

Le 75e Anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie, un rendez-vous de mémoire toujours aussi important

L'année 2019 marque le 75e Anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie, et des commémorations, rassemblements et animations ont été organisés tout au long de l'été et le sont encore jusqu'à la fin septembre à travers la région.

Les vétérans de toutes nationalités et leurs familles, les passionnés d'histoire et les curieux sont venus de partout dans le monde pour cette occasion.

D'après le cabinet d'étude MKG, les hôteliers normands (hôtellerie de chaîne) ont affiché presque tous complet. En effet, **du 5 au 7 juin 2019**, la fréquentation hôtelière affichait **plus de 90%** dans toute la région. **Un pic de fréquentation a même été enregistré le 5 juin avec un taux de remplissage sur l'ensemble de la région atteignant 98%.**

Plus l'on se rapprochait géographiquement du lieu des célébrations, plus la fréquentation était élevée. Ainsi, le Calvados et la Manche ont observé la fréquentation la plus dense, avec respectivement 94,5% et 91,7% de taux de remplissage de leurs hôtels de chaîne.

Plus globalement, l'Observatoire de Calvados Attractivité, grâce à l'outil Flux Vision Tourisme, peut attester d'une hausse de +130% de nuitées sur l'ensemble des hébergements entre 2018 et 2019 sur la semaine du 3 au 9 juin.

Les sites et lieux de visites de mémoire sont nombreux à pouvoir dévoiler des évolutions très positives pour le mois de juin 2019 par rapport à juin 2018, nous notons par exemple :

- +125% pour le Normandy Victory Museum de Carentan-Les-Marais,
- +83% pour le Musée D-DAY Expérience à Saint-Côme-du-Mont,
- +83% pour le Musée du Débarquement de Sainte Marie du Mont
- +70% pour le Airborne Museum situé à Sainte-Mère-Eglise,

Le Mémorial de Caen a quant à lui annoncé +24,5% de fréquentation entre la période juin, juillet et août 2019 par rapport à 2018.

Un bilan complet de l'ensemble des résultats de fréquentation dans les sites et lieux de visites sera diffusé en fin d'année.

Contrairement aux anniversaires précédents du Débarquement où seule une grande cérémonie internationale avait lieu, plusieurs cérémonies officielles se sont tenues sur les Plages du Débarquement le 6 juin :

- Colleville-sur-Mer avec Emmanuel Macron et Donald Trump,
- Courseulles-sur-Mer en présence d'Edouard Philippe et de Justin Trudeau,
- Ver-sur-Mer avec Theresa May et Emmanuel Macron
- Colleville-Montgomery également en présence du Président français.

Ces cérémonies ont rassemblé plusieurs dizaines de milliers de personnes.

En plus des cérémonies officielles, de nombreuses cérémonies plus locales ont donc été organisées à travers le territoire et tout au long de l'été. On notera par exemple celle d'Epron organisée pour la première fois par la Région Normandie et qui a rendu hommage aux victimes civiles et aux villes martyres de la Bataille de Normandie le 15 juillet dernier, ou encore la cérémonie du 75^e Anniversaire de la fin de la Bataille de Normandie qui a eu lieu à Montormel le 24 août dernier.

Les commémorations officielles ont été cette année beaucoup plus diffusées géographiquement sur le territoire normand et notamment sur l'ensemble du secteur des plages (de Pegasus Bridge à St Mère-Eglise) que lors des anniversaires précédents. Il semblerait que cette décision ait eu pour conséquence de répartir la médiatisation et la fréquentation.

Au-delà des commémorations classiques, ce ne sont pas moins de **260 manifestations** (animations, festivités, spectacles, ...) **labélisées 75^e par la Région** qui ont attiré beaucoup de public, par exemple :

- Les parachutages de Sainte Mère Eglise et ses 100 000 spectateurs,
- Les parachutages de Carentan auxquels quelques 30 000 personnes ont assisté cette année.

Les témoignages des **Offices de Tourisme de la zone « D-Day »** soutiennent également cet excellent bilan du 75^e Anniversaire du Débarquement en affichant des taux de fréquentation de leurs bureaux d'informations très supérieurs aux moyennes habituelles :

- L'Office de Tourisme Terres de Nacre : +43% de fréquentation de ses 4 bureaux d'informations sur la période mai/juin 2019 par rapport à la même période en 2018,
- Bureau d'Information Touristique d'Arromanches : +40% de fréquentation en juin 2019 par rapport à juin 2018,
- Office de Tourisme de Bayeux : près de +30% sur le mois de juin,
- Cabourg : plus de 18% sur le mois de juin également.

Les sites internet d'informations concernant le 75^e Anniversaire du Débarquement et la Bataille de Normandie ont également vu leur fréquentation s'envoler. La rubrique D-Day du CRT Normandie www.normandie-dday.com a observé un pic de fréquentation le 6 juin :

- +86% au mois de juin 2019 par rapport au mois de juin 2018 sur le site internet en français,
- +102% sur le site anglophone

Sur le compte Instagram [@tourisme_normandie](https://www.instagram.com/tourisme_normandie) du CRT Normandie, la publication de la photo du passage de la patrouille de France du 9 juin à Bayeux lors d'une parade est la meilleure publication depuis la création du compte : près de 30 000 impressions et 3 405 interactions.



Enfin, plus largement, la comparaison avec les commémorations du 70^{ème} anniversaire qui ont eu lieu en juin 2014 est intéressante, on observe que **le taux d'occupation des hôtels de chaîne le 6 juin a été plus important en 2019 (96%) qu'en 2014 (87%).** (Source : MKG)

Les Bureaux d'Information estiment également majoritairement que le 75e Anniversaire a attiré encore plus de monde que le 70e. Par exemple, l'Office de Tourisme de Courseulles enregistre **+31% par rapport à 2014.**

Cet anniversaire a certainement été perçu comme incontournable par un ensemble de visiteurs, familles, amis, qui souhaitent rencontrer peut-être pour la dernière fois, des vétérans du D-Day, et partager des moments forts avec ces derniers témoins.

Pour le bilan des retombées média du CRT relatives au 75^e : voir <https://pronormandietourisme.fr/>

Une brillante deuxième édition pour le Forum Mondial Normandie pour la Paix :

Les 4 et 5 juin 2019 ont vu se dérouler la deuxième édition du Forum Mondial Normandie pour la Paix, sur le thème « **Les Faiseurs de Paix** ». 240 intervenants originaires de 40 pays se sont réunis pour 3 conférences plénières et 30 débats organisés par 16 partenaires du monde entier.

Le Forum a également accueilli 2 événements jeunesse : **Walk the Global Walk**, et le **Prix Liberté**, qui a été remporté par la jeune militante écologiste Greta Thunberg, et qui lui a été remis lors d'une cérémonie le 21 juillet à Caen.

L'Armada de la Liberté :

La ville de Rouen s'est, elle, illustrée du 6 au 16 juin dernier avec la 7^{ème} édition de l'Armada de la Liberté. Lors de cet événement, les touristes ainsi que les locaux ont pu découvrir les plus beaux voiliers du monde le long de 7km des quais de la ville. 45 navires de 14 nationalités différentes étaient présents sur la Seine lors de cette édition.

L'Armada a dynamisé la fréquentation touristique de la ville de Rouen confirmé par la fréquentation à la hausse de **l'Office de Tourisme**. Ainsi, en comparaison à l'année 2018, ce sont 27% d'accueils qualifiés de plus qui ont été observés en juin 2019.

Globalement, **les français** ont constitué la majorité des visiteurs et parmi eux ce sont **les Normands** qui ont été les plus présents au sein de l'Office de Tourisme avec 35% de la fréquentation totale. En dehors de la Normandie, les régions les plus présentes ont été :

- L'Ile-de-France avec 11% de la fréquentation totale,
- Les Hauts-de-France avec 6% de la fréquentation totale,
- Les Pays de la Loire avec 3% de la fréquentation totale,

L'Armada attire de manière importante les habitants des régions de proximité.

Concernant **les clientèles étrangères**, les Britanniques étaient bien présents et ont affiché une hausse de 8% de fréquentation par rapport à l'année précédente.

Pour ce qui est de la fréquentation hôtelière, le taux d'occupation est très bon pour le mois de juin au sein de l'agglomération de Rouen (*Source : In Extenso*) :

- L'hôtellerie de milieu de gamme affiche un taux d'occupation de près de 82%, soit 2,7% de plus que le mois de juin 2018,
- L'hôtellerie économique affiche un taux d'occupation de 79,1%, soit 2,3% de plus que le mois de juin 2018.

La Coupe du Monde de Football Féminine de la FIFA™ :

En juin, durant la Coupe du Monde Féminine de la FIFA™, la ville du Havre a accueilli pas moins de sept matches jusqu'au quart de final qui a opposé la Norvège à l'Angleterre.

Au cours de cet événement, des équipes de **13 nationalités différentes** ont foulé le terrain du stade Océane, dont l'équipe de France qui y a rencontré le Brésil en huitième de final le dimanche 23 juin, remportant une belle victoire au Havre !

Au total, ce sont :

- 122 300 spectateurs qui ont été accueillis au Stade Océane,
- 4 matches à plus de 20 000 personnes dont 2 matches à guichets fermés,
- 36 176 visiteurs qui ont afflué sur le village FIFA Fan expérience sur l'esplanade de la plage du Havre
- Plus de 20 nationalités présentes sur le territoire lors de cet événement.

Au-delà des performances sportives, la Coupe du Monde a eu un impact exceptionnel sur la fréquentation touristique du Havre (*Source : In Extenso*) :

- 86% d'occupation pour l'hôtellerie de milieu de gamme, soit une augmentation de 14% par rapport au mois de juin 2018,
- Près de 79% pour l'hôtellerie économique, soit une nette hausse de près de 21% par rapport au mois de juin de l'année passée.

Concernant la fréquentation étrangère touristique du mois de juin, nous retrouvons les nationalités phares de la Coupe du Monde, présentes au sein des **deux points d'informations touristiques de la ville avec :**

- Les Américains : 33,5% de la fréquentation des bureaux d'informations,
- Les Allemands : 19,2%,
- Les Britanniques : 11%.

Les Français, représentant 79,6%, restent la nationalité principale des visiteurs se présentant aux points d'informations touristiques de la ville, et parmi eux les Normands eux-mêmes figurent à la tête du classement en comptabilisant plus de la moitié des passages. Ensuite, nous retrouvons les franciliens qui représentent près du quart des visiteurs, suivis des habitants de la région Auvergne-Rhône-Alpes.