

LA COMMUNICATION AUTOUR DE SECRETS NORMANDS

METTEZ VOTRE TERRITOIRE AUX
COULEURS DE SECRETS NORMANDS !



NORMANDIE
OTN
Fédération Régionale des Offices de Tourisme

NORMANDIE
TOURISME



SECRETS
NORMANDS

LA COMMUNICATION AUTOUR DE SECRETS NORMANDS, POURQUOI FAIRE ?

Secrets Normands, c'est un grand projet de territoire, qui permet à chacun de s'en emparer, de le mettre aux couleurs de son territoire en adoptant la marque blanche (voir fiche n°3 : *Mise en place de la Marque Blanche Secrets Normands*), mais aussi de mettre son territoire aux couleurs de Secrets Normands !

Devenez prescripteur de Secrets Normands, faites-le connaître auprès de vos équipes et de vos visiteurs, et incitez-les à le recommander et à l'utiliser !

POURQUOI L'OT DEVRAIT-IL FAIRE CONNAITRE SECRETS NORMANDS ?

- En tant que professionnel de l'accueil touristique, vous jouez un rôle particulièrement important pour conseiller vos visiteurs sur tout ce qu'il y a à faire, à voir, à découvrir aux environs.
- Secrets Normands est disponible en version française et anglaise, et utilisable par tous les touristes en séjour ou même de passage -et bien sûr également par les habitants- dans toute la Normandie.
- Ils peuvent le consulter à toute heure, pour découvrir les « pépites » parfois méconnues de votre territoire, et les informer en temps réel sur tout ce qu'ils peuvent faire et découvrir à proximité durant leur séjour.
- Ils y retrouvent bien sûr les secrets et les informations de votre territoire, mais ils bénéficient également de ce même service digital partout, où qu'ils se trouvent en Normandie.

AUPRES DE QUI FAIRE CONNAITRE SECRETS NORMANDS ?

Vous pouvez jouer plusieurs rôles :

- Celui de faire connaître l'outil à vos équipes : elles doivent le connaître, l'utiliser, vérifier que les informations concernant leur territoire qui s'affichent sont correctes, le recommander.
- Vos équipes peuvent également contribuer à Secrets Normands, n'hésitez pas à organiser des ateliers de collecte de secrets en interne, au moins une fois par an.
- Celui de faire connaître l'outil aux personnes ressources sur votre territoire : des personnes qui connaissent bien le territoire, qui l'aiment, qui sont motivées, érudites, ouvertes, proactives et qui sont prêtes à contribuer à l'enrichissement de l'outil, notamment au travers des ateliers de collecte de secrets que vous organiserez (Voir fiche n°1 – Comment organiser un atelier de collecte de secrets). Ces personnes ayant contribué à l'enrichissement de Secrets Normands en livrant leurs propres secrets deviennent elles-mêmes prescriptrices.
- Celui de faire connaître l'outil aux touristes en séjour ou même de passage afin qu'ils l'utilisent le plus possible.

COMMENT COMMUNIQUER SUR SECRETS NORMANDS ?

- Le CRT Normandie et OTN se mobilisent pour lancer une grande campagne de communication sur Secrets Normands, afin de le faire connaître, sur place, en Normandie, à un maximum de touristes en séjour ou de passage, mais aussi aux Normands eux-mêmes.
- La campagne est basée sur le principe de la viralité : il s'agit d'une campagne simple, efficace, destinée à livrer des secrets avec un visuel impactant et accompagné d'un slogan, attirant la curiosité des visiteurs, afin de leur donner envie d'aller voir le site Secrets Normands.
- Le souhait est que les territoires s'emparent de cette campagne au travers du kit de communication mis à leur disposition et la déclinent selon leurs propres secrets, sur le même principe : un visuel impactant + un slogan amusant en rapport avec le visuel, pour illustrer le secret.
- L'objectif est que le visiteur se pose la question : « qu'est-ce que c'est ? » en voyant le visuel. Tout le principe des secrets ! Quelque chose que le visiteur ne connaît pas mais qui lui donne envie d'aller voir !
- En bref, profitez de cette campagne pour vous en emparer et mettre en valeur votre territoire au travers des secrets normands !

LE KIT DE COMMUNICATION : COMMENT ÇA MARCHE ?

- Rendez-vous sur <https://pronormandietourisme.fr/nos-actions/secrets-normands/>
Attention, le kit contient des fichiers PDF en haute-définition. Par conséquent le temps de téléchargement peut être long selon la qualité de votre connexion internet.
- Retrouvez l'ensemble des visuels qui sont mis à votre disposition (print et web)

FICHE N°2

Vous pouvez, au choix :

- Soit télécharger directement les visuels officiels de la campagne de communication qui sont mis à votre disposition, pour utilisation sur vos propres supports/éditions.
- Vous pouvez les imprimer et les utiliser à votre convenance, ils sont libres de droit.
- Soit utiliser ces visuels comme « exemple » et décliner vous-mêmes vos propres secrets selon la trame qui est mise à votre disposition :

Vous pouvez alors commencer à faire brainstormer vos équipes pour :

- Trouver un (des) visuel(s) impactant(s) pour illustrer le(s) secret(s) de votre territoire que vous souhaitez dévoiler. Attention, vous devez vous assurer que les visuels choisis sont libres de droit, ou, si ce n'est pas le cas, acheter les droits pour l'utilisation envisagée.
- Trouver un slogan amusant en rapport avec le visuel
- Tout cela en gardant le même cadre que celui qui vous est proposé afin de favoriser l'effet de viralité recherché
- Poster, poster et encore poster sur les réseaux sociaux en utilisant le #SecretsNormands !
- Et bien sûr, utiliser également vos visuels à votre convenance sur tous vos propres supports/éditions

Pour ce faire, vous pouvez soit travailler avec votre agence de communication afin de décliner vos propres visuels, soit le faire vous-mêmes en utilisant un logiciel de PAO.

Nous vous encourageons vivement à choisir cette deuxième option pour profiter pleinement de la campagne d'ensemble qui est lancée, notamment la campagne digitale et bénéficier via les réseaux sociaux d'une belle visibilité grâce au #SecretsNormands.

Plus nombreuses seront les déclinaisons inventées par les territoires, meilleur sera le buzz !

Pour les OT en marque blanche, vous avez la possibilité de personnaliser également votre communication en apposant votre logo.

- Pour toute question relative au kit de communication secrets-normands au CRT : Alison WEATHERHEAD – a.weatherhead@normandie-tourisme.fr – 06 77 67 36 03