourisme.fr/tag/golf/>