



groupe d'amis urbains

NOM Alexandre, Séverine et Antoine

AGE 26/28/30 ans

LIEU Bruxelles

RÔLE

Groupe d'amis actifs
Travaillent à la ville

SA DEVISE

Un séjour = une vraie rupture ressourçante à partager entre amis.

CARACTÉRISTIQUES

- Réputation et notoriété de la destination
- Cherchent les bons plans ou événements et composent leurs courts séjours souvent eux-mêmes.
- Ils sont très connectés
- Orientés mode & bien-être
- sont équipés pour sortie sportives
- Ce sont des influenceurs

BUT

Partager des moments forts ensemble le temps d'un court séjour pas trop loin de leurs bases parisiennes.

BESOINS

- Un parcours fluide
- Ne pas se préoccuper des détails et de l'organisation
- Se retrouver tous les trois facilement

PRIORITÉS

- Prendre du plaisir et du bon temps. Ce sont des épicuriens.
- Se consacrer à leurs activités

COMPORTEMENT

- Fous de balades ou activités
- Ils aiment jouer pour découvrir
- Ils aiment sortir le soir également.

ATTENTES

- Simplicité, facilité, confort
- Se faire plaisir
- Se garer en bas du logement et au pied des pistes

CONTEXTE

- Bougent, apprécient le 5 à 7, sortent un peu mais ne rentrent pas trop tard.
- Ils comparent et sont exigeants.
- Ils sont très réceptifs aux offres de leur lieu d'hébergement (shopping, resto, bars, bien-être).



groupe d'amis Jeunes seniors

NOM

Philippe, Sylvie, Jean-Louis, Laurence

AGE

60/65 ans

LIEU

Normandie

RÔLE

Groupe d'amis senior retraités et actifs

SA DEVISE

Des sorties « nature » ou « culturelle » entre amis

CARACTÉRISTIQUES

- adorent leur région et l'authenticité
- Cherchent les bons plans ou des nouveautés
- Ils sont peu connectés mais suivent actus sur internet
- Orientés gastronomie & bien-être
- Aiment marcher, faire du vélo.

BUT

Partager de beaux moments entre amis
pas trop loin de leurs bases

BESOINS

- Accueil chaleureux et authentique
- Gouter, déguster
- Trouver de belles adresses pour se restaurer, acheter des produits du terroir

PRIORITÉS

- Ce sont des épicuriens.
- Prendre son temps pour profiter pleinement
- Découvrir et faire des rencontres avec les locaux (artisan, producteurs..)

COMPORTEMENT

- Fous de balades ou activités nature
- Passionnés d'histoire et de patrimoine
- Il sont bons vivants, adorent bien manger, mais se couchent tôt pour être en forme le lendemain.

ATTENTES

- Apprendre
- Se faire plaisir
- Faire de belles rencontres

CONTEXTE

- Programment une ou deux sorties par an avec des amis
- Aiment se retrouver dans des cadres différents
- Aiment faire découvrir des territoires, des activités à faire chacun leur tour.



Couple sans enfants

NOM Mathilde et Benjamin

AGE 28 et 30 ans

LIEU PARIS

RÔLE

Jeunes urbains
Travaillent tous les deux
disposent d'un budget sorties et voyages

SA DEVISE

« Passer du temps en amoureux »

CARACTÉRISTIQUES

- première fois en Normandie mais connaissent la destination par leurs relations
- intérêt pour les city breaks, les balades, la gastronomie
- sensibles à l'environnement

BUT

Profiter d'un joli cadre pour partager des beaux moments à deux

BESOINS

- Bien manger
- Bouger
- Ne pas perdre trop de temps
- Belles adresses
- Connexions, wifi

PRIORITÉS

- Se retrouver près des sites et activités à découvrir
- Trouver le bon rapport qualité/prix
- Être surpris
- Faire des rencontres humaines

COMPORTEMENT

Mobilité douce
Ouverture d'esprit
Consommation locale

ATTENTES

- Authenticité
- Surprises, inattendu
- Confort, services, qualité
- Accessibilité facile au lieu de séjour
- Envie d'être enchantés
- Conserver de beaux souvenirs à recommander aux amis

CONTEXTE

- S'offrir un court séjour une à deux fois par an
- Ne souhaitent pas passer trop de temps dans le déplacement vers la destination



Couple adulte

NOM Stéphane et Caroline

AGE 50/55 ans

LIEU Ile de France

RÔLE

Actif, csp+,
Travaillent tous les deux
Les enfants sont indépendants
Disposent d'un budget pour des voyages à 2

SA DEVISE

« se retrouver tous les deux et se détendre »

CARACTÉRISTIQUES

- connaissent la destination par leurs relations
- intérêt pour les we « bien-être », les balades, la gastronomie
- sensibles à l'environnement

BUT

Profiter d'un joli cadre pour partager des beaux moments à deux

BESOINS

- Bien manger
- Bouger un peu
- Ne pas perdre trop de temps
- Connexions, wifi

PRIORITÉS

- Se retrouver près des sites et activités à découvrir
- Trouver de bonnes adresse
- Être surpris
- Découvrir des spécialités locales

COMPORTEMENT

Intérêt culturel
Envie d'apprendre, de faire
Sensibles aux attentions particulières

ATTENTES

- Authenticité
- Surprises, inattendu
- Confort, services, qualité ++
- Envie d'être enchantés

CONTEXTE

- S'offrir un moment à soi pour se détendre
- Prêt à s'éloigner des sentiers battus



Famille avec pré-ados

NOM Dominique, Hélène, Eliott et Anna DUFOUR

AGE 45 ans, 43 ans, 14 ans et 12 ans

LIEU Région Paris Ile de France

RÔLE

Famille dynamique
Les parents travaillent tous les deux

SA DEVISE

Des moments forts de cohésion familiale.

CARACTÉRISTIQUES

- Font des choses simples qu'ils n'ont plus le temps de faire au quotidien (jeux, cuisine,...)
- Réservent un hébergement pour une semaine durant les vacances scolaires, généralement au printemps.
- Assez autonomes dans leurs réservations
- Connaissent déjà la région

BUT

Passer de belles vacances en famille.

BESOINS

- Reconstruire la « famille idéale »
- Du calme. Un logement à l'écart des zones animées
- Se sentir « comme à la maison »

PRIORITES

- Simplicité et fluidité
- Le temps de qualité familiale est primordial
- Passer une semaine agréable en famille sans mauvaises surprises au niveau du budget.

COMPORTEMENT

- Sont très organisés
- La femme est très présente dans l'organisation au jour le jour
- Font toutes les activités ensemble
- Les parents aiment être ensemble lors de « courts moments »

ATTENTES

- Aiment partager avec les enfants
- Ne pas être trop contraints par les horaires

CONTEXTE

- Toutes les activités / animations gratuites ou payantes sont des occasions de retrouvailles



Famille avec Jeunes enfants

NOM Julie, Maxime et Clémence et Théo

AGE 35/37 ans et 8/5 ans

LIEU Hauts de France

RÔLE

Famille Cocon
Mari travaille dans la santé

SA DEVISE

Ensemble pour les vacances !

CARACTÉRISTIQUES

- Ancrés dans leur époque
- Hyper connectés
- Curieux et exigeant
- Ils n'aiment pas être déçus
- Adorent découvrir en avant-premières des activités, des nouveautés
- Ils détestent les imprévus à gérer avec les enfants
- Ils n'aiment pas trop les lieux avec trop de monde

BUT

Passer de belles vacances de printemps en famille.

BESOINS

- Accessibilité facile
- Bons services adaptés aux enfants
- Lieux pour pique-niquer

PRIORITES

- Trouver un bon rapport qualité/prix
- Trouver une activité enrichissante et ludique pour les enfants

COMPORTEMENT

- Sont soucieux de l'environnement
- Peuvent improviser
- Prennent leur temps pour visiter, faire une activité

ATTENTES

- Apprendre avec les enfants en s'amusant
- Rassembler la petite famille pour partager
- Surprendre les enfants

CONTEXTE

- Recherchent des vacances accessibles à tous.
- Pas de problème avec le climat normand
- Besoin de bouger avec les enfants