

Note de conjoncture touristique régionale Juillet 2019

Juillet, un mois marqué par la canicule qui a attiré les touristes sur la côte normande !

Après un mois de juin exceptionnel grâce aux grands évènements qui se déroulaient à travers la région, c'est la splendide météo qui semble soutenir la fréquentation touristique de juillet en Normandie. **Près de 60% des professionnels du tourisme interrogés se disent satisfaits du mois passé, et 44% estiment la fréquentation touristique en hausse par rapport à juillet 2018.**

Une majorité des professionnels interrogés estime la présence des français équivalente à l'année dernière et la présence des touristes étrangers supérieure, voir même remarquablement en hausse pour 60% des professionnels du tourisme en zone urbaine. Les zones littorales ont été particulièrement bénéficiaires de la météo du mois de juillet qui a largement favorisé la présence des visiteurs Français comme internationaux.

Le succès des campings se poursuit, 68% des professionnels qualifient favorablement la fréquentation du mois de juillet, et 56% estiment la fréquentation de leur camping en hausse par rapport au mois de juillet de l'année précédente.

Dans l'attente des familles qui semblent préférer le mois d'août, d'une météo clémente et des réservations de dernières minutes 51% des enquêtés se montrent optimistes pour le mois à venir, et 8% estiment même qu'il sera excellent !

FREQUENTATION TOURISTIQUE TOTALE

Littoral

Des professionnels situés sur le littoral normand jugent **bonne** la fréquentation du mois de juillet 2019. 26% la qualifient de moyenne et 8% de mauvaise.

66%

Estiment que la fréquentation touristique est **en hausse** par rapport au mois de juillet 2018. 39% la considèrent équivalente et 20% en baisse.

42%

Rural

Des répondants situés à l'intérieur des terres jugent **bonne** la fréquentation du mois de juillet 2019. 34% la qualifient de moyenne et 16% de mauvaise.

50%

Estiment que la fréquentation touristique est **en hausse** par rapport au mois de juillet 2018. 32% la jugent équivalente et 28% en baisse.

40%

Urbain

Des professionnels exerçant en milieu urbain jugent **bonne** la fréquentation du mois de juillet 2019. 30% la qualifient de moyenne et 6% de mauvaise.

64%

Estiment que la fréquentation touristique est **en hausse** par rapport au mois de juillet 2018. 27% la considèrent en baisse et 14% équivalente.

59%

LES TOPS ET LES FLOPS



TOP

- Les conditions météorologiques ont été jugées très majoritairement favorables pour le tourisme au mois de juillet.
- La présence de nombreux groupes, en majorité composés de français, a été remarquée par les professionnels du tourisme.
- Plusieurs reportages dans des médias régionaux et nationaux ont attiré les touristes de dernière minute en Normandie.
- Les animations locales ont été un atout pour le tourisme régional.

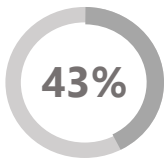
FLOP



- Les épisodes caniculaires ont impacté l'activité des professionnels installés dans les terres.
- Le pouvoir d'achat des Français est un facteur « *pénalisant pour le tourisme* » fréquemment cité.
- Les chantiers dans plusieurs métropoles de Normandie ont dérangé certains touristes.
- Les interdictions de se baigner sur quelques plages de Normandie ont refroidi le tourisme sur certaines zones.

Note de conjoncture touristique régionale Juillet 2019

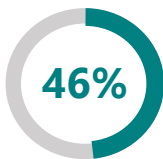
FREQUENTATION FRANÇAISE



Des professionnels du tourisme normand estiment que la fréquentation française du mois de juillet 2019 est **équivalente** par rapport à juillet 2018. 33% la perçoivent en hausse et 24% en baisse.

Par rapport aux résultats de la précédente enquête du mois de juin, les professionnels sont un peu plus nombreux à trouver que la fréquentation française est équivalente à l'année dernière – 9 points d'écart.

FREQUENTATION ETRANGERE



Des professionnels du tourisme normand estiment que la fréquentation étrangère du mois de juillet 2019 est **en hausse** par rapport à juillet 2018. 32% la perçoivent équivalente et 22% en baisse.

Ces résultats sont sensiblement similaires à ceux de la précédente enquête de conjoncture, notamment au mois de juin.

LES CLIENTELES ETRANGERES LES PLUS PRESENTES

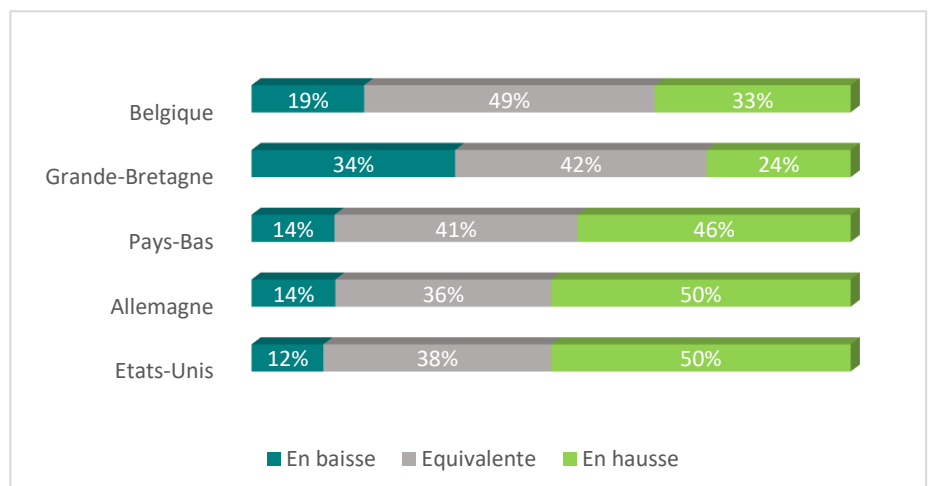
En juillet 2019, 4 clientèles étrangères se distinguent particulièrement auprès des professionnels du tourisme normand qui les ont largement reçus dans leurs établissements : il s'agit des Belges, des Britanniques, des Néerlandais et des Allemands ;

La tendance de fréquentation des Belges en Normandie semble être stabilisée en cette première partie de saison estivale : comme en mai et juin, près de la moitié des professionnels les observent tout autant que l'an passé.

Autre constat déjà noté dans la précédente enquête de conjoncture estivale : les Allemands et les Américains confirment la tendance et semblent plus nombreux cet été en Normandie.

Parmi les autres clientèles internationales moins citées par les répondants, la présence des Suisses, des Espagnols, des Italiens et des Japonais semble s'être ralentie.

Enfin, certaines professions touristiques ont noté la présence d'autres clientèles étrangères : Canadiens, Scandinaves et en particulier les Danois, Russes, Autrichiens, Irlandais, Algériens mais aussi Sud-Africains, Arméniens, Bulgares et Croates !



Note de conjoncture touristique régionale Juillet 2019

LA CONJONCTURE TOURISTIQUE PAR SECTEURS D'ACTIVITE



Hôtels

53%

Des hôteliers normands jugent **bonne** la fréquentation du mois de juillet. 36% la qualifient de moyenne et 10% de mauvaise. Les avis semblent tranchés en ce qui concerne la tendance de l'évolution de la fréquentation : 46% la jugent en hausse, 34% en baisse et 20% équivalente.



Campings

68%

Grâce au superbe temps du mois de juillet, 68% des gestionnaires de campings qualifient de **bonne** la fréquentation sur cette période. 28% la jugent moyenne et seulement 4% mauvaise. 56% estiment qu'elle est en hausse par rapport au mois de juillet 2018, 35% la jugent équivalente et 10% en baisse.



Résidences de
tourisme /
Villages
vacances / AJ*

73%

Parmi les 11 hébergements collectifs de tourisme (résidences de tourisme, villages vacances ou auberges de jeunesse) ayant répondu à l'enquête, 73% estiment que la fréquentation a été **bonne** au cours du mois de juillet. 27% sont moyennement satisfaits et aucun ne trouve que la période a été mauvaise. Ils sont également 36% à observer une amélioration de la fréquentation par rapport à juillet 2018, 36% y voient une stabilisation et 27% ressentent une baisse.



Meublés de
tourisme

54%

Les propriétaires de meublés de tourisme (gîtes et/ou chambres d'hôtes) sont **satisfaits** de l'activité du mois de juillet pour une majorité d'entre eux. 32% sont moyennement satisfaits et 14% ont trouvé l'activité mauvaise. 58% des propriétaires observent une stabilité de la fréquentation par rapport à juillet 2017, 28% estiment qu'elle est en baisse et 16% en hausse.



Offices de
Tourisme

56%

Des responsables d'Offices de Tourisme sont **satisfaits** de la fréquentation du mois de juillet. 42% la qualifient de moyenne et seulement 2% de mauvaise. Par rapport au même mois de l'année précédente, la moitié d'entre eux estiment que la fréquentation est en hausse, 32% y voient une stabilisation et 18% une baisse.



Sites et lieux
de visite

53%

Des responsables des sites ou lieux de visite répondants à l'enquête jugent **bonne** la fréquentation du mois de juillet. 32% la qualifient de moyenne et 15% de mauvaise. 46% perçoivent une hausse de l'activité entre juillet 2019 et juillet 2018, tandis qu'ils sont 30% à la juger stable et 24% à observer une baisse.



Restaurants

46%

Des restaurateurs normands sont **satisfaits** de la fréquentation de leur établissement au cours du mois de juillet, 27% la trouvent moyenne et 27% la jugent mauvaise. 48% d'entre eux jugent la fréquentation de leur établissement en baisse, 35% en hausse et 17% stable.

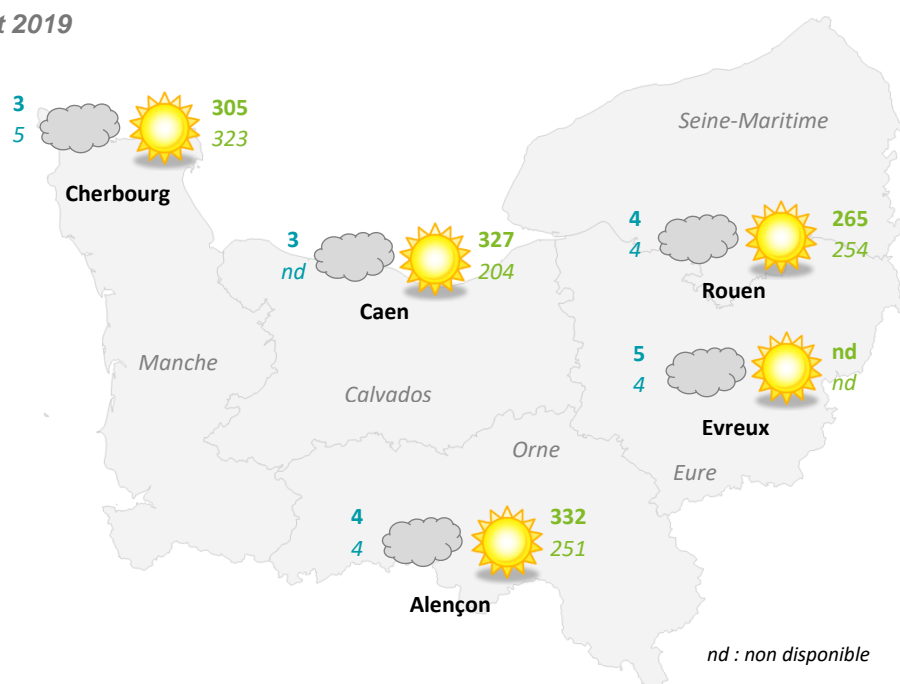
Note de conjoncture touristique régionale Juillet 2019

DONNEES METEOROLOGIQUES

Pluviométrie et ensoleillement – Cumul Juillet 2019 Comparaison Juillet 2018

Une météo nettement plus clémente pour le mois de juillet 2019 comparé à 2018.

3	Nombre de jours de précipitations observés 2019
5	Nombre de jours de précipitations Comparaison 2018
305	Nombre d'heures d'ensoleillement observées 2019
323	Nombre d'heures d'ensoleillement Comparaison 2018



PREVISIONS



L'enthousiasme est de rigueur pour les professionnels du tourisme se prêtant au jeu des prévisions : plus de la moitié s'attendent à un bon mois d'août, et 8% à un excellent mois d'août. Pour 29% d'entre eux, les prévisions sont moyennes, et pour 5% d'entre eux, le mois d'août sera passable.

L'optimisme est particulièrement présent chez les professionnels du tourisme installés sur le littoral, jusqu'à 16% d'entre eux estiment que le mois d'août sera excellent !

METHODOLOGIE

ENQUETE REALISEE EN LIGNE, DU 31 JUILLET AU 07 AOUT, AUPRES D'UN ECHANTILLON DE 3800 PROFESSIONNELS DU TOURISME NORMANDS DES SECTEURS D'ACTIVITE SUIVANTS : HOTELS, HOTELS-RESTAURANTS, CAMPINGS, VILLAGES VACANCES ET RESIDENCES DE TOURISME, RESTAURANTS, MEUBLES DE TOURISME, OFFICES DE TOURISME, SITES ET LIEUX DE VISITE.

440 REPONSES ONT ETE ENREGISTREES. TAUX DE REPONSE : 11,6%

ENQUETE REALISEE AVEC CALVADOS ATTRACTIVITE, L'AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'EURE, LATITUDE MANCHE, ORNE TOURISME, SEINE-MARITIME ATTRACTIVITE ET OTN.