

# Le Tourisme et la Normandie Médiévale

## Installation du Cluster

Lundi 17 Octobre 2016

# Le tourisme et la Normandie Médiévale

- 1/ Toute la Normandie, toute la période
- 2/ La thématique médiévale déjà à l'honneur
- 3/ Le cluster : un outil au service d'une stratégie
- 4/ Le cluster médiéval, notre proposition

# LA NORMANDIE MÉDIÉVALE, TOUTE LA NORMANDIE, TOUTE LA PÉRIODE.

# Toute la Normandie concernée

Un premier travail de recensement a permis de lister :

- Près de 300 communes présentant parfois plusieurs lieux de visites (quartier, abbaye, cathédrale, église, château...) avec une billetterie ou gratuit.
- Près de 60 sites incontournables ou majeurs qui représentent plus de 200 acteurs invités ce jour.

Ce recensement sera transmis au Comité scientifique et au Guide du Routard pour être approfondi. Il n'est pas exhaustif à ce jour.

# Toute la Normandie concernée

	Plus de 1 million de visiteurs	1 site	
	Plus de 300 000 visiteurs	1 site	
	<i>Source CRT fréquentation 2014</i>		

# Des personnages illustres

DÉCOUVREZ L'HISTOIRE MÉDIÉVALE NORMANDE  
DISCOVER NORMANDY'S MEDIEVAL HISTORY



CHÂTEAU DUCAL | Caen 83



ABBAYE AUX HOMMES | Caen 83



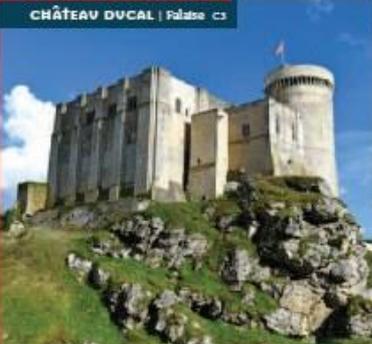
ABBAYE AUX DAMES | Caen 83



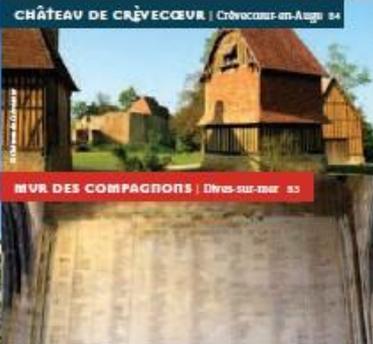
CATHÉDRALE DE BAYEUX | 85



TAPISSERIE DE BAYEUX | 85



CHÂTEAU DUCAL | Falaise 61



CHÂTEAU DE CRÈVECOEUR | Crèvecœur-en-Auge 84



MUR DES COMPAGNONS | Divos-sur-mer 85

GUILLAUME  
LE CONQUÉRANT

1027 - 1087 WILLIAM  
THE CONQUEROR

*P*ils illégitime de Robert 1<sup>er</sup> de Normandie et d'Arctésia, Guillaume a huit ans lorsque son père meurt, lui laissant le titre de duc de Normandie. Mais son jeune âge et sa bâtardise sont le prétexte d'une forte opposition de la part des principaux barons normands. En 1047, la victoire du Val-ès-Dunes lui permet d'asseoir son pouvoir. Lorsqu'il épouse Mathilde de Flandre à Ba vers 1050, la Normandie est en train de devenir un puissant duché. En 1066, il crée la crise de succession en défendant le Confesseur en remportant la bataille d'Haastings contre les troupes d'Harold Godwinson, qu'il remplace sur le trône d'Angleterre. Durant 21 ans de règne, pendant lesquels il laisse une forte empreinte sur l'Angleterre et la Normandie. Mort à Rouen en 1087, Guillaume est inhumé à l'Abbaye aux Hommes de Caen.

*M*edieval son of Robert the 1<sup>st</sup> of Normandy and Arctésia, William was 8 years old when his father died, leaving him the title of Duke of Normandy. Due to his young age and his illegitimacy from the princely Norman barons, in 1047 the victory of Val-ès-Dunes allowed him to assume his power. When he married Matilda of Flanders at Ba in 1050, Normandy was beginning to become a powerful duchy. In 1066 he brought an end to the crisis of succession of Edward the Confessor by winning the battle of Haastings against the troops of Harold Godwinson, whom he replaced upon the throne of England. These followed a 21 year reign during which he greatly influenced both England and Normandy. William died in Rouen in 1087 and is buried in the Abbey aux Hommes in Caen.

# Des personnages illustres

**DÉCOUVREZ L'HISTOIRE MÉDIÉVALE NORMANDE**  
**DISCOVER NORMANDY'S MEDIEVAL HISTORY**





**ABBAYE NOTRE-DAME DE FONTAINE-GUÉRARD** | Radepont 55



**ABBAYE DU BEC-HELLOUIN** | 55

**RICHARD 1<sup>er</sup> D'ANGLETERRE, DIT RICHARD CŒUR DE LION**  
 1157-1199    **РИЧАРД I OF ENGLAND, OR RICHARD THE LIONHEART**

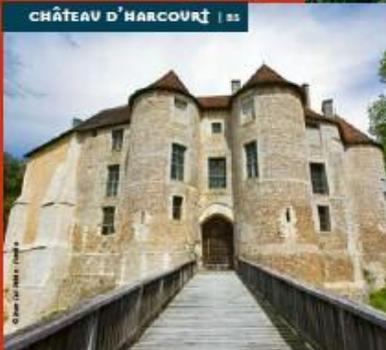
6

Fils d'Henri II d'Angleterre et d'Aliénor d'Aquitaine, arrière-arrière-petit-fils de Guillaume le Conquérant, Richard Ier hérite en 1189 de la couronne d'Angleterre, de l'Anjou, de la Normandie et du Maine. Pendant ses dix ans de règne, il ne séjourne que quelques mois dans son royaume et ne parle pas Français. De retour en France après sa participation à la troisième croisade aux côtés de Philippe Auguste, il fait la paix avec son frère Jean sans Terre et combat son ancien allié, le roi de France. Après plusieurs victoires, il fait construire à Château-Gaillard un complexe fortifié pour barrer la route de Rouen aux troupes françaises. Il meurt lors d'un combat contre un vassal révolté et son cœur est enterré selon son vœu dans la cathédrale de Rouen. Considéré comme un héros dès son vivant, il fut aussi poète et écrivain.

*Son of Henry II of England and Aliénor of Aquitaine, grand great grandson of William the Conqueror, Richard I inherited the crown of England, Anjou, Normandy and Maine in 1189. During his ten year reign he only spent a few months in his kingdom and didn't speak English. Returning to France after taking part in the third crusade at the side of Philippe Auguste he made peace with his brother John Lackland and fought his former ally, the king of France. After several victories he had Château-Gaillard built, a fortress to block French troops from getting to Rouen. He died in a fight with a rebellious subordinate and his heart was buried in Rouen cathedral, as was his wish. Considered as a hero even in his lifetime, he was also a poet and writer.*



**CHÂTEAU GAILLARD** | Les Andelys 54



**CHÂTEAU D'HARCOURT** | 55



**ABBAYE DE MORTEMER** | Lisieux 54

# Des personnages illustres



**DÉCOUVREZ L'HISTOIRE MÉDIÉVALE NORMANDE**  
DISCOVER NORMANDY'S MEDIEVAL HISTORY

## JEANNE D'ARC

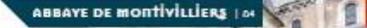
1412-1431

**JOAN OF ARC**

*In 1429 in the midst of the One Hundred Years' War, the English, masters of Normandy and allies of the Duke of Burgundy prepared to depose the heir to the throne of France, the future Charles VII. A young girl of 17 years old went to find the heir to the throne at Chinon saying that she had "heard voices" exhorting her to "throw the English out of France". He gave her troops so that she could force the English to lift the siege of Orléans. She also opened the way to Reims, where Charles had himself crowned King of France. Captured by the Burgundians on May 23rd 1430 she was judged a heretic by the bishop of Beaumont, Pierre Cauchon, and burnt alive at Rouen. In 1456 Pope Calixte II ordered a revision of the trial verdict, which was acknowledged to be "null, void and without legal force or effect". Joan was pardoned. She was canonized in 1920.*



**ABBAYE DE JUMIÈGES** | 03



**ABBAYE DE MONTIVILLIERS** | 04



**CATHÉDRALE DE ROUEN** | 05



**CHÂTEAU D'ARQUES LA BATAILLE** | 05



**COLLÉGIALE NOTRE-DAME** | 06



**CHÂTEAU DE DIEPPE** | 05



**ABBATIALE SAINTE-TRINITÉ** | 04



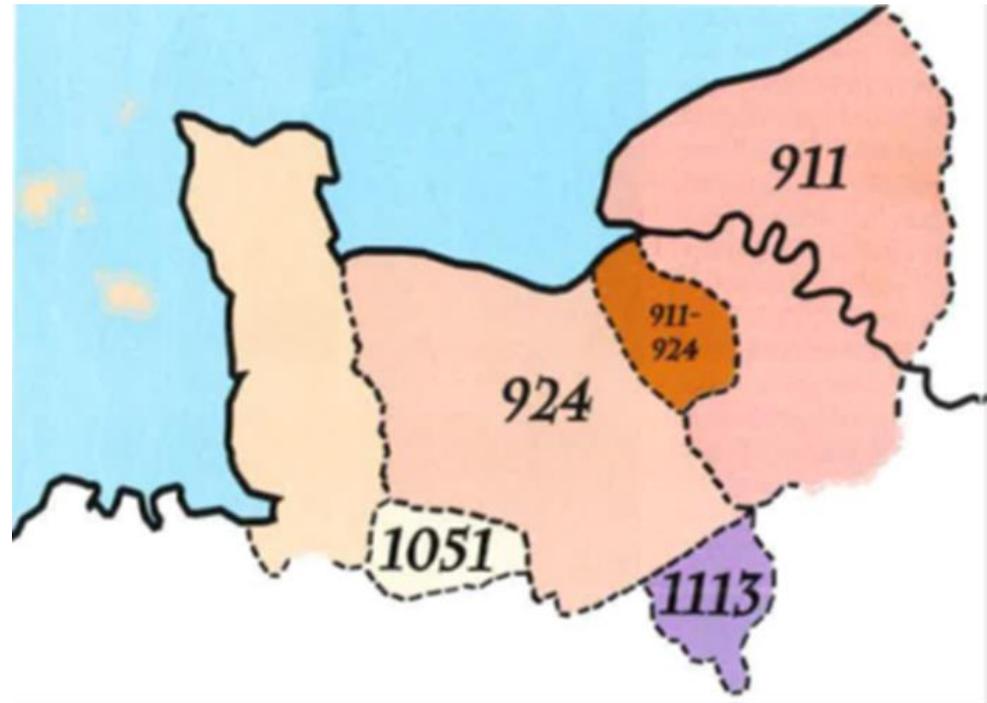
**ÉGLISE SAINT-MACLOU** | 05

**PANORAMA ROUEN** | 05



# Une histoire impressionnante

Des vikings et de la fondation du Duché de Normandie en 911 en passant par son annexion au royaume de France en 1204 jusqu'à la bataille de Formigny en 1450, l'histoire de la Normandie est très riche.



Source : Hors série 2 - Patrimoine Normand

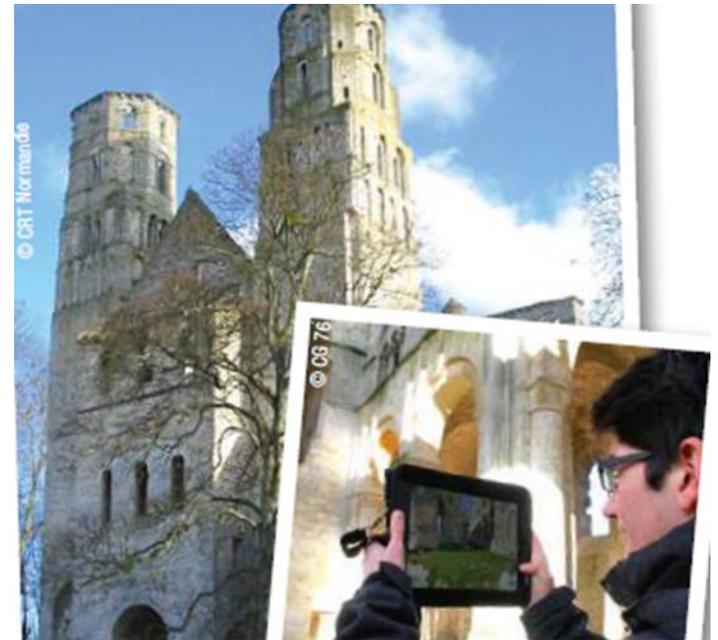
# Un patrimoine en évolution

## Les nouvelles technologies

Château de Falaise



Abbaye de Jumièges



# Un patrimoine en évolution

## Historial Jeanne d'Arc à Rouen



# Un patrimoine en évolution

L'exposition Rouen 1431 par Yadegar ASISI  
au Panorama XXL à Rouen



# LA THÉMATIQUE MÉDIÉVALE DÉJÀ À L'HONNEUR

# De belles promotions

## ➤ Le film « Le Mont Saint-Michel à l'épreuve du temps »

Documentaire coproduit par BBC Worldwide France et le Centre des Monuments Nationaux.



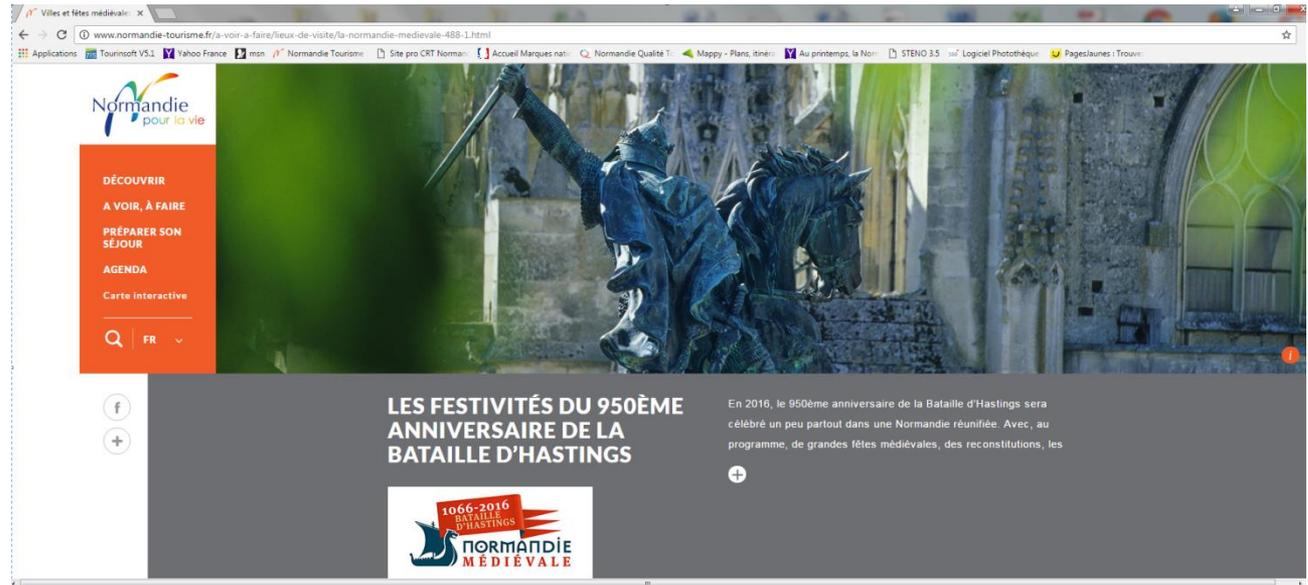
**Une coproduction**  
BBC Worldwide France /  
Le Centre des Monuments Nationaux

**Avec la participation de**  
RMC Découverte /  
Le Centre National du Cinéma et de l'Image Animée

**Avec le soutien de**  
Groupe La Mère Poulard  
Le Comité Régional de Tourisme de Normandie  
La Communauté de Communes Avranches-Mont-Saint-Michel  
Manche Tourisme

# De belles promotions

## Les supports de promotion du CRT Normandie



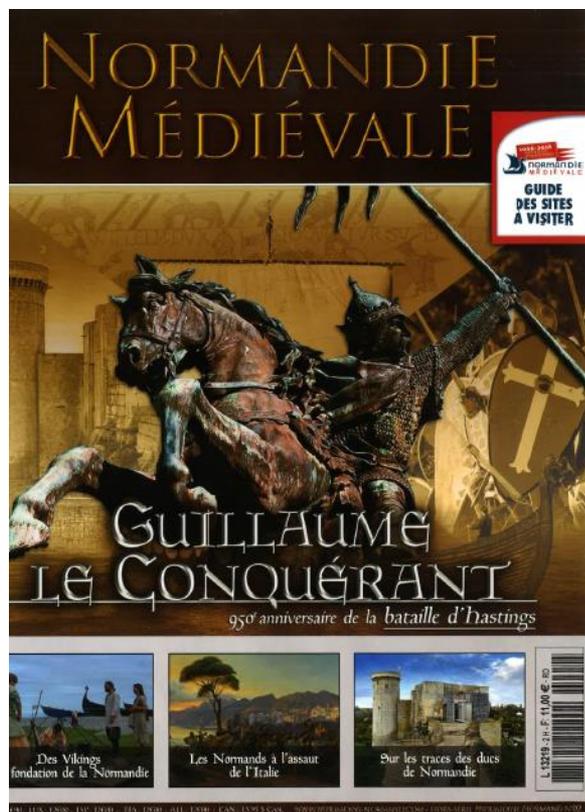
# De belles promotions

## ➤ Numéro Spécial MyNormandie



# De belles promotions

## ➤ Hors série Patrimoine Normand



# De belles promotions

## ➤ Spécial Ouest France



# De belles promotions

## ➤ Tendance Ouest

10 étapes,  
10 émissions  
en direct.  
Encarts presse

Logo: **tendanceOUEST**  
PRESSE • RADIO • WEB

Du 3 au 14 octobre 2016

Sur les traces du **Conquérant**

**10 ÉTAPES - 10 ÉMISSIONS**

Locations: Hastings, Fécamp, Rouen, Le Bec-Helouin, Dives-sur-Mer, Bayeux, Ouistreham, Avranches, Falaise

Logos: Normandie pour la vie, Brittany Ferries

**12h-13h en direct sur Tendance Ouest**  
et en vidéo sur [tendanceouest.com](http://tendanceouest.com)

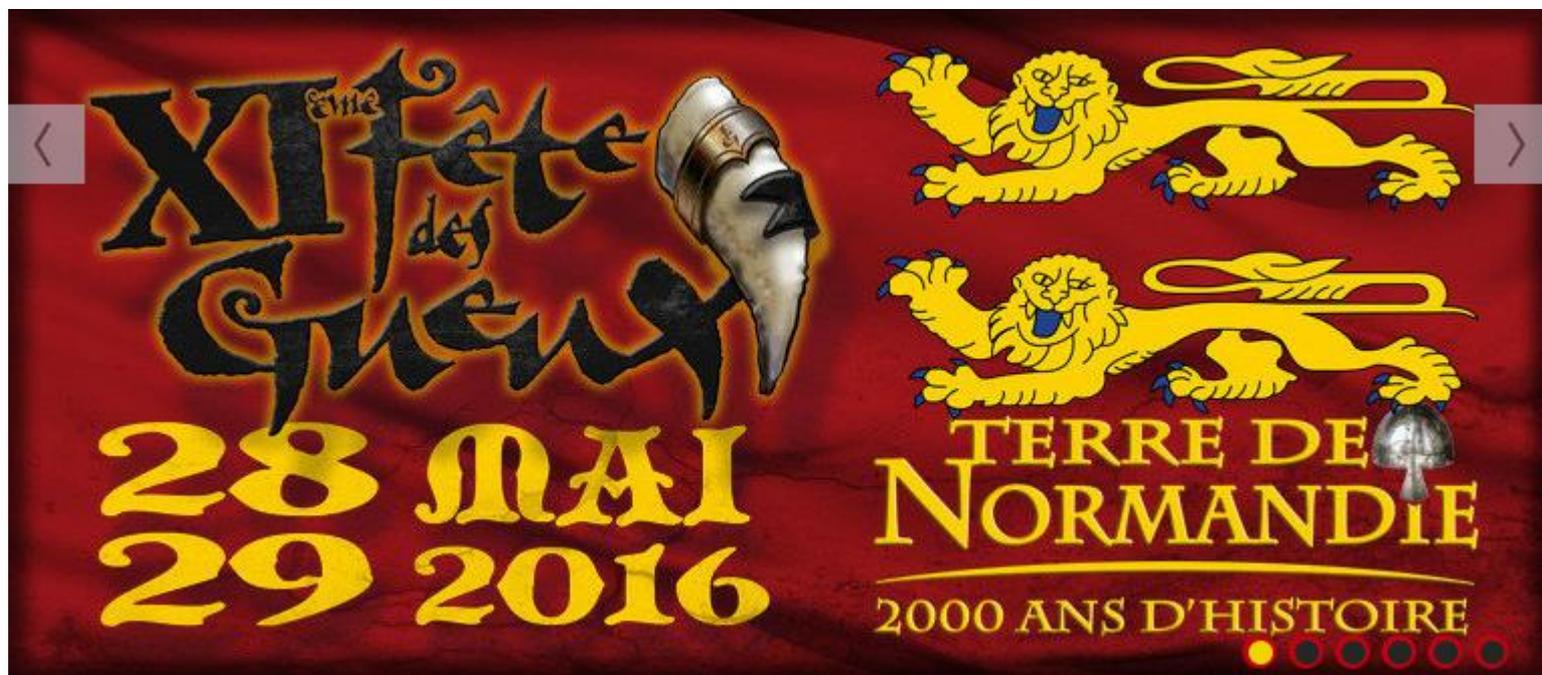
# Un sujet mobilisateur : Des manifestations d'ampleur

## ➤ Les fêtes médiévales à Bayeux



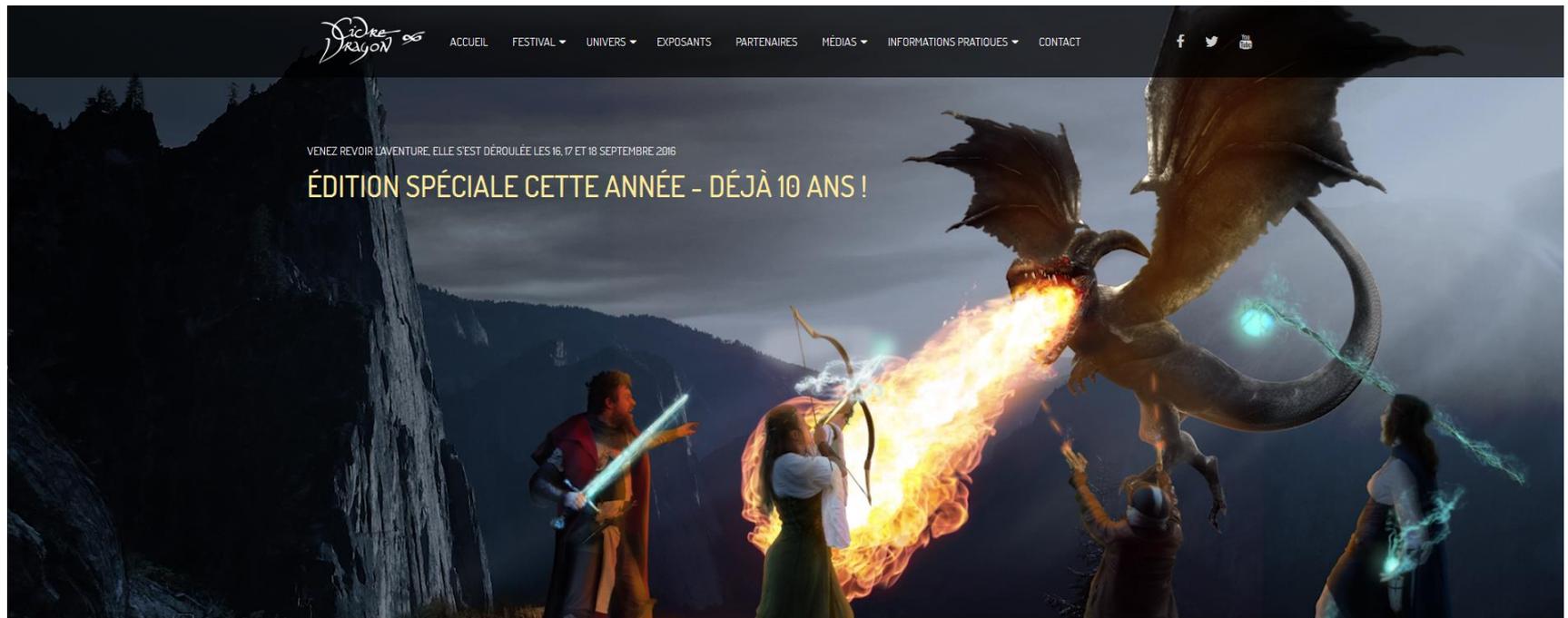
# Un sujet mobilisateur : Des manifestations d'ampleur

- La fête des Gueux à Verneuil-sur-Avre



# Un sujet mobilisateur : Des manifestations d'ampleur

## ➤ Cidre et dragons à Merville-Franceville



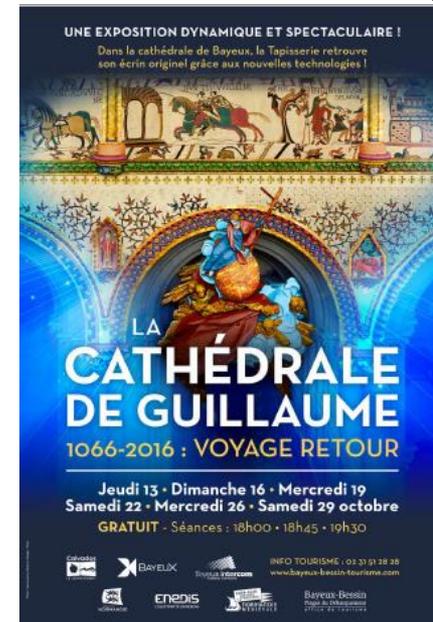
# Un sujet mobilisateur : Des manifestations d'ampleur

## Des mises en lumières

- La Cathédrale de Lumière à Rouen



- La Cathédrale de Guillaume à Bayeux



# De grands anniversaires

## Happy Birthday Normandie (911-2011)



# De grands anniversaires

950<sup>ème</sup> anniversaire de la Bataille d'Hastings (2016)



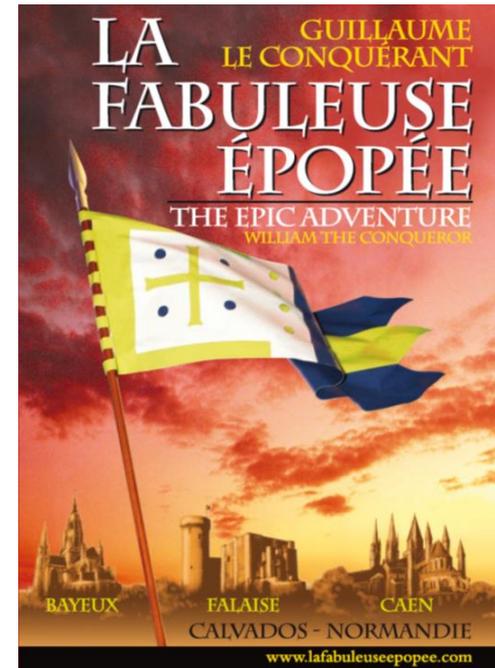
# Des partenariats et des réseaux

## ➤ Projet européen

### Norman Connections



## ➤ La Fabuleuse Épopée



Calvados Tourisme

Conseil départemental du Calvados

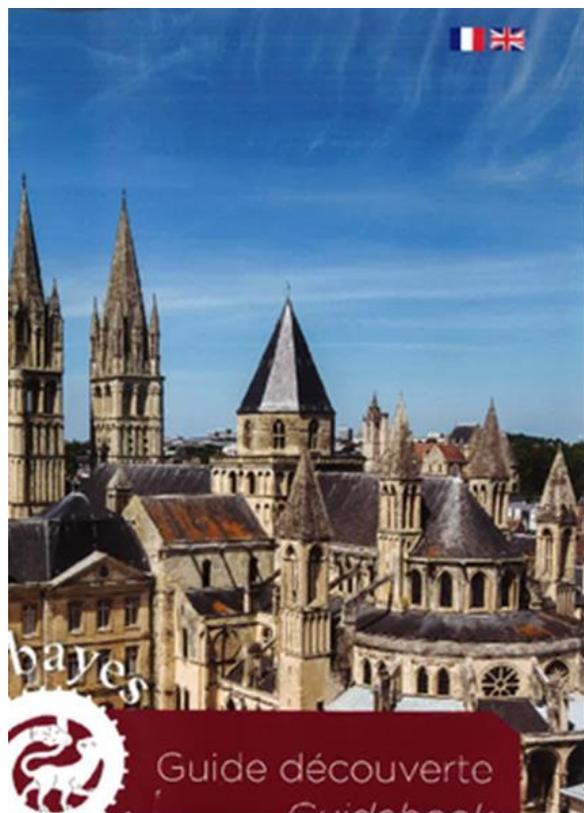
Bayeux

Caen

Falaise

# Des partenariats et des réseaux

## Les Abbayes Normandes



## Les chemins de Saint-Michel



# LE CLUSTER : UN OUTIL AU SERVICE D'UNE STRATÉGIE

## L'EXEMPLE DU CLUB D-DAY

# La promotion

## Création d'une marque (logo)



## Un guide du visiteur

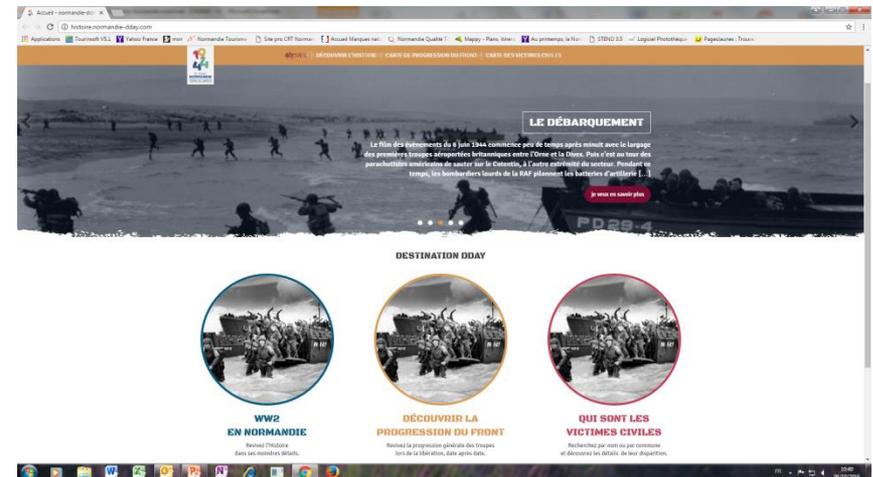
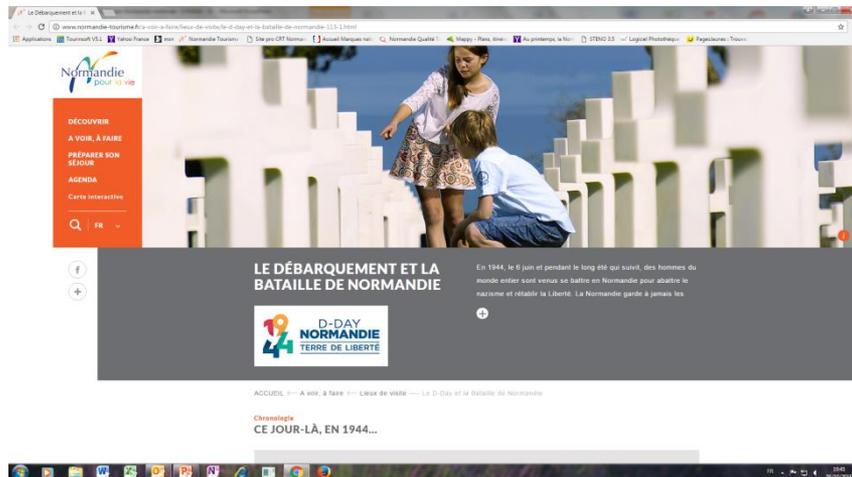


- Édité en FR /GB /NL
- 80 pages intérieures
- 310 000 exemplaires

# Des outils de promotion

Un site Internet touristique

Un site Internet historique



# Des opportunités

## ○ Une communication au cœur de Paris

- Un affichage au cœur des quartiers de la capitale les plus fréquentés.
- Début juin 2015 et durant l'été
- De 120 à 130 affiches portent les couleurs de la filière
- 12 colonnes Morris



## ○ Des accueils de presse et des retombées presse

# Des opérations dédiées

## Dday World Tour en 2015 : Sydney, Copenhague, La Haye



### Normandy celebrates liberty in Sydney

TO COMMEMORATE the 70th anniversary of D-Day in Normandy (06 Jun 1944), Atout France and the Normandy tourist board, under the patronage of the French Foreign Minister Laurent Fabius, launched the first ever 3D movie about D-Day in Sydney earlier this week, in honour of the Australians who fought during World War II.

Sponsored by French Travel Connection, Accor and La Maison du The, 500 guests, including travel industry, opinion leaders and celebrities, gathered at the IMAX theatre on Mon 03 Nov for some Normandy cheese and cider tasting, before watching on the biggest imax screen in the world, D-DAY: NORMANDY 1944.

The evening welcomed two generations, with Cliff Stevens, a 92 year old D-Day veteran who was present in landing barges on D-Day, as well as twenty school children who came to show gratitude to the soldiers who fought during World War II.

D-Day: NORMANDY 1944 is a large format documentary produced entirely in 3D that provides a new, penetrating look at this moment in history in a unique manner to both teach and remind audiences of the largest-ever Allied operation and its lasting effect on the world. D-Day itself is well-known, yet very few people are aware of exactly why and how, during 100 days in the summer of 1944, Normandy became the most important place in the world.

RIGHT: French Ambassador Christophe Lecourcier with 92-year-old WWII veteran Cliff Stevens.



ABOVE: The Atout France team wore special commemorative T-shirts, from left: Claire Jaletta-Astil, Patrick Benhamou, Camille Hugues, Flore Rousseau, Charly Bongiorno, Martin Lombard, Charline Joly and Sophie Almin.



RIGHT: Gregory Delahaye of Normandy Tourism with Brad McDonnell of French Travel Connection.



LEFT: Guests were delighted at this fabulous ice sculpture depicting Mont Saint Michel.

RIGHT: Vittoria ceo Les Schirato with Julie and Michael McMahon, owners of Catalina Restaurant.

BELOW: French Consul Eric Berth with Raphael Chauvois, president of Normandy Tourism and consul advisor Sebastian Valliere.

BELOW RIGHT: The groaning cheese board.



BELOW: Normandy celebrating liberty on the gigantic IMAX screen.



# Des opérations dédiées

Le guide du Routard



# Des mobilisations

Salon Best of France  
à New York en 2015



Journée de l'OTAN  
à Bruxelles



Photo Didier Kories



Photo Didier Kories

# Les chantiers sur l'offre D-Day

- Améliorer les conditions d'accueil, en développant des démarches qualités
- Accompagner les sites et lieux de visite qui le souhaitent dans la structuration de leur offre
- Développer les outils de médiation et d'aide à la visite innovants
- Le scoring

# LE CLUSTER MÉDIÉVAL, NOTRE PROPOSITION

# Pourquoi créer un cluster médiéval ?

- Se regrouper, fédérer pour être, ensemble, plus performants.
- Travailler conjointement la qualification de l'offre et la promotion.
- Le Cluster est la structure permettant d'associer des compétences et de définir ensemble la meilleure stratégie, pour développer la destination Normandie médiévale et la fréquentation touristique dans les sites.
- Le cluster est une structure sans lourdeurs administratives.

# Des réflexions

- Un patrimoine extrêmement riche en Normandie
- De nombreuses initiatives déjà engagées qui ont fortement renforcé l'offre
- La présence de personnages phares : Guillaume Le Conquérant, Richard Cœur de Lion, Jeanne d'Arc etc...

# Une stratégie

- Faire de la Normandie une destination sur la thématique médiévale en créant un écosystème à même de structurer et valoriser la thématique:
  - Par le développement des offres en place pour les pérenniser
  - En travaillant à la multiplicité des offres
  - En renforçant l'accessibilité et la lisibilité des informations
  - En déclinant les offres et les services correspondant aux attentes des touristes ciblés

# Une co-animation

- Assurée par le CRT Normandie et la Région
- 2 pilotes :
  - Le C.R.T. pour la promotion
  - La Région pour l'offre
- Un travail en coordination

# La caution scientifique

- Mise en place d'un Comité scientifique
  - Une instance consultative permettant d'émettre des avis sur les projets
  - Contribuer à l'élaboration d'un récit accessible et partagé par l'ensemble des acteurs
  - Apporter une garantie sur la qualité historique des contenus
  - Suivre la mise en place du scoring

# L'organisation du cluster

Il s'articule de la manière suivante:

- **Des membres**
- **Un fonctionnement général**
- **Un programme d'actions commun défini et validé en concertation**
- **Un budget dédié**
- **Des avantages et des engagements**

# Les membres du cluster

- Des membres volontaires
- Au sein du Cluster thématique, on pourrait réunir :
  - 1 ) Les sites, musées et lieux de visites
  - 2) Les organisateurs d'évènements
  - 3) Les organisateurs de visites
  - 4) Les institutionnels (Communes, OT, CDT, CRT)
  - 5) Les membres du Comité scientifique

# Les membres du cluster

Une double exigence posée par le Cluster :

- les actions doivent être portées **au bénéfice de toute la destination** et de tous les acteurs, sites et musées
- tout en reconnaissant (compte tenu de leur fréquentation et/ou de leur apport à la thématique) à certains sites et musées incontournables un **statut particulier** qui justifie leur mise en avant

# Le fonctionnement du cluster

- Une commission d'agrément
- Des critères d'adhésion et de scoring
- Une charte d'engagement
- Deux interlocutrices référentes dédiées
- Un programme d'actions commun défini et validé en concertation
- Un budget et des ressources humaines

# Un programme d'actions

Dès 2017, un programme d'actions commun sera défini en concertation et validé :

- 1/ Réaliser le scoring
- 2/ Identifier les sites majeurs et identifier les besoins en développement de l'offre
- 3/ La promotion, le marketing, les supports, les actions fédératrices.

# Un budget et des ressources humaines

- En 2017, première année du fonctionnement du cluster, le CRT Normandie ne fera pas d'appel à cotisations.
- Les cotisations seront appelées à partir de 2018.
- Deux personnes référentes, une à la Région et une au CRT Normandie.

# LE PLANNING DE LANCEMENT DU CLUSTER MÉDIÉVAL

# Les prochaines étapes

## **Le 17 octobre 2016 :**

- Lancement du cluster médiéval
- Signature de la convention avec le Guide du Routard

## **Et après :**

- Réunion fin novembre- début décembre d'un groupe de travail pour définir le fonctionnement et les actions 2017
- La mise en place du Comité scientifique
- Vote du budget 2017 du CRT Normandie
- Démarrage des opérations le 1<sup>er</sup> janvier 2017
- Seconde réunion du cluster début 2017

**MERCI**