

Groupes de travail « Stratégie » puis « Évènementiel »

19 mars 2019 - Caen

Présents :

Antoine VERNEY, Bayeux Museum ; Charlotte LAPICHE, Château de Falaise ; Christine PETIT, CRT Normandie ; Christophe de CEUNYNCK, Château de Crèvecœur ; Didier LLORCA, OT Bayeux Intercom ; Dominique SAUSSEY, CRT Normandie ; Fanny GARBE, Bayeux Museum ; Grégory DELAHAYE, CRT Normandie ; Hervé BIERJON, OT Mont Saint-Michel Normandie ; Jean-Marie LEVESQUE, Château de Caen ; Jérôme MALHERBE, Abbaye de Montivilliers ; Laura FRIQUET, Château de Crèvecœur ; Laurence PENTECÔTE, Seine Maritime Attractivité ; Lydie LEMAITRE, Latitude Manche ; Quitterie de VIAL, Abbayes de Normandie ; Régine TURGIS, Calvados Attractivité ; Zélie BREVAL, OT Caen la Mer ; Adeline FLAMBARD, Mairie de Bayeux ; Franck LANDERBAL, Mairie de Merville-Franceville ; Régis BILLON, Fête des Gueux ; Sophie ODANT, Association Raid Tolkein

Anaïs LE BOT et Cécile GOULMY, Région Normandie

Excusés :

Anne-Flore MARZIOU, Abbaye du Mont Saint-Michel ; Arlène BERNARD, Abbaye du Mont Saint-Michel ; Cédric LEMAGNENT, Eure Tourisme ; Emmanuelle HARDOUIN, OT Caen la Mer ; Hugo ROSE, Panorama XXL – MRN ; Isabelle LE DORNER, Abbaye du Mont Saint-Michel ; Jérémy BISCHOFF, OT Pays de Falaise ; Julie ROMAIN, Scriptorial d'Avranches ; Killian PENVEN, Rouen Normandie Tourisme et Congrès ; Sylvie LARUE, Château de Caen ; Vincent GESLAIN, ADT Orne ; Xavier BAILLY, Abbaye du Mont Saint-Michel ; Yann LEROUX, Seine Maritime Attractivité

RELEVÉ DE DÉCISIONS DE LA RÉUNION « STRATÉGIE » de 14H

1. Le récit « Normandie Médiévale »

La version 1 du récit Normandie Médiévale n'ayant pas donné entière satisfaction, la Région Normandie a commandé une nouvelle version du récit à Stéphane MAURICE, journaliste chez Corlet Presse.

- *Sa finalité : C'est l'histoire de la NM que nous voulons raconter à nos visiteurs.*
- *Ses destinataires : Les acteurs et les partenaires du Réseau Normandie Médiévale.*
- *La commande : Un **récit historique** retraçant la NM de 911 à 1469 qui doit être **pédagogique, attrayant et facile à lire.***

Cette nouvelle version, avec l'intégration des remarques ou modifications du Comité scientifique NM et des partenaires du groupe de travail Stratégie NM, donne satisfaction à tous. Seront également intégrés dans cette dernière version un bref rappel de la « Civilisation Normande » et un encart sur la Coutume normande, les aspects plus sociétaux, la culture normande d'hier et d'aujourd'hui.

2. Axes thématiques de la NM et structuration de l'offre

Sur la base de ce récit, des propositions d'axes thématiques personnalisés ont été soumis aux membres du groupe de travail.

L'idée est d'identifier les grandes périodes qui composent la Normandie Médiévale et le personnage qui, emblématiquement, les personnifierait.

Ce personnage ne serait en aucun cas l'unique personnage historique dont on parlerait pour cette période, ni même celui autour duquel devraient exclusivement porter les outils de médiation et parcours

de visite, mais celui qui prêterait son visage et son nom pour le positionnement du site dans le récit et l'offre « Normandie Médiévale ».

Suite aux échanges les **4 axes thématiques** et les **4 personnages** suivants sont retenus :

1. Avt 911 → 1035 : **Genèse et naissance de la Normandie ducal**e, personnifiée par **ROLLON**
2. 1035 → 1135 : **L'apogée anglo-normande : la fabuleuse épopée des ducs conquérants**, personnifiée par **GUILLAUME LE CONQUÉRANT**
3. 1135 → 1204 : **La Normandie entre deux royaumes**, personnifiée par **RICHARD CŒUR DE LION**
4. 1204 → 1469 : **La Normandie royale**, personnifiée par **JEANNE D'ARC**

À FAIRE :

Les axes étant identifiés, il faut maintenant positionner les sites dans ces périodes afin d'offrir une lecture et une structuration cohérente de l'offre NM. **Chaque offre positionnée dans une des quatre périodes témoignera et racontera une petite partie de l'histoire de la Normandie Médiévale.**

RELEVÉ DE DÉCISIONS DE LA RÉUNION « ÉVÈNEMENTIEL » de 15H30

Constat : Déjà de nombreux évènements sur tout le territoire normand et sur toute l'année, avec une plus forte concentration entre juin et septembre.

Cette offre d'évènements ou d'animations traduit le fait que toute la Normandie se mobilise sur cette thématique.

Objectif global : Développer et qualifier cette offre pour assurer une cohérence régionale et développer la connaissance et la fréquentation de l'offre NM (évènementiel et lieux de visites)

Point de vigilance :

Attention au calendrier, à la chronologie des évènements et la lisibilité de l'offre (plusieurs évènements similaires sur un même secteur et sur une même date ; animations qui de par leur affichage/communication semblent identiques ou similaires mais sont en fait différentes dans leur contenu...)

Pistes de travail :

- Cartographier l'offre évènementiel Normandie Médiévale
- Créer un calendrier annuel de l'offre existante
- Identifier ce qu'est un « Évènementiel » avec la définition d'un « Cahier des charges évènementiel » pour le réseau NM
- Besoin de communication sur l'évènementiel régional NM (teaser...)
- Travail sur la mobilité pour accéder aux évènements (train, bus) car parfois problèmes de stationnement
- Qualifier l'offre : gratuit/payant, thématique/contenus, envergure régionale/nationale

À FAIRE :

- 1- Typologie des animations
- 2- Chacun se définit et se positionne
- 3- Se différencier