

PORTRAIT symbolique

NOM

*« Je pense que seul le mot « Normandie »
peut rassembler et fédérer les habitants »*

*« Son nom est féminin,
ses paysages vallonnés avec ses couleurs, sa générosité »*

Normandie, un nom symbole pour tous

- Un nom porteur d'une véritable identité historique et culturelle
- Un nom ultra-féminin, maternel, porteur d'un imaginaire universel de douceur et de paix
- Un nom doté d'une notoriété mondiale depuis 1944

NOM

- un nom porteur d'une véritable identité historique et culturelle

- > Un nom d'une « province » emblématique, qui représente un vrai « pays »

- > Un nom qui s'attribue directement au nom de ses habitants, dérivé ou issu de lui suivant le cas comme tous les territoires porteurs d'une vraie identité : Normands / Normandie, Lorraine/Lorrains, Bourgogne/ Bourguignons... contrairement à d'autres régions du type Midi-Pyrénées, Nord-Pas de Calais, Rhône Alpes, Centre, Pays de Loire, Provence, Alpes-Côte d'Azur.... etc.

Ce point renforce la dimension humaine et patrimoniale de ces territoires et se trouve, dans le cas précis de la Normandie, accentué par des personnalités du type Bourvil qui voisinent avec le cliché du paysan normand, certes « madré » ou « rusé » mais somme toute sympathique avec sa casquette et ses mains calleuses.

- > Proximité dans le dictionnaire entre les mots « normand », « normande » et le mot « norme »

Étonnamment, les mots « normand » et « normande » sont insérés au milieu d'une série dont la racine est « norme » : normal, normalement, normalisation, normaliser (normand, normande) normatif, norme, normé... Faut-il en conclure qu'incidemment et *inconsciemment*, les sonorités autour de « normand, normande » voire « Normandie » amènent à l'idée que la région est « normale » ? On peut aussi rapprocher cette notion de l'harmonie et du bien vivre évoqués ci-dessus. Normandie : pays « normal » dans le bon sens du terme. Une personnalité, telle celle de Bourvil, en constitue l'archétype ; en opposition avec son partenaire de cinéma « anormal », « excité » type Louis de Funès...

Notons aussi l'existence d'une ancienne campagne de publicité des années soixante-dix où une « vache parlante » assurait à propos des produits normands : « *C'est bon, c'est normal... c'est normand.* »

La « normalité » peut donc signifier – selon l'époque – une forme de vérité, d'authenticité.

FIGURE SYMBOLIQUE DE LA NORMANDIE

« Ce Monet, ce n'est qu'un oeil, mais quel oeil ! »

Paul Cézanne

*« Il a tout exprimé, même les fugitifs effets de lumière ; même l'insaisissable,
même l'inexprimable,
c'est-à-dire le mouvement des choses inertes ou invisibles »*

Octave Mirbeau – encyclopédie de l'Agora

FIGURE SYMBOLIQUE DE LA NORMANDIE

Claude Monet

celui qui a su voir, et révéler au monde, la dimension lumineuse, vivante, apaisante, voire pacificatrice de la Normandie

- Importance de l'eau et de la lumière normandes dans son œuvre
- Importance du ressourcement, du retour sur soi.
 - > Giverny et Normandie : lieu de vie, d'inspiration, de ressourcement pour le peintre
 - > Pas de grande théorie : du concret
- Monet-jardinier ; point commun avec les Normands
 - > Maniaque (dans le bon sens du terme) de son jardin
 - > Homme « d'extérieur » qui cherche le contact avec les éléments naturels
- Monet a été toute sa vie un « Normand » de la Seine
- Résonance troublante de l'œuvre de paix de Monet (les Nymphéas) lié à la Grande Guerre, avec la Bataille de Normandie en 1944.

Claude Monet, celui qui a su voir, et révéler au monde, les lumières uniques de la Normandie



FIGURE SYMBOLIQUE LITTERAIRE

*« (...) ma grande hantise demeure le mystère même du temps,
le temps des hommes dialoguant pour ainsi dire
avec le temps des choses. »*

Jean Follain

FIGURE SYMBOLIQUE LITTERAIRE

Jean Follain

poète *intimement* normand dans son rapport au temps
et aux choses, au monde.

Sans lyrisme : avec lucidité.

- Poète concret, penché sur l'objet, loin de tout lyrisme
 - > « Penché sur l'objet, dans le silence »
 - > Rapport au temps : scruter, durer, attendre
 - > Modestie, réserve, discrétion
 - > Poète de l'enfance, du ressourcement
 - > Idée du juste, de l'équilibre, de la lucidité.

- Rapport au passé, et notamment au passé tragique : Follain dit l'effroi de la guerre

« Jean Follain, poète *intimement* normand »



Jean Follain, poète *intimement* normand dans son rapport au temps et aux choses, au monde



*Une renoncule âcre appelée bouton d'or
un matin est simplement cueillie
l'arbre n'en frémit pas d'autant
les insectes constructeurs
tournent autour
et ils sont cuirassés
ils ont des yeux à facettes
et portent des armes
minuscules et lancinantes
mais lorsque le sol s'échauffe
les rondes des enfants commencent.*

Jean FOLLAIN

FIGURE SYMBOLIQUE imaginaire

*« Emma Bovary : née dans la ferme du pays de Caux,
elle a un amant à Rouen, et elle rêve d'Italie... »*

Armand Frémont

FIGURE SYMBOLIQUE imaginaire

Emma Bovary

visage tourmenté de la Normandie

- Une sorte « d'anti-normande » refusant la vie simple du monde rural, mais incarnant aussi la face rêveuse – et finalement ambitieuse – de la Normandie...
 - > Ambitieuse Emma qui déçante face au pragmatisme normand
 - > Rêveuse Emma, qui se heurte au conformisme normand

FIGURE SYMBOLIQUE historique

« *Sur sa tombe deux fois profanée, se lit le mot superbe et véridique : Invictissimus* »

Hermann Queru - Normandie

Une personnalité emblématique de l'histoire normande ?

« *Guillaume le Conquérant bien sûr !* »

Philippe Cléris

Guillaume le Conquérant

Admiration normande pour Guillaume le Conquérant ;
figure incontestée du « Maître ».

Avec ce soupçon d'audace et de folie chevaleresque qui fascine...

- **Il fascine, par sa capacité à résister, à endurer, et à se rendre « maître chez lui »**
 - > Volonté innée, vitalité inépuisable, résistance aux mauvais coups
 - > Conscience juridique et procédurière très forte
 - > Extrême sévérité avec ceux qui le trahissent ; forme médiévale « logique » du respect du droit
- **Porteur des valeurs de « travail », de pragmatisme, de prudence, d'opportunisme...**
- **Figure de l'audace : celui qui ose tout et qui réussit.**
 - > L'incroyable conquête de l'Angleterre continue de fasciner les Normands
 - > Les deux abbayes, le château de Caen et la tapisserie de Bayeux, contribuent au prestige de celui que les Normands appellent familièrement « Guillaume »
 - > Guillaume : cité par la quasi-totalité des experts et acteurs en tant que figure majeure historique de la Normandie

« Fascination normande pour Guillaume le Conquérant, figure du Maître, porteur des valeurs normandes »



FIGURE SYMBOLIQUE du XXème siècle

« Un personnage marquant du vingtième siècle ? J'aurais du mal... Je cherche... Non »

Jean-Luc Coulombier

« Un personnage marquant du vingtième siècle ? Pas facile... »

Armand Frémont

Les *personnages* de Bourvil : stéréotypes du « Normand »

- Bourvil s'est fait le chantre d'une Normandie bocagère
- Complexité ; ambivalence des personnages incarnés par le comédien

**« Les personnages de Bourvil : stéréotypes du
« Normand »...»**



LE SYMBOLE

*« Erigée en véritable symbole de la Normandie,
la pomme a façonné l'identité de cette région. »*

Conseil Régional de Haute-Normandie

« La pomme n'est pas l'emblème de la Normandie et pourtant elle le pourrait ! »

site « Je découvre la France »

On peut tout faire avec les pommes !

« À partir d'une pomme et de deux électrodes, une en cuivre et une en aluminium, il est possible de fabriquer une pile, permettant d'éclairer une petite ampoule. »

Wikipédia

La pomme

A la fois symbole de son unité et expression de la diversité de ses "pays"
et de ses talents

Expression du "chez-soi" comme jardin paradisiaque, du caractère dual des habitants,
de la fécondité et de la force vitale du territoire.

- **Paysages de Normandie et pommiers : un accord parfait**
 - > Pommiers en osmose avec le climat océanique
 - > Arbre présent dans tous les paysages et sur tous les sols de Normandie, avec des diversités de caractère et d'origine suivant les terroirs mais symbole d'unité en Normandie.

- **Symbole et « centre affectif » d'un art de vivre normand axé autour du « chez soi », de la tranquillité, de la convivialité familiale et villageoise.**
 - > Un fondement de la société normande traditionnelle et ancienne
 - > Symbole cyclique, très attendu, de l'émerveillement printanier.
 - > Dans le verger, l'ombre bienfaisante du pommier lorsque l'été, le soleil darde ses rayons
 - > Convivialité villageoise des récoltes à l'automne
 - > Printemps, été, automne... le pommier et la pomme participent presque tout au long de l'année à la vie normande
 - > Cuisine à la pomme, au cidre dans la convivialité familiale... Ou pomme à croquer, pour une petite douceur personnelle
 - > Le verger ; marquage symbolique du territoire de la ferme... du chez soi.

La pomme

- **Symbole du savoir-faire normand, sa capacité à transformer les choses, à inventer de nouveaux usages**
 - Infinites possibilités d'agencements culinaires
 - Technicité issue du passé et tournée vers l'innovation
 - La pomme est déclinée dans tous les domaines marketing, même les plus inattendus

- **Symbole potentiel de fierté et d'une dynamique normande**
 - Le cidre, instrument de conquête normande : « champagne normand »

- **Une symbolique universelle que l'on retrouve, en filigrane, en Normandie (à l'inverse, le drapeau normand ne paraît pas central dans la symbolique normande)**

La pomme

A la fois symbole de son unité et expression de la diversité de ses "pays" et de ses talents
Expression du "chez-soi" comme jardin paradisiaque, du caractère dual des habitants,
de la fécondité et de la force vitale du territoire.



La pomme

« A la fois symbole de son unité et expression de la diversité de ses "pays" et de ses talents. Expression du "chez-soi" comme jardin paradisiaque, du caractère dual des habitants, de la fécondité et de la force vitale du territoire... »



«Symbole et « centre affectif » d'un art de vivre normand axé autour du « chez soi », de la tranquillité, de la convivialité familiale et villageoise »

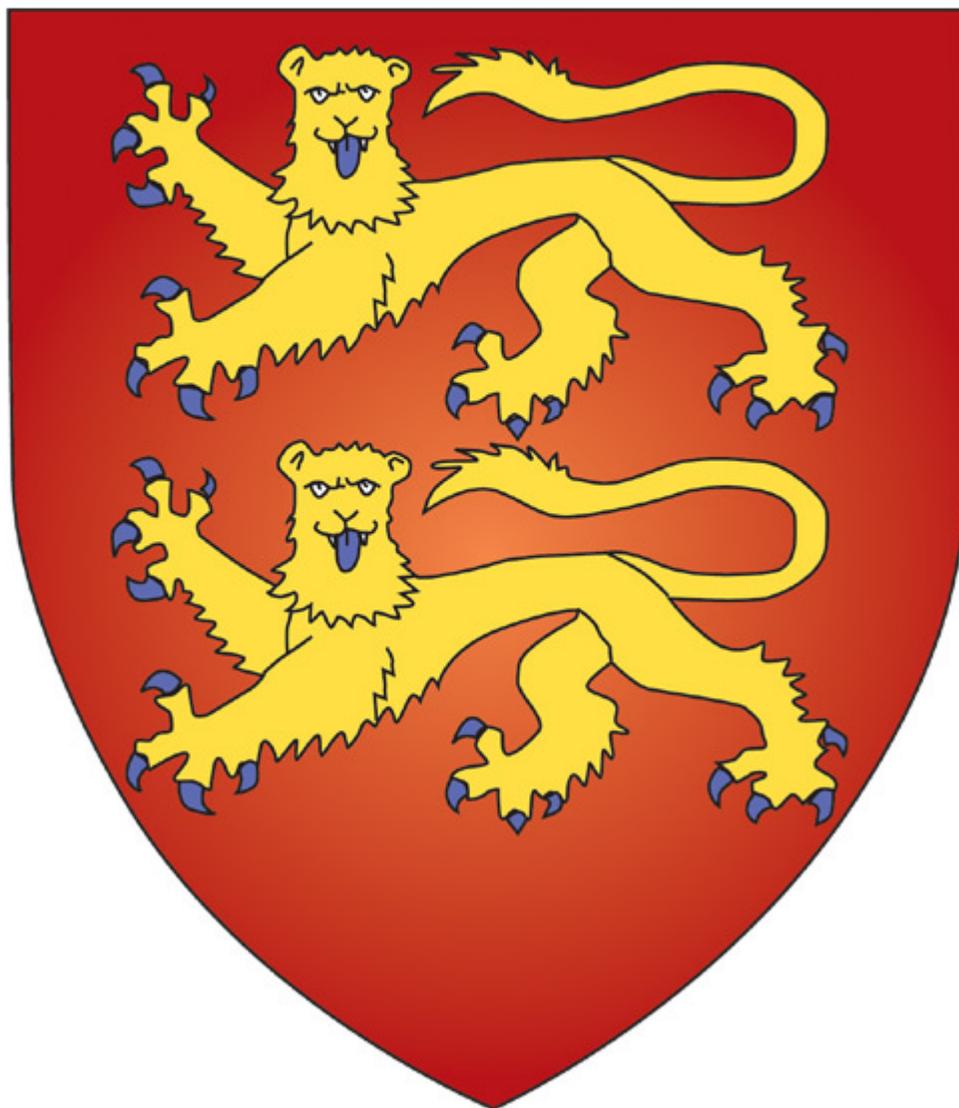


« Une symbolique universelle que l'on retrouve, en filigrane, en Normandie

La pomme qu'Eve tend à Adam : la dualité, la tentation... »



« Le drapeau normand ne paraît pas central dans la symbolique normande... »



Jersey



Aurigny



Guernesey



Sercq

SYMBOLE / un lieu

«Tous les chauffeurs de car le racontent : ils redoutent un certain passage sur la route du Mont. Lorsqu'en abordant la digue, après un léger virage, le Mont apparaît soudain solitaire et majestueux, ils doivent se cramponner à leur volant car les passagers se dressent d'un seul bloc et se bousculent pour mieux voir... »

Jean Hureau – La Normandie aujourd'hui

Le Mont Saint-Michel

Le « Mont » symbole d'une Normandie combattante, résistante.
Symbole dual, entre terre et mer, entre Normandie et France, France et Monde, Humanité et Éternité, ouverture et fermeture...

- **Le Mont Saint-Michel : interface entre la Normandie et la France ; entre la Normandie et le reste du monde ; entre la Normandie et l'éternité.**
 - Lieu mythique, site magnifique et unique qui saisit le regard, étonne et fascine
 - Symbole quasi métaphysique
 - Un symbole étroitement associé à la France, voire au monde.
- **Le Mont, entre terre et mer, résistance et inconstance ; ouverture et fermeture, symbole d'une ambivalence normande**
 - Constance du roc, de l'abbaye, de la pierre de granit, des fortifications.
 - Résistance aux éléments et aux événements
 - Une vision, une *apparition*...
 - Présence angoissante, envoûtante, mais rarement vérifiée des sables mouvants
 - Autre ambiguïté, le mythe de Saint-Michel : une lutte entre le bien et le mal
 - Un lieu-forteresse qui peut aussi être celui de l'enfermement et – métaphoriquement – d'un repli sur soi..
 - Une abbaye symbole ancien d'hospitalité, de générosité, d'ouverture au monde
 - Un site où fleurit le commerce, accueillant les touristes du monde entier...

Le Mont Saint-Michel

**Le « Mont » symbole d'une Normandie combattante, résistante.
Symbole dual, entre terre et mer, entre Normandie et France,
France et Monde, Humanité et Éternité, ouverture et fermeture...**



© Hervé Sentucq

Le Débarquement

La Normandie devient symbole de liberté,
de fraternité et d'héroïsme dans le monde.

Patchwork d'images contradictoires :

Un été de joie libératrice

et de douleur.



« Le Débarquement : la Normandie devient symbole de liberté, de fraternité et d'héroïsme dans le monde.. »





Patchwork d'images contradictoires : un été de joie libératrice et de douleur





**Le Normandie-Niemen avec ses 273 victoires homologuées
est un groupe si prestigieux
qu'il n'a jamais été dissous depuis sa création en 1942.**



SYMBOLE / une condition sine qua non

*« Vers le soir, nous aperçûmes toute la Seine égarée dans ses îles innombrables, encadrées dans les flots d'or où trempait le soleil, tandis que, tout au long, les pommiers miraient leurs fruits jaunes et rouges, sous un mur de gypse éblouissant, de craie.
La Seine marche et porte la pensée de la France à l'Océan, à l'Angleterre, à l'Amérique ! »*

Michelet, cité par François Papillard – Michelet et la Normandie

La Seine

Une Seine-frontière, une "Seine mère",
Une *Scène* où se joue la Normandie.

Fleuve "ombilical", qui ouvre la Normandie sur le monde

- Seine partagée ombilicale. Sans elle, l'aventure de l'histoire ne serait pas arrivée .
 - Fleuve « femme » qui reçoit les invasions « masculines » des Vikings, Anglais et Français.
 - Fleuve « mère » qui a permis la richesse de la Normandie
 - Fleuve « homme » qui incite, à partir de son estuaire, à poursuivre vers la mer, l'Angleterre, la Manche, l'Atlantique, le Monde...
 - Fleuve « homme » qui incite à remonter vers la capitale, Paris ; moteur d'ambitions.

- Une Seine qui sépare, impose une frontière, une fracture, entre les deux rives normandes

La Seine

Une Seine-frontière, une "Seine mère", Une Scène où se joue la Normandie. Fleuve "ombilical", qui ouvre la Normandie sur le monde



SYMBOLE / un produit emblématique

« C'est quelque chose qui joue un grand rôle, on est très attaché à ce meuble.

C'est peut-être dû à nos origines rurales. »

Henry Decaëns

*« L'armoire aux brillantes ferrures avait son fronton sculpté de fruits et de
passereaux »*

Jean Follain - Canisy

SYMBOLE / un produit emblématique

L'armoire,
Symbole partagé par l'ensemble des Normands
(bourgeois et paysans)
d'une époque faste, d'un « chez soi » riche et harmonieux.
Symbole de la diversité des savoir-faire, typiques et exigeants

- **Centre solide, immuable, intergénérationnel, de la maison traditionnelle et du "chez soi »**
 - Toujours installée en un endroit à forte valeur symbolique dans la maison
 - Objet de dot, symbole de mariage, d'alliance, d'échange, donc d'ouverture vers l'autre.
- **Associée à une sorte « d'âge d'or » de l'agriculture en Normandie : la période de couchage en herbe.**
 - Moteur de l'ambition familiale : un meuble qui a « transcendé » les Normands de jadis
 - Symbole de démocratisation, unificatrice de la Normandie.
- **Rivalités « localistes », qui conduisent à l'émulation et à la créativité**
 - Les huchiers-menuisiers se comparaient, se défiaient à partir de leur terroir.
 - Ouverture de la Normandie aux influences du monde, circulation des savoirs

L'armoire :
Symbole partagé d'une époque faste
pour l'ensemble des Normands : bourgeois et paysans
Expression parfaite du « chez-soi » normand



« Rivalités « localistes », qui conduisent à l'émulation et à la créativité... »



« Le Pont de Normandie, le lien entre les deux rives de la Seine »

Laurence Dupart

Le pont de Normandie

Domination de la Seine et "*majestueux trait d'union*"
entre les deux régions.

Sa beauté, sa taille et sa technicité font la fierté des Normands.

- Symbole monumental de modernité, d'élan architectural et « d'allant » économique.
- Une réalisation de haute technicité, qui fait la fierté de tous les Normands.
- Un symbole qui tend à atténuer, voire à abolir pour certains, les frontières entre les deux régions.



Le pont de Normandie

**Domination de la Seine
et "*majestueux trait
d'union*"
entre les deux régions.**

**Sa beauté, sa taille et sa
technicité
font la fierté des
Normands**

Le pont de Normandie

Domination de la Seine et "*majestueux trait d'union*" entre les deux régions.
Sa beauté, sa taille et sa technicité font la fierté des Normands



Les haies bocagères

« La beauté douce des haies »

Nancy Huston – Tzvetan Todorov – Le chant du bocage

« La haie peut avoir de nombreuses fonctions :

affirmation de la propriété,

source de bois de chauffage et de bois d'œuvre en régions déboisées,

complément fourrager grâce à certains arbres (orme, frêne) et l'ajonc,

appoint de fruits (pommes, poires, merises, mûres),

protection des cultures, garde des animaux, protection contre le vent ou l'érosion du sol, obstacle au ruissellement superficiel, refuge pour la faune et la flore. »

Pierre Brunet - inventaire des paysages bas-normands

La haie du bocage (ou la dimension « jardin » des paysages)

symbole d'un art de vivre normand, la tranquillité chez soi.
La campagne familière, « humanisée », protectrice et
dispensatrice de nombreuses vertus :
le retour aux sources.

- Symbole de la Normandie bocagère, protection des paysages, des espèces animales et végétales.
- Protection contre les regards, souci du « chez soi ».

La haie du bocage

Symbole de la Normandie bocagère, protection des paysages,
des espèces animales et végétales.

symbole d'un art de vivre normand, Protection contre les regards, souci du « chez soi ».



Le cheval

*« La plus « noble conquête de l'homme »
ne méritait-elle pas l'écrin royal du haras du Pin, conçu dans l'esprit de Versailles ? »*

Détours en France – mars 2003

Le Cheval

Une terre emblématique pour le cheval, présent sous toutes ses formes. Le cheval exprime le caractère du Normand, son histoire, ses talents et les différentes facettes de la Normandie.

- **Animal incontournable en Normandie tant dans les paysages que dans les activités touristiques et culturelles / 1^{ère} région française avec 45 000 chevaux et 7 000 éleveurs**
 - Très présent dans les paysages, au bord des routes
 - Appelé à être de plus en plus présent dans l'économie touristique et la culture normandes
- **Symbole de succès, de réussite, et d'action.**
 - Une illustration du développement et de la réussite agricoles de la Normandie
 - Sports équestres : symbole d'une Normandie compétitive
 - Le cheval, comme animal de conquête
 - La vente de Yearlings de Deauville, célèbre pour les spécialistes dans le monde entier et symbole des stations balnéaires internationales de la Normandie
- **Similitudes de l'univers des courses avec la « complexité » normande (particulièrement le trot)**
 - Des courses hippiques fragmentées en deux mondes, comme la Normandie.
 - Le trot, une technique d'ajustage du cheval très précise, typique de l'esprit normand rural
- **Symbole à vocation plutôt « carte postale » la vache**

« Une terre emblématique pour le cheval, présent sous toutes ses formes.. »



« Le cheval exprime le caractère du Normand, son histoire, ses talents et les différentes facettes de la Normandie... »



L'eau

« Le réveil est prévu à 06h45 pour une méditation en marchant dans l'herbe mouillée à 07h30. Dehors il fait frisquet et la rosée du matin recouvre bien les herbes de la pelouse. En fermant la porte de la maison, je me suis coincé le doigt entre la porte et le chambranle, ce qui a causé un petit saignement, alors je profite de cette humidité au sol pour y essuyer à intervalle régulier mon doigt endolori, qui se trouve apaisé par la froideur de l'herbe mouillée. »

Nicolas - retraite bouddhiste à Lonlay-le-Tesson (Orne)

« Quelques géants des mers font escale au Havre ; pour d'autres, la prochaine destination sera Rouen, dernière porte autorisée de la Seine. Au soleil ou sous la lune, avec pour seule maîtresse l'heure de marée, sautant de leur vedette orange, les pilotes escaladent une modeste échelle de cordage, devenant alors les capitaines éphémères de ces mastodontes. Aucun caillou ou courant de cette Seine, surnommée « la rivière » comme pour en minimiser la force, n'ont de secret pour ces oiseaux marins. »

Corinne et Gilles Targat – Normandie, terroir à secret

L'eau

Normandie, un pays « fluide ».

L'eau sous toute ses formes : douce ou salée,
nourricière et polymorphe

Pays irrigué, « habité », par les eaux de la Seine et de la Manche.

- Normandie pays d'eau, pays « fluide », un mot à double sens : entre indécision et énergie vitale.
- Une eau, douce ou salée, nourricière et polymorphe
 - Eau douce apportant la lumière, nutritive et porteuse d'activités touristiques
 - Eau salée, mer spectaculaire, mer nourricière, activités balnéaires
- Les eaux de la Seine et celles de la Manche irriguent, « habitent » véritablement la Normandie.

L'eau

Normandie, un pays « fluide ».



L'eau

Normandie, un pays « fluide ». L'eau sous toute ses formes : douce ou salée, nourricière et polymorphe



SYMBOLE / un art

« Richesse patrimoniale, l'un des grands foyers de la création architecturale en France. »

Julien Deshayes

« Une monumentalité précoce et virtuose magnifiant le pouvoir d'un état puissant (XI-XIII^{ème} s).

Les voûtes d'ogives sur arcs en berceau ont été inventées en Normandie (Abbatiale de Lessay) près de 80 ans avant les grands chantiers "gothiques" d'Ile de France.

Aux XIV et XV^{ème} s, l'architecture normande reflète la richesse et la prospérité des villes. »

Philippe Cleris

L'architecture

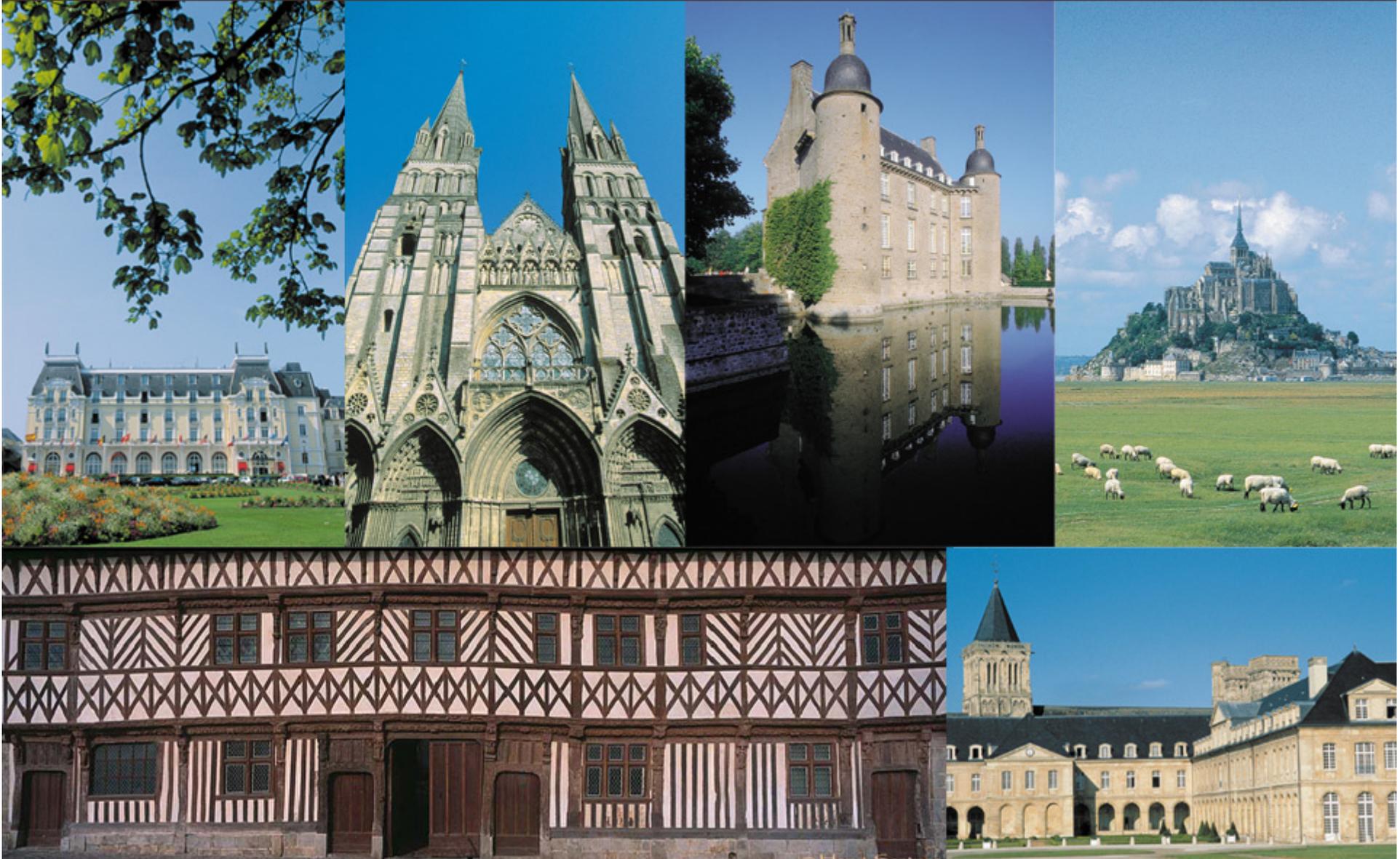
mais on aurait pu citer aussi la littérature et la peinture tant le patrimoine architectural, les écrivains et les peintres ont été et sont importants en Normandie

Profusion exceptionnelle de monuments emblématiques
Prise de conscience de la richesse patrimoniale et refus d'une
« cannibalisation » par l'habitat moderne.

- Profusion exceptionnelle de monuments emblématiques et de bâtiments traditionnels
- Goût pour une architecture de caractère, contre la banalisation et la standardisation.
 - Sensibilité importante à l'architecture d'un prestigieux passé, et à sa préservation.

L'architecture

Profusion exceptionnelle de monuments emblématiques,
« *Un des grands foyers de la création architecturale en France* ».



Pégase, le cheval ailé

*« Pégase frappa la montagne de son sabot,
une source jaillit,*

en forme de croissant de lune, comme le sabot du cheval ailé.

La source fut appelée Hippocrène, ce qui signifie "source du cheval". »

Pégase

La richesse, le salut, l'énergie et l'inspiration sont sous le sabot...

Pégase appartient au monde de l'eau, dont il tire force et indépendance.

- Le cheval hybride - fruit d'une femme et du dieu de la mer - qui fait jaillir la source, fait venir la pluie, allie la force et l'indépendance...

Pegasus Bridge : un beau symbole normand, d'efficacité militaire, de précision... et de libération

Pégase

« La richesse, le salut, l'énergie et l'inspiration sont sous le sabot...
Pégase appartient au monde de l'eau, dont il tire force et indépendance... »



Le chiffre 2

- Chiffre de l'équilibre : Equilibre entre audace et prudence, ouverture et enfermement, passé et présent
- 2 régions / nord de la Seine et sud de la Seine
- Le littoral et le continental
- La citadine et la campagnarde
- Deux géologies
- La dimension française et anglaise / l'anglo-normand, le franco normand
- 2 capitales historiques, Rouen et Caen
- Multiface binaire de la Normandie : pur-sang anglo-normand / Percheron pour attelage... luxueuse pour les uns (les palaces de Deauville) simple pour les autres (le gîte rural), tonique pour le bord de mer et calme pour la campagne, actif et passif, rudesse et douceur, sagesse et audace, caractère et insaisissabilité...
- La pomme du Paradis, de l'arbre de la connaissance (en réalité une figue, un coing ou une grenade) symbolise la tentation du bien et du mal, autrement dit le choix, la dualité

PORTRAIT *synthèse*

SIGNES QUI SEPARENT OU QUI RAPPROCHENT

Beaucoup de signes qui rapprochent mais un individualisme avéré.

SIGNES QUI SEPARENT OU DIFFÉRENCIENT

- **Caractère des habitants** : individualisme forcené. Tous les Normands sont d'accord pour estimer qu'il leur est difficile... de se mettre d'accord
- **La Seine** joue le rôle de frontière pour certains
- **Les régions administratives** : l'existence des deux régions éloigne d'autant plus que leurs économies réciproques sont orientées différemment
- **Les départements**, certains attirés par l'île de France, d'autres par la Bretagne et d'autres enfin par la Normandie
- **Climat : la pluie**. Vue par les uns comme une véritable plaie, associée aux jours de grisaille interminables, un handicap par rapport au tourisme ; et par les autres comme une sorte de vie et de spécificité normande qui a le mérite de s'opposer au touristiquement correct du *sea, sex and sun*.
- **L'ensoleillement** : varie de fait d'après Météo France, suivant le lieu où l'on se trouve
- **Langue** : le normand : vu par les uns comme une véritable langue, prestigieuse, attachée au souvenir du duché ; et par les autres comme un patois campagnard oublié depuis longtemps
- **Patrimoine des savoir-faire** : savoir-faire agricoles, maritimes et industriels adaptés aux différents territoires
- **Appartenance** : l'héritage viking associé par les uns à l'extrême-droite, et à un orgueil normand pour les autres. (mais Guillaume le Conquérant échappe à cette ambiguïté / Cf. signe qui fédèrent).
- **Symbole** : Pomme, vache, pont de Normandie, drakkar, Mont Saint-Michel, lions à tête de léopard... Aucun ne fait complètement l'unanimité ; même si la pomme domine pour tous.
- **Lieu symbolique** : idem, aucune unanimité même si le Mont Saint-Michel se détache.

SIGNES QUI SEPARENT OU QUI RAPPROCHENT

Beaucoup de signes qui rapprochent mais un individualisme avéré.

SIGNES QUI FÉDÉRENT OU RAPPROCHENT

- **Nom** : Normandie, les Normands
- **Histoire** commune et largement partagée
- **Couleurs** : vert, verdure, « verdoyance », luxuriance de la végétation.
- **Matières** : la variété : bois, eau, terre, pierre, craie, silex, etc ; l'idée d'assemblage.
- **Goût** : autour de la cuisine ; l'attachement aux bons produits.
- **Art de vivre** : autour de la cuisine, le rythme et le cadre de vie tranquilles ; à la fois convivial et intimiste. L'importance du "chez soi"
- **Localisme**, les "pays" de Normandie
- **Cheval**
- **Climat** : le climat vivant et changeant / Variété des jours : « toutes les saisons en une journée »
- **Lumière** : changeante, opalescente ou transparente
- **Dynamisme** : l'explosion printanière ; les tempêtes, les marées d'équinoxes.
- **Architecture/ Habitat** : sentiment que nombre de bâtiments ruraux sont encore à l'abandon.

SIGNES QUI SEPARENT OU QUI RAPPROCHENT

Beaucoup de signes qui rapprochent mais un individualisme avéré.

SIGNES QUI FÉDÉRENT OU RAPPROCHENT

- **Patrimoine naturel** : chevaux, vaches, oiseaux de mer. Sensibilité forte vis-à-vis de la pression immobilière et les menaces de pollution.
- **Patrimoine architectural et historique** : volonté de ne pas réduire l'habitat traditionnel à la maison à colombages.
- **Compositions et paysages** : diversité comprenant le duo littoral-arrière-pays et les mille nuances que l'on y trouve ; l'aspect « jardiné » du paysage et du bocage en particulier. Mais sentiment largement partagé des menaces d'uniformisation avec la périurbanisation.
- **Accessibilité** : mécontentement et frustration de ne pouvoir recevoir le TGV, orgueil blessé.
- **Complexité** : les limites du territoire actuel (comprenant les deux régions et les cinq départements) La Normandie composée de plusieurs entités à identités fortes ; c'est-à-dire les « pays » et l'idée qu'y règne le localisme.
- **Patrimoine des personnalités** : à quelques nuances près, Guillaume-le-Conquérant fait l'unanimité, aux côtés de Flaubert et Maupassant.
- **Taille de l'ego** : sentiment que la Normandie – a fortiori prise en tant qu'entité divisée en deux régions – est amoindrie, déprimée, déjugée, marginalisée. Mais la population en général n'est peut-être pas si sensible à la question
- **Tropisme** : proximité et influence de Paris, jugée trop forte.
- **Rapport au passé, à l'histoire** : invasions vikings et Débarquement américain.
- **Traits de caractère** : indépendance, prudence, distance, réserve, travail, pragmatisme, lucidité, humour anglais, volonté de ne pas rompre, exigence et recherche de maîtrise, respect des anciens et des traditions. .

MOTS-CLÉS

- Pays / Normands
- Caractère, Terre, terrien
- Diversité / Abondance / Profusion / Variété / Contrastes
- "Chez soi" / Intimité / Cloisonnement / Intériorité /
- se protéger / se retrouver / se ressourcer / renaître
- Horsain / Méfiance
- Vie, Qualité de vie
- Maternel / mère / féminité
- Clos-masure
- Bocage / Campagne / Nature
- Verdoyance
- Paradis / jardin
- Humanisé / Humain
- Pomme / Cidre / Tarte aux pommes / Calvados
- L'arbre / pommier / poirier / fruitier
- Camembert / Lait / Beurre
- Cheval / Vache
- Pittoresque / Bucolique / Nostalgie / Charme
- Proximité
- Climat, vivant, humidité,
- Vent / Brise / Vivifiant
- Pureté / Lumière / Ciels
- Source / Eau / Ressourcement / Humide
- Harmonie / Camaïeu / Douceur
- Beauté
- Mont Saint-Michel, Deauville, Le Havre, Caen, Rouen, Etretat
- Flaubert / Maupassant / Follain / Monet
- Ecrivains / Peintres / impressionnistes / Cinéma
- Seine / Mer / La Manche
- France / Anglo-normand
- Manoir, colombage, pans de bois, brique
- Saisons / Printemps
- Espace / immensité / respiration / ouverture / conquête
- Marées, Plage
- Simplicité
- Travailleur / Ténacité / Fiabilité
- Résister / Endurer
- Indépendance / Liberté / Choix
- Engagement / Fidélité
- Lucidité / Pragmatisme / Précision / Habilité / Malin
- Humour ironique / Dérision
- Maîtrise / Mesure / Réflexion
- Silence / Prudence
- Audace / Opportuniste
- Classique / conventionnel
- Paris / Opportunité / Ambition / « Bonne fille » / Servile
- Dualité / Indécision / Ambivalence
- Ambiguïté / Simulation
- Doute / Peur / Découragement / manque de confiance
- Tragédie / Bombe
- Richesse / Contentement / Autosatisfaction
- Tranquillité / Indolence / Placidité
- Familiale / Sans surprise
- Nostalgie / ennui / Passéisme
- Regret / Frustration / Bouillonnement intérieur
- Têtu / Jusqu'au-boutisme / Absurdité
- Querelle / Rancune / Rivalité

VISUELS-CLÉS

- Photos intimistes / Sarah Moon
- Des images intimistes du "bien chez soi" (des hommes et femmes proches, une bibliothèque et des livres, feu de cheminée, thé, tartes aux pommes, jardin par la fenêtre...)
- Le regard mi malicieux, mi accueillant d'un Normand
- Une hêtraie « cathédrale »
- Un verger de pommiers hautes-tiges
- La Seine, fleuve mère
- L'eau sous toutes ses formes
- Une composition autour de la pomme : Calvados, pomme, tarte aux pommes
- Des tableaux de peintres, camaïeux de couleurs verts, les gris, les blancs et les bleus
- Un ciel opalescent et "vivant"
- Un patchwork harmonieux de "matières de sol" et d'"architectures"
- Les maisons à colombages, de briques, de granit, de torchis
- Le bocage avec le clocher d'un village
- La baie du Mont Saint-Michel
- Jardin de Monet à Giverny
- Un clos-masure
- Des images de chevaux, sous toutes ses formes / Un groupe de chevaux représentatif des activités équestres
- La Manche
- Falaise de craie
- Pont de Normandie
- Les planches de Deauville
- Une vache normande
- Le plateau de fromages
- La tapisserie de Bayeux
- Un agriculteur sur son tracteur
- Cathédrale de Coutances
- L'abbaye de Jumièges
- Le château de Guillaume le Conquérant à Caen
- Le Mémorial de la Paix
- Le Cap de la Hague
- La place Jeanne d'Arc
- Le monument aux victimes de la ville de Saint-Lô
- Port 2000 au Havre
- Omaha Beach
- L'usine Moulinex
- L'usine de la Hague
- Une voiture avec une plaque d'immatriculation anglaise

PERSONNAGES-CLÉS

Hier

- **Rollon** – le « grain de sable » historique qui transforme un bout de Neustrie en duché de Normandie
- **Guillaume le Conquérant** – la Normandie derrière un seul homme
- **Colbert** – celui qui « retourne » définitivement la Normandie vers Paris
- **Flaubert** – celui qui décrit une Normandie réaliste
- **Monet** – celui qui sublime la Normandie
- **Maupassant**, qui grandit dans l'amour de la nature et pour son chef d'œuvre "Boule de suif", sa liberté et sa sérénité ironique
- **Bourvil** : monument populaire
- **Tocqueville** pour sa sincérité, son ouverture sociale et ses voyages dans le monde
- **Anquetil** pour sa réserve, son réalisme, son indépendance, son audace et son attachement à sa terre normande
- **Fernand Léger** pour son attachement à la Normandie, source d'inspiration pour sa création, pour le paysage normand si présent dans sa peinture avec ses arbres, les barrières des bocages, le vallonnement et les nuages isolés
- **Poussin** pour son classicisme, sa simplicité et son attachement aux arbres, qu'il a su magnifier comme personne
- **Michel D'Ornano** pour ses actions pour la Normandie : la création de la desserte Paris-Caen-Cherbourg par turbotrain, l'implantation de l'accélérateur de particules de Ganil à Caen et la construction de l'autoroute de Normandie, et, bien sûr, le festival du film américain de Deauville
- **Pierre Mendès-France** pour son indépendance d'esprit si normand et son attachement jusqu'à la fin à sa ville de Louviers
- **Léopold Sédar Senghor** pour son attachement à Verson et son hommage au génie normand
- **Anouk Aimée et Jean-Louis Trintignant** pour avoir immortalisé les plages normandes le temps de quelques chabada-bada..
- **Follain** qui est l'expression la plus symbolique du Normand
- **Pierre de Coubertin** pour sa modération par le sport, sa défense du *patriotic pacifism* (1889) et du « respect mutuel », pour la nostalgie qu'il a gardée de son enfance cauchoise, de la gentilhommière maternelle de Mirville et de ses escapades à bicyclette vers Honfleur
- **Alain** pour l'importance de ses racines normandes dans sa formation politique, pour ses *Propos d'un Normand*, pour son combat pour la République et pour son style normand : « Républicain classique, il pense l'intégration, aussi bien par le conflit que par l'accord, des opinions et des intérêts au sein d'une démocratie vivante ».

Aujourd'hui

- **Michel Onfray** pour son refus de Paris
- **Philippe Delerm** pour son art de la simplicité et du moment présent, son amour de la Normandie et du "bien chez soi" et ses promenades dans l'Eure
- **Laurent Ruquier** pour son humour dérision et sa capacité à capter le temps présent
- **Michel Drucker** pour son classicisme et son respect des traditions, son souhait de ne se brouiller avec personne et son sens de l'équilibre
- **Franz-Olivier Giesbert** pour son père américain débarqué en 44, sa mère normande et sa liberté de langage

CONCLUSION SUR L'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

Oui, il existe une identité normande

- **Une identité réelle** (l'immense majorité des experts l'affirment et 76% des acteurs le disent)

Une identité qui s'exprime à travers les traits identitaires suivants :

- son histoire
- sa culture duale
- sa culture du métissage
- **sa grande proximité avec Paris** à la fois historique et actuelle (la notoriété des destinations de Normandie et la pénétration de la clientèle sont environ deux fois plus élevées sur la région parisienne que sur les autres clientèles)
- **sa situation géographique de passage, de contrôle de Paris vers la mer**
- Son extrême diversité
- Son climat tempéré
- La pureté de sa lumière
- La qualité de son terroir
- La cuisine
- Les artistes
- L'omniprésence de l'eau
- le caractère et le comportement du Normand

CONCLUSION SUR L'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

- **Il existe aussi une identité virtuelle qui vit dans l'imaginaire des Français** (en particulier des Parisiens, plus âgés) mais aussi des Anglais, des Américains et des étrangers en général

Un imaginaire fort et contrasté autour de :

- La verdoyance (la nature-campagne) / le bocage / le verger (1^{er} trait d'image cité par les Français), les vaches, le lait, le pommier en fleurs, la chaumière, le pan de bois..
- Un territoire préservé de douceur de vivre : séjours « tranquilles » et « reposants », « bien-être » et « gastronomie »
- Une image poétique teintée de nostalgie, de mélancolie et de romantisme
- L'histoire et le Débarquement avec le symbole fort de liberté et de paix
- Le bord de mer et les plages, les ports de pêche
- Le climat pluvieux, humide mais perçu comme doux
- Et aussi la Seine, le Mont Saint-Michel, Rouen, Caen, Honfleur, les falaises d'Etretat, Cherbourg et Cabourg, le Havre mais il ne sont pas toujours rattachés à la Normandie, la station de Deauville (Trouville) et son festival du film américain (ils émergent un peu en terme de notoriété et d'image auprès des Français et sont partiellement rattachés à la Normandie)

A noter que cet imaginaire ne reflète ni la richesse du territoire ni sa complexité et que l'humain est absent dans l'image perçue

CONCLUSION SUR L'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

Les traits saillants de la Normandie, qui la démarquent définitivement des autres territoires

- Le métissage culturel spécifique et le lien ombilical avec l'Angleterre et les Vikings
- La puissance passée d'un grand Etat
- La filiation avec l'ancienne province
- Le Débarquement
- Sa situation géographique
- « Le manque de chauvinisme »
- Le clos-masure et le verger
- Le patrimoine architectural de tradition
- La façade maritime
- Le patrimoine culinaire et touristique
- La vallée de la Seine
- La lumière pure
- Les artistes
- Le « chez-soi »
- Le caractère et le comportement du Normand

CONCLUSION SUR L'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

- **Mais la Normandie n'a pas réellement d'unité.**

Elle est au contraire composée de **plusieurs entités** (presque tous les experts l'affirment et 71% des acteurs le pensent) **qui constituent une partie de son caractère précisément.**

Ces différentes entités sont très marquées et sont pour l'essentiel ainsi composées :

- Le « littoral » et l'« intérieur »
- Les 2 régions : Haute et Basse-Normandie
- Les nombreux « pays »
- Les délimitations des cours d'eau
- Les départements
- Les métropoles et la campagne
- Les secteurs économiques : le maritime, l'agriculture et le négoce

3 concepts transversaux peuvent résumer et synthétiser la Normandie :

1/ Un vrai Pays

(un pays qui est « un monde à part »)

2/ La vie idéalisée

(Le jardin idéal avec une très forte dimension poétique)

3/ La terre "mère"

(les archétypes de la mère / la dimension maternelle et universelle du territoire)

1/ Un vrai Pays

(un pays qui est « un monde à part »)

Nicolas Octau : « *Cauchois, Brayons, Augerons, Percherons, Manchots... mais tous Normands !* »

- Un nom qui rassemble
- Une histoire qui en a fait un monde à part : "L'île normande" (1^{er} élément constitutif de l'identité d'après les acteurs du tourisme) Daniel Lemoine : « *La langue normande, le droit normand, la coutume de Normandie sont la mère du droit anglo-saxon et français. Le métissage des identités et valeurs nordiques, celtiques, romaines ; le Normand de France est autant anglo-normand que franco-normand. Son identité du fait de cette mixité et ce métissage est unique parmi toutes les régions françaises* »
 - Les valeurs nordiques, les Vikings, peuple différent venu d'ailleurs
 - Création d'un véritable pays à part entre la France et l'Angleterre. Historiquement autant anglo-normand que franco-normand.
 - Seule ancienne Province avec 3 siècles sans changement
- Des contes et légendes particulièrement riches
- La diversité et la préservation de son patrimoine et de ses terroirs, des "pays" de Normandie (2^{ème} élément constitutif de l'identité d'après les acteurs du tourisme) : Climats, Accents, Couleurs, Effets de damiers, Entités paysagères marquées avec les Pays de Caux, Pays de Bray et Vallée de Seine..., Géologie, Matériaux, Architecture et Patrimoine (5^{ème} élément constitutif de l'identité d'après les acteurs du tourisme), Activités, L'eau sous toutes ses formes... etc
- Une langue
- Une gastronomie (4^{ème} élément constitutif de l'identité d'après les acteurs du tourisme)
- Une vraie " terre " (la ruralité est citée en 3^{ème} comme élément constitutif de l'identité par les acteurs du tourisme)
- Des arts : en particulier une littérature mais aussi peinture et cinéma
- Un vrai caractère des habitants
- Un art de vivre spécifique autour du "chez soi" « (5^{ème} élément constitutif de l'identité d'après les acteurs du tourisme)
- Un Monde "imaginaire" en soi
- Une image d'Epinal forte

2/ La vie idéalisée (Le jardin idéal avec une très forte dimension poétique)

*"La nature faite berceau donne ici à la promenade un air de **jardin d'Eden**. Sans crainte de se voir chasser, ici tout est à croquer." Corinne et Gilles Targat - Normandie, terroir à secrets.*

*« (...) Cette partie privilégiée de la France qui offre, au printemps et en automne, **une image du Paradis terrestre**. »*

*« **Tous les Paradis du néolithique et de l'époque du Bronze étaient des îles recouvertes de vergers...** » Robert Graves*

*« Si nous nous en rapportons à Moïse, le premier auteur qui parle de pommes et de pommiers, **le pommier et la pomme préexistaient à l'homme dans le paradis terrestre**, puisque les arbres fruitiers furent créés le troisième jour et l'homme le sixième. » A. Dumas Père*

*« A partir de 1025, soit près d'un siècle avant l'apparition des "chemins de Saint-Jacques", les pèlerins de saint Michel tracèrent à travers la France de l'ouest un réseau très dense de routes convergeant vers le Mont ; on les appelait les "chemins montais" ou "**chemins du Paradis**" »*

- Jardin d'Eden, la dimension paradisiaque^[1] : la Pomme, la féminité, l'arbre, le clos-masure / vergers de fruitiers, pommiers ou poiriers, entourés de mur, l'eau abondante / fleuve source, nature généreuse et verdoyante, douce brise, jardins, fleurs, pureté de la lumière...
- La dimension "bucolique" (étymologie = vie idéalisée des bergers) renforcée par l'harmonie des couleurs, des paysages, la campagne "habité" et le territoire "inspiré" ...qui donne à la Normandie une dimension « poétique »
- La dimension « romantique » à travers le bien « chez soi », l'image de féminité et de douceur, les œuvres de ses artistes, Emma Bovary et Un homme et une femme de Lelouch par exemple
- Le retour à l'enfance comme lieu d'un bonheur idéalisé et perdu / la nostalgie (« J'irai revoir ma Normandie »..)
- Le bonheur protégé : le "chez soi" poussé au niveau d'un art de vivre en profitant des plaisirs simples de la vie, protégé et caché, en harmonie avec la nature
- Les 3 éléments clés : terre, air, mer/eau
- Le climat « vivant », vivifiant et sain / L'air marin
- La vie idéalisée « à la campagne proche de la ville »
- Le goût du bon vivre, le goût des bonnes choses
- La force "vitale" des habitants

[1] Le mot paradis, d'origine perse, repris en hébreu (*pardès*) et en grec (*paradeisos*), signifie **verger entouré de murs** et correspond au jardin décrit dans la Genèse. Adam et Eve auraient vécu quelques jours dans le pays d'Eden au sein du "**jardin des délices**" source de quatre fleuves nommés Pishôn et Gihôn (longtemps pris pour le Gange et le Nil), Tigre et Euphrate. Ce verger toujours verdoyant sous un éternel printemps, agité d'une douce brise et bruisant de chants d'oiseaux, abondait en fleurs et fruits multicolores et parfumés ; là vivaient des animaux pacifiques et se trouvaient à profusion or et pierres précieuses. Un mur le séparait du reste du monde (mur de feu ou "mur" d'eau) et ce jardin-clos était devenu au Moyen Age un symbole de virginité et de vie monastique ou d'idéale insularité. Les mondes célestes chrétiens sont des domaines où tous aspirent à l'union éternelle avec les anges devant le trône de Dieu. Ces mondes s'élevaient par degrés jusqu'à la béatitude suprême de la pure lumière. 331

3/ La terre "mère"

(les archétypes de la mère / la dimension maternelle et universelle du territoire)

- La naissance / la création de la vie : La pomme... « J'irai revoir ma Normandie, le pays qui m'a donné la vie.. » mais aussi de la culture anglo-normande
- Le lait, la vache, la bonne crème, la tarte aux pommes de l'enfance (mère ou grand-mère), le sucré des tartes et des fruits...
- La protection : le clos-masure, les jardins, le bien être "chez soi" par rapport à l'agression de l'extérieur, la culture de l'intime y compris dans les tendances négatives (*repli* sur soi, individualisme, localisme)
- La pureté : lumière, matières lavées, l'eau, ciels "lavés"
- L'eau omniprésente sous toutes ses formes (mer, marées, fleuve, humidité / pluie, rivières, mares et marécages, étangs, mais aussi couleurs et matières mouillées, ciels lavés, l'île normande, insulaire et continentale, le Roi Arthur qui se noie dans la fosse Arthour, un plan d'eau de la région, les Vikings, peuple venu de l'eau, rapt de la femme...
- La nature généreuse et verdoyante, la profusion des formes et des courbes et des richesses paysagères,
- La Seine, le fleuve féminin par excellence (méandres illimités), fleuve "ombilical", fleuve "mère" de la Normandie (et de la France)
- L'équilibre en toute chose : caractère des hommes, nature (air, eau, terre)
- La douceur et l'harmonie (couleurs, bâti et paysages, transition douce des paysages, vie en harmonie avec la nature, ambiance naturellement paisible et propice à la réflexion, mots clés "calme, paisible, agréable et simple" utilisés par les acteurs pour qualifier l'art de vivre,..)
- Symbole de paix à travers le Débarquement, pays "victime", le dimension "tranquille" et « Paysages de paix » et « la région dont les siens furent les premiers à penser la paix par le droit (abbé de Saint-Pierre), le respect du patrimoine (Arcisse de Caumont) ou l'olympisme (Pierre de Coubertin). Une région qui loin de trouver sa particularité dans le singulier, aura mis son génie à donner à la France des idées - ou des pratiques - de portée universelle ».
- La dimension "cuisine du bon vivre" / la cuisine maternelle avec les tartes comme symbole
- La dimension "inspirée" et nostalgique (campagnes bocagère, les manoirs et des vieilles demeures normandes..), l'armoire en dot pour le mariage
- Les évocations féminines de son nom : la Normandie
- La dimension poétique et romantique du territoire qui incite au rêve, à l'amour et à la mélancolie

ETATS GENERAUX DU TOURISME DE NORMANDIE

Deauville,

Le mercredi 8 novembre 2006



Normandie

Choix d'un positionnement

Comité Régional de Tourisme

**Identité
Offre touristique
Normandie**

Clients

**Positionnement
Normandie**

Stratégie marketing
**Stratégie de
développement des
deux régions**

Concurrence

Valeurs partagées

Echange / partage
Volontarisme
Performance / efficacité
Solidarité / Equilibre
Ouverture
Durabilité
Collectif

Objectifs partagés

Un nouveau tourisme
Une dynamique / un mouvement
Ouvert et basé sur de la qualité
Equilibré dans les saisons,
les territoires et les clientèles
Valoriser les habitants / le capital humain
et la dimension culturelle
Améliorer l'image et l'attractivité du territoire
Développer l'international

**Stratégie de
développement
des deux régions**

Renouveler l'image de la Normandie
(renouveler et enrichir l'image « carte postale »
et un peu « passéiste » de la destination
Faire connaître la réalité de la Normandie)

Adopter une nouvelle démarche promotionnelle
autour des « Expériences normandes »
une offre de « rupture » avec la vie quotidienne

Objectifs marketing



Explosion de la concurrence
Renforcement des marques
Avènement d'Internet
Développement de la communication
Marketing de plus en plus affinitaire

**Concepts les plus développés
par les concurrents de la Normandie**

**Diversité, Beauté,
Charme et Authenticité,
Convivialité, Accueil et Proximité,
Santé et Remise en forme,
Gastronomie, week end**

Concurrence

```
graph TD; A[Concurrence] --> B[Concepts les plus développés par les concurrents de la Normandie]; A --> C[Explosion de la concurrence, Renforcement des marques, Avènement d'Internet, Développement de la communication, Marketing de plus en plus affinitaire];
```

**Un « nouveau tourisme »
un tourisme qui transmet plus de sens,
pour « nourrir » les 4 dimensions de l'homme :
l'affectif, le physique, le cérébral et le spirituel**

pour se ressourcer, se retrouver, apprendre,
se détendre, prendre du plaisir
Montée de santé, bien-être et remise en forme

Des urbains à la recherche de destinations
qui permettent de créer une rupture
moins fréquentés, mieux protégés
et davantage citoyens

Clients

**Des destinations à moins de 3 heures
Développement des courts séjours et du hors-saison
Progression des urbains européens**

(84% des touristes de l'Europe de l'ouest en 2010)
et des seniors (50% en 2010)

**Augmentation programmée de la fréquentation
étrangère en France**

Identité
Offre touristique
Normandie

La « vie idéalisée »
un jardin idéal et symbolique
avec une très forte
dimension poétique

« Un monde à part »
Un vrai pays

Equilibre et harmonie
entre le cérébral, l'affectif
le physique et le spirituel

Une « Terre mère »
les archétypes de la mère
à travers la dimension maternelle
et universelle du territoire

Vivre une expérience
nouvelle, être transporté
dans un autre monde
Une rupture avec
le quotidien

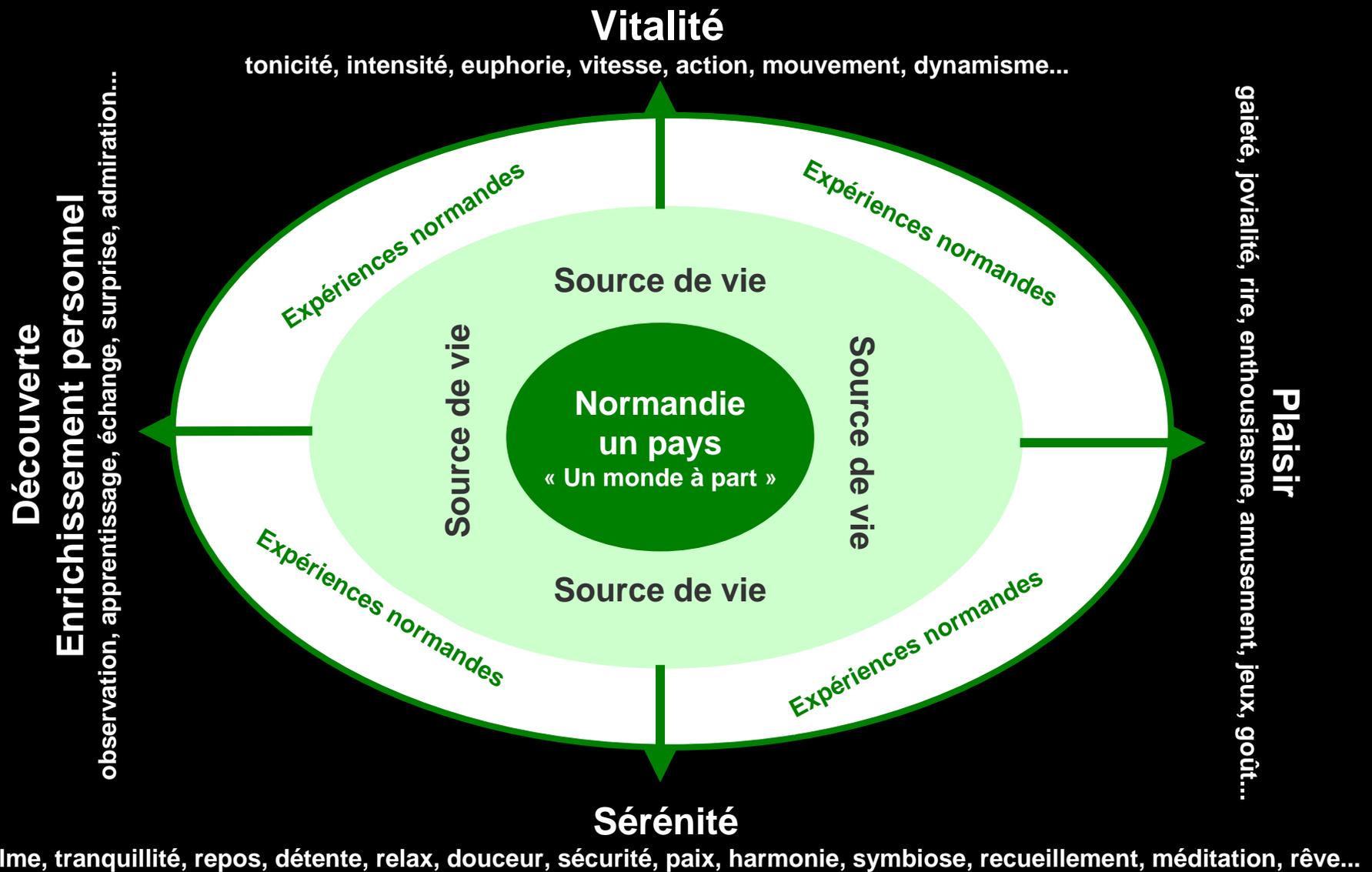
Naissance
Bien être absolu,
le retour à la source
dans un monde
protégé

La vie
Re-vivre

Aller en Normandie, c'est être transporté dans le pays qui (re)donne la vie



Se ressourcer au sens plein du terme c'est à dire "revenir à la source"
se retrouver (soi-même, en famille ou entre amis), se régénérer, renaître, « re-vivre ».



Intérêt du positionnement

- **Expression profonde de l'identité du territoire**
- **Constitue une réponse forte aux attentes de la cible visée**
 - urbains
 - seniors
 - étrangers
 - en ligne avec les nouvelles attentes les plus fortes à venir (santé, bien-être et remise en forme)
- **Positionnement qui n'est revendiqué en tant que tel par aucun concurrent direct**
- **Répond bien aux objectifs marketing**
 - Tourisme à l'année et de courts séjours
 - Rajeunissement et enrichissement de l'image
 - Se démarquer des autres destinations
 - Valoriser l'ensemble du territoire
- **Est valorisant pour les habitants. S'inscrit bien dans le projet de développement des deux régions**

ETATS GENERAUX DU TOURISME DE NORMANDIE

Deauville,

Le mercredi 8 novembre 2006

