



La clientèle suisse en Normandie

Chiffres clés 2018

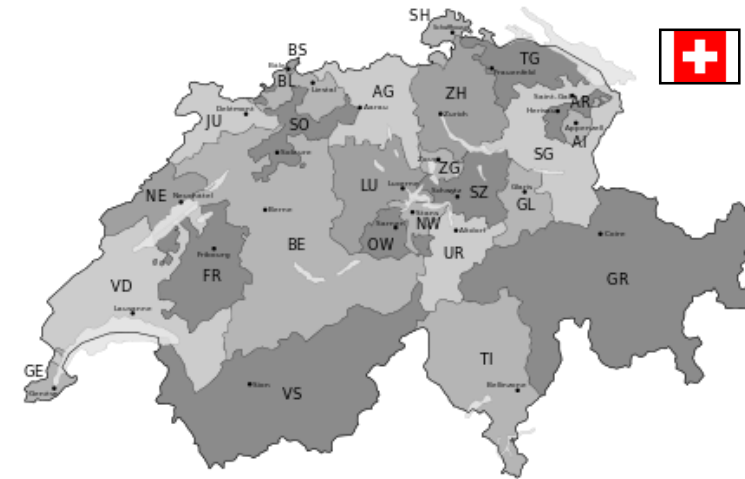
Edition 2019

Sommaire

Sources : Ministère des Affaires étrangères ; INSEE-DGE, Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air ; Gîtes de France, centrales départementales de réservation

Sommaire

- *La fréquentation dans les hébergements marchands* -----3
- *La fréquentation par département* -----4
- *La fréquentation par zone infra-départementale* -----5
- *Le classement des régions (hôtellerie / campings)* -----6



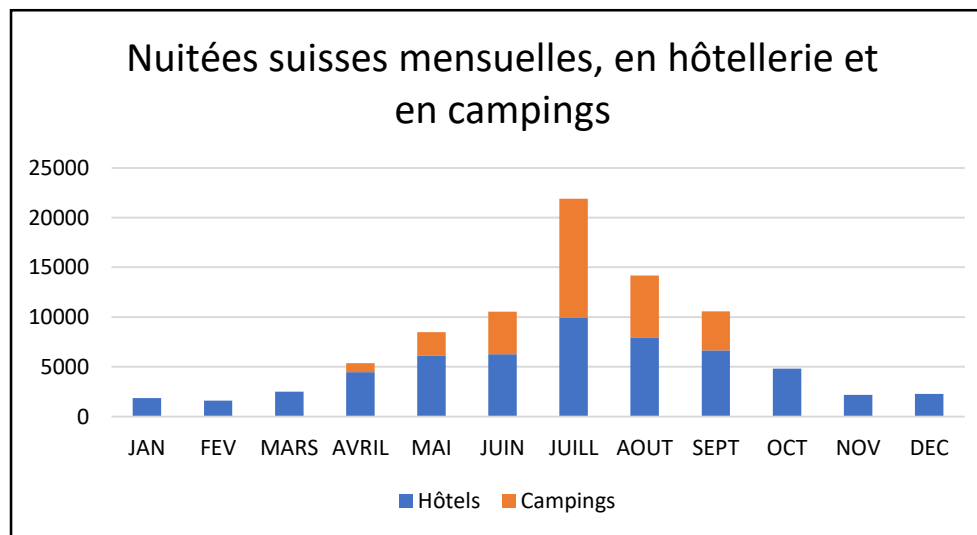
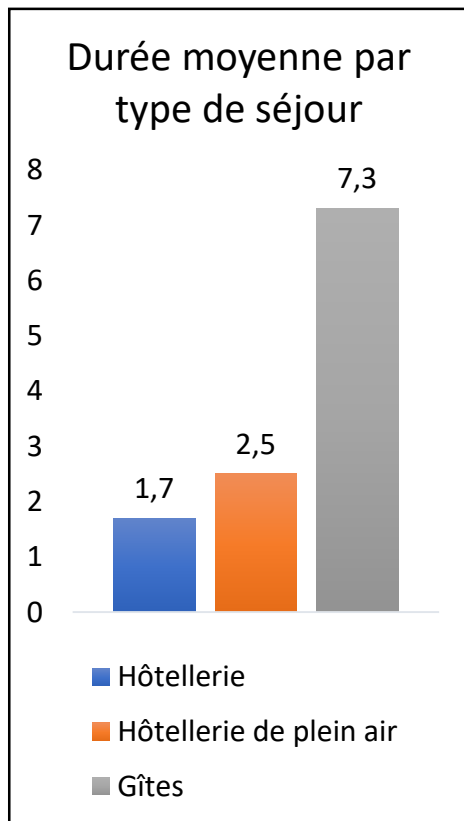
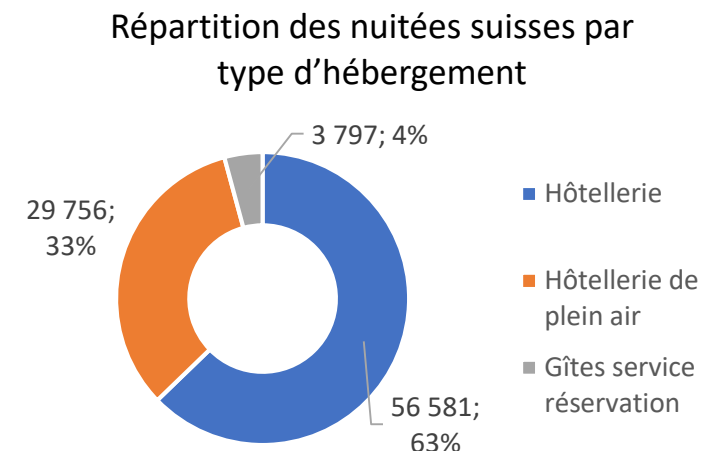
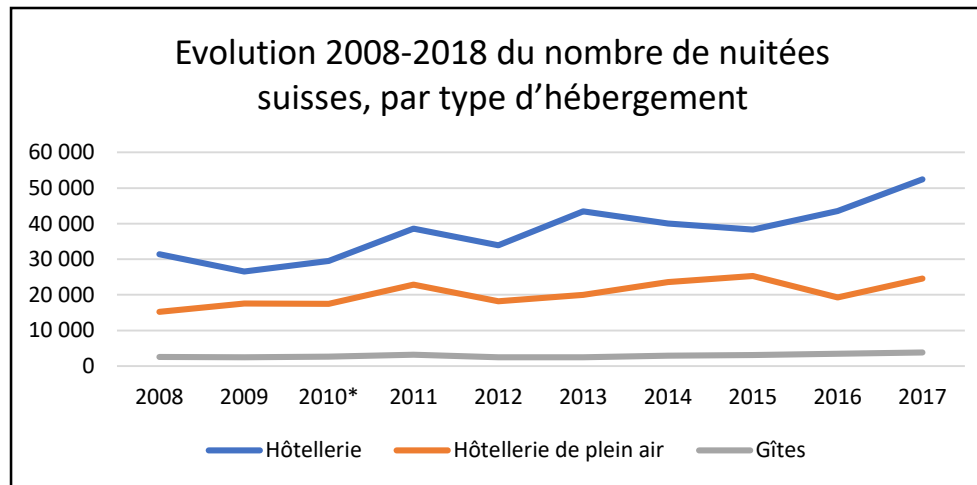
❖ La Suisse est la 8^{ème} clientèle internationale en Normandie*

**Elle est la 5^e clientèle étrangère la plus présente dans les campings, la 8^e dans les hôtels et la 10^e dans les gîtes.*

La fréquentation dans les hébergements marchands

La clientèle suisse en 2018

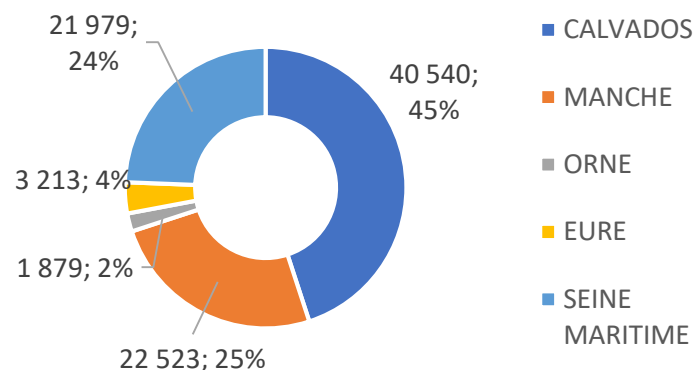
90 134 nuitées (dans les 3 modes d'hébergement marchand), soit +11,5% par rapport à 2017.



- *La clientèle suisse conserve sa 8^{ème} position au classement des clientèles étrangères dans les hébergements marchands en Normandie en 2018.*
- *Elle est la 5^e clientèle la plus présente dans les campings et la 8^e dans les hôtels et la 10^e dans les gîtes.*

La fréquentation par département

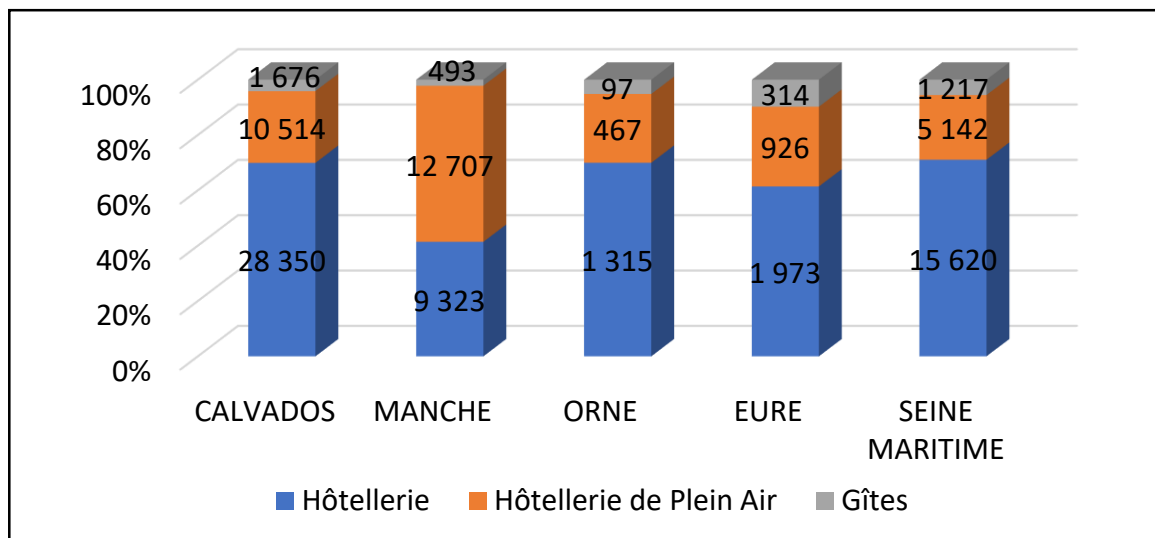
Répartition des nuitées suisses par département



- 45% des nuitées suisses sont effectuées dans le Calvados. La Manche et la Seine-Maritime concentrent chacune près de 25% des nuitées espagnole. Ces deux départements affichent une hausse significative de la fréquentation de la clientèle suisse : +17,8% par rapport à l'année précédente en Seine-Maritime et +15,1% dans le Calvados.



Répartition des nuitées suisses par département, par type d'hébergement



Marché suisse	2018	Evolution 2018/2017
CALVADOS	40 540	7,3%
Hôtellerie	28 350	8,0%
Hôtellerie de Plein Air	10 514	5,8%
Gîtes - service réservation	1 676	5,1%
MANCHE	22 523	15,1%
Hôtellerie	9 323	-3,3%
Hôtellerie de Plein Air	12 707	35,3%
Gîtes - service réservation	493	-6,5%
ORNE	1 879	24,9%
Hôtellerie	1 315	14,9%
Hôtellerie de Plein Air	467	64,4%
Gîtes - service réservation	97	27,6%
EURE	3 213	-3,0%
Hôtellerie	1 973	-11,4%
Hôtellerie de Plein Air	926	30,2%
Gîtes - service réservation	314	-16,5%
SEINE MARITIME	21 979	17,8%
Hôtellerie	15 620	18,5%
Hôtellerie de Plein Air	5 142	21,9%
Gîtes - service réservation	1 217	-3,0%

La fréquentation par zone infra-départementale

Département	Zone	Nuitées 2018 Suisse	% de la zone dans la fréquentation des Suisses	Evolution 2018/2017
27	Est Vernon	1 243	2,2%	-16,9%
	Ouest Bernay	148	0,3%	-8,6%
	Sud Evreux	579	1,0%	1,8%
76	Campagne seino-marine	233	0,4%	-22,6%
	Côte d'Albatre	7 374	13,1%	24,8%
	Vallée de la Seine (76)	8 012	14,3%	14,9%
14	Bessin	5 424	9,7%	16,9%
	Caen côte de Nacre	9 402	16,7%	14,8%
	Côte fleurie	11 291	20,1%	-0,6%
	Pays d'Auge	1 575	2,8%	12,0%
	Sud Calvados	656	1,2%	27,6%
50	Baie du Mont Saint Michel	5 634	10,0%	-5,3%
	CUC Saint Lô Coutances	2 156	3,8%	-1,6%
	Littoral manche	1 056	1,9%	26,8%
	Rural Manche	41	0,1%	-88,8%
61	Alencon Argentan	509	0,9%	-19,6%
	Bagnoles	149	0,3%	8,8%
	Reste de l'orne	651	1,2%	77,4%

- Les destinations favorites des Suisses restent la Côte Fleurie et Caen Côte de Nacre. La zone Caen côte de Nacre affiche une hausse significative de 14,8%. Globalement, les destinations principales de cette clientèle sont en hausse.



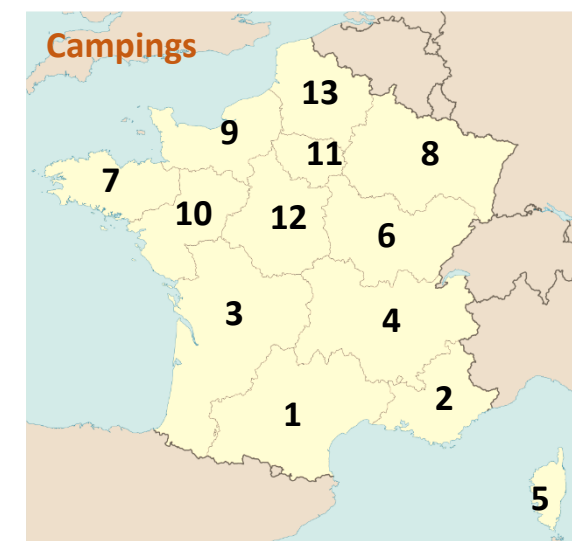
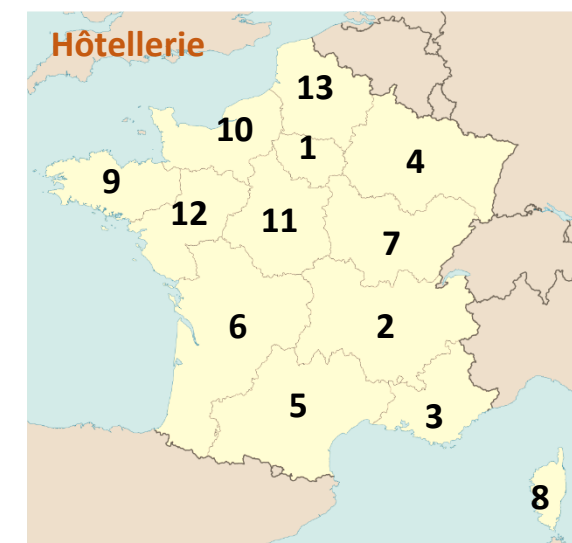
Le classement des régions (hôtellerie + campings)

Nuitées hôtelières suisses par région et évolution 2018/2017

Région	Nuitées 2017	Nuitées 2018	Evolution 2018/2017
Île-de-France	852 919	898 187	5,3%
Auvergne-Rhône-Alpes	561 762	591 528	5,3%
Provence-Alpes-Côte	548 949	539 592	-1,7%
Grand Est	361 472	382 789	5,9%
Occitanie	193 555	201 239	4,0%
Nouvelle-Aquitaine	160 888	169 097	5,1%
Bourgogne-Franche-Comté	161 458	169 078	4,7%
Corse	97 195	91 875	-5,5%
Bretagne	90 709	89 960	-0,8%
Normandie	52 438	56 581	7,9%
Centre-Val de	51 721	53 755	3,9%
Pays de la Loire	50 928	52 077	2,3%
Hauts-de-France	47 669	50 883	6,7%
TOTAL	3 231 663	3 346 641	3,6%

Nuitées suisses dans les campings par région et évolution 2018/2017

Région	Nuitées 2017	Nuitées 2018	Evolution 2018/2017
Occitanie	387 122	394 740	2,0%
PACA	317 659	301 668	-5,0%
Nouvelle-Aquitaine	257 566	234 876	-8,8%
Auvergne-Rhône-Alpes	220 921	218 272	-1,2%
Corse	176 245	165 196	-6,3%
Bourgogne-Franche-Comté	106 985	116 019	8,4%
Bretagne	69 416	87 233	25,7%
Grand Est	59 523	75 424	26,7%
Normandie	24 543	29 756	21,2%
Pays de la Loire	27 818	28 822	3,6%
Île-de-France	13 813	20 398	47,7%
Centre-Val de Loire	15 901	19 009	19,5%
Hauts-de-France	5 578	6 386	14,5%
TOTAL	1 683 090	1 697 799	0,9%



- La fréquentation globale des Suisses en France augmente de +3,6% dans les hôtels et +0,9% dans les campings.
- La Normandie est la région où la progression de la fréquentation de la clientèle suisse dans les hôtels est la plus importante avec une augmentation de +7,9% entre 2017 et 2018.



CONTACT

Alice LEBAS

a.lebas@normandie-tourisme.fr

Romane CAUCHYE

r.cauchye@normandie-tourisme.fr

Estelle ABLINE

e.abline@normandie-tourisme.fr

COMITE REGIONAL
DE TOURISME

DE NORMANDIE

14 rue Charles Corbeau

27000 Evreux - France