

## Compte-Rendu de réunion sur la Normandie à Vélo

**Jeudi 21 mars 2019 de 10h à 12h30**

La réunion avec tous les partenaires de la filière vélo en Normandie s'est tenue au Comité Régional de Tourisme de Normandie à Evreux, en présence de 15 personnes.

### Etaient présents :

- Barrault Stéphane – Latitude Manche
- Boiffard Anne – Latitude Manche
- Chicoyneau de la Valette Jennifer – Région Normandie
- Delahaye Grégory – CRT Normandie
- Dugast Marie – Eure Tourisme
- Fleury Marion – Bayeux Intercom
- Guibert Christelle – CRT Normandie
- Guitton Eloïse – CRT Normandie
- Huchet Didier – Orne Tourisme
- Jolibois Anne – Calvados Attractivité
- Le Comte Emma – Latitude Manche
- Lelouey Alexandre – CRT Normandie
- Llorca Didier – Bayeux Intercom
- Pellety Stéphanie – Département du Calvados
- Villain Chloé – Seine Maritime Attractivité

### Excusé :

- Dodds Michael – CRT Normandie

### Ordre du jour :

- Nouvelle stratégie et organisation du CRT
- Bilan 2018
- Propositions du plan d'actions 2019
- Echanges

### **10H15 : début de réunion**

#### **Tour de table**

**Présentation de la stratégie et l'organisation du CRT** par Grégory Delahaye (présentation disponible ici : <https://bit.ly/2FIVUbB> )

**Bilan 2018** par Eloïse Guitton. Le budget et le bilan des actions 2018 est à retrouver dans la présentation disponible ici : <https://bit.ly/2FIVUbB> )

**Retours des partenaires sur le bilan 2018 :**

Il a été demandé de mettre à jour la version anglaise du dossier de presse réalisé par l'agence AirPur.

Le contenu du Petit Futé, « les plus belles balades à Vélo » n'a pas été jugé qualitatif. Tous les partenaires (ADT / CDT) n'ont pas été consultés alors que cela avait été demandé par le CRT. Proposition d'intégrer les itinéraires et de réaliser des circuits par thèmes.

Anne Jolibois de Calvados Tourisme informe qu'une stagiaire recense actuellement les tours opérateurs qui commercialisent des tours à vélo dans le Calvados et effectue une veille des tour-opérateurs français, néerlandais et allemand. Elle informe qu'il n'y a pas une évolution significative sur la dernière saison.

Pour information : le prestataire Loc Vélo situé dans le Calvados travaille sur toute la Normandie et Paris et travaille avec des tour-opérateurs.

Il a été évoqué de développer des séjours plus thématiques avec une identité Normandie. Exemple : thématique gastronomie suggérée par Anne Jolibois de Calvados Tourisme → Le CRTN a précisé que cela pouvait parfaitement être développé à travers les offres innovantes et les expériences.

**Propositions du plan d'actions 2019 :**

Un budget de 37 000€ est affecté par le CRT pour des actions spécifiques dans la filière du vélo en Normandie. Il complète les actions de communication et promotion classiques du CRT qui mettent naturellement en avant l'offre « itinérance vélo » .

**Proposition de Budget**

Vélo : 37 000 €

Actions	Dépenses	Catégorie
Salon FIETS	5 500€	SALON : 5 500€
Edition de la carte de la Normandie à Vélo	9 500 €	EDITION : 9 500€
Relations presses	6 000 €	PRESSE : 10 000 €
Voyage de presse – marché Allemand	4 000 €	
Actions pro - éductour	2 500€	EDUCTOUR : 2 500€
France Vélo Tourisme	3 500 €	ONLINE : 8 500€
Campagne digitale	5 000 €	
Divers (goodies / PLV)	1 000 €	DIVERS : 1 000 €

### Supports Promotionnels

Budget : 9 500€

#### **Carte de la Normandie à Vélo**

Impression de 30.000 exemplaires au total ; diffusion en cours de 20 000 exemplaires.

Dont impression de 10.000 exemplaires prévue pour la Semaine Fédérale de Cyclotourisme (impression en juin avec mise à jour).

Latitude Manche nous informe prévoir une présence à cette semaine fédérale. Le CRT et la Région s'associeront également à l'évènement.

### Salon

Budget : 5 500€

#### **Fiets en Wandelbeurs** (1<sup>er</sup> au 3 mars 2019)

Module comptoir double avec la Normandie à Vélo et la Véloscénie.

Emma Le Conte, présente cette année sur l'espace Normandie, recommande de prévoir pour 2020 :

- la vente de topoguides
- la liste des campings en Normandie en NL
- une liste de services (accompagnement, transport) en NL

NB : Emma Le Conte rappelle aussi avoir été en contact avec un transporteur néerlandais qui dépose des cyclistes sur des lieux donnés (les lieux de dépose sont des hôtels partenaires) avec l'aide de Fabienne De Chassey. Aucun point n'existe en Normandie. Il a été suggéré de trouver des hôtels partenaires pour déposer des cyclistes car venir avec son vélo est compliqué depuis les Pays-Bas. Il faut emprunter le chemin : « Anvers / Lille / Paris » et les néerlandais n'aiment pas passer par Paris.

#### Suggestion de villes :

- Neufchâtel en Bray
- Rouen
- le Mont Saint Michel
- Caen

Fabienne De Chassey va apporter son aide afin de mettre en relation le transporteur et les hôtels (lieu de dépose) des territoires concernés.

### Expériences / offres innovantes

En lien avec sa nouvelle stratégie, le CRT rappelle que des expériences et des offres innovantes « actives » seront à mettre en avant ou à inventer avec les partenaires.

### Online

Budget : 8 500€

#### **FVT**

En 2019, la Destination Normandie sera présente à nouveau sur France Vélo Tourisme.

Il a été présenté la proposition faite par FVT reprenant les descriptifs avec 5 thèmes proposés :

- La Côte Normande à Vélo

- La campagne Normande sur les anciennes voies ferrées
- Normandie Médiéval et petit patrimoine
- Dans les roues de l'histoire
- Impressionniste Normand

Il a été suggéré d'ajouter une thématique « gastronomie » (marchés, producteurs locaux). Le CRT étudie la possibilité d'intégrer cette nouvelle thématique ou de remplacer la thématique « campagne » déjà listée.

L'itinéraire Plage du Débarquement / Mont Saint Michel sera réintégré à FVT (compris dans la proposition de FVT).

Le CRT étudie également avec SMA76, la possibilité d'intégrer la « Véloroute du Lin ».

#### **France Free Wheeling** (visibilité marché UK)

La Normandie dispose à nouveau cette année d'une visibilité sur le site internet de France Free Wheeling. Un article dans le blog du site sera réalisé sur la thématique des sites incontournables du débarquement à découvrir à vélo.

#### **Spotzle** (nouveau portail sur les activités sportives)

La Normandie disposera au printemps d'une visibilité sur cette plateforme, qui raconte des récits de voyage à faire à vélo.

#### **Campagne digitale NL/DE** (Outdoor ; test itinéraire Normandie sur le marché allemand)

Proposition d'Atout France pour une campagne digitale sur le marché allemand et néerlandais et sur les cibles de DINKS et Millenials via des influenceurs ayant des affinités avec le tourisme de pleine nature. Ces influenceurs seraient accueillis au mois de juin. Le CRTN a émis des réserves sur le mois de juin qui va être très chargé avec le 75<sup>ème</sup> anniversaire du DDAY et l'Armada.

Le CRT a proposé de mettre en avant l'itinéraire « plages du débarquement – Mont Saint Michel » qui comprend aussi la mise en avant de l'itinéraire de la Véloscénie (sur la fin du parcours) mais aussi de l'EuroVelo4. Un rendez-vous téléphonique est prévu prochainement avec Atout France pour obtenir plus d'information sur les objectifs, la date, le rétroplanning, etc. dans le but d'un co-financement de cette action avec les partenaires concernés.

Les partenaires sont intéressés par cette opération et sont prêts à étudier un cofinancement avec le CRT. Une proposition leur sera adressée.

#### **Actions Presse et Média**

Budget : 10.000€

#### **Accueil de presse individuel d'un journaliste allemand : Klaus Tödt – Rübél:**

L'accueil est prévu pour le mois de mai/juin.

Les chiffres de diffusion ont été demandé à Sawina.

#### **Presse et influenceurs**

*Relations Presses :*

- Marché français : Mission confiée à l'agence AirPur / Pascal Margueron en 2019 sur le DDAY. L'itinéraire Plages du Débarquement / Mont Saint Michel est concerné.

D'autres mises en avant pourraient être également programmées (dossier suivi par le Pôle communication du CRT).

- Marché allemand : Un ou deux communiqués de presse pourront aussi être envoyé par le biais de Sawina avec les nouveautés et les projets pour poursuivre le travail engagé en 2018 sur le marché.

*Influenceurs :*

Actions programmées par le service communication (rencontre/recrutement/blog trip).

**Actions vers les professionnels Tours Opérateurs**

Budget : 2 500€

**Eductours**

Le CRT étudie avec les partenaires, la réalisation d'un éductour avec 4/5 TO en automne sur le marché néerlandais, et allemand si possible.

Calvados Tourisme démarche actuellement les TO, il faudrait étudier la possibilité de mutualiser ces recherches pour une potentielle action et de leur annoncer le projet d'eductour en automne.

**Accueil individuel**

Le CRT étudiera toute proposition d'accueil individuel et leur co-financement avec les territoires ou itinéraires concernés.

**Newsletter professionnelle**

Des newsletters seront envoyées à destination des professionnels avec le volet vélo.

**Divers**

Budget : 1 000€

**Echanges :**

Opportunités de développement de nouveaux services :

Latitude Manche a expérimenté des stations en 2018 et a partagé son bilan avec les acteurs présents. Anne Boiffard de Latitude Manche exprime le besoin d'apporter des services (dépannage crevaison...) et sollicite l'aide des autres territoires.

Stephan Barrault de Latitude Manche a partagé le travail réalisé avec Loc Vélo sur le réseau de E-station. Il exprime le besoin d'intégrer pour 2019 la réservation en ligne et de proposer des parcours. L'objectif est d'arriver à 25 stations en 2019 (13 en 2018).

La société de transport Malle Postale a également été évoquée pour le transport de bagages par Latitude Manche. En effet, Latitude Manche œuvre depuis 3 ans à mettre en place un service de transport de bagages.

Le transport de bagages est problématique car il faut trouver des taxis, ainsi que des transporteurs.

Anne Jolibois, de Calvados Tourisme a évoqué la mise en place de l'application « Loopi » sur le Calvados pour aider les touristes à découvrir le territoire à vélo.

**La réunion s'est clôturée à 12h30.**