

## Conjoncture touristique régionale Août et pré-bilan de saison estivale 2019

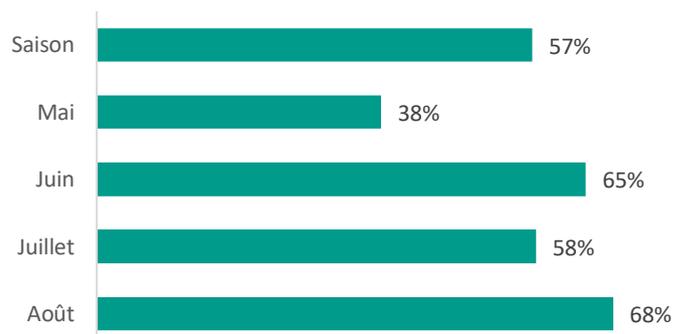
### Le mois d'août en Normandie s'inscrit parfaitement à la suite d'une saison 2019 jusqu'alors exceptionnelle

Alors que le mois de septembre est arrivé, l'heure est désormais au premier bilan pour les professionnels du tourisme normands, et il est très positif. De mai à août 2019, plus d'un professionnel sur deux se déclare satisfait de la fréquentation touristique, et même encore en ce début septembre, la majorité d'entre eux pressentent une bonne ou excellente fin de saison.

Le début de saison a été un peu contrasté avec un mois de mai un peu décevant comparé à l'excellent mois de mai 2018, et un mois de juin tout à fait remarquable. La haute saison qui a suivi a été très bonne, avec pour le mois de juillet comme pour le mois d'août une majorité de professionnels interrogés qui jugeaient la fréquentation en hausse par rapport à la saison 2018. > Taux de satisfaction exceptionnellement haut / record de nos enregistrements.

Outre le 75<sup>e</sup> Anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie dont les commémorations et festivités auront duré tout l'été en plus des animations locales estivales habituelles, la météo aura été un facteur très constant d'optimisme pour les professionnels du tourisme normand en dehors du seul mois de mai.

Satisfaction mensuelle des professionnels du tourisme au cours de la saison 2019



*Note de lecture : En moyenne au cours de la saison estivale 2018 (de mai à août), 57% des professionnels répondants aux enquêtes ont jugé bonne la fréquentation touristique.*

La fréquentation des visiteurs étrangers à la hausse et la bonne satisfaction des différents secteurs professionnels du tourisme semblent indiquer qu'après un mois de juin exceptionnel, la haute saison a également été excellente.

On remarque en particulier le très bon taux de satisfaction tout au long des mois de juillet et d'août des propriétaires de campings, dont les hébergements ont été favorisés par une météo chaude et ensoleillée.

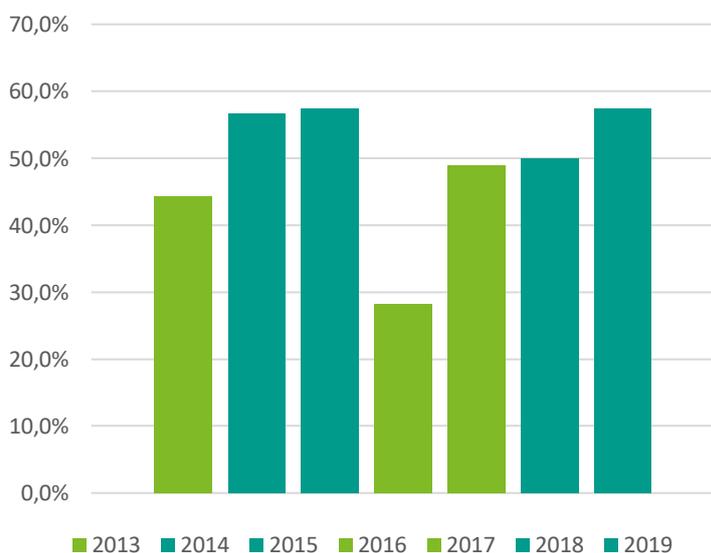
Les professionnels du tourisme ont également été plus nombreux à remarquer une hausse de la fréquentation des français en Normandie cet été.

Taux de satisfaction des professionnels du tourisme normands par secteurs d'activité, de mai à août 2019

	Mai	Juin	Juillet	Août
Hôtels	46%	<b>87%</b>	53%	74%
Campings	63%	54%	<b>68%</b>	<b>68%</b>
Hébergements collectifs	56%	56%	<b>73%</b>	55%
Meublés	47%	58%	54%	<b>61%</b>
Offices de Tourisme	63%	<b>67%</b>	56%	55%
Sites, lieux de visite	48%	62%	53%	<b>66%</b>
Restaurants	42%	46%	46%	<b>69%</b>

*La case colorée correspond au taux de satisfaction le plus important obtenu pour chaque secteur d'activité pendant la saison estivale 2019*

Satisfaction des professionnels par saison estivale entre 2013 et 2019



## Note de conjoncture touristique régionale Août 2019

### Un mois d'août brillant pour les professionnels du tourisme normand

Pour l'ensemble des professionnels du tourisme, tous secteurs d'activité confondus, le mois d'août a été très satisfaisant : **un peu plus de 68% des avis exprimés sont positifs** sur ce mois passé, ce sont 4 points de plus qu'en août 2018 – qui était déjà une saison record. Sur la côte normande et dans les villes, ce sont trois professionnels sur quatre qui sont satisfaits.

Ces excellents résultats qui viennent couronner une saison déjà particulièrement positive sont en grande partie attribués à la météo très avantageuse et ensoleillée citée par 77% des répondants. Les très nombreuses animations locales estivales ainsi que les festivités liées au 75<sup>e</sup> Anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie ont également eu beaucoup de succès et ainsi, toutes les conditions été réunies pour favoriser la fréquentation touristique dans l'ensemble de la région.

Les prévisions pour le mois de septembre sont relativement positives : 38% des professionnels pensent que la fréquentation du mois de septembre sera moyenne, 39% qu'elle sera bonne et 5% pensent qu'elle sera excellente !

#### FREQUENTATION TOURISTIQUE TOTALE

##### Littoral

Des professionnels situés sur le littoral normand jugent **bonne** la fréquentation du mois d'août 2019. 22% la qualifient de moyenne et 4% de mauvaise.

74%

##### Rural

Des répondants situés à l'intérieur des terres jugent **bonne** la fréquentation du mois d'août 2019. 31% la qualifient de moyenne et 6% de mauvaise.

63%

##### Urbain

Des professionnels exerçant en milieu urbain jugent **bonne** la fréquentation du mois d'août 2019. 21% la qualifient de moyenne et 4% de mauvaise.

75%

40%

Estiment que la fréquentation touristique est **en hausse** par rapport au mois d'août 2018. 40% la considèrent équivalente et 20% en baisse.

43%

Estiment que la fréquentation touristique est **en hausse** par rapport au mois d'août 2018. 35% la jugent équivalente et 22% en baisse.

46%

Estiment que la fréquentation touristique est **en hausse** par rapport au mois d'août 2018. 38% la considèrent équivalente et 16% en baisse.

#### LES TOPS ET LES FLOPS



TOP

- Un temps souvent beau au cours du mois d'août,
- Les températures agréables ont incité les touristes à visiter la Normandie,
- Beaucoup d'animations locales au mois d'août, période la plus dynamique pour les acteurs touristiques : la suite des événements liés au 75<sup>e</sup> Anniversaire du Débarquement, des fêtes de la mer, des spectacles de sons et lumières (Bayeux, Rouen, Mont-Saint-Michel...), des fêtes médiévales (Falaise...), des feux d'artifice du 15 août etc.



FLOP

- Les boutiques fermées et le manque d'animation dans certains villages,
- Pour les hébergeurs, la concurrence importante apportée par les plateformes d'hébergement collaboratif,
- Le cours de la Livre Sterling par rapport à l'Euro défavorable aux Britanniques ainsi que l'atmosphère peut enjouée à l'approche du Brexit.

### Note de conjoncture touristique régionale Août 2019

#### FREQUENTATION FRANÇAISE



Des professionnels du tourisme normand estiment que la fréquentation française du mois d'août 2019 est **équivalente** par rapport à août 2018. 42% la perçoivent en hausse et 15% en baisse.

Par rapport aux résultats des précédentes enquêtes, les Français privilégiant les vacances en Normandie au mois d'août semblent plus nombreux qu'au cours des autres mois. Par rapport au mois de juillet, la part de professionnels notant une hausse de la fréquentation française a augmenté de 9 points.

#### FREQUENTATION ETRANGERE



Des professionnels du tourisme normand estiment que la fréquentation étrangère du mois d'août 2018 est **en hausse** par rapport à août 2017. 37% la perçoivent équivalente et 17% en baisse.

Les touristes étrangers semblent avoir été bien présents en Normandie tout au long de la saison : la part des professionnels qui voient une présence étrangère en hausse par rapport à l'année précédente a été très stable.

#### LES CLIENTELES ETRANGERES LES PLUS PRESENTES

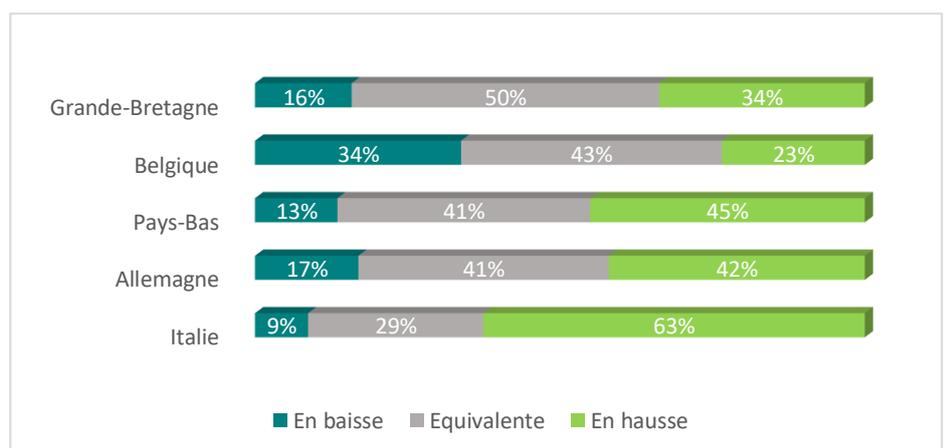
En août 2019, les 4 clientèles étrangères les plus présentes dans les établissements touristiques de Normandie sont sensiblement les mêmes : il s'agit des Britanniques, des Belges, des Néerlandais et des Allemands ;

D'après les professionnels du tourisme interrogés, les Britanniques sont toujours la clientèle étrangère la plus présente en Normandie en août. C'est une tendance que la moitié des professionnels interrogés juge qui stable et 34% en hausse.

En août, les professionnels enregistrent aussi une nette tendance à la hausse pour les clientèles néerlandaise, allemande et italienne. C'est une tendance observée depuis la saison dernière qui semble s'inscrire dans le temps.

Parmi les autres clientèles internationales moins citées par les répondants, la présence des Espagnols, des Américains, des Suisses et des Japonais semble être en hausse par rapport à l'an passé.

Enfin, d'autres clientèles étrangères sont présentes en août en Normandie d'après les professionnels du tourisme : Le nord et l'est de l'Europe sont très représentés avec la présence remarquable des Irlandais, des Polonais, des Russes, des Danois ... mais aussi, plus ponctuellement : Australiens, Canadiens, Vietnamiens, des Colombiens et des Turcs !



## Note de conjoncture touristique régionale Août 2019

### LA CONJONCTURE TOURISTIQUE PAR SECTEURS D'ACTIVITE



Hôtels



Des hôteliers normands jugent **bonne** la fréquentation du mois d'août. 23% la qualifient de moyenne et 4% de mauvaise. 44% des hôteliers perçoivent une hausse de la fréquentation de leur établissement, tandis que 35% la jugent équivalente et 21% en baisse par rapport à août 2018.



Campings



La majorité des campings de Normandie sont **satisfaits** de la fréquentation touristique du mois d'août. Ils sont 30% à la qualifier de moyenne et seulement 2% de mauvaise. Les avis sont également positifs quant à la comparaison par rapport au mois d'août 2018 puisqu'ils sont 47% à noter une hausse. 38% la jugent stable et 15% en baisse.



Résidences de  
tourisme /  
Villages  
vacances / AJ\*



Parmi les 11 hébergements collectifs de tourisme (résidences de tourisme, villages vacances ou auberges de jeunesse) ayant répondu à l'enquête, 55% estiment que la fréquentation a été **bonne** au cours du mois d'août et 45% la trouvent moyenne. Ils sont également 38% à observer une hausse de la fréquentation par rapport à août 2018, 38% y voient une stabilisation et 24% ressentent une baisse.



Meublés de  
tourisme



Les propriétaires de meublés de tourisme (gîtes et/ou chambres d'hôtes) sont **satisfaits** de l'activité du mois d'août pour une grande majorité d'entre eux. 31% sont moyennement satisfaits et 8% ont trouvé l'activité mauvaise. 61% des propriétaires observent une stabilité de la fréquentation par rapport à août 2018, 24% estiment qu'elle est en hausse et 15% en baisse.



Offices de  
Tourisme



Des 31 Offices de Tourisme ayant répondu à l'enquête sont **satisfaits** de la fréquentation du mois d'août. 42% la qualifient de moyenne, et seulement 3% estime qu'elle ait été mauvaise. Par rapport au même mois de l'année précédente, 50% d'entre eux estiment que la fréquentation est en hausse, 27% y voient une baisse et 23% une stabilisation.



Sites et lieux  
de visite



Des responsables des sites ou lieux de visite répondants à l'enquête jugent **bonne** la fréquentation du mois d'août. 29% la qualifient de moyenne et 5% de mauvaise. Ils sont 49% à observer une hausse de l'activité entre août 2018 et août 2019, tandis qu'ils sont 35% à la juger équivalente et 16% à observer une baisse.



Restaurants



Des restaurateurs normands sont **satisfaits** de la fréquentation de leur établissement au cours du mois d'août 2019. 19% la trouvent moyenne et 13% la jugent mauvaise. Ils perçoivent largement leur activité comme stable par rapport à l'année dernière (50%), 29% la perçoivent en baisse, tandis que 21% d'entre eux la juge en hausse.

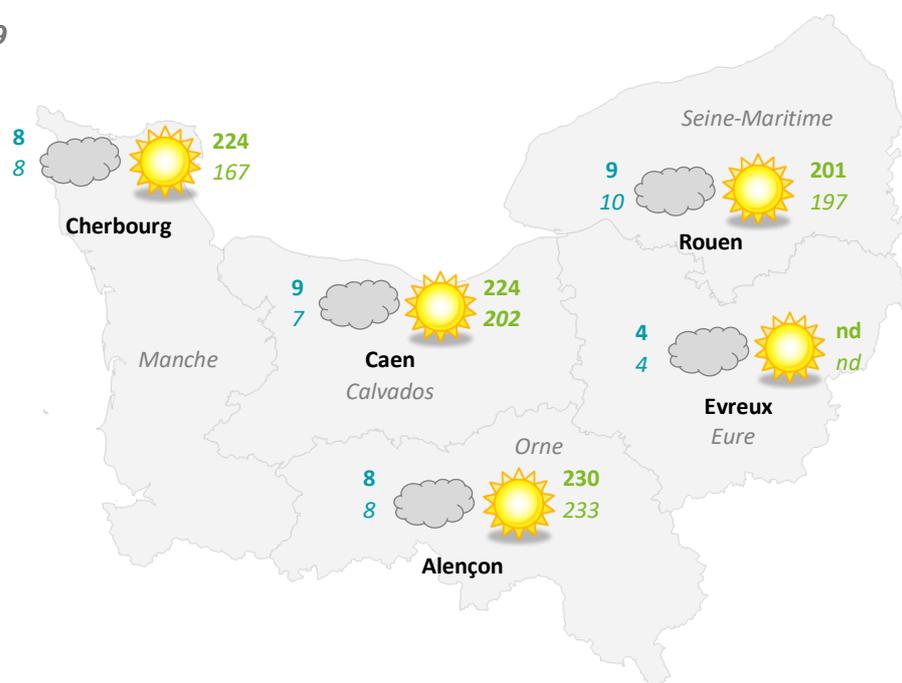
## Note de conjoncture touristique régionale Août 2019

### DONNEES METEOROLOGIQUES

#### Pluviométrie et ensoleillement – Août 2019 Comparaison Août 2018

Après un excellent mois de juillet, le haut taux d'ensoleillement en Normandie se poursuit au mois d'août.

8	Nombre de jours de précipitations observés 2019
8	Nombre de jours de précipitations Comparaison 2018
224	Nombre d'heures d'ensoleillement observées 2019
167	Nombre d'heures d'ensoleillement Comparaison 2018



### PREVISIONS



Les prévisions des professionnels du tourisme interrogés sur le mois d'août étaient particulièrement bonnes, et elle se sont confirmés. Il semblerait que pour le mois de septembre à venir elles soient un peu moins enthousiastes. Ils sont un peu moins de la moitié à s'attendre à mois de septembre très positif : 39% s'attendent à un **bon** mois de septembre, et 5% à un **excellent** mois de septembre.

Pour 37% d'entre eux, les prévisions sont moyennes, et pour 11,5% d'entre eux, le mois de septembre sera passable.

L'optimisme est particulièrement présent chez les professionnels du tourisme installés en zones urbaines, 54% d'entre eux sont confiants dans un bon mois de septembre !

### METHODOLOGIE

ENQUETE REALISEE EN LIGNE, DU 2 SEPTEMBRE AU 6 SEPTEMBRE, AUPRES D'UN ECHANTILLON D'ENVIRON 3 800 PROFESSIONNELS DU TOURISME NORMANDS DES SECTEURS D'ACTIVITE SUIVANTS : HOTELS, HOTELS-RESTAURANTS, CAMPINGS, VILLAGES VACANCES ET RESIDENCES DE TOURISME, RESTAURANTS, MEUBLES DE TOURISME, OFFICES DE TOURISME, SITES ET LIEUX DE VISITE.

400 REPONSES ONT ETE ENREGISTREES. TAUX DE REPONSE : 10,5%

ENQUETE REALISEE AVEC CALVADOS ATTRACTIVITE, L'AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'EURE, LATITUDE MANCHE, ORNE TOURISME, SEINE-MARITIME ATTRACTIVITE ET OTN.

REALISATION : NORMANDIE TOURISME - AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE