

NORMANDIE CHÉRIE
LA NORMANDIE, INVITÉE D'HONNEUR DES GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN


Les officiels et la photographe Kourtney Roy devant les vitrines

Hier soir, les Galeries Lafayette ont inauguré le lancement de Normandie Chérie en présence des officiels Galeries Lafayette, Philippe Houzé, président du directoire Groupe Galeries Lafayette, Nicolas Houzé directeur général, Guillaume Houzé directeur de l'image et de la communication et Alexandre Liot directeur des Galeries Lafayette Paris Haussmann, du président de la Région Normandie Hervé Morin, du président de Atout France Christian Mantei, du président de Normandie Attractivité Philippe Augier.

Les invités ont pu découvrir les vitrines en présence de Kourtney Roy ainsi que les différents espaces en magasin aux couleurs de la Normandie et ils ont assisté à une performance équestre au cœur du magasin en partenariat avec le dresseur de chevaux Pierre Fleury.

La soirée s'est ensuite poursuivie sur la terrasse des Galeries Lafayette Paris Haussmann où un vent de Normandie soufflait entre les parasols iconiques des plages de Deauville.

Pour cet événement, les magasins Coupole, Homme et Maison accueillent de nombreuses animations : pop-ups, grand jeu pour des départs immédiats dans la région en partenariat avec différents hôtels normands comme La Ferme Saint Siméon 5*, cours de cuisine avec des recettes 100% normandes, dégustations de spécialités locales (cidre, biscuits, chocolat, caramel) et une exposition de photographies des lieux emblématiques de la région sur la passerelle entre le magasin Coupole et le magasin de l'Homme.

Pour l'occasion, la photographe Kourtney Roy a imaginé une série de 11 photos de lieux iconiques en Normandie qui seront présentés dans les vitrines du boulevard Haussmann dont la Cité de la Mer à Cherbourg, Port-Racine, l'île Tatiou de Saint-Vaast-la-Hougue ou encore Le Havre.

Visuels de la campagne «Normandie Chérie» - © Kourtney Roy



Port-Racine



Île de Tatiou, Saint-Vaast-la-Hougue



Les Bains des Docks, Le Havre



Pierre Fleury, dresseur de chevaux, sous la coupole des Galeries Lafayette Paris Haussmann



Kourtney Roy et Nicolas Houzé



Pop-up au 3ème étage des Galeries Lafayette Paris Haussmann



Une des vitrines Normandie Chérie du boulevard Haussmann

Télécharger les visuels HD [ici](#)

À PROPOS DES GALERIES LAFAYETTE

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la beauté, de la décoration, de l'alimentation, de la restauration et de l'outlet, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 61 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du boulevard Haussmann à Paris – et à leur site marchand, galerieslafayette.com. Plus d'informations sur Galerieslafayette.com. Suivez-nous sur Facebook (Galeries Lafayette), et Instagram (@galerieslafayette)

À PROPOS DE NORMANDIE ATTRACTIVITÉ

Soutenue par la Région Normandie, Normandie Attractivité est l'agence de marketing territorial de la Normandie. Elle écrit au quotidien le récit d'une Normandie moderne, tournée vers le monde, aux atouts nombreux, qu'ils soient bien connus (paysages, stations balnéaires, rôle majeur dans l'histoire mondiale) ou encore à dévoiler (technologies et industries de pointe, santé, recherche et développement...).

En fédérant les Normands et amoureux de la Normandie, en France et dans le monde, Normandie Attractivité leur délivre un message positif et inspirant sur ce qui se passe dans la région. A travers ce récit, à travers ceux qui sont attachés à la Normandie, à travers des contacts auprès d'influenceurs, Normandie Attractivité met tout en œuvre pour faire rayonner la Normandie au niveau national et international. www.normandie-attractivite.fr #NormandieRegionMonde

À PROPOS DE ATOUT FRANCE

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, est chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l'international. Elle accompagne ainsi les territoires dans leur stratégie de développement et favorise le montage de projets d'investissements afin de stimuler l'offre touristique française et accroître sa qualité. Atout France met également à disposition de ses 1 300 partenaires des outils de compréhension de la demande touristique et leur propose des actions marketing et de promotion autour des marques mondiales de destinations afin de renforcer leur développement à l'international. Enfin, l'Agence est en charge de missions (classements, immatriculations, labels,) visant à garantir la qualité des prestations offertes aux visiteurs. Atout France développe ses missions à l'international grâce à un réseau de 32 bureaux répartis dans 29 pays. www.atout-france.fr – www.france.fr

CONTACTS GALERIES LAFAYETTE

MARIE AIGLE COLOMBANI
Directrice de la Communication,
des Evénements et Partenariats
maiglecolombani@galerieslafayette.com

CAMILLE DOMERCQ
Responsable Communication & Influence
+33 (0)1 42 82 87 27
cdomercq@galerieslafayette.com

MARION RIBOT
Chargée de Communication
+33 (0)1 42 82 85 04
mrivot@galerieslafayette.com

CONTACT NORMANDIE ATTRACTIVITÉ

BENJAMIN MORIN
Responsable relations presse
b.morin@normandie-attractivite.fr
+33 6 58 41 25 92

CONTACT ATOUT FRANCE

STÉPHANIE CADET
Responsable Communication corporate /
Relations presse
stephanie.cadet@atout-france.fr