

REUNION ANNUELLE

Parcs et Jardins de Normandie

Vendredi 1^{er} mars 2019

Château de Bénouville

Ordre du jour

Nouvelle stratégie et organisation du CRT

Bilan 2018

Propositions 2019

Observatoire

Nouvelle stratégie du CRT

Michael DODDS

La nouvelle stratégie du CRT

- Pour définir la nouvelle stratégie du CRT, des analyses et des réunions ont été menées en interne depuis le printemps 2018 et ont permis :
 - De faire un état des lieux en identifiant :
 - les tendances impactant le CRT,
 - les destinations d'excellence à promouvoir à l'international,
 - les filières en devenir,
 - les atouts, faiblesses potentialités et menaces de la Destination Normandie
 - De proposer les nouvelles orientations et missions (actées par CA)

Tendances identifiées impactant le CRT

- **Économie du partage** : émergence de nouveaux acteurs, offre complémentaire, ex. Airbnb, BlaBlaCar,...
- **Pouvoir des réseaux sociaux** : Ceux qui font un retour et expriment des avis sont des vrais prescripteurs et fournisseurs de contenus
- **Monde connecté** : besoin de retrouver une position de précurseur auprès des jeunes générations du web ; Problème de la couverture WiFi
- **Soif d'authenticité** : L'humain au centre, transmission de savoirs ; être dans la vraie recherche de l'expérience, qualitative et insolite
- **Ressourcement** : Déconnexion avec le quotidien, dépaysement ; mis en avant des avantages de la Normandie pour les Parisiens
- **Personnalisation** : Adapter notre communication ; Utiliser « big data », AI, GRC affinitaire pour personnaliser l'information
- **Sensibilité durable** : Sujet transversal ; Valoriser les partenaires actifs ; Produits bio, restaurateurs crédibles ; Visites des fermes ; Slow life, Prendre le temps de vivre
- **Slow Tourism** : Offre crédible (ex : dans l'Orne) ; en phase avec les valeurs de la Normandie ; La demande présente ; Alternative à la ligne TGV ; Slow tourism et tourisme urbain ? ; Vélo ; Food & drink
- **Mastodontes omniprésents** : Incontournables ; Menace pour le CRT ou Opportunité : travailler avec eux, compléter le contenu, apporter connaissance locale via les OT ; besoin de définition de notre valeur ajoutée par rapport à leur puissance
- **Storytelling** : L'humain au cœur de la communication ; Visuel, expérience; user generated content (ugc), le storytelling doit devenir omniprésent : revoir notre position concernant notre communication ; adapter les histoires aux cibles
- **C to C** : Source de storytelling, les histoires et témoignages existent déjà ; Pourquoi pas les remonter ? Agréger les contenus sur les réseaux sociaux
- **SoLoMo** (Sociale Locale, Mobile) : Carte à jouer de Secrets-normands : on y est déjà ; Connaissance du territoire avec les OT , il suffit d'apporter la brique « sociale »

Atouts / Faiblesses / Potentialités / Menaces de la Destination Normandie

➤ Atouts

- Notoriété internationale
- Richesse de l'Histoire (D-Day, Guillaume le Conquérant, Tapisserie de Bayeux...)
- Grands sites (MSM, Giverny, Etretat...)
- Produits de qualité et de grande notoriété à l'international (Camembert, cidre, Calvados...)
- Très belle campagne préservée
- Littoral divers et varié (galets, sable, falaises...)
- Proximité de Paris
- Climat tempéré
- Présence de la Seine / Axe Seine
- Diversité des marchés touristiques (des clientèles internationales présentes)
- Capital sympathie, la Normandie : 2^{ème} région pour l'accueil par la population locale

➤ Faiblesses

- Image climat : pluie et froid
- Image et offre vieillissante
- Accessibilité par le train
- Embouteillage en période de pointe
- Nombreux péages
- Littoral peu valorisé
- Manque d'animation le soir
- Fierté normande peu tangible, réputation de taiseux (culture de communication)
- Faible utilisation de la langue anglaise

Atouts / Faiblesses / Potentialités / Menaces de la Destination Normandie

➤ Potentialités

- Evènements (Commémorations D-Day, Armada, Festival Normandie Impressionniste, 75^{ème} anniversaire D-Day, Normandie pour la Paix, Coupe du monde de Football féminin, JO 2024)
- Villes qui se renouvellent (valorisation des patrimoines...)
- Renforcer l'identité (les normands eux-mêmes, le cheval, les savoir-faire, les monuments...)
- Bien-être / bien vivre / art de vivre
- Les nouveaux profils : babyboomers / millénials
- Travailler avec les nouveaux acteurs du transport (bus, covoiturage)

➤ Menaces

- Concurrence des destinations
- Clientèles vieillissantes
- Brexit
- Risques industriels
- Terrorisme
- Algues vertes
- Risques d'incidents liés aux migrants dans les ports normands
- Inondations / changements climatiques

Nouvelles orientations

Un CRT

- plus orienté « visiteurs » et leurs motivations,
 - plus digital,
 - plus orienté innovation et expérientiel,
 - plus « story-telling »,
 - plus partenarial,
 - plus orienté développement durable, mettant l'accent sur un « slow tourisme » qualitatif plutôt que la promotion d'un « tourisme de masse »
 - plus orienté attractivité de la Normandie
- et
- qui donne la parole aux normands et normandes, qui les fédère et les rend prescripteurs de leur région

Nouvelles orientations

- Un nouveau dispositif digital (Pôle Communication & service T.I.C.)
 - Pour le grand public
 - Pour les professionnels
 - En intégrant une approche story telling dans les contenus (écrits et visuels)

Nouvelles orientations

- Présenter l'offre touristique de la Normandie selon trois grands univers motivationnels
 - **Découverte** : découvertes culturelles, patrimoniales, **jardins**, nature ...
 - **Actif** : itinérance, loisirs de plein air, sports
 - **Bien-être** : art de vivre, lifestyle, bien vivre, bien manger, bien-être, se ressourcer, se détendre, balades, paysages, romantisme (+ pour les clientèles étrangères)
- Et une préoccupation permanente pour la **cible famille**

Organigramme au 1^{er} janvier 2019

DIRECTION

Directeur : Michael Dodds
Directrice adjointe : Marie-Gabrielle Clément-Varillon
Assistante de Direction : Sylvie Boulanger
Cheffe de projet Impressionnisme : Nathalie Lecerf

PÔLE INNOVATION

Responsable : Grégory Delahaye
Univers Découverte : Dominique Saussey, Christine Fleury
Univers Actif : Christelle Guibert, Eloïse Guitton
Univers Bien-être : Philippe Debaize, Sylvie Rigoulet
MICE Normandy Meetings & Events : Liliana Mazilu
Contrat de Destination Mont-Saint-Michel et sa Baie /
Développement durable : Fabienne de Chassey

PÔLE COMMUNICATION

Responsable : Alison Weatherhead
Campagnes : X
Infographiste/Médiathèque: Clélia Hebert
Réseaux sociaux : Séverine Frères
Storytelling : Eva Tessier
Reporter d'images : Danielle Dumas

PÔLE MARCHÉS ETRANGERS

Responsable : Edouard Valère
Marché UK : Ben Collier et Fran Lambert (antenne GB)
Bénélux : Nadia Le Coguiec
Europe continentale : Emilie Ursule
Marchés lointains matures : Mariska Trébaol
Marchés lointains émergents : Edouard Valère
Multi marchés : Valérie Joannon
Antenne Allemagne : Sawina Oehlke

SERVICE OBSERVATOIRE

Responsable : Alice Lebas
Chargée d'études : Romane Cauchy

SERVICE TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION

Responsable : Laurent Helbert
Webmaster/technique : Laëtitia Peigner
Base de données : X

SERVICE RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIERES

Responsable : François Mura
Ressources humaines : Stéphanie Brendle
Comptabilité : Christine Pain
Administration : Nathalie Dehove

PÔLE INNOVATION

- **Consolider les filières d'excellence** (tourisme de mémoire, impressionnisme, Mont-Saint-Michel, MICE, médiéval, vélo, cheval) **et stimuler les filières en devenir**
- **Accompagner et stimuler la production et développement d'offres innovantes** en tenant compte :
 - Des **nouvelles attentes des clientèles** et des modes de consommation actuels
 - Des **univers motivationnels** des visiteurs (en phase avec leurs envies)
 - **Découverte** (histoire, patrimoine, jardins, savoir-faire, ludique...)
 - **Actif** (sports de plein-air, itinérances douces, cheval, nautisme..)
 - **Bien-être** (hébergements, thalasso, santé, gastronomie..)

PÔLE INNOVATION

- Favoriser et améliorer l'expérience « client » pendant tout son parcours
 - Partager les bonnes pratiques et accompagner les prestataires et partenaires dans cette démarche (ateliers, coaching..)
 - Enrichir l'expérience « client », moderniser l'offre par le déploiement de nouveaux outils et de process innovants

- **Secrets normands** : mobiliser les professionnels

PÔLE COMMUNICATION

- **Inspirer les visiteurs à (re)découvrir la région en **renouvelant l'image de la Normandie****
 - Définir notre nouvelle ligne éditoriale en créant du contenu vidéo, éditorial et photographique, du « storytelling », autour des expériences des trois univers et des grands événements pour diffusion sur le nouveau site web et les réseaux sociaux tout en respectant le guide de marque
 - Inciter les journalistes et les influenceurs à découvrir des expériences, les grands évènements et les secrets normands
 - Poursuivre des partenariats avec les cibles professionnelles (exemple: Bus et Car)
 - Assister ou apporter un soutien aux partenaires pour les salons grand public comme Tourissima, Made in France, le Salon Nautique etc...

PÔLE INNOVATION

Responsable : Grégory Delahaye

Univers Découverte : Dominique Saussey, Christine Fleury

Univers Actif : Christelle Guibert, Eloïse Guitton

Univers Bien-être : Philippe Debaize, Sylvie Rigoulet

MICE Normandy Meetings & Events : Liliana Mazilu

Contrat de Destination Mont-Saint-Michel et sa Baie /

Développement durable : Fabienne de Chassey

PÔLE COMMUNICATION

Responsable : Alison Weatherhead

Campagnes : X

Infographiste/Médiathèque: Clélia Hebert

Réseaux sociaux : Séverine Frères

Storytelling : Eva Tessier

Reporter d'images : Danielle Dumas

PÔLE MARCHÉS ETRANGERS

Responsable : Edouard Valère

Marché UK : Ben Collier et Fran Lambert (antenne GB)

Bénélux : Nadia Le Coguiec

Europe continentale : Emilie Ursule

Marchés lointains matures : Mariska Trébaol

Marchés lointains émergents : Edouard Valère

Multi marchés : Valérie Joannon

Antenne Allemagne : Sawina Oehlke

- Animation de l'univers « découverte »
 - Une équipe dédiée : Dominique et Christine
- Une implication des différents pôles pour la Communication (presse, online..) et des marchés (promotion internationale dont les antennes UK & ALL)

PÔLE COMMUNICATION

➤ Secrets Normands

- **Consolider l'implication des professionnels***
 - En élaborant une Convention avec OTN (Office de Tourisme et Territoires de Normandie) pour animer et mobiliser leur réseau à créer et communiquer des secrets
 - Rencontrer les Présidents des EPCIs normands
 - Recruter un stagiaire pour faire connaître l'outil et son intérêt auprès de la cible professionnelle
- **Communiquer largement auprès des cibles grand public, visiteurs et résidents**, avec une importante campagne en ligne pour cet outil numérique avec des actions clé offline dans les hubs de transport, des hébergements, des sites touristiques...

* Pôle Innovation → les prestataires touristiques

PÔLE MARCHÉS ÉTRANGERS

- Des actions de **promotions** sur les principaux bassins émetteurs...:
 - ...de proximité : UK, Bénélux, Allemagne, Italie, Suisse, Espagne, Scandinavie, Russie...
 - ...lointains : USA/Canada, Japon, Chine, Corée du Sud
- Des actions pour développer la **notoriété** de la destination et susciter de envies de voyages vers la Normandie auprès du grand-public
- Des actions pour développer les **programmations des tour-opérateurs**
- Des actions pour développer la **visibilité de la destination** dans les médias
- Des actions de **soutien** aux partenaires normands actifs sur des marchés secondaires ou émergents (Inde, Brésil,...)

SERVICE OBSERVATOIRE

➤ Apporter une **connaissance fine de l'économie touristique et des nouvelles tendances** aux élus, aux porteurs de projets, aux professionnels du tourisme, aux journalistes, et évaluer la satisfaction des visiteurs.

- Poursuivre le suivi quantitatif des fréquentations dans les hébergements marchands en Normandie (Insee)
- Investir dans l'étude sur l'offre et la fréquentation des Airbnb en Normandie
- Investir dans l'étude sur la satisfaction des visiteurs en Normandie
- Poursuivre le suivi de l'évolution des résidences secondaires des étrangers en Normandie
- Poursuivre l'étude sur le Suivi de la Demande touristique des Français en Normandie
- Investir dans une étude marché UK et lancer le Club Marché UK

➤ Création d'un **baromètre de l'attractivité de la Normandie** en tant que Destination touristique conjointement avec l'Agence Normandie Attractivité

BILAN 2018

Les Outils

Le Guide Parcs & Jardins 2018



- **Tirage** : 90 000 exemplaires
- **Parution** : printemps 2018
- **Diffusion** : **122 jardins référencés** dans le Guide, Offices de tourisme normands, 5 CDT normands, sur les salons, Beervelde, Chantilly,..), lors des demandes spontanées.

- **Entrée de 5 nouveaux jardins** :
 - Jardin Le Moulinet - 61210 Champcerie
 - Le Jardin du Ridrel - 61600 La Ferté-Macé"
 - Parc du Château de Chantore - 50530 Bacilly
 - Jardin de la Motte - 27210 Foulbec
 - Jardin d'érables - Momiji-en - 76520 Gouy

Réalisation de sachets de graines

Sachets de graines de fleurs parfumées de Cléomes.

- **20 000 exemplaires** distribués lors **des salons, dans tous les jardins** lors de la **manifestation « Bienvenue aux Jardins »**, le premier week-end de juin et accueils de presse, eductours,...).
- Les jardins ont eu la possibilité de commander des sachets de graines supplémentaires avec une participation financière.



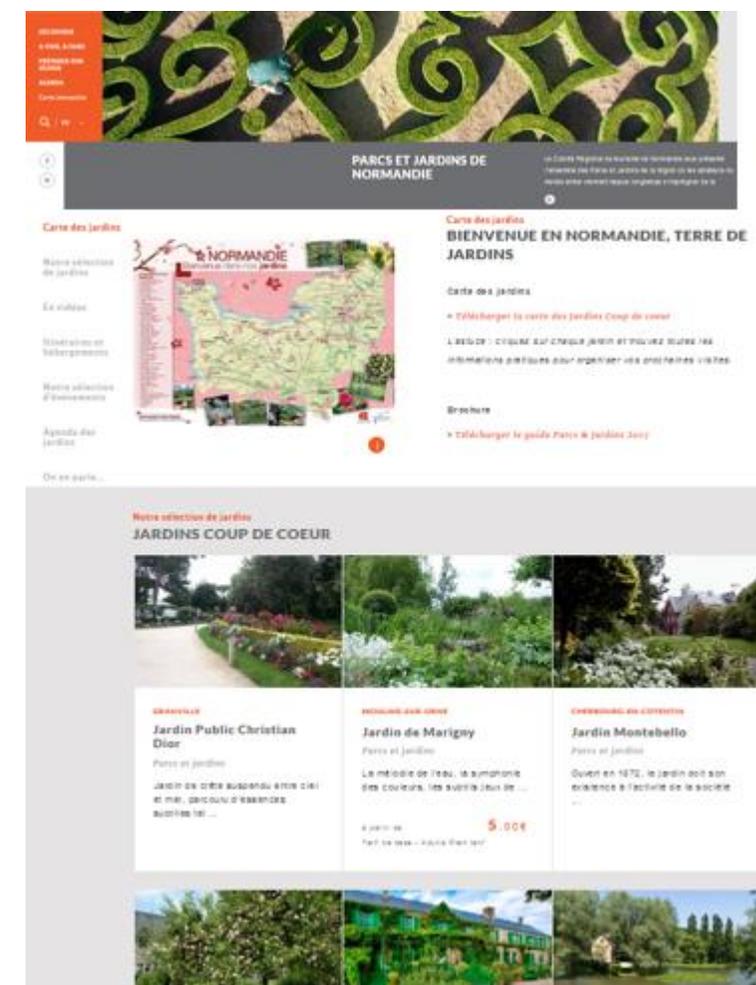
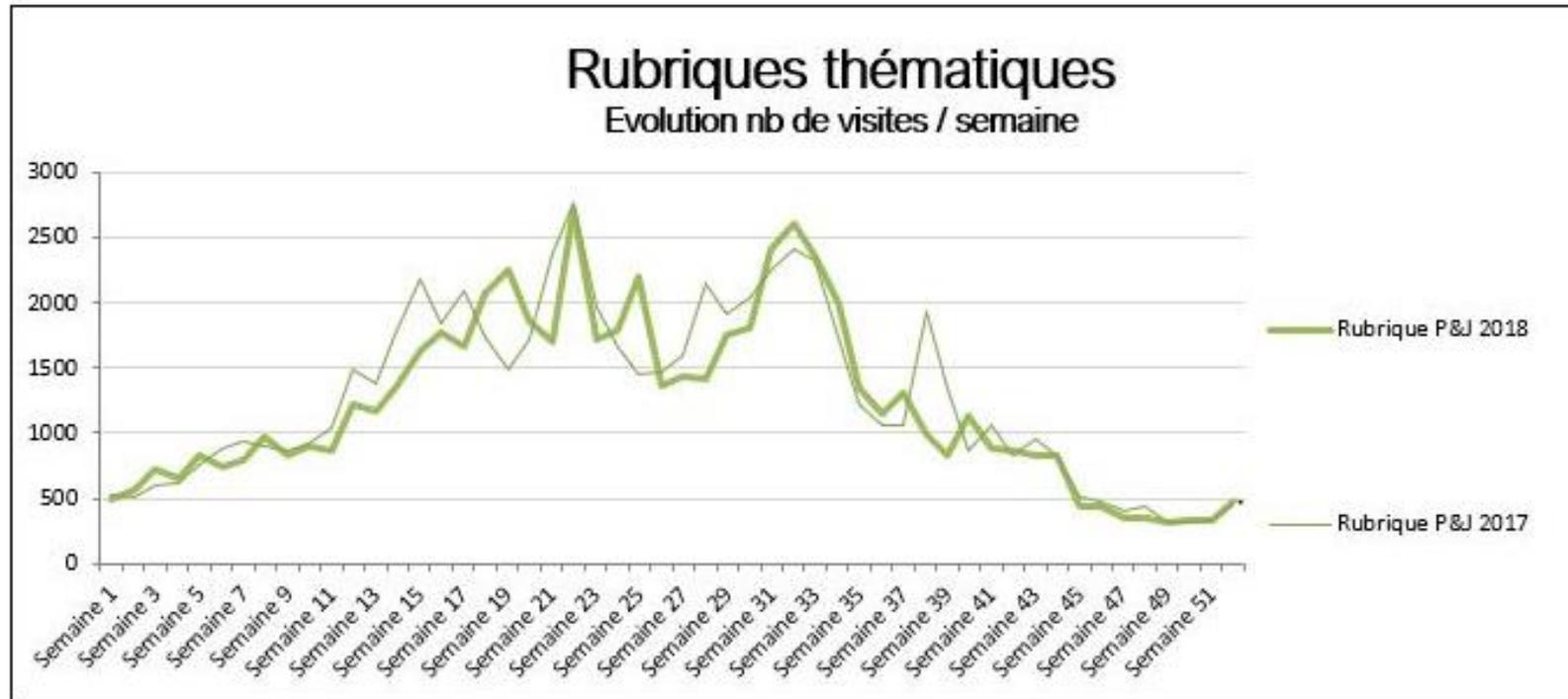
Le Online

Site internet

www.normandie-tourisme.fr/jardins

Nb de visites de la thématique en 2018 : **90 131** (65 754 en 2017)

Nb de visites sur les offres du club P&J : **3 044** (4 079 en 2017)



> **Alimentation + Mises à jour :**
vidéos, agenda 2018 des fêtes & salons des plantes en Normandie.

Vidéos jardins



Réalisées par Philippe Minot JARDIN JARDINIER

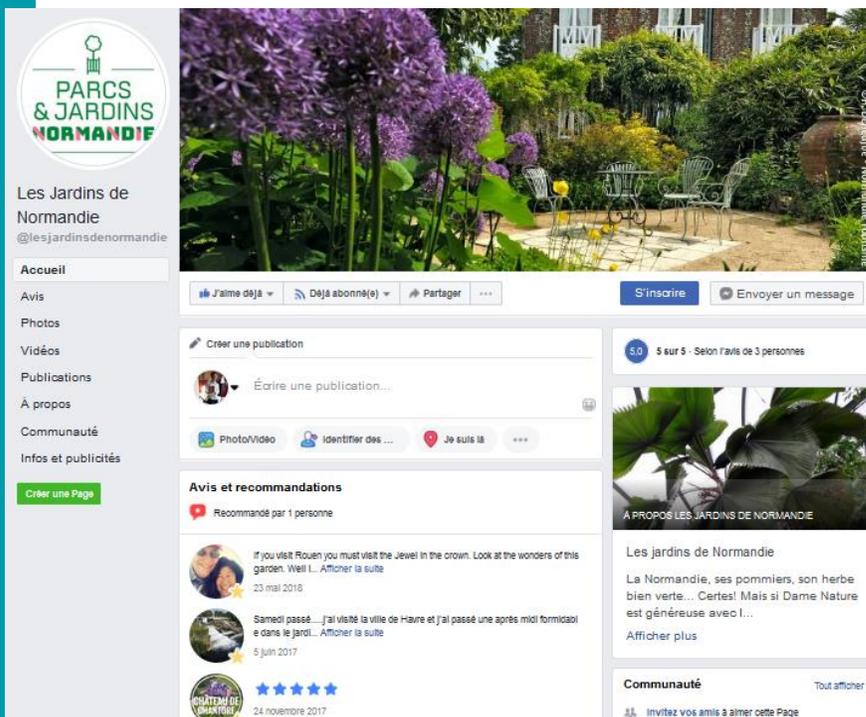
Production de contenus pour le CRT Normandie et Jardin Jardinier : réseaux sociaux, site internet www.normandie-tourisme.fr et Chaîne TV de Jardin Jardinier.

- ▶ Parc du Château de Chantore (50) : FR
- ▶ [Parc du Château de Bosmelet](#) (76) : FR/[GB](#) – janvier 2019 – 1 187 vues
- ▶ [Jardin de la Motte](#) (27) : FR – novembre 2018 – 4 160 vues
- ▶ Jardin du Ridrel (61) FR
- ▶ [Jardin des Violettes](#) (61) : FR – juin 2018 – 8 613 vues
- ▶ [Les Jardins d'Etretat](#) (76) : FR – septembre 2018 – 1 851 vues
- ▶ Un nouveau teaser multi-jardins (FR) - août 2018 – 1 191 vues



Facebook

Les Jardins de Normandie



Nombre de fans : **1 529** (*238 nouveaux fans en un an*)

Nb de personnes impliquées en 2018 : **11 607**
(*7 975 en 2017*) = *Nombre de personnes ayant interagi avec la Page ; une interaction = un clic ou une actualité créée.*

Qui sont les fans FB ? En majorité des femmes (73%) de plus de 45 ans (54%)
En 2017 : des Femmes (75%) de plus de 45 ans (20%).

E-letters



NORMANDIE

JARDINS COEUR DE COEUR ITINÉRAIRES HÉBERGEMENTS CÔTÉ JARDIN AGENDA

Bye bye l'hiver, direction les parcs & jardins!

Bonne nouvelle ! C'est le moment idéal d'aller se balader dans des jardins exceptionnels. Émerveillements et bien-être vous y attendent, mais aussi de bonnes idées à y glaner ! Programmez dès aujourd'hui vos week-ends et découvrez la richesse des jardins de Normandie.

[J'y vais !](#)



NORMANDIE

JARDINS COEUR DE COEUR ITINÉRAIRES HÉBERGEMENTS CÔTÉ JARDIN AGENDA

Des Jardins d'exception à découvrir et redécouvrir

La saison des jardins est ouverte. Nous vous avons concocté l'agenda 2018 des grands événements jardin ainsi que des idées de sorties sur cette thématique. Entre festivals, foires aux plantes, visites ou expositions, de nombreuses manifestations sont organisées près de chez vous ! Vous aurez notamment la chance de rencontrer Stéphane Marie, le célèbre jardinier de « Silence ça pousse ! », qui vous ouvre les portes de son jardin dans la Manche.

[C'est parti !](#)



NORMANDIE

JARDINS COEUR DE COEUR ITINÉRAIRES HÉBERGEMENTS CÔTÉ JARDIN AGENDA

Vous allez aimer l'automne dans les jardins!

L'automne est arrivé mais il reste encore quelques belles journées ensoleillées. La saison parfaite pour contempler notamment les hydrangeas, les dahlias, les héliopsis (cousine de la marguerite), l'astilbe et bien d'autres variétés, qui continuent à faire le show en fin de saison. On se balade encore dans les jardins en automne !

[C'est parti !](#)



Rendez-vous en terre australie

LE JARDIN BOTANIQUE DE VAUVILLE

Voyagez à travers les différents univers du [Jardin botanique de Vauville](#) qui fête ses 70 ans cette année. Le jardin vous réserve des nouveautés et des surprises lors de votre prochaine visite dans le Nord Cotentin.

[Vivez l'expérience](#)

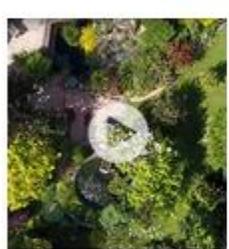


En images

EXPLOREZ LES JARDINS DU CHÂTEAU DE GARNEVILLE

Le [Château de Garneville](#) vous propose une balade hors du temps dans un lieu étonnant et chargé d'histoire. Guillaume Garbe vous convie à la visite de ses jardins à la française mais pas seulement. Jardin austral, japonais ou à l'anglaise : c'est un vrai tour du monde des jardins qui vous y attend !

[Voir la vidéo](#)



En images

NOUVELLE VIDÉO JARDIN

Découvrez la nouvelle vidéo des jardins de Normandie pour vous donner un avant-goût de vos prochaines visites : le jardin d'Orléans, le parc du presbytère d'Érmenville, le jardin des violettes... et bien d'autres sont à découvrir au travers de cette présentation en images. De belles échappées en perspective !

[Voir la vidéo](#)



Nouveau guide

LES PARCS & JARDINS DE NORMANDIE

Plus de 120 parcs et jardins à découvrir en Normandie. Retrouvez-les vite dans le guide 2018.

[Téléchargez le guide](#)



Mettez comme d'habitude

SUIVREZ L'ACTU DES PARCS & JARDINS

Découvrez nos coups de cœur du moment et soyez informé(e) des événements à ne pas manquer. Partagez vous aussi vos impressions !

[Devenez fan](#)



Secrets-normandie.com

LA NORMANDIE N'aura plus de secrets ! S'IL VOUS EN FAUT !

Où que vous soyez dans la région, découvrez ce qu'il y a à voir, à faire et à visiter à proximité. Et, en bonus, les lieux vous parlent de leurs coins secrets ! D'ailleurs, Caroline souhaite partager un secret avec vous sur un jardin en Seine-Maritime...



Hébergement insolite

VIVREZ L'EXTRÊME D'UNE NUIT DANS LES ARBRES

Toujours en Seine-Maritime, nous vous invitons à passer la nuit dans le [Cabane des Sous-Bois](#), près de [Cobécq](#). Prenez de la distance avec votre quotidien, mais surtout, de la hauteur ! Non loin de là, à quelques kilomètres seulement, on ne peut que vous conseiller de visiter le [Jardin](#)



Insolite

LES NOCTURNES D'ACAPANI HE

Et si la nuit était le meilleur moment pour s'évader ? Découvrez le magie des lieux et les jeux de lumière à travers cette visite.

[J'y vais](#)



Chambre d'hôtes

DOIVREZ AU CHÂTEAU

Coup de cœur pour le château de Chartres et sa suite [Mont-St-Nicolas](#) avec ses vues sur le parc... et sur le [Mont-St-Nicolas](#), au loin.

[En savoir plus](#)

Trois envois :
Avril / Juin / Octobre

E-letters

Mois	Date	Heure	Langue	Cible	Objet	Nbre dest.	Aboutis	Taux d'ouvriers	Taux de clics	Réactivité	Désabo
Avril	vendredi 13/04/18	17h15	Français	Francophones > Intérêt déclaré = P&J & Nature	Nos jardins n'attendent plus que vous !	6 423	96,0%	42,8%	9,8%	22,8%	0,39%
Juin	Jeudi 21/06/18	16h32	Français	Francophones > Intérêt déclaré = P&J & Nature	Découvrez des jardins qui sortent de l'ordinaire	6 414	99,7%	40,55%	11,3%	27,9%	0,19%
Octobre	Mardi 02/10/18	18h30	Français	Francophones > Intérêt déclaré = P&J & Nature	Cet automne il s'en passe des choses dans nos jardins	6 509	99,5%	40,50%	10,60%	26,2%	0,25%

<http://f.info.normandie-tourisme.fr/o/?s=1270-2ef20-2BB2-99d3af8b-e93e>

<http://f.info.normandie-tourisme.fr/o/?s=1270-2ef20-2C2F-99d3af8b-f7f0>

<http://f.info.normandie-tourisme.fr/o/?s=1270-2ef20-2CBB-99d3af8b-10cd3>

 positif

Sur les **6 500 destinataires** : 3 789 abonnés « P&J/Nature » ont ouvert au moins une des 3 eletters et 1 393 ont cliqué sur un de nos liens.

Les Salons

Journées des Plantes de Beervelde (Belgique), 11 au 13 mai 2018

RENCONTRE D'AMBASSADEURS

En nouveauté cette année, nous avons organisé une rencontre d'ambassadeurs de Normandie en partenariat avec « Normandie Attractivité » - <https://www.normandie-attractivite.fr/>.

Devenir ambassadeurs c'est intégrer un réseau et s'engager pour défendre les couleurs et la cause de la région.



Une vingtaine de personnes ont partagé leur intérêt pour la Normandie et son patrimoine et l'envie d'adhérer au réseau. Cela signifie que ces personnes ont enregistré leurs informations et complété la fiche « Ambassadeurs ».

Journées des Plantes de Beervelde (Belgique), 11 au 13 mai 2018

Sur les réseaux sociaux...



Journées des Plantes de Chantilly, 18 au 20 mai 2018

- Participation aux côtés du **CPJF**, Comité des Parcs et Jardins de France et de **l'Association régionale des parcs et jardins des Hauts de France**.
- Le guide des parcs et jardins a été diffusé par l'équipe de la **Fondation Claude Monet à Giverny** ainsi que par Stéphanie de Pas des **Jardins des Sculptures de Bois-Guilbert**.

Festival « Graines de Jardin », Jardin des Plantes de Rouen, 19 et 20 mai 2018

L'association **ARPJHN** était présente à Graines de Jardins et a distribué 600 guides « Parcs & Jardins de Normandie ».



SALON PROFESSIONNEL

Essence of Luxury Travel, Deauville (21-23 mars 2018)

Rencontre d'**agents de voyage spécialisés dans le secteur du luxe** originaires de **différents pays** et recherchant des idées de séjours en FRANCE dédiés aux voyageurs les plus riches et les plus exigeants.

Présence sur une journée, l'occasion de présenter l'offre des Parcs & Jardins en Normandie.

Rendez-vous programmés.



La Presse

Accompagnement RELATION PRESSE par l'Agence Michèle Fréné Conseil

- 1/ Réalisation et envoi d'un Communiqué de Presse à la presse spécialisée JARDINS
- 2/ Recrutement de journalistes pour un accueil de presse
- 3/ Assistance dans l'organisation de l'accueil de presse

1/ Réalisation d'un Communiqué de Presse envoyé le 20 AVRIL 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - AVRIL 2018

DÉCOUVERTE DE 4 NOUVEAUX JARDINS NORMANDS

SORTIR DE L'HIVER ET SE RUER DANS LES PARCS ET JARDINS DE NORMANDIE !



Voilà deux bonnes nouvelles qui vont vous faire sortir de l'hiver !

Il n'est pas trop tard pour aller découvrir les jardins normands. Les jardins normands sont ouverts de mai à septembre, de mardi à dimanche, de 10h à 18h. L'entrée est gratuite. Les jardins normands sont ouverts de mai à septembre, de mardi à dimanche, de 10h à 18h. L'entrée est gratuite.

Et voilà dans l'attente bonne nouvelle : pour guider vos pas en vos routes, le Comité Régional du Tourisme de Normandie, vient de sortir l'édition 2018 du Guide « Parcs & Jardins de Normandie ».

Le guide est disponible en format papier et en format numérique. Le guide est disponible en format papier et en format numérique.

Voilà deux bonnes nouvelles qui vont vous faire sortir de l'hiver !

Il n'est pas trop tard pour aller découvrir les jardins normands. Les jardins normands sont ouverts de mai à septembre, de mardi à dimanche, de 10h à 18h. L'entrée est gratuite. Les jardins normands sont ouverts de mai à septembre, de mardi à dimanche, de 10h à 18h. L'entrée est gratuite.

Et voilà dans l'attente bonne nouvelle : pour guider vos pas en vos routes, le Comité Régional du Tourisme de Normandie, vient de sortir l'édition 2018 du Guide « Parcs & Jardins de Normandie ».

Le guide est disponible en format papier et en format numérique. Le guide est disponible en format papier et en format numérique.

VOUS SOUHAITEZ LES DÉCOUVRIR ? ALORS... PARLONS-EN !

VOULÉ BEAUCOUP DE BELLES CHAMBRES, DE BEAUX LIENS, VUS, FILMÉS, LOUÉS, RÉGÉNÉRÉS... ET SI VOUS VENEZ VOUS RÉCORDER COMPTÉ PAR VOUS-MÊME, SUR PLACE ? UN VOYAGE DE MÉRISSAGE AU CHATEAU DEBOUT JUILLET PROCHAIN POUR VOUS FAIRE DÉCOUVRIR UNE SÉLECTION DE JARDINS !

SI VOUS ÊTES INTÉRESSÉS... MERCI DE ME LE FAIRE SAVOIR.

CONTACT PRESSE : Michèle Frénil, 02 31 75 31 00, mfr@nichela-france-conseil.fr

DÉCOUVERTE AU CŒUR DE 4 NOUVEAUX JARDINS NORMANDS

LE JARDIN DE LA MOTTE / EN FAMILLE
LA MOTTE (EURE)

LE JARDIN DU MOULINET
LA MOTTE (EURE)

LE JARDIN DU RIDREL
LA MOTTE (EURE)

PARC DU CHÂTEAU DE CHANTORE
BACILLY (MANCHE)

CONTACT PRESSE : Michèle Frénil, 02 31 75 31 00, mfr@nichela-france-conseil.fr

LE JARDIN DU RIDREL

LA FERTE-MACÉ (ORNE)

Tout a commencé avec un célèbre résident... Un jardin intime et à l'abri du monde... Le Jardin du Ridrel est un petit jardin d'été et de printemps... Un jardin d'été et de printemps... Un jardin d'été et de printemps...

Et là, vraiment, merde spéciale pour cette magnifique allée de buissons bleus et roses, touchée de lumière et de tendresse, belle en toute saison.

« Nous avons beaucoup de choses à offrir. Maryvonne, « l'écoparis » de nos jardins, nous a permis de réaliser ce projet... »

Un jardin intime et à l'abri du monde... Une succession de chambres de... Belle collection d'œuvres, de cornues, de... Et cette bonne idée d'une allée de... boules blanches et roses.



LE JARDIN DU RIDREL

NORMANDIE

LE JARDIN DU MOULINET

À CHAMPOËRIE (ORNE)

Un jardin qui doit beaucoup au hasard... Les jardins normands sont ouverts de mai à septembre, de mardi à dimanche, de 10h à 18h. L'entrée est gratuite.

Les visiteurs apprécieront cette ambiance très britannique... Le Jardin du Moulinet est un jardin d'été et de printemps... Un jardin d'été et de printemps...

Un jardin intime et à l'abri du monde... Une succession de chambres de... Belle collection d'œuvres, de cornues, de... Et cette bonne idée d'une allée de... boules blanches et roses.



LE JARDIN DU MOULINET

NORMANDIE

LE JARDIN DE LA MOTTE

À FOULBEC (EURE)

Une « merveilleuse terre » pour un délicieux jardin... Dans les années 50, la construction du parc de la Motte s'est accompagnée de la création de visées d'accès. Une d'entre elles a séparé la ferme de la Motte en deux : d'un côté la maison d'habitation, de l'autre une partie des bâtiments agricoles. C'est cet côté de la route que les parents de Monique ont acquis en 1976 pour en faire leur lieu de résidence à l'écart de la route.

Des perspectives, des pelouses... chaque année en évolution... Les jardins offrent au regard et aux perspectives. L'évolution est constante, au fil des rencontres, des coups de cœur de ses deux propriétaires jardinières. Une visite est programmée prochainement aux papillottes Mallard. Des réserves y ont été sélectionnées et commandées lors de la dernière floraison... D'autres végétaux pourrissent bien les jardins.



Les premiers arbres du futur jardin de la Motte ont donc été plantés à la fin de l'été... Essentiellement en guise de brise-vent : beaucoup de conifères, qui servent aujourd'hui de fond à des magnifiques parterres que Monique et Bernard, son mari, ont créés depuis. Mon père était horticulteur. Il m'a transmis le goût des arbres, des plantes, du feuillage... Par respect pour lui, nous avons pris la suite... Surtout depuis 2002/2003, lorsqu'à leur tour, ils ont pris leur retraite.

Un jardin qui doit beaucoup au hasard... Les jardins normands sont ouverts de mai à septembre, de mardi à dimanche, de 10h à 18h. L'entrée est gratuite.



Bon sang ne saurait mentir... Monique a l'honneur de cultiver une collection de roses... Le cône de la Motte est un jardin d'été et de printemps... Un jardin d'été et de printemps...

Un jardin qui doit beaucoup au hasard... Les jardins normands sont ouverts de mai à septembre, de mardi à dimanche, de 10h à 18h. L'entrée est gratuite.

LE JARDIN DE LA MOTTE

NORMANDIE

PARC DU CHÂTEAU DE CHANTORE

À BACILLY (MANCHE)

Un château et son parc de 30 ha... Le Parc du Château de Chantore est un jardin d'été et de printemps... Un jardin d'été et de printemps...

Un château et son parc de 30 ha... Le Parc du Château de Chantore est un jardin d'été et de printemps... Un jardin d'été et de printemps...



Un jardin qui doit beaucoup au hasard... Les jardins normands sont ouverts de mai à septembre, de mardi à dimanche, de 10h à 18h. L'entrée est gratuite.

Un jardin qui doit beaucoup au hasard... Les jardins normands sont ouverts de mai à septembre, de mardi à dimanche, de 10h à 18h. L'entrée est gratuite.

Un jardin qui doit beaucoup au hasard... Les jardins normands sont ouverts de mai à septembre, de mardi à dimanche, de 10h à 18h. L'entrée est gratuite.

Un jardin qui doit beaucoup au hasard... Les jardins normands sont ouverts de mai à septembre, de mardi à dimanche, de 10h à 18h. L'entrée est gratuite.

LE JARDIN DE LA MOTTE

NORMANDIE



PARC DU CHÂTEAU DE CHANTORE

NORMANDIE

DÉCOUVERTE AU CŒUR DE 4 JARDINS NORMANDS

CONTACT PRESSE : Michèle Frénil, 02 31 75 31 00, mfr@nichela-france-conseil.fr

NORMANDIE

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

Accueil presse de 3 journalistes françaises 9 et 10 juillet 2018

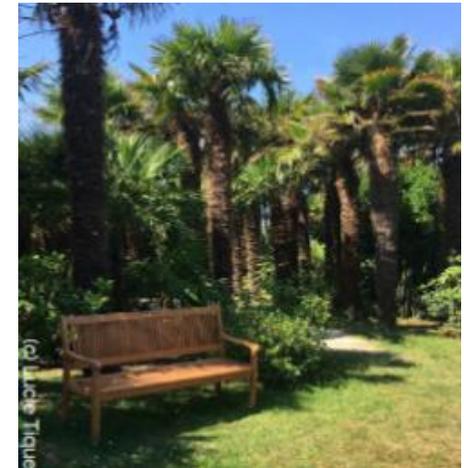
3 journalistes :

Frédérique Lebel pour le blog *Dynamic Senior* ; Karin Maucotel, Chef de service Jardin à *Rustica* ; Maryvonne Claudel, pour *RCF* (Radio Chrétienne Française) Calvados et Manche, avec l'émission « Le Jardin de Maryvonne » diffusée le samedi à 10h30.

Programme du voyage de presse :

61: Jardins Intérieur à ciel ouvert à Athis de l'Orne,
14: l'Abbaye de Longues-sur-Mer,
50: les Parcs et Jardins du Presbytère d'Etienville, le Château de Carneville, le Jardin Botanique de Vauville et le Parc Emmanuel Liais à Cherbourg.

Le voyage de presse a été organisé avec le soutien de Calvados Tourisme, Manche Tourisme, Orne Tourisme



Les jardins normands nous font voyager loin, si loin...

juillet 17, 2018 9:32

Publié par Frédérique Danielle LEBEL



« Voyage Voyage
Eternellement
De nuages en marécages

Dans l'Orne, à Athis-de-l'Orne, un jardin intérieur à ciel ouvert...



Jardin intérieur à Athis-de-l'Orne - © Frédérique Danielle LEBEL

Difficile d'imaginer que dans 2000 ans, les jardins intérieurs, nés au début du siècle dernier, aient pu évoluer jusqu'à ce point. L'Orne, en Normandie, est un département qui a su créer un jardin intérieur à ciel ouvert, un jardin qui est à la fois un espace de détente, un espace de culture et un espace de découverte. Le jardin intérieur à ciel ouvert est un espace qui permet de vivre en harmonie avec la nature, tout en bénéficiant de tous les avantages du jardinage. C'est un espace qui est à la fois un espace de détente, un espace de culture et un espace de découverte. Le jardin intérieur à ciel ouvert est un espace qui permet de vivre en harmonie avec la nature, tout en bénéficiant de tous les avantages du jardinage.



© Frédérique Danielle LEBEL

Le jardin intérieur à ciel ouvert est un espace qui permet de vivre en harmonie avec la nature, tout en bénéficiant de tous les avantages du jardinage.



© Frédérique Danielle LEBEL

Jardin intérieur à Athis-de-l'Orne
Rue de la Chapelle
51100 Athis-de-l'Orne
03 33 66 10 00

Accueil presse de journalistes allemands, 1er au 4 juin 2018

4 journalistes :

Madame **Daniela DAVID** pour le blog *Von Reisen und Gärten* ;
Madame **Viviane WIESCHEN**, magazine die *Aktuelle* ; Madame
Birgit KOELGEN, freelance pour le journal régional
Schwäbische Zeitung ; Monsieur **Andreas GUGAU** pour le
journal régional *Heilbronner Stimme*.

Recrutement des journalistes par Sawina OEHLKE, attachée de
presse du CRT basée en Allemagne
Voyage de presse organisé en coopération avec Eure Tourisme,
Orne Tourisme.

Circuit du voyage de presse :

27: Fondation Claude Monet, Château de Bizy, Château d'Acquigny,

61: La Ferme Ornée de Carrouges, Jardin Retiré où les journalistes ont d'ailleurs assisté à la **Fête des Plantes de Bagnoles de l'Orne** après leur visite, Jardins Intérieur à ciel ouvert,

14: Château de Brécy.



Accueil presse d'une journaliste allemande

6 au 11 juin 2018

Journaliste : **Monika Hasselhorst**

Articles prévus dans le journal grand public *Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung*.

Le circuit était composé des jardins suivants

27: Jardins du Château du Champs de Bataille, Parc et Jardins du Château d'Acquigny,

76: Jardin du Musée Pierre Corneille, Jardin Plume, Jardins de sculptures du Château de Bois-Guilbert, Parc du Bois Moutiers, Jardin le Vasterival, Parc et Jardin potager de Miromesnil, Jardin d'Agapanthe, Jardins d'Etretat,

50: Jardin Christian Dior et le parc du Château de Chantore.

Le voyage de presse a été organisé en coopération avec Eure Tourisme, Orne Tourisme et Seine-Maritime Attractivité.

Et d'autres visites/hébergements dans les jardins dans le cadre d'accueils sur d'autres thématiques !



Partenariat

Magazine MYNORMANDIE

Hors-série « Les Plus Beaux Jardins de Normandie »
 Parution 18 avril 2019
 4 pages de publi-rédactionnel



FOCUS GUIDE PARCS & JARDINS DE NORMANDIE

PARCS & JARDINS DE NORMANDIE

96 pages, 120 invitations à la découverte, 5 nouveaux jardins...
 L'édition 2018 du guide des Parcs & Jardins édité par le Comité régional de tourisme de Normandie vient de paraître.

On a beau savoir que la Normandie est une terre de jardins, chaque année la découverte du guide des Parcs et Jardins publié par le CRT produit son petit effet. Tout ça ? Et oui, à moins d'être un véritable stakhanoviste, vous ne les visiterez pas tous. Jardins de création, jardins patrimoniaux, arboretums, parcs de châteaux, jardins intimistes, jardins de collection... Il y aura forcément un jardin qui vous touchera au cœur. Par où commencer ? Difficile de répondre. Mais il y a bien ce petit truc qui vous éclairait de choisir : débutez par la découverte des cinq nouveaux jardins qui intègrent l'édition 2018.

OÙ TROUVER LE GUIDE ?
 Le guide est très largement diffusé dans les jardins mais aussi dans tous les offices de tourisme. Il est également en téléchargement sur : www.normandie-tourisme.fr/jardins ou disponible sur demande au CRT de Normandie : 02 32 33 79 00. info@normandie-tourisme.fr

EN VIDÉO
 Pour approfondir votre découverte et vous inspirer de l'ambiance des plus beaux jardins de Normandie, la chaîne [youtube.com/jardinsjardins](https://www.youtube.com/jardinsjardins) est incontournable.



JARDIN DU RIDREL

LA FERTE-MACÉ (ORNE)

Le Jardin du Ridrel est un petit jardin d'ombre et de mi-ombre. Un jardin d'atmosphère conçu depuis plus de 40 ans par deux passionnés, Maryvonne Floury, l'experte en végétaux, et Serge, son époux, le créatif, l'artiste qui imagine en 3D et au pastel. En 1975, ils achètent cette maison laissée à l'abandon depuis 15 ans et il faut bien planter, acheter des végétaux. Maryvonne découvre justement le jardin du célèbre rosériste André Évo dans un magazine. C'est le déclic. La rencontre avec l'homme de l'art lui laisse "un souvenir ébloui". "De retour, je me suis plongée dans les livres et magazines et je n'ai levé le nez que pour visiter des jardins." Notamment ceux de La Petite Rochelle, d'Illiers d'Andiau à Romilly, autre source d'inspiration.

des azalées, zébrées, carnelles, magnolias, viburnums, stewartias, conus, doré un magnifique conus conus vers variegata. Sans oublier les vivaces : hostas, géris, mums, dialiums, phloxes, climaculans. Et bien sûr, plus d'une centaine de rosiers de chez André Évo. Ici, pas de vue d'ensemble, pas de grands dégagements, mais un chemin normand dans des chambres végétales successives, dans des ambiances sereines et apaisantes où alternent jeux de lumière, de transparence, de contre-jours. "Nous voulons un jardin intéressant tout au long de l'année, c'est pour quoi, outre le point général des arbres, leur structure, nous sommes très attirés à leur couleur en saison, à celle de leur floraison, à leur feuillage en automne, à leur écorce..."

LE JARDIN DU RIDREL

Ouvert de 15 avril au 15 octobre
 Sur rendez-vous et de 10h à 12h et de 14h à 18h.
 Le jardin est également ouvert les jours fériés de mai de mai.
 Tarif : 3 € / personne
 Contact : Maryvonne et Serge Floury
 02 32 37 15 73 - tenis@jardinsjardins.fr

Plus de 1 000 espèces végétales

Sur 1 500 m², le Jardin du Ridrel abrite aujourd'hui plus de 1 000 espèces végétales dont une collection d'une quarantaine d'acacias, installée en pleine terre ou en pots, des rho-



Magazine MYNORMANDIE

FOCUS GUIDE PARCS & JARDINS DE NORMANDIE

PARC DU CHÂTEAU DE CHANTORE BACILLY (MANCHE)



En découvrant ce château du XVIII^e siècle, ses nouveaux propriétaires ont décidé de quitter la trépidante vie parisienne. "Ce fut un véritable choc émotionnel. Nous avons tout de suite vu comment nous pourrions vivre ici avec des chambres d'hôtes", se souvient Bernard Legal, ancien biologiste, passionné d'histoire. Deux ans de travaux ont été nécessaires pour le château, un peu plus pour le parc. "Nous avons récupéré le château dans son jus. Les peintures qui dataient de 150 ans, étaient certes un peu fanées, mais rien n'avait été détruit."

Un parc à l'anglaise de 18 ha

En rupture avec la période classique où tout au jardin, des allées aux bassins, était rectiligne voire symétrique, le parc à l'anglaise du XIX^e opte pour les courbes et les ronds-points. Chantore en est une parfaite expression, avec sa rivière serpentine qui coule dans un lit de ciment mouluré dans sa partie visible, ses quatre terreaux cascade, ses lacs, ses fabriques de jardin, ses massifs généreux et ses arbres sculptés : acacias, grilles biloba, cyprès chauves de Louisiane, hêtres pourpres, tulipiers de Virginie, cèdre du Liban... Bernard Legal évoque également avec beaucoup d'admiration un camélia de 12 m d'envergure (l'un des plus grands répertoriés en Europe) et cette allée de rhododendrons pontiques de 200 m de long et jusqu'à 15 m de large... Une merveille à la fin du printemps.

LE PARC DU CHÂTEAU DE CHANTORE
Ouvert au public toute l'année uniquement sur rendez-vous
Tarifs des visites : Liban : 7 € / pers - "Général" : 10 € / pers
Contact : Bernard Legal - 06 63 53 82 73 - 06 74 30 66 94
www.chateauchantore.com

LE JARDIN DU MOULINET CHAMPPECRIE (ORNE)

Orla et Gary sont Anglais. Ils doivent au cheval d'avoir acquis, il y a 27 ans, cette propriété de 4 ha dans l'Orne, aux environs de Putanges. Gary travaille en effet dans cet univers et réalise les portraits filmés de grande parading d'établissements renommés. Gary a donc sillonné la campagne normande à maintes reprises. Et lorsque l'idée d'acheter une résidence secondaire a germé dans la tête de ce couple, c'est avec cette ferme qu'il a pris forme. Vivant toujours à Londres, il n'était pas question de déserter un jardin fleuri. Ils ont donc commencé par planter les arbres qui méritent du temps à grandir. Pour concevoir la structure du jardin, ils se sont appuyés sur les compétences de Sue Sargeant, architecte paysagiste diplômée du Royal Botanical Garden d'Edinburgh. Amie du couple, elle a suivi le mouvement il y a 27 ans pour installer sa pépinière Flower Power à deux pas du Moulinet, à L'abbéville.



Plusieurs jardins à la spontanéité bien étudiée

"Chaque arbre que nous avons planté, chaque massif, a une histoire. La magnifique allée qui associe des saules et charmes a été commencée l'année de la naissance de ma fille, en 1994. J'ai également dédié un jardin à ma mère pour garder son souvenir." Le Moulinet compte aujourd'hui plusieurs jardins : un jardin clos, deux jardins pour les bouquets, un jardin d'herbes, un potager... Lors vit à Londres l'hiver. "Durant cette période, je me plonge dans les livres, les revues, les catalogues. J'imagine l'évolution du jardin et je commande mes graines." Et quand vient avril, direction le Moulinet, ses jardins et sa serre où elle veille sur ses acacias. Les visiteurs apprécieront aussi la brocante et le salon de thé, et bien sûr cette ambiance toute britannique de jardins naturels, spontanés, qui mélangent végétaux français et d'autres. Manche.

LE JARDIN DU MOULINET
Ouvert du 4 mai à la fin septembre, les vendredis, samedis et dimanches de 10h à 18h - Tarif : 4 € / pers - Contact : Lora et Gary Millard (jeune)
02 33 25 19 13 - loraandgary@orange.fr
www.lorainmoulinetcollection.com - loraecollection@gmail.com

LE JARDIN DE LA MOTTE FOULBEC (EURE)



Dans les années 50, la construction du pont de Tancarville s'est accompagnée de la création de voies d'accès. L'une d'entre elles a séparé la ferme de la Motte en deux. D'un côté la maison d'habitation, de l'autre une partie des bâtiments agricoles. C'est ce côté de la route que les parents de Monique ont acquis en 1976 pour en faire leur lieu de résidence à l'écart de la route. Une maison et son jardin ? Non : un potager et une prairie de 3 000 m². Les premiers arbres du futur jardin de la Motte ont donc été plantés il y a plus de 40 ans en guise de brise vent. Beaucoup de caractères qui servent aujourd'hui de toile de fond aux magnifiques paysages que Monique et Bernard ont créés depuis. "Mon père était horticulteur, il m'a transmis le goût des arbres, des plantes, des fleurs... Par respect pour lui, nous avons pris le surnom", explique Monique. Surtout depuis qu'ils ont pris leur retraite à leur tour. Bon sang ne saurait mentir !

Une évolution permanente

Dans cette "mauvaise terre" faite de glaises "qui peut être gorgée d'eau l'hiver ou être comme du béton en période sèche", Monique et Bernard ont fait merveille, multipliant les massifs ou prospectant prunus, viburnums (une quarantaine de variétés)

des dont certaines fleurissent dès le début de l'année quand d'autres emboussent au jardin jusqu'à mai juin). Sans compter les 250 variétés de rosiers = pour l'essentiel des libras et des arbustifs = des climatiques, autres, hollandaises, phlox, ougherbies, bulbes de printemps... Les plantes de terre acide lui sont interdites ? Qu'il y a cela ne tienne, elles s'épanouissent en pots au jardin. Ainsi le visiteur peut-il = malgré tout = admirer une collection de 130 hydrantheas ! Ouvert aux visiteurs ? Du pastel ! Pas de rouge mais du blanc, du rose pâle, du rose vif... Connaissance de cette passion ? La pelouse est monaco : "Je gagne régulièrement sur le gazon. Tous les ans, j'agrandis les massifs..."

LE JARDIN DE LA MOTTE
Ouvrit tous les dimanches de chaque mois à 15h d'avril à octobre
Tarif : 5 € / pers - Contact : Monique et Bernard Vasse
02 33 57 63 67 - 06 30 64 76 96 - djpa@orange.fr

MOMIJI-EN : LE JARDIN DES ÉRABLES GOUY (SEINE-MARITIME)

Tres original, unique en Normandie, ce jardin vous propose de vivre à l'écart japonais le temps de votre visite. Jean Marc Lucas pratique l'art du bonsaï depuis une trentaine d'années. Formé auprès d'un maître japonais pendant 8 ans, lui-même devenu formateur régional diplômé de la Fédération française, il a décidé de présenter sa collection au public. "MomiJI" signifie érable en japonais. On ne sera donc pas surpris de découvrir 20 variétés d'érables, mais aussi une multitude d'essences : châtaignes, hêtres, subérpines, cordylifolium, conifères, pins noirs du Japon, genévriers de Chine et du Japon, prunus et cerises du Japon... Au total plus de 200 arbres !

Esprit Japon

Jean Marc Lucas développe sa collection en privilégiant dans la nature (avec autorisation de l'ONF), en important des sujets du Japon ou en maximisant. Ses bonsaïs sont présentés dans un jardin japonais, évidemment, avec un bassin de caïques, des lanternes japonaises, et des végétaux évocateurs, comme les stémias... Des bouquets Ikebana, et des kokodama sont aussi exposés.

"Je suis un peu mondialement avec Jean Marc. Tous les jardins et les week-ends sont consacrés à cette passion. Après la période de repos, j'entame la saison de la floraison, puis les mariages. Ces techniques sont montrées aux visiteurs qui ont souvent fait l'expérience elle-même du bonsaï acheté en grande surface qui ne vit pas plus de 2 mois..."

MOMIJI-EN
Ouvrit sur rendez-vous tous les dimanches de 10h à 18h, du 1^{er} avril au 30 juin, et du 26 octobre au 15 novembre.
Tarifs : 5 € / personne - Gratuit jusqu'à 10 ans.
Contact : Jean Marc Lucas
02 35 20 34 20

2019

2019 : Les **parcs et jardins**
au cœur de la nouvelle stratégie :

Acteurs et « locomotive » de l'Univers « Découverte »

➤ Projets et & Actions 2019 pour les jardins et les acteurs de l'univers « découverte »

Pour le grand public

- Les supports de promotion et d'information (guide, carte..)
- Les supports digitaux (web, réseaux sociaux, eletters..)
- Les relations de presse
- Les « Secrets » à partager > pour alimenter l'Internet de séjours et les outils online

Projets et & Actions 2019 pour les jardins et les acteurs de l'univers « découverte »

- Des expériences et des offres innovantes « découverte » dans les jardins à mettre en avant et à inventer avec vous en 2019...

> à afficher en 2020 en vitrine de l'univers « Découverte » du futur dispositif online de la destination Normandie

A noter :

- l'offre et la démarche est ouverte à tous les acteurs
- La sélection des offres se fait sur la qualité + créativité des propositions
- La démarche est volontaire et elle sera stimulée et accompagnée par notre équipe
 - > vos interlocuteurs : Dominique et Christine (avec l'aide et les conseils de Christelle)
- La co-construction sera collective et partagée avec les autres univers (actif, bien-être)

Pour les professionnels (BtoB) :

Certains jardins participent volontairement au programme d'actions spécifique avec les grands sites culturels de la Normandie (réseau sites & monuments)

Projets et & Actions 2019 pour les jardins et les acteurs de l'univers « découverte »

A noter :

Le CRT et son CA ont acté le soutien aux jardins directement (budget et coordination du guide) et indirectement avec un binôme dédié au « culturel » et une organisation renforcée (création d'un pôle Communication)

- Les univers remplacent les clubs.
- La collaboration avec les jardins et bon nombre d'actions sont maintenus
- La promotion renforcée par les nouveaux dispositifs (nouveau site web, secrets-normands, service Communication/RP renforcé..)

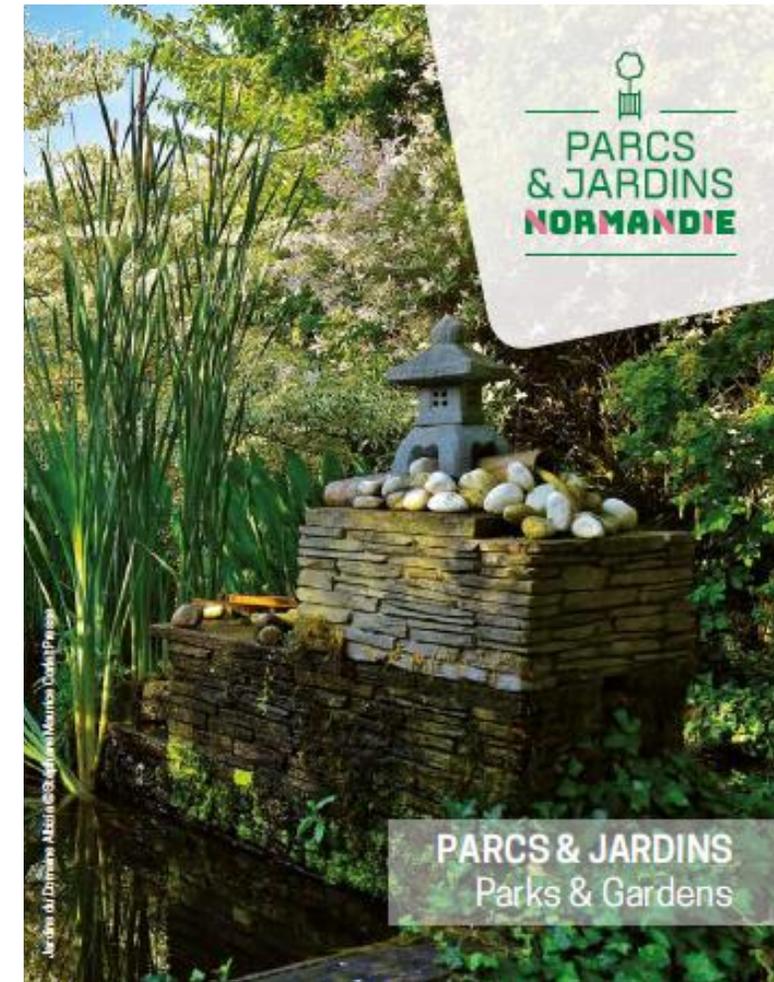
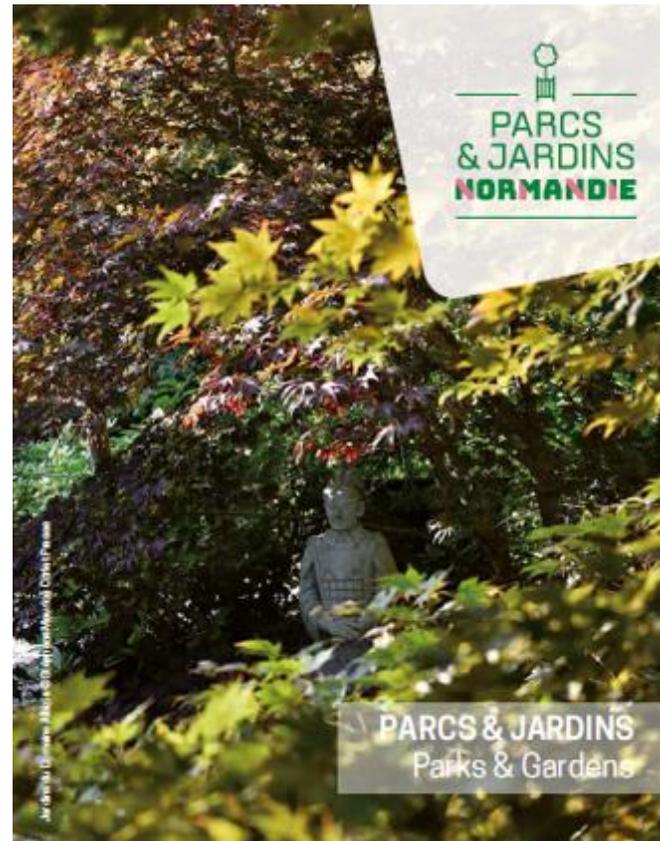
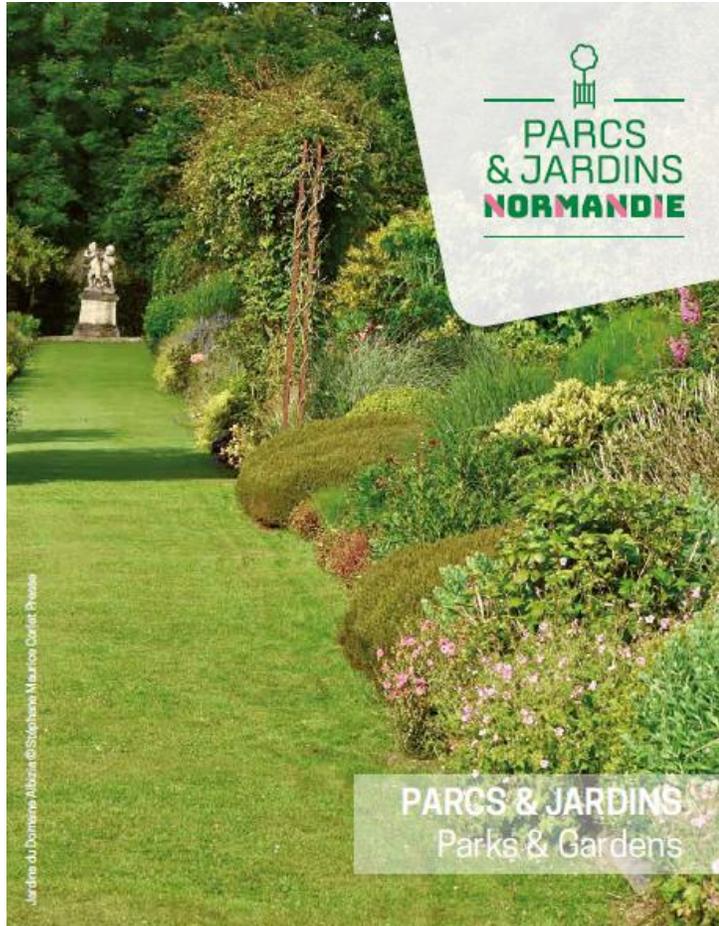
Focus - Actions spécifiques « jardins » 2019

- Nouvelle **Carte poster** pour les sites et les lieux accueils des visiteurs

- Nouvelle **vidéo « jardins »** pour les réseaux sociaux; Partenariat dans le cadre du Colloque Jardins et Littérature (mai 2019).

- **Guide du visiteur** cofinancé et plébiscité par les jardins et leurs visiteurs
 - Nouvelle couverture (à choisir)
 - 6 nouveaux jardins : Jardin du Vaudinet (50), La Ferme des Roches (50), Manoir de la Boisnerie (61), Jardin des Violettes (61), Jardin de Montboin (14), Le Crapaud à Trois Pattes (76).

➤ Guide 2019 : Maquettes de couvertures.



Focus - Actions spécifiques « jardins » 2019

- Site web
- Facebook
- Presse
- Secrets Normands
- Expériences à créer



AVEC SECRETS-NORMANDS.COM, LA NORMANDIE N'AURA PLUS DE SECRETS POUR VOUS

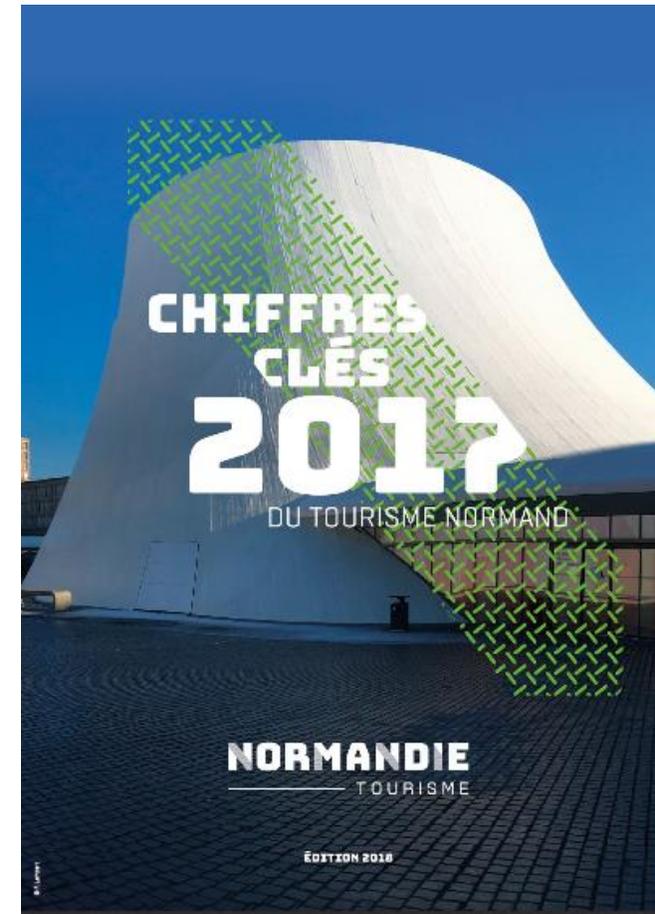
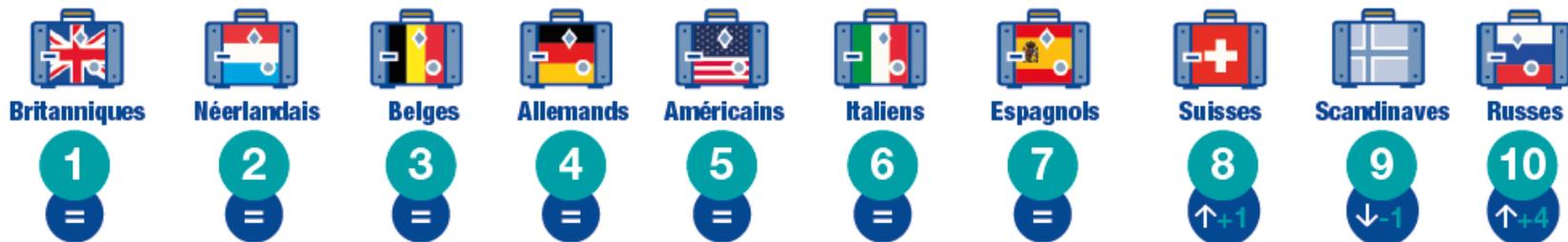
Ce nouveau dispositif donnera la possibilité à chaque visiteur de la Normandie d'être informé de tout ce qu'il peut réellement faire à proximité du lieu où il se trouve.

L'Observatoire

Clientèles en Normandie

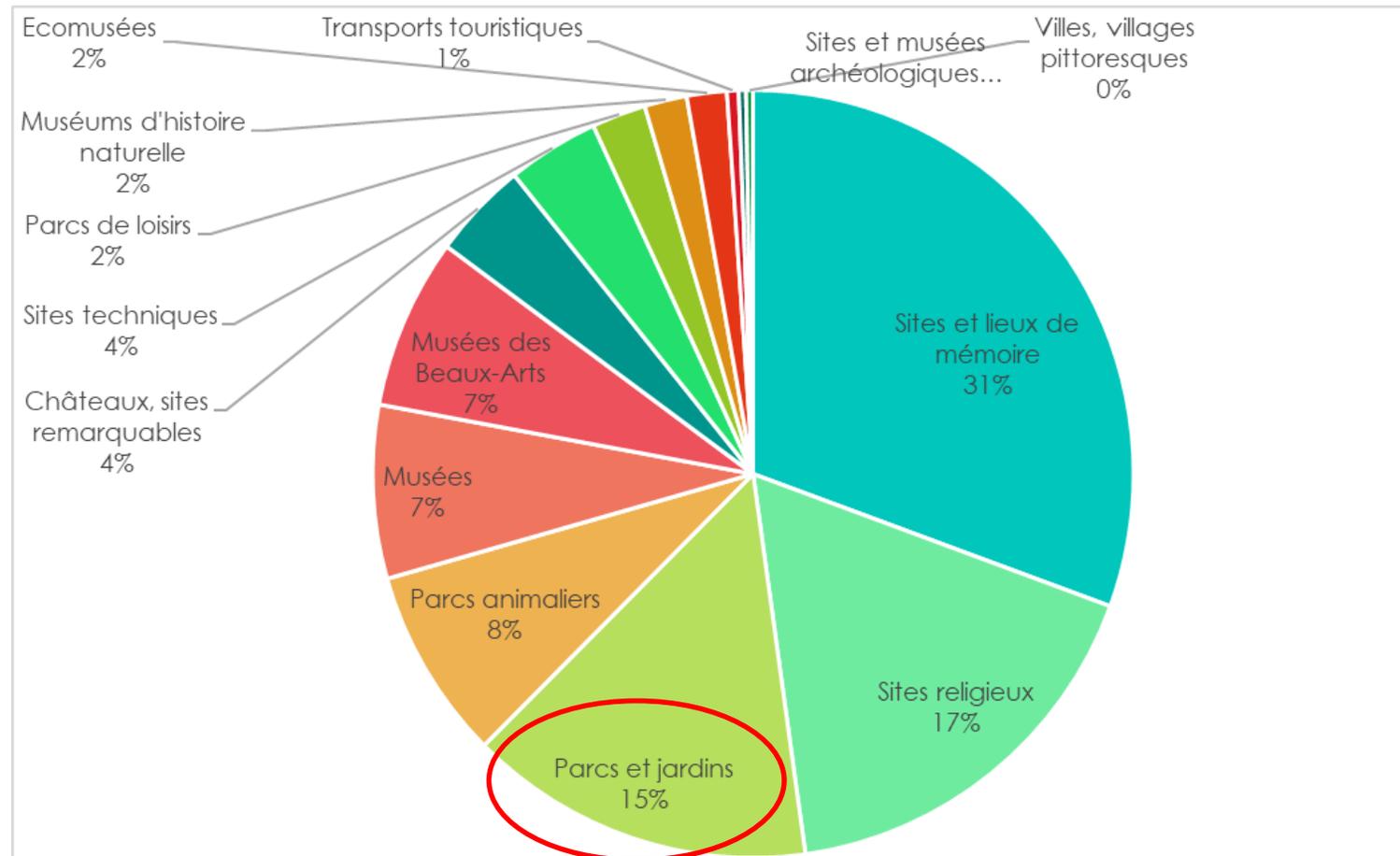
- Dans les hébergements marchands : **75% de clientèle française et 25% de clientèles internationales ;**
- Parmi les voyageurs Français : 40% viennent d'Ile-de-France, 25% de Normandie et 23% des régions limitrophes
- Rang des clientèles internationales :

RANG EN 2017 ET ÉVOLUTION 2017/2016 CLASSEMENT
EN NOMBRE DE NUITÉES DANS LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS



La fréquentation dans les jardins en 2017

- En 2017, les Parcs & Jardins de Normandie captent **15%** des visites de tous les sites et lieux de visite de la région.
- Enquête annuelle réalisée par le C.R.T.
- Chiffres issus des données disponibles et officielles transmises par les sites répondant à l'enquête.



La fréquentation dans les jardins en 2017

Objectifs : mesurer l'importance de la fréquentation à l'échelle régionale, observer les évolutions d'année en année pour pouvoir en tirer de nouvelles orientations dans une logique de développement économique et touristique.

- En 2017, 94 Parcs et Jardins ont répondu à l'enquête (contre 38 en 2016)
- Taux de réponse : 40% (contre 17% en 2016)



MERCI !



CONTINUONS !

La fréquentation dans les jardins en 2018

- Une grille simple et unique à renvoyer à Christelle → c.guibert@normandie-tourisme.fr
- A remplir au minimum dans la grille : un chiffre total de fréquentation annuelle

	Français	Etrangers						TOTAL (Français + Etrangers)
		Royaume- Uni	Belgique	Pays-Bas	Allemagne	Autres nationalités	TOTAL étrangers	
Entrées visiteurs INDIVIDUELS							0	
Entrées visiteurs GROUPES SCOLAIRES							0	
Entrées visiteurs GROUPES ADULTES							0	
TOTAL ENTREES	0	0	0	0	0	0	0	

Merci de votre attention !

Nouveau site pour vous, professionnels !
pronormandietourisme.fr

NORMANDIE
TOURISME