

Note de conjoncture touristique régionale Septembre 2019

Septembre, un mois plus calme après une haute saison estivale exceptionnelle !

Le taux de satisfaction global des professionnels du tourisme en Normandie s'élève à 51% : un retour à la normale après une saison estivale remarquable.

Le milieu urbain, en particulier, atteste d'une belle fréquentation puisque 56% des professionnels exerçant en milieu urbain jugent bonne la fréquentation du mois passé. Du côté de la zone littorale, les professionnels jugent à 54% bonne la fréquentation du mois de septembre et du côté de la zone rurale les avis sont plus mitigés puisqu'un peu moins de 50% la qualifient de bonne.

Au terme de ce mois de septembre, la satisfaction globale des professionnels du tourisme pour l'ensemble de la saison 2019 s'élève au taux très satisfaisant de 66%. 49% estiment en hausse la fréquentation touristique, et 57% estiment que leur chiffre d'affaire a été bon cette saison estivale. Les clientèles françaises comme étrangères étaient au rendez-vous.

FREQUENTATION TOURISTIQUE TOTALE

Littoral

Des professionnels situés sur le littoral normand jugent **bonne** la fréquentation du mois de septembre 2019. 34% la qualifient de moyenne et 12% de mauvaise.

Estiment que la fréquentation touristique est **en hausse** par rapport au mois de septembre 2018. 31% la considèrent équivalente et 34% en baisse.

54%

35%

Rural

Des répondants situés à l'intérieur des terres jugent **bonne** la fréquentation du mois de septembre 2019. 40% la qualifient de moyenne et 13% de mauvaise.

Estiment que la fréquentation touristique est **équivalente** par rapport au mois de septembre 2018. 30% la jugent en baisse et 25% en hausse.

47%

45%

Urbain

Des professionnels exerçant en milieu urbain jugent **bonne** la fréquentation du mois de septembre 2019. 38% la qualifient de moyenne et 5% de mauvaise.

Estiment que la fréquentation touristique est **équivalente** par rapport au mois de septembre 2018. 39% la considèrent en hausse et 14% en baisse.

56%

47%

LES TOPS ET LES FLOPS



- Un excellent mois pour les sites couverts, soutenu par les Journées Européennes du Patrimoine les 21 et 22 septembre qui ont attiré les foules,
- Retour de la clientèle professionnelle et des retraités,
- Les Grandes Marées en fin de mois pour le littoral.



- L'approche du Brexit et la chute de la livre sterling,
- L'incendie de l'usine Lubrizol à Rouen,
- Des conditions météorologiques peu favorables pour le littoral après un été très ensoleillé.

Note de conjoncture touristique régionale Septembre 2019

FREQUENTATION FRANÇAISE



Des professionnels du tourisme normand estiment que la fréquentation française du mois de septembre 2019 est **équivalente** par rapport à septembre 2018. 28% estiment qu'elle est en hausse et 27% qu'elle est en baisse.

Parmi les professionnels du tourisme répondants, la plupart estiment que la fréquentation de la clientèle française est stable en septembre 2019, cependant jusqu'à 37% des répondants exerçant en zone urbaine estiment que la clientèle française était en hausse ce mois, et 28% sur les littoraux.

FREQUENTATION ETRANGERE



Des professionnels du tourisme normand estiment que la fréquentation étrangère du mois de septembre 2019 est **équivalente** par rapport à septembre 2018. 33% la perçoivent en hausse et 24% en baisse.

43% des professionnels sur le littoral estiment la fréquentation étrangère en hausse en septembre 2019. La plupart des professionnels interrogés estiment que la fréquentation de la clientèle étrangère est également stable à l'instar de la clientèle française, ils sont 44% des répondants exerçant en zone rurale et 61% des répondants en zone urbaine.

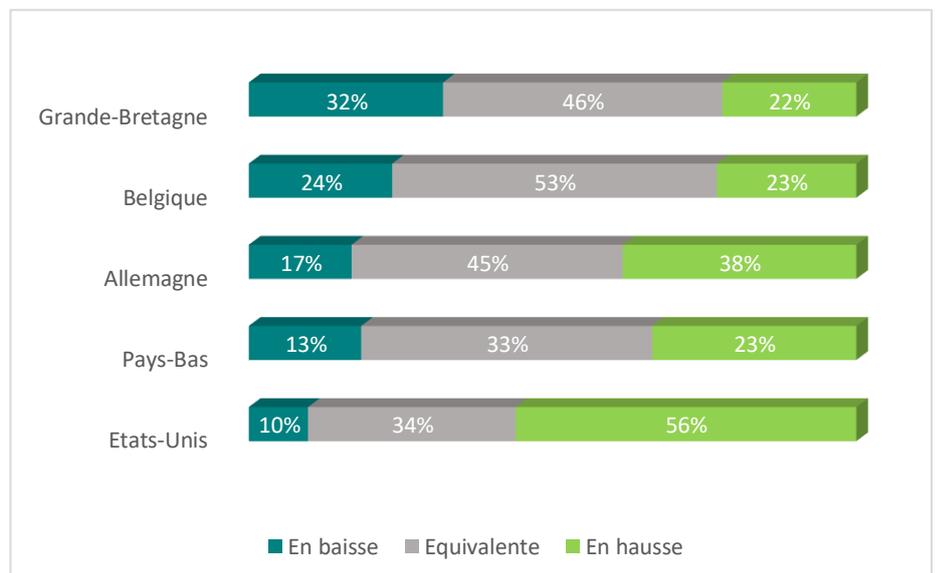
LES CLIENTELES ETRANGERES LES PLUS PRESENTES

En septembre 2019, comme en septembre 2018, les 4 clientèles étrangères les plus citées par les professionnels du tourisme normand sont les Britanniques, les Belges, les Allemands et les Néerlandais. Ces clientèles conservent des fréquentations très équivalente à septembre 2018.

Les professionnels interrogés semblent en grande majorité percevoir la fréquentation de ce Top 4 des clientèles principales comme stable dans leur classement cette saison estivale 2019.

La clientèle américaine quant à elle fait un retour remarquable dans le Top 5 en septembre. Avec une fréquentation largement perçue en hausse lors de la plupart des vagues d'enquêtes estivales, la clientèle américaine avait tout de même été détrônée par la clientèle italienne en avril et en août.

Enfin, certaines professions touristiques ont noté la présence d'autres clientèles étrangères : beaucoup de Canadiens, de Danois, de Russes, de Norvégiens, de Suédois, de Portugais mais aussi quelques Coréens du sud et quelques Kazakhs !



Note de conjoncture touristique régionale Septembre 2019

LA CONJONCTURE TOURISTIQUE PAR SECTEURS D'ACTIVITE



Hôtels



Des hôteliers normands jugent **bonne** la fréquentation du mois de septembre. 35% la qualifient de moyenne et 9% de mauvaise. Ils sont 35% à juger que la fréquentation dans leurs établissements est en baisse, 33% à la trouver stable et 32% en hausse.



Campings



Des gestionnaires de campings qualifient de **moyenne** la fréquentation du mois de septembre 2019. 43% la jugent bonne et 9% mauvaise. 50% estiment qu'elle est équivalente par rapport au mois de septembre 2018, 31% la jugent en hausse et 19% en baisse.



Résidences de
tourisme /
Villages
vacances / AJ*



Parmi les 9 hébergements collectifs de tourisme (résidences de tourisme, villages vacances ou auberges de jeunesse) ayant répondu à l'enquête, 44% estiment que la fréquentation a été **bonne** au cours du mois de septembre, 44% également trouvent qu'elle a été moyenne et 11% jugent que la période a été mauvaise. Ils sont également 67% à observer une stabilisation de la fréquentation par rapport à septembre 2018, 22% y voient une hausse et 11% ressentent une baisse.



Meublés de
tourisme



Les propriétaires de meublés de tourisme (gîtes et/ou chambres d'hôtes) sont **satisfaits** de l'activité du mois de septembre pour une majorité d'entre eux. 42% également sont moyennement satisfaits et 16% ont trouvé l'activité mauvaise. 59% des propriétaires observent une stabilité de la fréquentation par rapport à septembre 2018, 28% estiment qu'elle est en baisse et 14% en hausse.



Offices de
Tourisme



Des responsables d'Offices de Tourisme sont **satisfaits** de la fréquentation du mois de septembre. 39% la qualifient de moyenne et seulement 9% de mauvaise. Par rapport au même mois de l'année précédente, 45% d'entre eux estiment que la fréquentation est en baisse, 32% y voient une hausse et 23% une stabilisation.



Sites et lieux
de visite



Des responsables de sites ou lieux de visite répondants à l'enquête jugent **bonne** la fréquentation du mois de septembre. 36% la qualifient de moyenne et 9% de mauvaise. Une majorité (43%) perçoit une hausse de l'activité entre septembre 2019 et septembre 2018, tandis qu'ils sont 38% à la juger stable et 19% à observer une baisse.



Restaurants



Des restaurateurs normands sont **satisfaits** de la fréquentation de leur établissement au cours du mois de septembre, 45% la trouvent moyenne, 9% la jugent mauvaise. La moitié d'entre eux notent une stabilisation de leur activité en septembre 2019 par rapport à septembre 2018. 30% notent une baisse et 20% une hausse.

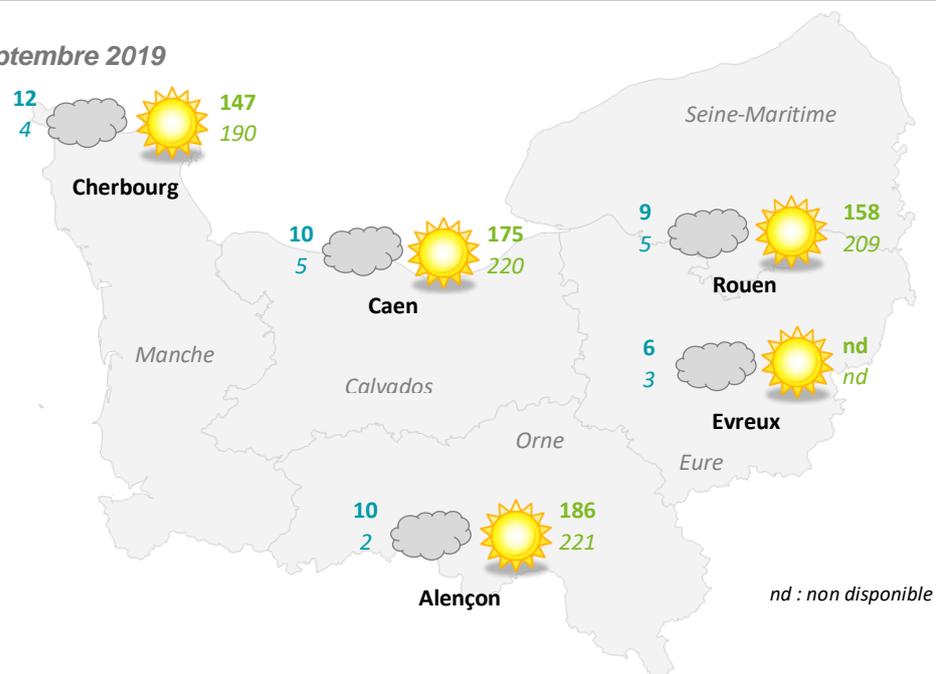
Note de conjoncture touristique régionale Septembre 2019

DONNEES METEOROLOGIQUES

Pluviométrie et ensoleillement – Cumul Septembre 2019

Comparaison Septembre 2018

- 4** Nombre de jours de précipitations observés 2019
- 7** Nombre de jours de précipitations Comparaison 2018
- 251** Nombre d'heures d'ensoleillement observées 2019
- 184** Nombre d'heures d'ensoleillement Comparaison 2018



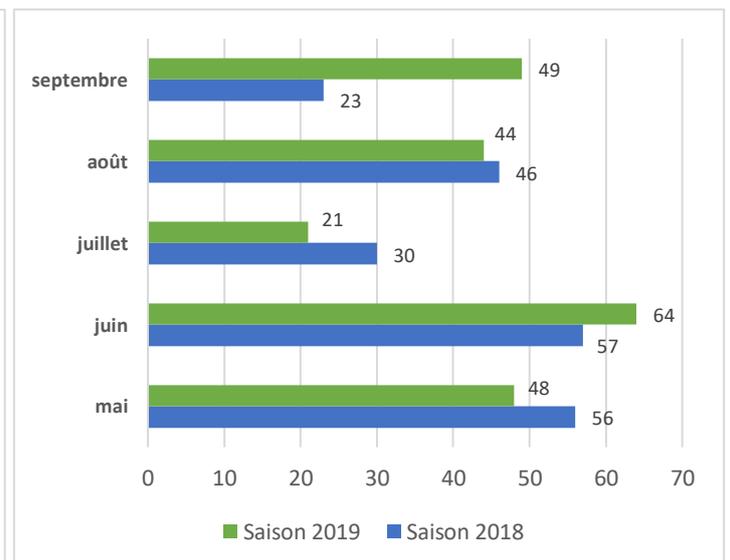
Malgré un mois de juillet exceptionnel, le taux d'ensoleillement reste meilleur en 2018 qu'en 2019.



Ensoleillement moyen saison estivale 2019 vs saison estivale 2018
(En nombre d'heures d'ensoleillement)



Pluviométrie moyenne saison estivale 2019 vs saison estivale 2018
(Hauteur des précipitations en mm)



Note de conjoncture touristique régionale Septembre 2019

RETOUR SUR L'ENSEMBLE DE LA SAISON ESTIVALE



A la question « Globalement, la fréquentation de la saison estivale 2019 est-elle mauvaise, moyenne ou bonne ? », 66% des professionnels interrogés se déclarent **satisfaits**. 30% jugent la saison estivale moyenne.

Seuls 5% la qualifient de mauvaise.

Quant à la comparaison avec la saison estivale précédente, 49% considèrent que la saison 2019 a été meilleure que la saison 2018. Ils sont 38% à la trouver équivalente et 13% à la trouver moins bonne que



57% des professionnels interrogés sur la santé économique de leur établissement au terme de cette saison estivale 2019 jugent que le chiffre d'affaires est **bon**. 37% observent un résultat moyen et seuls 5% estiment que le chiffre d'affaires est mauvais.

Par rapport à la saison estivale 2018, une majorité de prestataires touristiques interrogés (48%) constatent une hausse de leur chiffre d'affaire. 36% le qualifient de stable et 15% observent une baisse.

QUELQUES CITATIONS DES PROFESSIONNELS...

« Les commémorations du 6 juin, la coupe du monde de foot féminine et les périodes de canicule ont contribué à l'augmentation de notre chiffre d'affaire. »

« Une saison éparse, avec un très bon départ, une équivalence en été et une légère baisse en septembre. »

« Canicule dans les autres régions qui a poussé les touristes à venir en Normandie pour y trouver une météo agréable. »

« La canicule, le beau temps en général, est dommageable pour les sites de visites. Les grands évènements normands situés sur le littoral phagocytent un peu l'offre touristique visible, au détriment des lieux à l'intérieur de la région. »

« Un très bel été côté météo et des grands évènements qui ont fait connaître la région en amont de la pleine saison ont contribué à la hausse. L'animation locale est toujours dense, et donc attire également. »

METHODOLOGIE

ENQUETE REALISEE EN LIGNE, DU 30 SEPTEMBRE AU 4 OCTOBRE, AUPRES D'UN ECHANTILLON DE 3 800 PROFESSIONNELS DU TOURISME NORMANDS DES SECTEURS D'ACTIVITE SUIVANTS : HOTELS, HOTELS-RESTAURANTS, CAMPINGS, VILLAGES VACANCES ET RESIDENCES DE TOURISME, RESTAURANTS, MEUBLES DE TOURISME, OFFICES DE TOURISME, SITES ET LIEUX DE VISITE.

312 REPONSES ONT ETE ENREGISTREES. TAUX DE REPONSE : 8.2%

ENQUETE REALISEE AVEC CALVADOS ATTRACTIVITE, L'AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'EURE, LATITUDE MANCHE, ORNE TOURISME, SEINE-MARITIME ATTRACTIVITE ET OTN.

REALISATION : NORMANDIE TOURISME - AVEC LE SOUTIEN DE  RÉGION NORMANDIE