

RETOMBEES PRESSE

**75^e Anniversaire du Débarquement et de la
Bataille de Normandie**

Retombées presse MARCHÉ FRANCE

Bilan des relations médias/influenceurs d'avril à juin 2019

➤ [Bilan Agence aiRPur - très complet](#)

Retombées presse MARCHÉ FRANCE

Bilan des relations médias/influenceurs d'avril à juin 2019

➤ [Bilan accueil Blogueurs "Refuse to Hibernate"](#)

Retombées presse

MARCHÉ FRANCE

- Une interview du CRT sur **Radio Classique** sur la fréquentation touristique exceptionnelle en juin
- Magazine **My Normandie** :
https://mynormandie.fr/roadbook_essai/decouvrir-le-debarquement-en-famille/
- **2 Dépêches AFP**: 102 retombées (54% internet, 46% presse écrite)

Retombées presse

MARCHÉ FRANCE

- Autre **dépêche AFP** sur les cimetières militaires en Normandie avec à la clé un article dans le **Nouvel Obs** :

<https://www.nouvelobs.com/societe/20190529.AFP7502/les-cimetieres-de-guerre-normands-des-lieux-de-memoire-tres-frequentes.html>

<https://www.lunion.fr/id70291/article/2019-06-06/le-debarquement-cest-aussi-une-histoire-dargent-en-normandie>

- Article sur le tourisme de mémoire dans **les Echos** avec quelques mots de Michael:

<https://www.lesechos.fr/pme-regions/normandie/75-eme-anniversaire-du-debarquement-la-normandie-mise-sur-le-tourisme-de-memoire-1026953>

Retombées presse

MARCHÉ GRANDE-BRETAGNE

- **43 retombées presse sur la thématique « D-Day 75^e »**
Résultat des accueils de presse britanniques et irlandais organisés par le CRT de Normandie (2018 et 2019)
- www.dropbox.com/sh/skpyiysttsmmfhu/AACGjMCP8sVEs4tYuldVK40Ba?dl=0
- Suite à un accueil de presse groupe GB du 29 au 31 mars organisé en partenariat avec Imperial War Museums, voici une sélection des articles publiés :
- **Caroline Davies, journal national quotidien « The Guardian »** : article d'une page publié le 22 avril sur les préparations D-Day 75, dont la CVP* est de £18 000 GBP (134 567 exemplaires papier et 37 176 152 visites uniques par mois sur leur site web)
- **Ellie Cawthorne, magazine mensuel « BBC History »** : article de 3 pages publié le 16 mai sur les sites-clé du Débarquement, dont la CVP est de £14 670 GBP (94 583 exemplaires papier)
- **Richard Blackmore, journal national quotidien « i »** : deux articles soit 4 pages publiés le 1^{er} juin sur les sites du Débarquement et les héros de la Normandie, dont la CVP est de £66 640 GBP (230 827 exemplaires papier et 7 300 000 visites uniques par mois)
- **Claire Webb, magazine hebdomadaire télévision-radio « Radio Times »** : article de deux pages publié le 1^{er} juin sur les sites britanniques du Débarquement, dont la CVP est de £40 700 (580 709 exemplaires papier)
- **Jonjo Maudsley, agence de presse nationale « Press Association »** (équivalente à l'Agence France Presse) : article diffusé en mai aux supports abonnés et paru dans 13 journaux régionaux britanniques la semaine du 6 juin (plus d'un million d'exemplaires papier)
- Suite à un accueil de presse individuel du 22 au 27 avril, le journaliste **Anthony Peregrine, expert France chez le quotidien national « The Telegraph »** (335 742 exemplaires et 24 886 000 visites uniques par mois sur leur site web) a publié le 3 juin un bel article de 3 pages consacré au 75^e anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie, dont la CVP est de £177 000 GBP.
- Suite à un accueil à vélo du 5 au 9 mai, le journaliste **Dixie Wills** a publié le 8 juin dans le **quotidien national « The Guardian »** (134 567 exemplaires papier et 37 176 152 visites uniques par mois sur leur site web) un article de 2 pages sur la découverte à vélo des sites du Débarquement, dont la CVP est de £36 000 GBP. L'accueil de presse a été organisé en partenariat avec le tour-opérateur InnTravel.
- Suite à un accueil en famille en août 2018, la journaliste **Carolyn Boyd, expert France chez le quotidien national « The Times »** (406 279 exemplaires), a publié un article d'une page sur le 75^e anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie, et les meilleurs sites à visiter en famille. La CVP de cet article est de £27 195 GBP. Carolyn a également pu publier un article similaire sur le site web phare « The Independent » (77 000 000 visites uniques par mois).

Retombées presse MARCHÉ BENELUX

Motivation	Titre de l'article	Date article	Journaliste	Titre support	Langue article	Contrevaleur article	Nombre pages	Type média	Périodicité	Diffusion	Cible	Tirage
Accueil Presse groupe 2018	Les Plages du Débarquement	juin-18	Géry de Maet	DH MAG	FR	13 601,00 €						
Accueil Presse groupe 2018	Les Plages du Débarquement	juin-18	Géry de Maet	QUID (LIBRE BELGIQUE)	FR	8 000,00 €						
Accueil Presse groupe 2018	Voyager en Normandie à la découverte des Plages du Débarquement	juin-18	Géry de Maet	DHNET.BE	FR							
Accueil Presse groupe 2018	Les Plages du Débarquement	juil-18	Arnaud Dujardin	MAXX (SUDPRESSE)	FR	22 004,00 €						
Accueil Presse groupe 2018	Livre d'histoire à ciel ouvert	juil-18	Arnaud Dujardin		FR							
Accueil Presse Indiv 2018	Et oui, Normandie!	avr-19	Johan Lambrechts & Hilde Van der Linden	Libelle Belgium	NL			8				
Accueil Presse groupe 2018	D-DAY 75JAAR VRIJHEID	févr-19	Timo de Boer	ACSI FreeLife	NL	16 150,00 €		9	8/an	39 000	Magazine camping / caravaning	
Accueil Presse groupe 2018	TERUG NAAR DE DODENSTRANDEN VAN NORMANDIË	juil-19	Egbert Jan Riethof	Algemeen Dagblad	NL			3	Quotidien	350 000		
Accueil Presse groupe 2018	Op deze D-day-plekken moet je geweest zijn	juin-19	Robert van Weperen	De Telegraaf	NL							
Conf. Presse à Amsterdam	NORMANDIË: D-DAY FESTIVAL EN ARMADA	mai-19	Ank Herstel	VOEKS EKSNIUWS	NL			1/4 de page	mensuel			

Retombées presse

MARCHÉ ALLEMAGNE

>Issues du service clipping d'Atout France et des retombées communiquées par les journalistes eux-mêmes : 39 parutions au total, avec une CVP totale de **1.228.276,55 €** et un **tirage total de 7.386.055 exemplaires** (retombées radio comprises).

>Le 6 juin 2019 : Article sur la Normandie publié sur la homepage de Spiegel Online > 22,76 millions de visiteurs uniques par mois sur Spiegel Online

➤ [Voir les retombées](#)

Retombées presse

AUTRES PAYS EUROPEENS

(HORS UK ALLEMAGNE ET BENELUX)

➤ [Voir les retombées](#)

Retombées presse

MARCHÉ CANADA

- Planet-Monde - Louise Gaboury - 01/03/2019
<http://www.planetmonde.com/blog/blog13204>
- Avenues - Anne Pelouas - 02/05/2019
<https://avenues.ca/comprendre/maison-des-canadiens-debarquement-normandie/>
- Le Journal de Montréal – Lise Giguère - 25/05/2019
<https://www.journaldemontreal.com/2019/05/25/en-normandie-pour-le-75e-anniversaire-du-debarquement>
- Bel Âge En ligne/Online - Sandrine Champigny - 31/05/2019
<https://www.lebelage.ca/mes-loisirs/tourisme/normandie-sur-les-traces-de-lhistoire>
- Everything Zoomer Online - Ted Barris – 06/06/2019
<https://www.everythingzoomer.com/lifestyle/spirit/nostalgia/2019/06/06/juno-a-beach-to-remember/>



Retombées presse

MARCHÉ ETATS-UNIS

Jerusalem Post – Ben Frank - Online – 13/07/2019

<https://www.jpost.com/International/Visiting-D-Day-beaches-The-morning-of-liberty-595575>

Il a des assignements pour les publications suivantes :

The Jewish press (NYC)– WEEKLY CIRC. 96,000 weekly — online 687,144 UVPM

ewish press in Florida (community newspapers) – one in Tampa with a circ of 11.700 and one in Pinellas County – circ. 6287

Jerusalem post – online – between 6 & 9 million UVPM

JUF News Chicago – monthly circ. 40,000 – 66,045 UVPM

The Boston Jewish Advocate – Weekly, 30,000 circ – 8174 UVPM

Forbes - 6 décembre 2018

Laura Manske – Online - 10 Awesome Vacation Ideas For 2019 From Virtuoso Travel Experts - <https://www.forbes.com/sites/lauramanske/2018/12/06/10-awesome-vacation-ideas-for-2019-from-virtuoso-travel-experts/>

Travel Weekly – 25/12/2019

Felicity Long - Online - Postponing Paris? Here are some options

<https://www.travelweekly.com/Europe-Travel/Insights/Postponing-Paris-Here-are-some-options>

Go Nomad – 8 janvier 2019

Marley Henderson – Online - France: Whats New in Normandy for 2019

<https://www.gonomad.com/127881-france-whats-new-in-normandy-for-2019>

smithsonian.com – 14 janvier 2019

Lila Thulin – Online - Twelve Anniversaries and Events Worth Traveling For in 2019

<https://www.smithsonianmag.com/travel/twelve-anniversaries-and-events-travel-2019-180971238/>

➤ **Luxury Travel Advisor** – 12 mars 2019

Mary Winston Nicklin – Online- France Off The Grid: Exploring Different Corners of the Country

<https://www.luxurytraveladvisor.com/hotels/france-off-grid>

NORMANDIE

TOURISME