

Note de conjoncture touristique régionale Mai-juin 2019

Après un mois de mai mitigé, le mois de juin a été exceptionnel !

Le mois d'avril ensoleillé et le début de saison positif ont rendu le mois de mai décevant pour les professionnels du tourisme normand. C'est notamment la météo peu favorable et les jours fériés en milieu de semaine qui ont entraînés une fréquentation perçue comme globalement moins bonne qu'en mai 2018. Heureusement, malgré le passage de la tempête Miguel, le mois de juin a été excellent. Le 75^e anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie, l'Armada et la Coupe du Monde Féminine de Football ont été couronnés de succès, et les touristes de tous horizons étaient au rendez-vous. Dans l'attente d'une météo clémente, les professionnels du tourisme normand sont optimistes pour la suite de la saison estivale.

Mai

Juin

FREQUENTATION TOURISTIQUE TOTALE



Des professionnels du tourisme normand jugent **moyenne** la fréquentation du mois de mai 2019.

38% la qualifient de **bonne** et 20% de **mauvaise**.



Estiment que la fréquentation touristique est en **baisse** par rapport au mois de mai 2018.

30% la jugent **équivalente** et 23% en **hausse**.



Des professionnels du tourisme normand jugent **bonne** la fréquentation du mois de juin 2019.

25% la qualifient de **moyenne** et 10% de **mauvaise**.



Estiment que la fréquentation touristique est en **hausse** par rapport au mois de juin 2018.

28% la jugent **équivalente** et 19% en **baisse**.

LES TOPS ET LES FLOPS



TOP

- L'approche des grands événements du mois de juin : le 75^e Anniversaire du Débarquement, l'Armada, et la Coupe du Monde de Football Féminin
- Quelques belles journées d'ensoleillement en fin de mois



TOP

- Le 75^e Anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie
- L'Armada de la Liberté
- La Coupe du Monde de Football Féminin au Havre
- La météo plutôt favorable après le passage de la tempête Miguel
- Les animations locales du début de l'été



FLOP

- Les ponts du mois de mai en milieu de semaine
- Les conditions météorologiques globalement mauvaises



FLOP

- La tempête Miguel en début de mois
- La canicule fin juin/chaueur excessive
- La météo instable freine les prolongations de séjours

Note de conjoncture touristique régionale Mai-juin 2019

Mai

Juin

FREQUENTATION FRANÇAISE



Des professionnels du tourisme normand estiment que la fréquentation française du mois de mai 2019 est **équivalente** par rapport à mai 2018.

40% la perçoivent en **baisse** et 17% en **hausse**.



Des professionnels du tourisme normand estiment que la fréquentation française du mois de juin 2019 est en **hausse** par rapport à juin 2018.

34% la perçoivent **équivalente** et 19% en **baisse**.

FREQUENTATION ETRANGERE



Des professionnels du tourisme normand estiment que la fréquentation étrangère du mois de mai 2019 est **équivalente** par rapport à mai 2018.

38% la perçoivent en **baisse** et 19% en **hausse**.



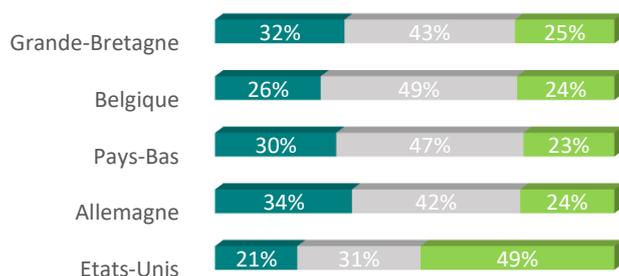
Des professionnels du tourisme normand estiment que la fréquentation étrangère du mois de juin 2019 est en **hausse** par rapport à juin 2018.

33% la perçoivent **équivalente** et 20% en **baisse**.

LES CLIENTELES ETRANGERES LES PLUS PRESENTES

En mai 2019, les Britanniques sont désignés par la majorité des répondants comme la clientèle étrangère la plus présente en Normandie, suivie des Belges, des Néerlandais, des Allemands et des Américains.

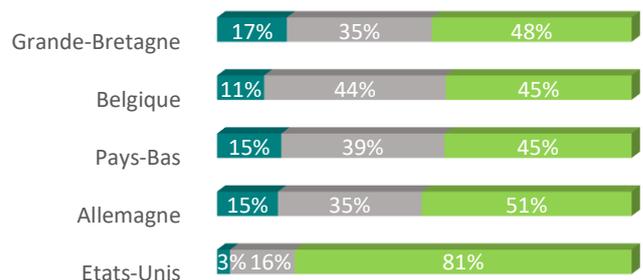
Une majorité de répondants estiment que les Américains sont plus présents qu'en mai 2018.



■ En baisse ■ Equivalente ■ En hausse

En juin 2019, toutes les clientèles étrangères semblent être plus présentes qu'en mai d'après le ressenti des professionnels du tourisme normand.

Pour ces 5 clientèles les plus présentes, la fréquentation est jugée très largement supérieure à celle de juin 2018. La clientèle américaine, en particulier, a été estimée en hausse par plus de 80% des professionnels du tourisme normand.



■ En baisse ■ Equivalente ■ En hausse

Note de conjoncture touristique régionale Mai-juin 2019

Mai

Juin

LA CONJONCTURE TOURISTIQUE PAR SECTEURS D'ACTIVITE



Hôtels

46%

Des hôteliers normands jugent **bonne** la fréquentation du mois de mai. 36% la qualifient de **moyenne** et 18% de **mauvaise**.

87%

Le taux de satisfaction est excellent en juin puisque les hôteliers normands sont près de 90% à estimer que la fréquentation a été **bonne**.



Campings

63%

Des gestionnaires de campings qualifient de **moyenne** la fréquentation du mois de mai. 25% la jugent **mauvaise** et 13% **bonne**.

54%

Des responsables de campings jugent **bonne** la fréquentation du mois de juin. 38% la jugent **moyenne** et 8% la jugent **mauvaise**.



Résidences de tourisme

56%

Des responsables d'hébergements collectifs de tourisme jugent **bonne** la fréquentation du mois de mai. 33% la qualifient de **moyenne** et 11% de **mauvaise**.

56%

En juin, la majorité des responsables d'hébergements collectifs de tourisme jugent **bonne** la fréquentation du mois. 22% l'ont trouvée **moyenne** et 22% **mauvaise**.



Meublés de tourisme

47%

Des propriétaires de meublés de tourisme jugent **mauvaise** la fréquentation du mois de mai. 32% la perçoivent **moyenne** et 21% **bonne**.

58%

Des propriétaires de meublés de tourisme jugent également **mauvaise** la fréquentation du mois de juin. 26% la perçoivent **moyenne** et 16% **bonne**.



Offices de Tourisme

63%

Des responsables d'Offices de Tourisme sont **moyennement satisfaits** de la fréquentation du mois de mai. 37% l'ont jugée **bonne**.

67%

Ont trouvé la fréquentation du mois de juin **bonne**, tandis que 30% la qualifient de **moyenne** et seulement 4% la jugent **mauvaise**.



Sites et lieux de visite

48%

Des responsables de sites ou lieux de visite jugent **bonne** la fréquentation du mois de mai. 36% la qualifient de **moyenne** et 16% de **mauvaise**.

62%

En juin, la tendance est très **positive** pour 62% des responsables de sites ou lieux de visite. 30% trouvent toutefois que la fréquentation est **moyenne** et 8% **mauvaise**.



Restaurants

42%

Des restaurateurs normands jugent **moyenne** la fréquentation du mois de mai contre 38% qui la trouvent **bonne**, et 20% **mauvaise**.

46%

En juin, les restaurateurs sont plus enthousiastes car 46% d'entre eux jugent la fréquentation touristique **bonne**. 29% la jugent **moyenne**, et 25% **mauvaise**.

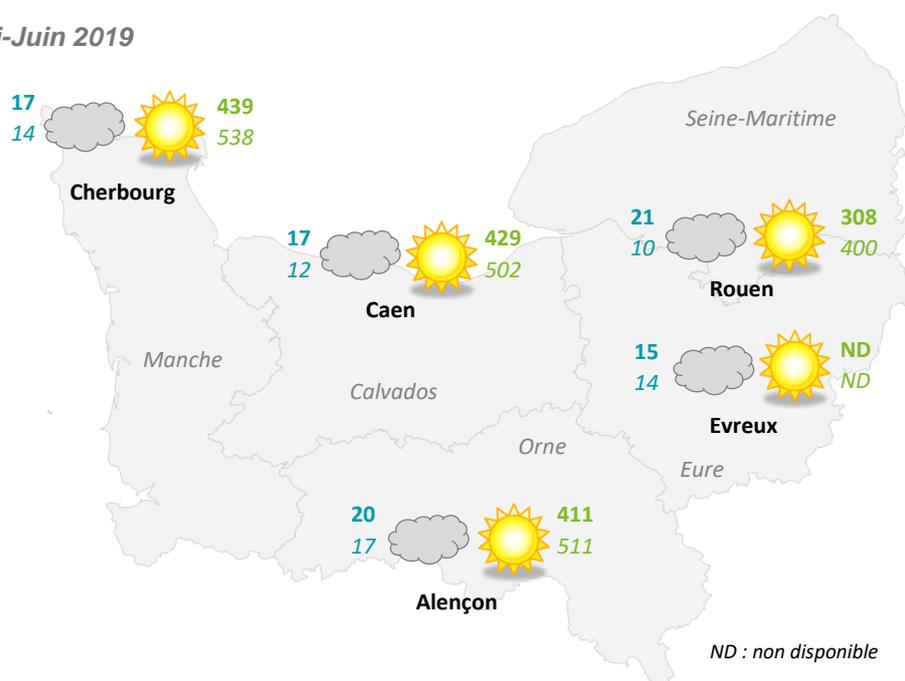
Note de conjoncture touristique régionale Mai-juin 2019

DONNEES METEOROLOGIQUES

Pluviométrie et ensoleillement – Cumul Mai-Juin 2019 Comparaison Mai-Juin 2018

En Normandie, globalement plus de pluie et moins de soleil qu'en 2018.

- 17 Nombre de jours de précipitations observés 2019
- 14 Nombre de jours de précipitations Comparaison 2018
- 439 Nombre d'heures d'ensoleillement observées 2019
- 538 Nombre d'heures d'ensoleillement Comparaison 2018



L'ACTIVITE DES GITES DE FRANCE

Dép.	Taux d'occupation	Evolution
14	51.2%	+2 pts
27	47.6%	-5.4 pts
50	44.8%	-7.5 pts
61	33.9%	-0.7 pts
76	nd	nd

Les taux d'occupation des Gîtes en Normandie sont globalement en **baisse**. Le département du Calvados se stabilise avec une légère hausse de réservation des Gîtes.

Cumuls des statistiques de fréquentation des mois de mai et juin 2019 et évolution par rapport aux statistiques de fréquentation des mois de mai et juin 2018. nd : non disponible

PREVISIONS



Des professionnels sont relativement optimistes sur l'activité touristique du mois de juillet entamé. En effet, les prévisions sont **bonnes** pour 42% d'entre eux. Un tiers des professionnels envisagent quant à eux le mois de juillet de manière plus mitigée : pour 32% des répondants, les prévisions sont moyennes.

METHODOLOGIE

ENQUETE REALISEE EN LIGNE, DU 01 AU 07 JUILLET, AUPRES D'UN ECHANTILLON DE 3800 PROFESSIONNELS DU TOURISME NORMANDS DES SECTEURS D'ACTIVITE SUIVANTS : HOTELS, HOTELS-RESTAURANTS, CAMPINGS, VILLAGES VACANCES ET RESIDENCES DE TOURISME, RESTAURANTS, MEUBLES DE TOURISME, OFFICES DE TOURISME, SITES ET LIEUX DE VISITE.

386 REPONSES ONT ETE ENREGISTREES. TAUX DE REPONSE : 10%

ENQUETE REALISEE AVEC CALVADOS ATTRACTIVITE, L'AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'EURE, LATITUDE MANCHE, ORNE TOURISME, SEINE-MARITIME ATTRACTIVITE ET OTN.

REALISATION : NORMANDIE TOURISME - AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE