



# La clientèle japonaise en Normandie

---

Chiffres clés 2018

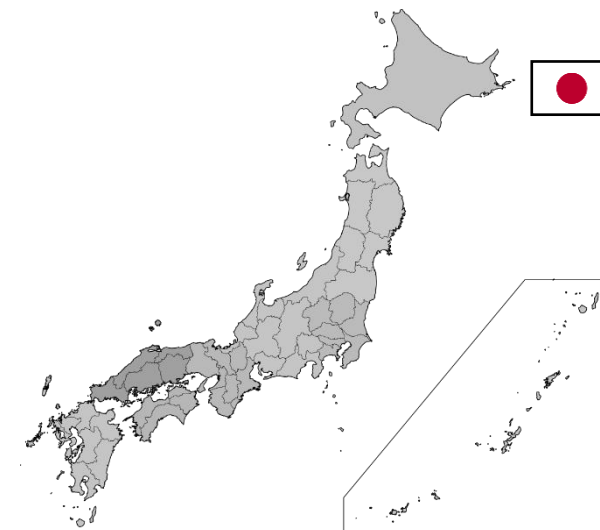
**Edition 2019**

## Sommaire

Sources : Ministère des Affaires étrangères ; INSEE-DGE, Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air ; Gîtes de France, centrales départementales de réservation

## Sommaire

- *La fréquentation dans les hébergements marchands* -----3
- *La fréquentation par département* -----4
- *La fréquentation par zone infra-départementale* -----5
- *Le classement des régions (hôtellerie / campings)* -----6



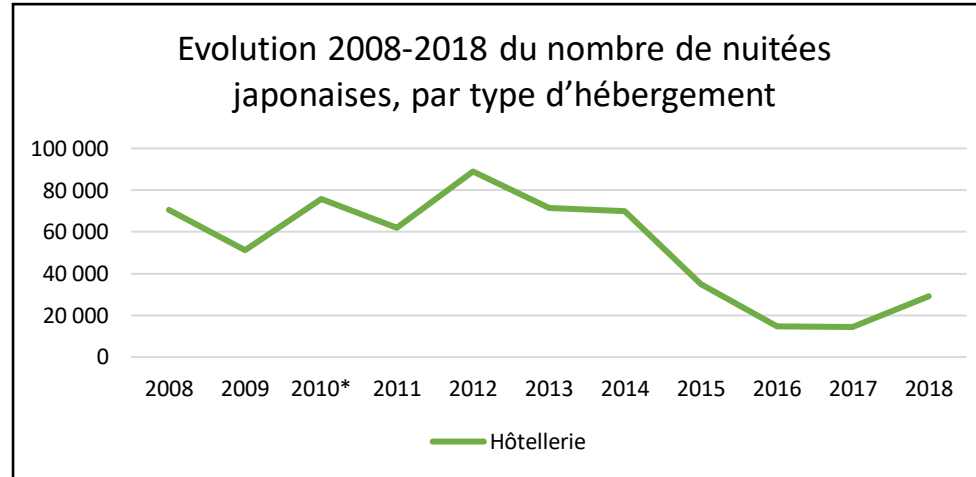
❖ Le Japon est la 12<sup>ème</sup> clientèle internationale en Normandie\*

*\*Elle est la 10<sup>e</sup> clientèle étrangère la plus présente dans les hôtels.*

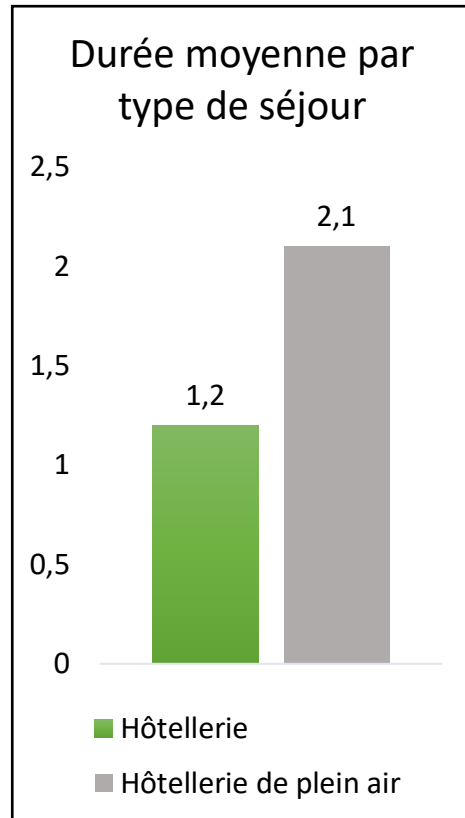
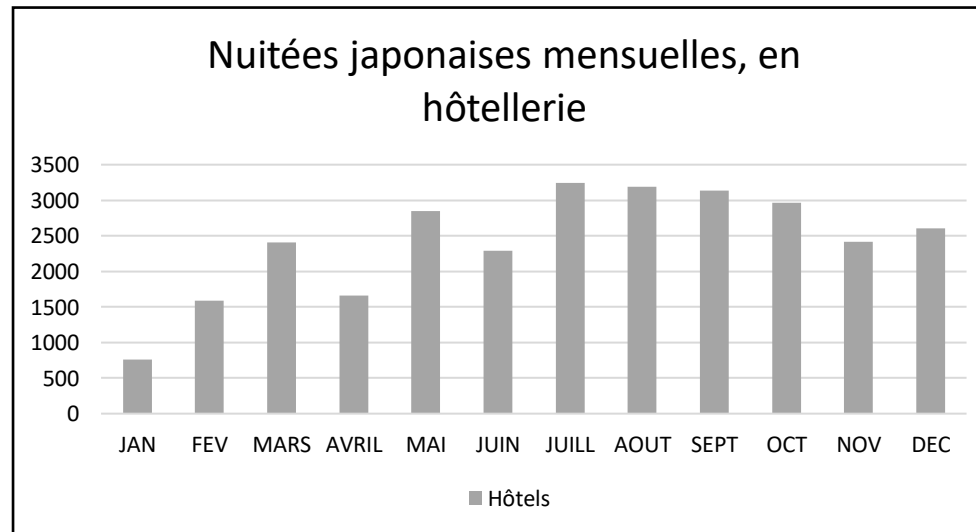
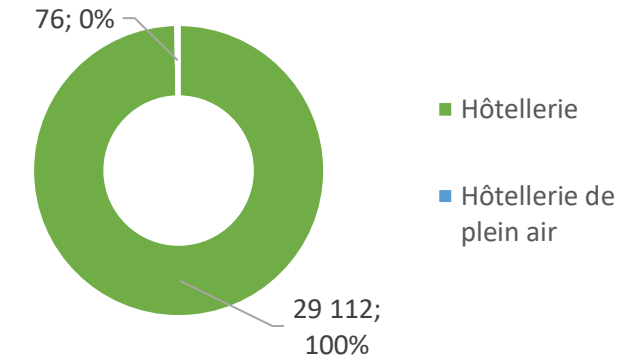
La fréquentation dans les hébergements marchands

La clientèle japonaise en 2018 

29 188 nuitées (dans les 3 modes d'hébergement marchand), soit +14,7% par rapport à 2017.



Répartition des nuitées japonaises par type d'hébergement

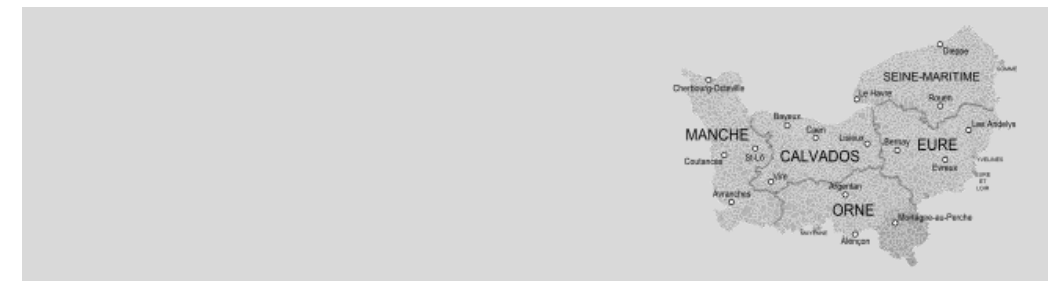
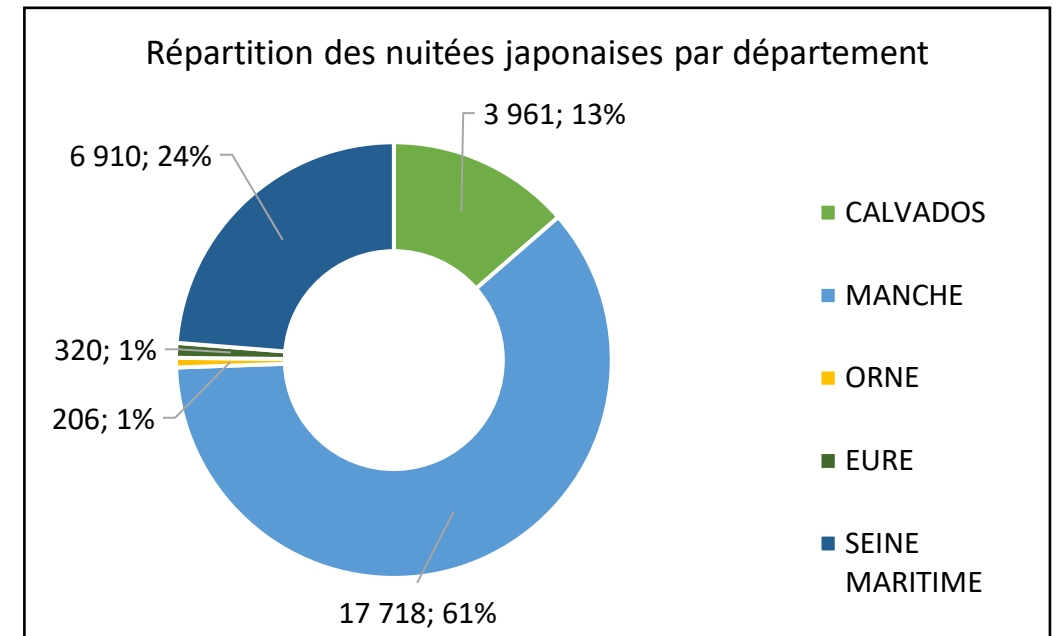


- La clientèle japonaise passe de la 18<sup>ème</sup> à la 12<sup>ème</sup> position des clientèles étrangères les plus présentes en Normandie en 2018.
- Sa fréquentation au sein des hébergements marchands étant composée près de 100% de nuitées hôtelières, les Japonais sont la 10<sup>ème</sup> clientèle la plus présente dans les hôtels.

## La fréquentation par département

- 61% des nuitées japonaises sont effectuées dans la Manche. Le Calvados et l'Orne et particulièrement la Manche ont vu la fréquentation des japonais sur leur territoire augmenter entre 2017 et 2018.

Marché japonais	2018	Evolution 2018/2017
<b>CALVADOS</b>	<b>2 694</b>	<b>3 961</b>
Hôtellerie	2 694	3 961
Hôtellerie de Plein Air		
Gîtes - service réservation		
<b>MANCHE</b>	<b>3 938</b>	<b>17 718</b>
Hôtellerie	3 938	17 718
Hôtellerie de Plein Air		
Gîtes - service réservation		
<b>ORNE</b>	<b>187</b>	<b>206</b>
Hôtellerie	187	206
Hôtellerie de Plein Air		
Gîtes - service réservation		
<b>EURE</b>	<b>537</b>	<b>320</b>
Hôtellerie	537	320
Hôtellerie de Plein Air		
Gîtes - service réservation		
<b>SEINE MARITIME</b>	<b>6 937</b>	<b>6 910</b>
Hôtellerie	6 937	6 910
Hôtellerie de Plein Air		
Gîtes - service réservation		



## La fréquentation par zone infra-départementale

Département	Zone	Nuitées 2018 Japonaises	% de la zone dans la fréquentation des Japonais	Evolution 2018/2017
27	Est Vernon	146	0,5%	-55,9%
	Ouest Bernay	38	0,1%	-68,9%
	Sud Evreux	134	0,5%	52,3%
76	Campagne seino-marine	134	0,5%	91,4%
	Côte d'Albatre	1 353	4,7%	13,8%
	Vallée de la Seine (76)	5 422	18,7%	-4,6%
14	Bessin	319	1,1%	93,3%
	Caen côte de Nacre	1 945	6,7%	81,4%
	Côte fleurie	1 430	4,9%	21,0%
	Pays d'Auge	156	0,5%	-28,4%
	Sud Calvados	113	0,4%	197,4%
50	<b>Baie du Mont Saint Michel</b>	<b>16 444</b>	<b>56,6%</b>	<b>383,9%</b>
	CUC Saint Lô Coutances	575	2,0%	97,6%
	Littoral manche	654	2,2%	275,9%
	Rural Manche	1	0,0%	-95,8%
61	Alençon Argentan	74	0,3%	4,2%
	Bagnoles	19	0,1%	72,7%
	Reste de l'orne	110	0,4%	10,0%

- La destination favorite des Japonais reste la Baie du Mont St Michel. La zone totalise plus de 55% de la fréquentation japonaise au sein de la région et le nombre de nuitées japonaises au sein de cette même zone a été multipliée par 3.



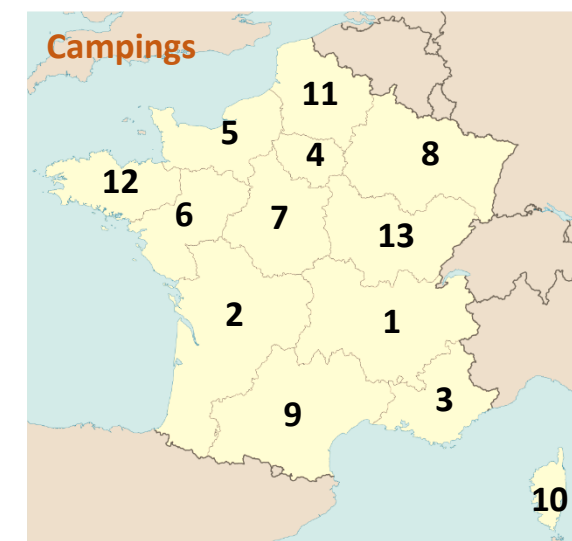
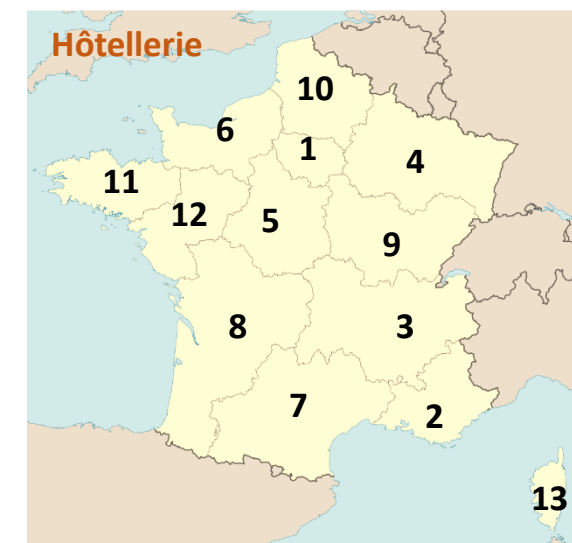
## Le classement des régions (hôtellerie + campings)

Nuitées hôtelières japonaises par région et évolution 2018/2017

Région	Nuitées 2017	Nuitées 2018	Evolution 2018/2017
Île-de-France	950 867	1 168 670	22,9%
PACA	79 476	98 911	24,5%
Auvergne-Rhône-Alpes	51 755	52 515	1,5%
Grand-Est	44 467	47 029	5,8%
Centre-Val-de-Loire	20 311	29 860	47,0%
Normandie	<b>14 294</b>	<b>29 113</b>	<b>103,7%</b>
Occitanie	27 076	28 777	6,3%
Nouvelle Aquitaine	20 998	22 665	7,9%
Bourgogne-Franche-Comté	14 914	16 342	9,6%
Hauts-de-France	8 153	8 786	7,8%
Bretagne	7 676	8 034	4,7%
Pays de la Loire	7 666	6 634	-13,5%
Corse	1 934	1 721	-11,0%
<b>TOTAL</b>	<b>1 249 587</b>	<b>1 519 057</b>	<b>21,6%</b>

Nuitées japonaises dans les campings par région et évolution 2018/2017

Région	Nuitées 2017	Nuitées 2018	Evolution 2018/2017
Auvergne-Rhône-Alpes	312	303	-2,9%
Nouvelle-Aquitaine	135	138	2,2%
PACA	172	108	-37,2%
Île-de-France	69	77	11,6%
Normandie	<b>281</b>	<b>76</b>	<b>-73,0%</b>
Pays de la Loire	2	69	3350,0%
Centre-Val de Loire	25	70	180,0%
Grand Est	58	55	-5,2%
Occitanie	78	39	-50,0%
Corse	60	11	-81,7%
Hauts-de-France	36	8	-77,8%
Bretagne	57	2	-96,5%
Bourgogne-Franche-Comté	49	1	-98,0%
<b>TOTAL</b>	<b>1 022</b>	<b>654</b>	<b>-36,0%</b>



- La fréquentation globale des Japonais en France augmente de **+21,6%** dans les hôtels et diminue de **-36%** dans les campings.
- La Normandie est la région qui affiche la progression la plus importante dans l'hôtellerie avec un nombre de nuitées qui a doublé entre 2017 et 2018.



© Stuart Jenner

## CONTACT

Alice LEBAS

[a.lebas@normandie-tourisme.fr](mailto:a.lebas@normandie-tourisme.fr)

Romane CAUCHYE

[r.cauchye@normandie-tourisme.fr](mailto:r.cauchye@normandie-tourisme.fr)

Estelle ABLINE

[e.abline@normandie-tourisme.fr](mailto:e.abline@normandie-tourisme.fr)

COMITE REGIONAL  
DE TOURISME  
DE NORMANDIE  
14 rue Charles Corbeau  
27000 Evreux - France