



La clientèle russe en Normandie

Chiffres clés 2018

Edition 2019

© Alexandre Lamoureux

Sommaire

Sources : Ministère des Affaires étrangères ; INSEE-DGE, Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air ; Gîtes de France, centrales départementales de réservation

Sommaire

- *La fréquentation dans les hébergements marchands* -----3
- *La fréquentation par département* -----4
- *La fréquentation par zone infra-départementale* -----5
- *Le classement des régions (hôtellerie / campings)* -----6



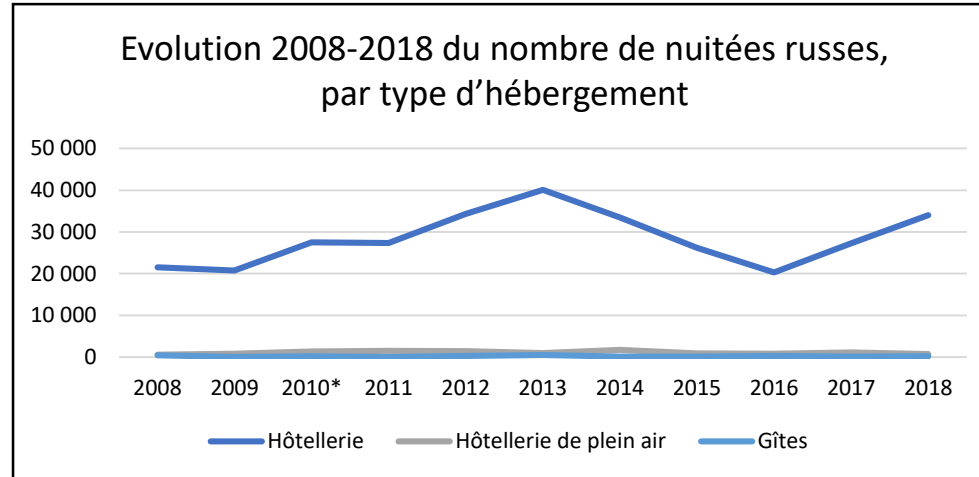
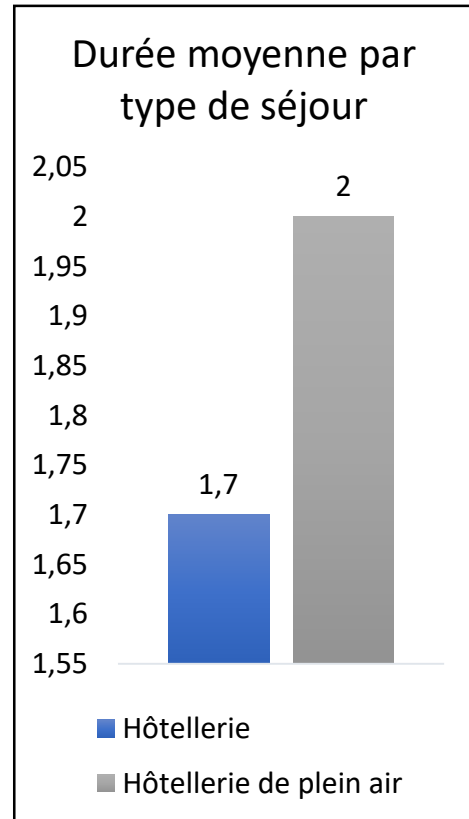
❖ La Russie est la 11^{ème} clientèle internationale en Normandie*

**Elle est la 9^e clientèle étrangère la plus présente dans les hôtels, la 19^e dans les campings et la 24^e dans les gîtes.*

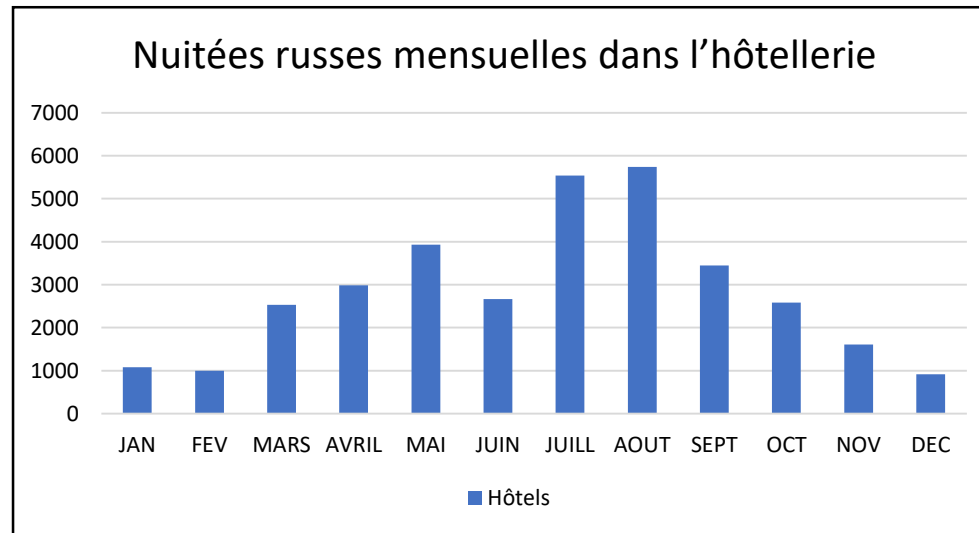
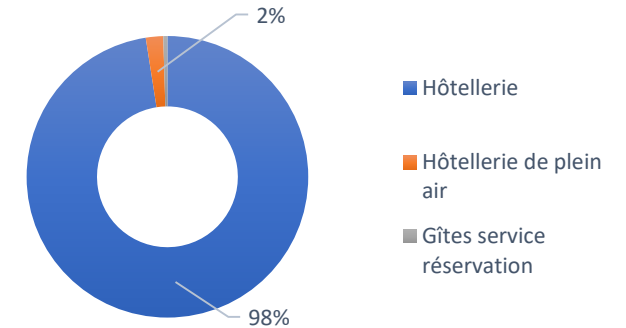
La fréquentation dans les hébergements marchands

La clientèle russe en 2018 

34 890 nuitées (dans les 3 modes d'hébergement marchand), soit +22,3% par rapport à 2017.



Répartition des nuitées russes par type d'hébergement

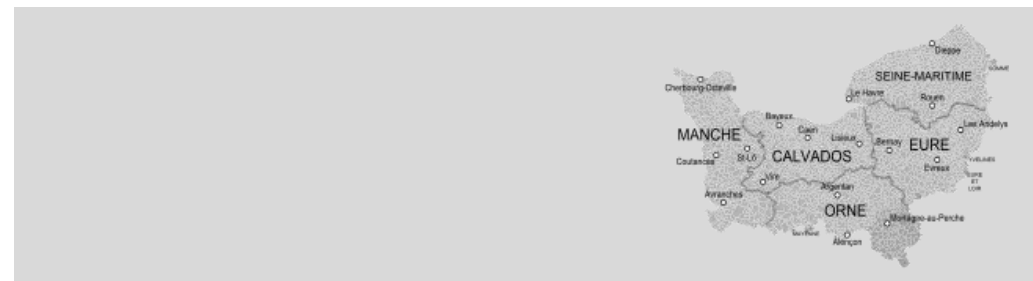
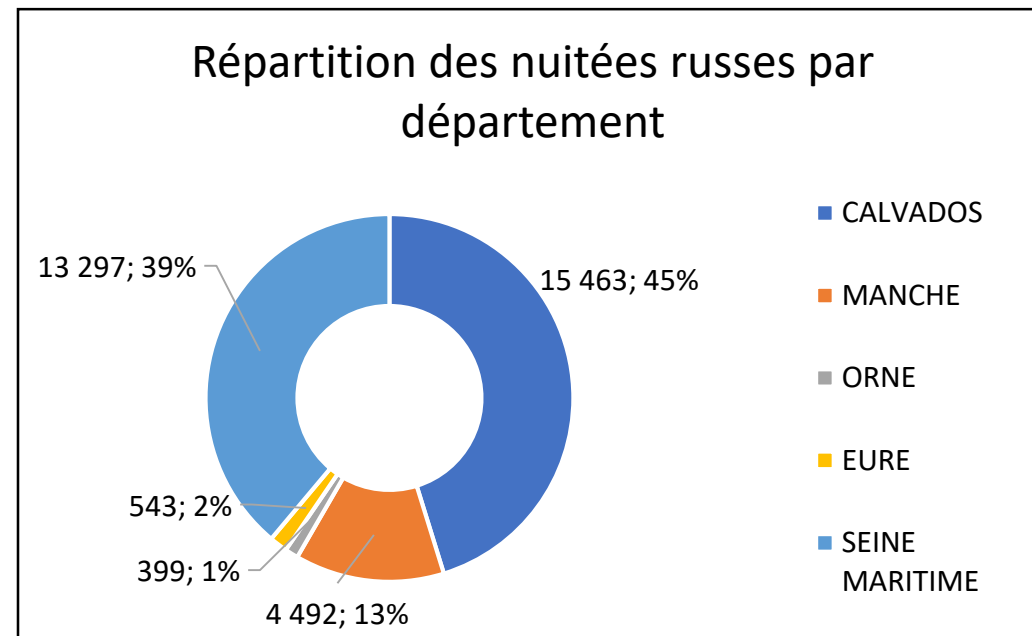


- La clientèle russe reste la 11^{ème} clientèle étrangère en Normandie en 2018.
- Sa fréquentation au sein des hébergements marchands étant composée à 98% de nuitées hôtelières, les Russes sont la 9^e clientèle la plus présente dans les hôtels, mais seulement la 19^e dans les campings et la 24^e dans les gîtes.

La fréquentation par département

- 45% des nuitées russes sont effectuées dans le Calvados et 39% dans la Seine-Maritime. Tous les départements à l'exception de l'Eure ont vu la fréquentation des Russes sur leur territoire augmenter entre 2017 et 2018, dont une progression notable de près de 50% pour la Manche.

Marché russe	2018	Evolution 2018/2017
CALVADOS	15 463	17,2%
Hôtellerie	15 388	16,6%
Hôtellerie de Plein Air		
Gîtes - service réservation	75	
MANCHE	4 494	49,3%
Hôtellerie	4 492	49,3%
Hôtellerie de Plein Air		
Gîtes - service réservation	2	
ORNE	399	7,5%
Hôtellerie	399	7,5%
Hôtellerie de Plein Air		
Gîtes - service réservation	0	
EURE	543	-28,9%
Hôtellerie	531	-30,5%
Hôtellerie de Plein Air		
Gîtes - service réservation	12	
SEINE MARITIME	13 297	33,8%
Hôtellerie	13 220	33,0%
Hôtellerie de Plein Air		
Gîtes - service réservation	77	



La fréquentation par zone infra-départementale

Département	Zone	Nuitées 2018 Japonaises	% de la zone dans la fréquentation des Japonais	Evolution 2018/2017
27	Est Vernon	243	0,7%	-30,4%
	Ouest Bernay	93	0,3%	-44,0%
	Sud Evreux	193	0,6%	-23,1%
76	Campagne seino-marine	243	0,7%	94,4%
	Côte d'Albatre	7017	20,8%	76,1%
	Vallée de la Seine (76)	5958	17,6%	2,2%
14	Bessin	968	2,9%	24,3%
	Caen côte de Nacre	3212	9,5%	30,4%
	Côte fleurie	10559	31,2%	12,2%
	Pays d'Auge	491	1,5%	22,1%
	Sud Calvados	155	0,5%	47,6%
50	Baie du Mont Saint Michel	3078	9,1%	31,0%
	CUC Saint Lô Coutances	587	1,7%	69,2%
	Littoral manche	602	1,8%	234,4%
	Rural Manche	3	0,0%	-93,5%
61	Alençon Argentan	201	0,6%	22,6%
	Bagnoles	49	0,1%	-56,6%
	Reste de l'orne	153	0,5%	62,8%

- Les destinations favorites des Russes restent la Côte Fleurie, la Côte d'Albatre et la Vallée de la Seine. L'augmentation de la fréquentation de la clientèle américaine dans la zone Côte fleurie du Calvados s'élève à 31,2%.



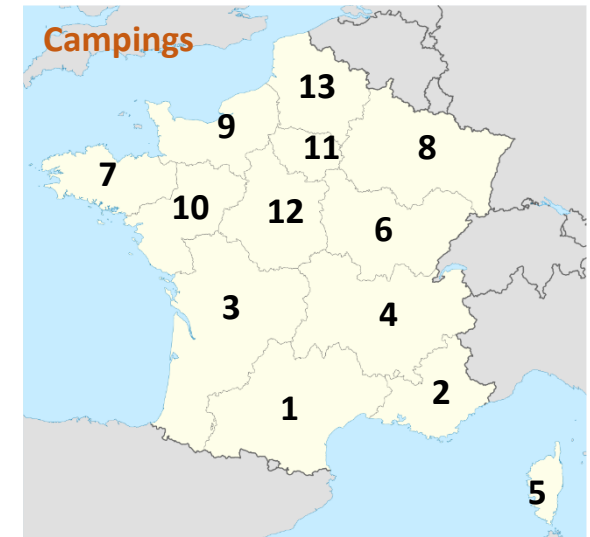
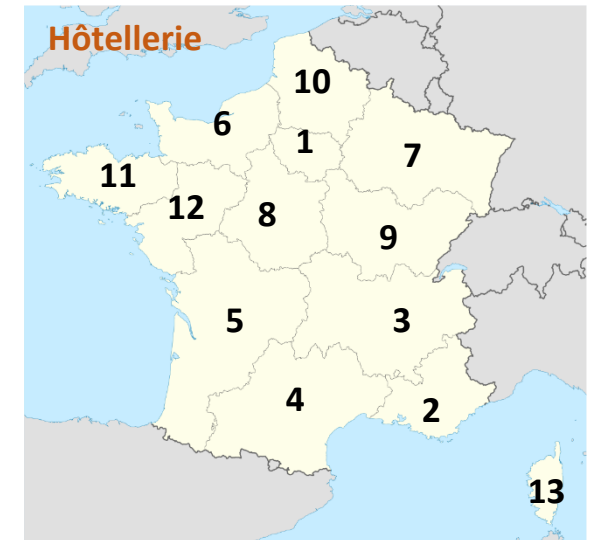
Le classement des régions (hôtellerie + campings)

Nuitées hôtelières russes par région et évolution 2018/2017

Région	Nuitées 2017	Nuitées 2018	Evolution 2018/2017
Île-de-France	683 845	769 764	12,6%
PACA	296 647	281 982	-4,9%
Auvergne-Rhône-Alpes	175 090	172 624	-1,4%
Occitanie	51 911	51 853	-0,1%
Nouvelle Aquitaine	35 411	42 431	19,8%
Normandie	27 276	34 027	24,8%
Grand-Est	27 216	31 756	16,7%
Centre-Val-de-Loire	16 036	22 809	42,2%
Bourgogne-Franche-Comté	17 320	17 661	2,0%
Hauts-de-France	16 380	15 993	-2,4%
Bretagne	12 648	13 007	2,8%
Pays de la Loire	10 873	10 616	-2,4%
Corse	9 852	8 338	-15,4%
TOTAL	1 370 653	1 464 523	6,8%

Nuitées russes dans les campings par région et évolution 2018/2017

Région	Nuitées 2017	Nuitées 2018	Evolution 2018/2017
Occitanie	3 742	3 851	2,9%
PACA	2 474	2 358	-4,7%
Nouvelle-Aquitaine	8 578	7 787	-9,2%
Auvergne-Rhône-Alpes	3 891	4 237	8,9%
Corse	2 490	2 327	-6,5%
Bourgogne-Franche-Comté	2 288	2 922	27,7%
Bretagne	1 141	1 537	34,7%
Grand Est	645	548	-15,0%
Normandie	1 127	695	-38,3%
Pays de la Loire	687	559	-18,6%
Île-de-France	2 375	3 009	26,7%
Centre-Val de Loire	498	374	-24,9%
Hauts-de-France	201	120	-40,3%
TOTAL	30 137	30 324	0,6%



- La fréquentation globale des Russes en France augmente de **+6,8%** dans les hôtels et **+0,6%** dans les campings.
- La Normandie est la 2nde région où la progression de la fréquentation de la clientèle russe dans les hôtels est la plus importante avec une augmentation de **+24,8%** entre 2017 et 2018.



CONTACT

Alice LEBAS

a.lebas@normandie-tourisme.fr

Romane CAUCHYE

r.cauchye@normandie-tourisme.fr

Estelle ABLINE

e.abline@normandie-tourisme.fr

COMITE REGIONAL

DE TOURISME

DE NORMANDIE

14 rue Charles Corbeau

27000 Evreux - France