

Note de conjoncture touristique régionale Avril-Mai 2019

Un début de saison mitigé mais des prévisions très optimistes des professionnels du tourisme normands

La Normandie a bien entamé la saison estivale 2019 grâce à un mois d'avril très ensoleillé et un calendrier des vacances scolaires avantageux. Malheureusement l'embellie n'a pas perduré au mois de mai, et les 2 premières semaines ont été jugées moyennes voir mauvaises par les professionnels du tourisme : La météo s'est dégradée, les jours fériés sont tombés en milieu de semaine et l'annonce du report du Brexit n'a pas déclenché de sursaut de réservation de la part de la clientèle britannique. Fort heureusement, les professionnels du tourisme sont très optimistes pour la suite de la saison, notamment le mois de juin comportant 3 grands événements pour la région, le 75^e anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie, l'Armada et la Coupe du Monde Féminine de Football.

Avril

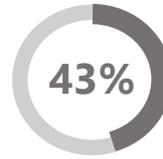
Mai

FREQUENTATION TOURISTIQUE TOTALE



Des professionnels du tourisme normand jugent **bonne** la fréquentation du mois d'avril 2019.

37% la qualifient de moyenne et 16% de mauvaise.



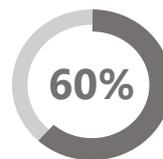
Des professionnels du tourisme normand jugent **moyenne** la fréquentation du début du mois de mai.

38% la qualifient de mauvaise et 19% de bonne.



Estiment que la fréquentation touristique est **en hausse** par rapport au mois d'avril 2018.

34% la jugent en baisse et 27% équivalente.



Estiment que la fréquentation touristique est **en baisse** par rapport au mois de mai 2018.

30% la jugent équivalente et 10% en hausse.

LES TOPS ET LES FLOPS



- Les conditions météo favorables,
- Les vacances scolaires,
- L'approche des grands événements : le 75^e anniversaire du Débarquement, l'Armada, et la Coupe du Monde Féminine de Football,
- Des manifestations locales qui attirent les visiteurs.



- Les nombreux jours fériés,
- L'approche des grands événements : le 75^e anniversaire du Débarquement, l'Armada, et la Coupe du Monde Féminine de Football.



- Les conditions météo défavorables sur une partie de la région,
- L'incertitude liée au Brexit pour la clientèle britannique,
- Les manifestations des gilets-jaunes en centre-ville.



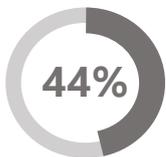
- Le climat social et économique compliqué, ainsi que l'image des mouvements de gilets-jaunes à l'international,
- Les conditions météo défavorables,
- Les jours fériés en milieu de semaine.

Note de conjoncture touristique régionale Avril-Mai 2019

Avril

Mai

FREQUENTATION FRANÇAISE



Des professionnels du tourisme normand estiment que la fréquentation française du mois d'avril 2019 est **équivalente** par rapport à avril 2018.

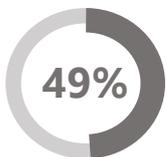
30% la perçoivent en hausse et 26% en baisse.



Des professionnels du tourisme normand estiment que la fréquentation française du début du mois de mai 2019 est **en baisse** par rapport à mai 2018.

35% la perçoivent équivalente et 10% en hausse.

FREQUENTATION ÉTRANGÈRE



Des professionnels du tourisme normand estiment que la fréquentation étrangère du mois d'avril 2019 est **équivalente** par rapport à avril 2018.

32% la perçoivent en baisse et 19% en hausse.



Des professionnels du tourisme normand estiment que la fréquentation étrangère du début du mois de mai 2019 est **en baisse** par rapport à mai 2018.

34% la perçoivent équivalente et 8% en hausse.

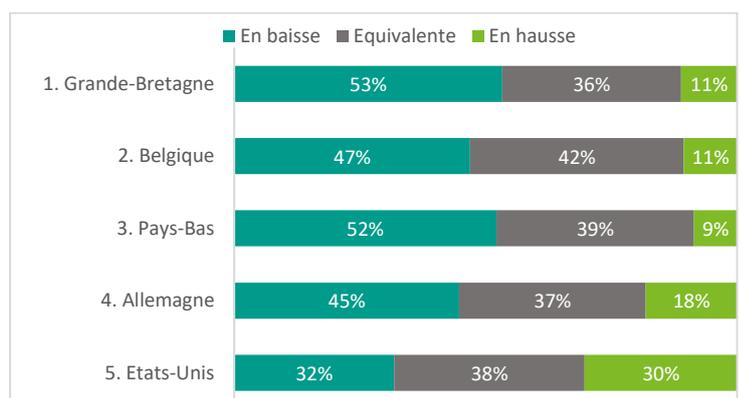
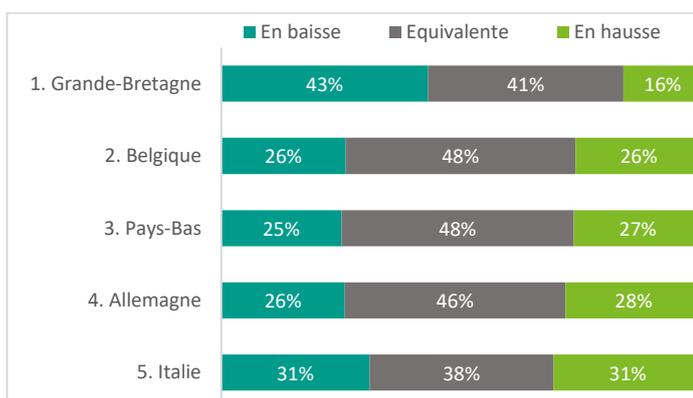
LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES LES PLUS PRÉSENTES

En avril 2019, les Britanniques sont désignés par la majorité des répondants comme la clientèle étrangère la plus présente en Normandie, suivis des Belges, des Néerlandais et des Allemands.

31% des répondants estiment que les Italiens sont plus présents qu'en avril 2018.

Début mai 2019, les Américains semblent être plus présents qu'en avril d'après le ressenti des professionnels du tourisme normand.

Pour ces 5 clientèles les plus présentes, la fréquentation de début mai 2019 est jugée en baisse par rapport au mois de mai 2018, qui était très bon.



Note de conjoncture touristique régionale Avril-Mai 2019

Avril

Mai

LA CONJONCTURE TOURISTIQUE PAR SECTEURS D'ACTIVITE



Hôtels



Des hôteliers normands jugent **bonne** la fréquentation du mois d'avril. 32% la qualifient de moyenne et 14% de mauvaise.



Le taux de satisfaction baisse largement en mai puisqu'ils sont 51% à estimer que la fréquentation est **mauvaise**.



Campings



Des gestionnaires de campings qualifient de **moyenne** la fréquentation du mois d'avril. 33% la jugent bonne et 24% mauvaise.



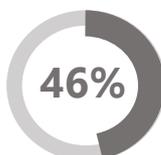
Des responsables de campings jugent **mauvaise** la fréquentation du mois de mai. 42% la juge moyenne et seulement 5% la jugent bonne.



Résidences de tourisme



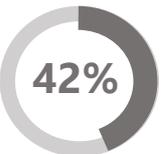
Des responsables d'hébergements collectifs de tourisme jugent **bonne** la fréquentation du mois d'avril. 36% la qualifient de moyenne et 18% de mauvaise.



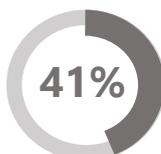
Début mai, la majorité des responsables d'hébergements collectifs de tourisme jugent **moyenne** la fréquentation. 27% la trouvent bonne, et 27% mauvaise.



Meublés de tourisme



Des propriétaires de meublés de tourisme jugent **moyenne** la fréquentation du mois d'avril. 40% la perçoivent bonne et 18% mauvaise.



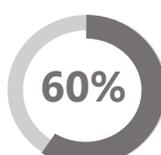
Mai semble mitigé pour les propriétaires de meublés de tourisme qui qualifient la fréquentation de **moyenne** majoritairement.



Offices de Tourisme



Des responsables d'Offices de Tourisme sont **satisfaits** de la fréquentation du mois d'avril. 32% la qualifient de moyenne et seulement 4% de mauvaise.



Confirmant la tendance, les responsables d'Offices de Tourisme sont plus de 60% à trouver la fréquentation **moyenne** en ce début du mois de mai.



Sites et lieux de visite



Des responsables de sites ou lieux de visite jugent **bonne** la fréquentation du mois d'avril. 35% la qualifient de moyenne et 10% de mauvaise.



Des responsables de sites ou lieux de visite estiment que le début du mois de mai est **moyen**. 24% trouvent que la fréquentation est mauvaise et 24% qu'elle est bonne.



Restaurants



Des restaurateurs normands sont **satisfaits** de la fréquentation du mois d'avril. 35% la trouvent moyenne et 22% mauvaise.



En mai, les restaurants sont plus mitigés et 60% jugent la fréquentation touristique **moyenne**. 24% la jugent moyenne et 16% bonne.

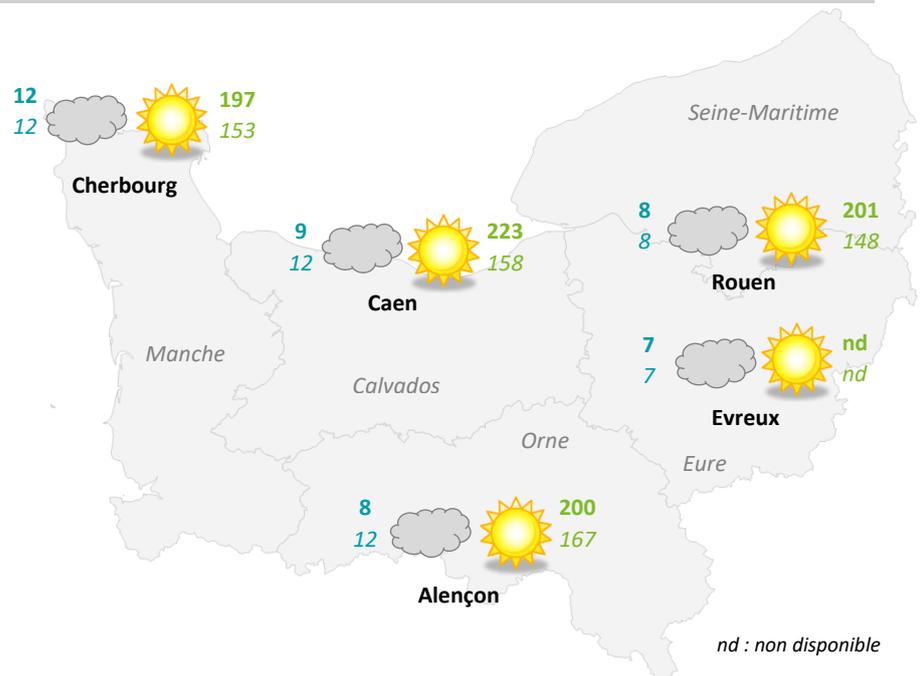
Note de conjoncture touristique régionale Avril-Mai 2019

DONNEES METEOROLOGIQUES

Pluviométrie et ensoleillement – Avril 2019 Comparaison Avril 2018

En Normandie, globalement plus de soleil et moins de pluie qu'en avril 2018.

9	Nombre de jours de précipitations observés 2019
12	Nombre de jours de précipitations Comparaison 2018
223	Nombre d'heures d'ensoleillement observées 2019
158	Nombre d'heures d'ensoleillement Comparaison 2018



L'ACTIVITE DES GITES DE FRANCE

Dép.	Taux d'occupation	Evolution
14	50,3%	+7,6 pts
27	45,7%	+0,2 pts
50	41,4%	+0,2 pts
61	28,2%	-6,2 pts
76	50,3%	-2 pts

Les progressions des T.O. dans les centrales départementales de réservation des Gîtes de France sont majoritairement en hausse en avril 2019.

Cumuls des statistiques de fréquentation du mois d'avril 2019 et évolution par rapport aux statistiques de fréquentation du mois d'avril 2018.

PREVISIONS



Les professionnels sont optimistes sur l'activité touristique à venir pour la fin mai et le mois de juin. Les prévisions sont **bonnes** pour 47% d'entre eux. Les grands évènements sont en grande partie responsables, par exemple 56% des hébergeurs répondants dans la Manche et le Calvados n'ont plus de disponibilités pour la période du 75^e anniversaire.

METHODOLOGIE

ENQUETE REALISEE EN LIGNE, DU 13 MAI AU 20 MAI, AUPRES D'UN ECHANTILLON DE 3 810 PROFESSIONNELS DU TOURISME NORMANDS DES SECTEURS D'ACTIVITE SUIVANTS : HOTELS, HOTELS-RESTAURANTS, CAMPINGS, VILLAGES VACANCES ET RESIDENCES DE TOURISME, RESTAURANTS, MEUBLES DE TOURISME, OFFICES DE TOURISME, SITES ET LIEUX DE VISITE.

414 REPONSES ONT ETE ENREGISTREES. TAUX DE REPONSE : 11%

ENQUETE REALISEE AVEC CALVADOS ATTRACTIVITE, L'AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'EURE, LATITUDE MANCHE, ORNE TOURISME, SEINE-MARITIME ATTRACTIVITE ET OTN.

REALISATION : NORMANDIE TOURISME - AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE