

Réunion Annuelle Club Promo DDAY

Vendredi 29 mars 2019

Centre Juno Beach

Ordre du Jour

- **Nouvelle stratégie et organisation du CRT**
- **Bilan 2018**
- **Propositions 2019**
- **Interventions de l'Observatoire**
- **Intervention du Service Tourisme - Région**

Nouvelle stratégie du CRT

Michael DODDS

La nouvelle stratégie du CRT

- Pour définir la nouvelle stratégie du CRT, des analyses et des réunions ont été menées en interne depuis le printemps 2018 et ont permis :
 - De faire un état des lieux en identifiant :
 - les tendances impactant le CRT,
 - les destinations d'excellence à promouvoir à l'international,
 - les filières en devenir,
 - les atouts, faiblesses, potentialités et menaces de la Destination Normandie
 - De proposer les nouvelles orientations et missions (actées par CA)

Tendances identifiées impactant le CRT

- **Économie du partage** : émergence de nouveaux acteurs, offre complémentaire, ex. Airbnb, BlaBlaCar,...
- **Pouvoir des réseaux sociaux** : Ceux qui font un retour et expriment des avis sont des vrais prescripteurs et fournisseurs de contenus
- **Monde connecté** : besoin de retrouver une position de précurseur auprès des jeunes générations du web ; Problème de la couverture WiFi
- **Soif d'authenticité** : L'humain au centre, transmission de savoirs ; être dans la vraie recherche de l'expérience, qualitative et insolite
- **Ressourcement** : Déconnexion avec le quotidien, dépaysement ; mis en avant des avantages de la Normandie pour les Parisiens
- **Personnalisation** : Adapter notre communication ; Utiliser « big data », AI, GRC affinitaire pour personnaliser l'information
- **Sensibilité durable** : Sujet transversal ; Valoriser les partenaires actifs ; Produits bio, restaurateurs crédibles ; Visites des fermes ; Slow life, Prendre le temps de vivre
- **Slow Tourism** : Offre crédible (ex : dans l'Orne) ; en phase avec les valeurs de la Normandie ; La demande présente ; Alternative à la ligne TGV ; Slow tourism et tourisme urbain ? ; Vélo ; Food & drink
- **Mastodontes omniprésents** : Incontournables ; Menace pour le CRT ou Opportunité : travailler avec eux, compléter le contenu, apporter connaissance locale via les OT ; besoin de définition de notre valeur ajoutée par rapport à leur puissance
- **Storytelling** : L'humain au cœur de la communication ; Visuel, expérience; user generated content (ugc), le storytelling doit devenir omniprésent : revoir notre position concernant notre communication ; adapter les histoires aux cibles
- **C to C** : Source de storytelling, les histoires et témoignages existent déjà ; Pourquoi pas les remonter ? Agréger les contenus sur les réseaux sociaux
- **SoLoMo** (Sociale Locale, Mobile) : Carte à jouer de Secrets-normands : on y est déjà ; Connaissance du territoire avec les OT , il suffit d'apporter la brique « sociale »

Nouvelles orientations

Un CRT

- plus orienté « visiteurs » et leurs motivations,
 - plus digital,
 - plus orienté innovation et expérientiel,
 - plus « story-telling »,
 - plus partenarial,
 - plus orienté développement durable, mettant l'accent sur un « slow tourisme » qualitatif plutôt que la promotion d'un « tourisme de masse »
 - plus orienté attractivité de la Normandie
- et
- qui donne la parole aux normands et normandes, qui les fédère et les rend prescripteurs de leur région

Nouvelles orientations

- Un nouveau dispositif digital (Pôle Communication & service T.I.C.)
 - Pour le grand public
 - Pour les professionnels
 - En intégrant une approche story telling dans les contenus (écrits et visuels)

Nouvelles orientations

- Présenter l'offre touristique de la Normandie selon trois grands univers motivationnels
 - **Découverte** : découvertes culturelles, patrimoniales, jardins, nature ...
 - **Actif** : itinérance, loisirs de plein air, sports
 - **Bien-être** : art de vivre, lifestyle, bien vivre, bien manger, bien-être, se ressourcer, se détendre, balades, paysages, romantisme (+ pour les clientèles étrangères)
- Et une préoccupation permanente pour la **cible famille**

Organigramme au 1^{er} janvier 2019

DIRECTION

Directeur : Michael Dodds
Directrice adjointe : Marie-Gabrielle Clément-Varillon
Assistante de Direction : Sylvie Boulanger
Cheffe de projet Impressionnisme : Nathalie Lecerf

PÔLE INNOVATION

Responsable : Grégory Delahaye
Univers Découverte : Dominique Saussey, Christine Fleury
Univers Actif : Christelle Guilbert, Eloïse Guitton
Univers Bien-être : Philippe Debalze, Sylvie Rigoulet
MICE Normandy Meetings & Events : Lilliana Mazlu
Contrat de Destination Mont-Saint-Michel et sa Baie /
Développement durable : Fabienne de Chassey

PÔLE COMMUNICATION

Responsable : Alison Weatherhead
Campagnes : X
Infographiste/Médiathèque : Clélia Hebert
Réseaux sociaux : Séverine Frères
Storytelling : Eva Tessier
Reporter d'images : Danielle Dumas

PÔLE MARCHÉS ETRANGERS

Responsable : Edouard Valère
Marché UK : Ben Collier et Fran Lambert (antenne GB)
Bénélux : Nadia Le Cogulec
Europe continentale : Emilie Ursule
Marchés lointains matures : Mariska Trébaol
Marchés lointains émergents : Edouard Valère
Multi marchés : Valérie Joannon
Antenne Allemagne : Sawina Oehlke

SERVICE OBSERVATOIRE

Responsable : Alice Lebas
Chargée d'études : Romane Cauchy

SERVICE TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION

Responsable : Laurent Helbert
Webmaster/technique : Laëtitia Peigner
Base de données : X

SERVICE RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIERES

Responsable : François Mura
Ressources humaines : Stéphanie Brendle
Comptabilité : Christine Pain
Administration : Nathalie Dehove

PÔLE INNOVATION

Responsable : Grégory Delahaye

Univers Découverte : Dominique Saussey, Christine Fleury

Univers Actif : Christelle Guibert, Eloïse Guitton

Univers Bien-être : Philippe Debaize, Sylvie Rigoulet

MICE Normandy Meetings & Events : Liliana Mazilu

Contrat de Destination Mont-Saint-Michel et sa Baie /

Développement durable : Fabienne de Chassey

PÔLE COMMUNICATION

Responsable : Alison Weatherhead

Campagnes : X

Infographiste/Médiathèque: Clélia Hebert

Réseaux sociaux : Séverine Frères

Storytelling : Eva Tessier

Reporter d'images : Danielle Dumas

PÔLE MARCHÉS ETRANGERS

Responsable : Edouard Valère

Marché UK : Ben Collier et Fran Lambert (antenne GB)

Bénélux : Nadia Le Coguiac

Europe continentale : Emilie Ursule

Marchés lointains matures : Mariska Trébaol

Marchés lointains émergents : Edouard Valère

Multi marchés : Valérie Joannon

Antenne Allemagne : Sawina Oehlke

- Animation de l'Univers « Découverte »
 - Une équipe dédiée : Dominique et Christine

- Une implication des différents pôles pour la Communication (presse, online..) et des marchés (promotion internationale dont les antennes UK & ALL)

Pôle Innovation

- **Consolider les filières d'excellence** (tourisme de mémoire, impressionnisme, Mont-Saint-Michel, MICE, médiéval, vélo, cheval) **et stimuler les filières en devenir**
- **Accompagner et stimuler la production et développement d'offres innovantes** en tenant compte :
 - Des **nouvelles attentes des clientèles** et des modes de consommation actuels
 - Des **univers motivationnels** des visiteurs (en phase avec leurs envies)
 - **Découverte** (histoire, patrimoine, jardins, savoir-faire, ludique...)
 - **Actif** (sports de plein-air, itinérances douces, cheval, nautisme..)
 - **Bien-être** (hébergements, thalasso, santé, gastronomie..)

Pôle Innovation

- Favoriser et améliorer l'expérience « client » pendant tout son parcours
 - Partager les bonnes pratiques et accompagner les prestataires et partenaires dans cette démarche (ateliers, coaching..)
 - Enrichir l'expérience « client », moderniser l'offre par le déploiement de nouveaux outils et de process innovants

- Secrets normands : mobiliser les professionnels

BILAN 2018

➤ En 2018 le club promo DDAY avait un budget total de 155 000€

EDITION	84 844 €
ACTIONS ANNIVERSAIRE 75è	9 716 €
ON-LINE	4 660 €
PRESSE	15 974 €
SUPPORTS DE COMMUNICATION	609 €
ACTIONS MARCHE US	23 813 €
ACTIONS MARCHE CANADIEN	6 197 €
SALON HISTORIA STRASBOURG	5 354 €
AcTIONS VERS LES PROFESSIONNELS	4 050 €
DIVERS	4 747 €

- Les plus importantes opérations étant
 - l'édition du Guide DDAY
 - Des actions Presse
 - Des actions sur le marché outre-Atlantique

L'édition

➤ Un guide édité en 3 langues

- Français 140 000 exemplaires
- Anglais 110 000 exemplaires
- Néerlandais 30 000 exemplaires

➤ Diffusé largement auprès de nos partenaires, lors des salons ou toutes autres actions de promotion



D-DAY
NORMANDIE
TERRE DE LIBERTÉ

www.normandie-dday.com



Guide du visiteur 2018
des Plages du Débarquement
et de la Bataille de Normandie



Le Online

- Un site Web mis à jour
- Il est intéressant de noter que 50% des visiteurs sur ce site viennent sur les pages DDAY



➤ <http://www.normandie-tourisme.fr/a-voir-a-faire/lieux-de-visite/le-d-day-et-la-bataille-de-normandie-113-1.html>

➤ Le guide téléchargeable sur le site



The screenshot shows a website interface for D-Day 1944. At the top, there is a logo with the numbers '19' and '44' in orange and green, followed by the text 'D-DAY NORMANDIE TERRE DE LIBERTÉ' and the website address 'www.normandie-dday.com'. Below the logo is a photograph of a woman and a child walking through a field of white concrete structures. Underneath the photo, the text reads 'D-Day 1944 - Guide du visiteur' and '.pdf 9Mo'. At the bottom, there is a button with the text 'Télécharger' and a downward arrow icon.

➤ Des E-Letters

○ Spécifiques DDAY

19 Incontournables du D-Day Festival et les vétérans en vidéo
Ce message s'affiche mal ? Visualisez la [version en ligne](#)



19 INCONTURNABLES
44 ANNIVERSAIRE
DU DÉBARQUEMENT
DE NORMANDIE

74^e ANNIVERSAIRE
DU DÉBARQUEMENT
DE NORMANDIE

D-DAY
FESTIVAL
NORMANDY

26 MAI >
10 JUIN 2018

www.ddayfestival.com

LES PLAGES DU DÉBARQUEMENT | SITES & MONUMENTS HISTORIQUES | ÉVÉNEMENTS & NOUVEAUTÉS

D-Day Festival : venez fêter la liberté retrouvée !

Défilés, feux d'artifice simultanés sur la côte, pique-nique géant et bals populaires... De grands événements vous attendent lors du D-Day Festival Normandy. Venez vivre des moments intenses, remplis de chaleur humaine, en ces lieux chargés d'histoire.

[Découvrez notre sélection](#)



7 hommes, 7 histoires ! DES RÉCITS ÉMOUVANTS

Ils avaient tout juste 20 ans. Ils se sont engagés pour des valeurs fondamentales telles que la Liberté. Ils ont vécu l'enfer du Débarquement et de la Bataille de Normandie et témoignent pour ne pas oublier !

[Voir les vidéos](#)



Un souvenir bien vivant COMMÉMORATIONS DU 6 JUIN 2018 À SWORD BEACH

Les cérémonies nationales du 74^e anniversaire du Débarquement allié de juin 1944 se dérouleront sur le secteur de Sword Beach. Les représentants des pays alliés se retrouveront sur le site de la [Batterie de Neville](#).

[En savoir plus](#)



Coup de cœur LE CAMP ARIZONA ET SON AMBIANCE 40'S

Sur le Camp Arizona du 1^{er} au 3 juin, vous croiserez des vétérans, assisterez au départ du convoi de véhicules et au défilé et aurez le plaisir de revenir au bon vieux temps de la guinguette. Une soirée rock swing est aussi au programme.

[J'y vais](#)

75^e ANNIVERSAIRE
D-DAY ET BATAILLE
DE NORMANDIE

Le site officiel du tourisme en Normandie

Copyright © D-Day Festival Normandy. All rights reserved. | [STOCK](#) | [Bibliothèque Multimediale](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#)

Retrouvez nous sur :
[www.normandie-tourisme.com](#)

[Modifier nos profils](#) | [Me désabonner](#)

Découvrez des pans méconnus de la guerre et soutenez la candidature des Plages
Ce message d'attente mail ? Visualisez le [contenu de la page](https://www.secrets-normands.com)



LES PLAGES DU DÉBARQUEMENT SITES & MONUMENTS HISTORIQUES ÉVÉNEMENTS & NOUVEAUTÉS

Soutenez la candidature des Plages du Débarquement au Patrimoine Mondial de l'Unesco

Les Plages du Débarquement s'étendent sur près de 80 km et correspondent aux 5 secteurs définis par les Alliés pendant la guerre : **Utah, Omaha, Gold, Juno, Sword**. Elles incarnent le souvenir de cet épisode marquant de la Seconde Guerre mondiale et portent encore les cicatrices laissées par la violence des combats. Ces paysages, aujourd'hui paisibles, seront bientôt les seuls témoins du Jour J, gravés dans les mémoires.
Et si vous soutenez la candidature des Plages ? www.liberte-normandie.com

Une vidéo pour tout comprendre



secrets-normands.com
LA NORMANDIE N'AURA PLUS DE SECRETS POUR VOUS !

Où que vous soyez dans la région, découvrez ce qu'il y a à voir, à faire et visiter à proximité. Et, en bonus, les locaux vous parlent de leurs coins secrets ! D'ailleurs, j'aimerais partager un secret avec vous sur la Bataille de Normandie...

Je suis curieuse



Visite insolite UN BOND DANS LE PASSÉ AU CAMP CIGARETTE

Visitez l'un des fameux "camps cigarettés" qui a hébergé des milliers de GI's en attente de retourner aux États-Unis, à la fin de la guerre. Ce camp, appelé "camp Philip Morris", était de par sa taille une véritable ville américaine aux abords du Havre. Il servit ensuite à loger les Normands ayant tout perdu pendant la Bataille de Normandie.

Je découvre



Opération "Jubilee" AOÛT 1942 : LA DÉBÂCLE DE DIEPPE

Le Mémorial du 19 août 1942 est le seul musée en Normandie à évoquer le raid désastreux du 19 août 1942 des troupes anglo-canadiennes. Les plages de la Côte d'Albâtre seront le théâtre de violents combats. Cette opération Jubilee sera riche en enseignements pour la préparation du Débarquement du 6 juin 1944.

J'y vais



Prolongez votre séjour DES GÎTES POUR TOUTE LA FAMILLE

Une longue nuit normande nichée au cœur d'un verger pour des vacances sous le signe de la détente, ça vous tente ? Martine et François vous proposent deux gîtes en pleine campagne du Pays de Caux, entre Rouen et Dieppe.

Je veux des détails

Le site officiel du tourisme en Normandie

Copyright - Animations © Dupont 199 - Statistiques 2011 - Société Normande pour le Tourisme du Havre (SNTH) - 2012 - C. Chauvin | Mémorial du 19 août 1942 - 97 - Dieppe - © Cité de La Tour Blanche en Caux

Conformément à la loi informatique et libertés n°78-17 nous informons que vos données personnelles sont collectées et traitées par www.secrets-normands.com (N° CRM : 199 1782)

Retrouvez nous sur :

www.secrets-normands.com



NORMANDIE
TOURISME

AVEC LE SOUTIEN DE



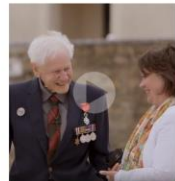


LES PLAGES DU DÉBARQUEMENT SITES & MONUMENTS HISTORIQUES ÉVÉNEMENTS & NOUVEAUTÉS

Visitons en famille le Centre Juno Beach !

Situé au milieu du secteur anglo-canadien, à Courseulles-sur-Mer, le Centre Juno Beach est le seul musée canadien sur les plages du Débarquement. Il vous invite à revivre l'histoire du Canada pendant la Seconde Guerre mondiale et à découvrir le Canada d'aujourd'hui au travers de films, bornes interactives, archives sonores, collections etc.

[On y va](#)



Témoignage du D-Day
RÉCIT D'UN VÉTÉRAN CANADIEN
Hugh Buckley, vétéran canadien, artiller à bord d'un char des fusiliers de Sherbrooke, partage ses souvenirs du jour J.

[Voir la vidéo](#)



Pèlerinage en bord de mer
LA MAISON DES CANADIENS À BERNIÈRES-SUR-MER

La Maison des Canadiens est un symbole de la victoire et de la paix. Elle est considérée comme la première maison libérée par les soldats canadiens débarqués au petit matin du 6 juin 1944. Hélas, nombre d'entre eux allaient périr sur cette plage de Bernières.

[Je découvre](#)



Moment de recueillement
LE CIMETIÈRE MILITAIRE CANADIEN

Le cimetière militaire canadien de Béniers-sur-Mer se situe à 18 km à l'est de Bayeux. Plus de 2 000 soldats y reposent en paix. Un grand nombre d'entre eux appartenaient à la 3rd Canadian Division, qui a grandement participé au Débarquement et à la marche vers Caen.

[J'y vais](#)



Le site officiel du tourisme en Normandie
Copyrights : Courseulles-sur-Mer © S. Fillet - CRT Normandie | © document en [PDF](#) (201/202)

[Retrouvez nous sur :](#)

[Modifier mon profil](#) | [Me désabonner](#)

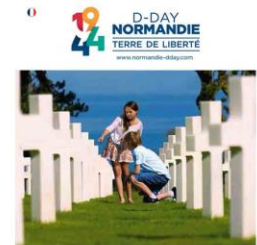


LES PLAGES DU DÉBARQUEMENT SITES & MONUMENTS HISTORIQUES ÉVÉNEMENTS & NOUVEAUTÉS

Entre plage et bocage : une histoire de liberté

Un survol de 2mn30 des sites incontournables du Débarquement et de la Bataille de Normandie.

[Voir la vidéo](#)



Édition 2018
GUIDE DU VISITEUR 1944 D-DAY NORMANDIE

Pour vous aider dans vos visites de sites naturels, musées, cimetières militaires en Normandie, découvrez le guide 2018.

[Téléchargez le guide](#)



Restez connectés
UNE PAGE FACEBOOK DÉDIÉE À L'ACTU D-DAY

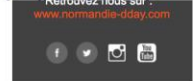
Suivez toute l'actualité de nos sites du Débarquement et de la Bataille de Normandie et partagez vos impressions sur notre page Facebook.

[Devenez fan](#)



Copyrights : Pointe du Hoc © S. Guichard - Calvados Attractivité | © Philippe Delval - Erick Garcia | Colleville-sur-Mer © Buedel Wolfgang | Arromanches © Sabina Lorán - Anibes Photography

Conformément à la loi Informatique et Liberté n°78-17 vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des informations vous concernant en [tout.echant](#) (N° CNIL: 1501206)



[Modifier mon profil](#) | [Me désabonner](#)

- Les e-letters : mars, mai, juillet et octobre avec des angles de visite proposés
- Marché francophone
- Plus de 2500 voire 2800 destinataires
- Taux d'ouverture environ 45%

Mois	Date	Heure	Langue	Cible	Objet	Nbre dest.	Aboutis	Taux d'ouvriers	Taux de clics	Réactivité	Désabo	Plaintes	IGQ	Thème le + cliqué (1)	Thème le + cliqué (2)	Thème le + cliqué (3)	Support consultation (1)	Support consultation (2)	Support consultation (3)	Version en ligne
Mars	Vendredi 23/03/18	17h30	Français	Francophones > Intérêt déclaré = Dday	D-Day : on vous embarque en vidéo	2 698	99,5%	46,7%	18,9%	40,4%	0,19%	0,04%	92%	Vidéo destination D-Day 59%	Guide visiteur 14%	FB D-Day 7%	Desktop 65%	Smartphone 21%	Tablette 14%	http://f.info.normandie-tourisme.fr/o/?s=1270-2ef20-2B4E-99d3af8b-e533
Mai	Vendredi 18/05/18	16h00	Français	Francophones > Intérêt déclaré = D-Day	D-Day : événements festifs en vue et vidéos inédites	2 772	99,8%	42,6%	9,9%	23,2%	0,33%	0,04%	91%	D-Day Festival 34%	Prog. 74e anniversaire 13%	Vidéo vétérans 12%	Desktop 70%	Smartphone 21%	Tablette 9%	http://f.info.normandie-tourisme.fr/o/?s=1270-2ef20-2BDE-99d3af8b-f02e
Juillet	Vendredi 06/07/18	16h45	Français	Francophones > Intérêt déclaré = D-Day	D-Day : on a besoin de vous pour la candidature Unesco	2 804	99,2%	45,0%	14,7%	32,7%	0,40%	0,04%	91%	Je soutiens la candidature 31%	Vidéo Plages UNESCO 23%	Secrets normands 9% Camps cigarette 9%	Desktop 66%	Smartphone 22%	Tablette 12%	http://f.info.normandie-tourisme.fr/o/?s=1270-2ef20-2C6D-99d3af8b-fada
Octobre	Vendredi 19/10/18	16h30	Français	Francophones > Intérêt déclaré = D-Day	D-Day : une journée sous le signe du Canada + Emoji	2 888	99,6%	40,3%	7,8%	19,3%	0,14%	0,00%	88%	Centre Juno Beach 22%	La Maison des Canadiens 15%	Vidéo Vétéran Canadien 13%	Desktop 62%	Smartphone 27%	Tablette 11%	http://f.info.normandie-tourisme.fr/o/?s=1270-2ef20-2CC6-99d3af8b-10f8a

- Une page Facebook dédiée :
- 1130 abonnés
- <https://www.facebook.com/1944ddaynormandie/>
- Cela fonctionne de mieux en mieux car je relaie les posts du facebook normandietourisme.
- Beaucoup de partage de vos posts



1944 - D-Day
Normandie

@1944ddaynormandie

Accueil

Publications

Photos

Vidéos

À propos

Avis

Communauté

Infos et publicités

Le D-Day en vidéos

@Normandie

Sur Instagram

Promouvoir

Gérer les promotions



Ajoutez-vous à l'équipe 1944 - D-Day Normandie

Soutenez votre Page et créez un rapport de confiance entre votre audience et 1944 - D-Day Normandie en laissant voir qui appartient à votre équipe.

S'ajouter à l'équipe



J'aime déjà Déjà abonné(e) Partager

S'inscrire

Créer une publication En direct Événement Autre

Empiler

Write a post...

Photo/Vidéo Recevoir des... Humour/Act...

0 vidéos ajoutées cette semaine, que vous pouvez crosexporter
7 vidéos disponibles pour être crosexportées. Voir les vidéos.

Obtenez plus de mentions J'aime la Page

Aidez les gens à trouver et à aimer votre Page

Obtenir plus de clics sur un lien

Rediriger les gens de Facebook à un site web

Bien démarrer avec les publicités automatisées

Obtenez des pubs personnalisées qui s'ajustent avec le temps pour vous aider à obtenir de meilleurs résultats

Aucune note

Notre histoire

+ Terminez votre histoire pour faire découvrir votre entreprise aux gens.

Conseils pour les Pages

Voir tout

Créer des publications plus efficaces
Les meilleures publications mettent l'accent sur le visuel et plus d'impact.

Vous contactez des amis à même d'aimer votre Page ?
Insérez des amis à aimer 1944 - D-Day Normandie et à vous aider à communiquer avec plus de monde.

Gérez facilement votre Page où que vous soyez

Accueil

Publications

Photos

Vidéos

À propos

Avis

Communauté

Infos et publicités

Le D-Day en vidéos

@Normandie

Sur instagram !

Promouvoir

Gérer les promotions



1944 - D-Day Normandie

Publié par Gregory Delahaye [?] · 22 mars, 19:17 · 🌐

Bayeux accueillera la cérémonie britannique du 6 juin prochain en présence de la famille royale.

#DdayNormandie#Paix



QUEST-FRANCE.FR

Normandie. La famille royale britannique attendue à Bayeux le 6 juin

2 531

Personnes touchées

282

Interactions

Booster avec du crédit

Inviter des amis



Inviter des amis

👍 1 130 personnes aiment ça

📡 1 187 personnes suivent ce lieu

À Propos

Voir tout

📧 Envoyer un message

🌐 <http://www.nor...>

Promouvoir le site web

📅 Monument et lieu historique

🔗 Suggérer des modifications

Français (France) · English (US) · Español · Portuguais (Brasil) · Deutsch



Informations concernant les données de statistiques de Page

Confidentialité · Conditions générales · Publicité ·

Choisir sa pub [D] · Cookies · Plus -

Facebook © 2019



1944 - D-Day Normandie

Publié par Gregory Delahaye [?] · 15 mars, 21:39 · 🌐

Aidons le vétéran Ray Wallace !



ACTU.FR

75e D-Day : le vétéran Ray Wallace a besoin de votre aide pour revenir en Normandie

4 523

Personnes touchées

346

Interactions

[Booster avec du crédit](#)

👍👎👉 35

5 commentaires 49 partages

👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager



Communauté

[Tout afficher](#)

👤 Claudine Fouillard et 45 autres amis aiment ça



[Inviter des amis](#)

👍 1 130 personnes aiment ça

📡 1 187 personnes suivent ce lieu

À Propos

[Voir tout](#)

✉ Envoyer un message

🌐 <http://www.nor...>

[Promouvoir le site web](#)

📁 Monument et lieu historique

✎ Suggérer des modifications

Français (France) · English (US) · Español · Portuguais (Brasil) · Deutsch



Informations concernant les données de statistiques de Page

Confidentialité · Conditions générales · Publicité ·

Choisir sa pub [>] · Cookies · Plus -

Facebook © 2019

1944 - D-Day Normandie

@1944ddaynormandie

Accueil

Publications

Photos

Vidéos

À propos

Avis

Communauté

Infos et publicités

Le D-Day en vidéos

@Normandie

Sur instagram !

Promouvoir



1944 - D-Day Normandie a partagé un lien.

Publié par Dominique Saussey · 1 mars, 09:23 ·



À propos de ce site web

QUEST-FRANCE.FR

Près de Caen. Tournage d'un documentaire sur le Commando Kieffer

1 462
Personnes touchées

133
Interactions

Booster avec du crédit

59

15 partages



Notre histoire

+ Terminez votre histoire pour faire découvrir votre entreprise aux gens.

Conseils pour les Pages

Voir tout



Créez des publications plus efficaces
Les petites publications mettant l'accent sur le visuel ont plus d'impact.



Vous connaissez des amis à même d'aimer votre Page ?
Invitez des amis à aimer 1944 - D-Day Normandie et à vous aider à communiquer avec plus de monde.



Gérez facilement votre Page où que vous vous trouviez
Téléchargez l'app Gestionnaire de Pages pour publier et répondre aux visiteurs de

Les Eductours

Pré-tour Rendez-vous en France – D-DAY

Du 22 au 27 mars 2018

Participants : 12 TO's internationaux (3 Italiens, 1 Allemand, 1 Espagnol, 1 Suédois, 1 Canadien et 5 américains)

Programme : « Normandie, Terre de Liberté, d'Impressionnisme et de Médiéval »

Jardin et maison Claude Monet, Ferme des Ruelles, visite guidée de Honfleur, Mémorial de Caen, soirée à la Tapisserie de Bayeux, visite guidée des plages du Débarquement, Musée du Débarquement à Arromanches et du Centre Juno Beach, Musée du Débarquement de Utah, Airborne Museum, Dday Experience, Normandy Victory Museum et soirée à L'Atelier à Carentan, visite du Mémorial de Mont-Ormel.

Participation des Départements et des OT pour hébergements et restaurations;





Eductour voyageurs français (15-17 octobre)

> **5 voyageurs** (réceptifs, TO, caristes..) basés pour la plupart à Paris et travaillant sur **différents marchés** (Europe, USA, Asie, Russie...).

➤ **Programme sur 3 Jours :**

Visite de la Manufacture Bohin, Mémorial de Mont-Ormel, Château de Falaise, Mémorial de Caen, Overlord Museum, Cimetière américain, cimetière de La Cambe, Centre Juno Beach, Calvados Experience, château Gaillon, Musée des Impressionnistes de Giverny.





- Un éductour avec Bus et Cars du 6 au 8 avril
(multithématiques)
- Avec présentation du DDAY et 75è Anniversaire le samedi 7

Les Salons

- Festival Historia Strasbourg du 16 au 18 février
- Salon grand public
- 4 partenaires DDAY
 - Mémorial de Mont-Ormel
 - Overlord Museum
 - DDAY Expérience
 - Normandy Victory Museum



- Road Show Canada en février 2018
- Présence de notre partenaire du Centre Juno Beach pour représenter la Destination
- Québec, Montréal, Toronto, Vancouver

Salon Rendez-vous en France, Paris – Porte de Versailles

27-28 mars 2018

Un stand Sites & Monuments de 6 m²

23 rendez-vous de 20 minutes
avec des Tour-Opérateurs de plusieurs pays :

Autriche, Mexique, Luxembourg, Etats-Unis,
Russie, Belgique, Afrique du Sud, Suisse,
Thaïlande, Italie, Scandinavie.



- WTM Londres du 5 au 7 novembre
- Rencontre avec de nombreux professionnels du tourisme



Presse

Un dossier de Presse



➤ Présentation

- des agrandissements,
- des nouvelles scénographies,
- des nouvelles expositions temporaires

➤ Un DP en Français/anglais

➤ Une impression à 2000 exemplaires

➤ Envoi aux journalistes presse nationale et antenne à Paris pour presse étrangère

- Des accueils presse
- Belgique du 1^{er} au 3 juin
- Pays-Bas du 7 au 10 juin
- Belgique du 10 au 14 août
- Allemagne du 9 au 14 septembre
- Canada du 29 septembre au 5 octobre
- Correspondants USA à Paris du 26 au 27 novembre





Publicatie : Telegraaf Vrij Magazine
 Datum : 1 dec 2018
 Pagina : 50
 cm2 : 794
 Advertentiewaarde : € 27.025,00

Regio : Nederland
 Frequentie : week_za
 Oplage : 515.728

Sturen



Stof tot nadenken

In 'Sturen' aandacht voor de mooiste auto-, vaar- en fietsroutes. Dit keer ontdekken we de zilvergrijze stranden van Normandië waar in 1944 Operatie Overlord afleutel D-day begon. We fietsen door het groene binnenland, beroemd om haar kazen en calvados.

door Robert van Wepener

Het scherpe zand van het strand van Arromanches prikt in onze knieën. We kijken trillend uit op de beboste kaden die hier al 75 jaar boven de zee uitsteken. Een concreet doodkalvee van die getijde was van wereld en wester geschiedenis. Afhangend van de kuststralinge haven die hier na

D-day (5 juni 1944) in zo time door de Britten werd aangelegd. Niet te geloven, maar echt waar. We kijken trillend uit op de beboste kaden die hier al 75 jaar boven de zee uitsteken. Een concreet doodkalvee van die getijde was van wereld en wester geschiedenis. In Caen fietsen we naar het

Menorah dan wil inzwem op de groeven van de Tweede Wereldoorlog. Bij Omaha Beach gaan we voor het Overlord-avontuur in de ruimen die toegelicht op de goudkleurige heuvels. In Longues-sur-Mer bekijken we de herkauw van de Atlantische en in alle lepen we langs de onafgebroken rijen kruisen van geschiedde Amerikanen en Canadianen. Vaak jonge vrouwen die amper 30 jaar oud werden. Op de D-Day begravingplaats in La Cote heuvels veel jongens niet even hun 30.

Gevoelensvolle kant die ons laat bewijzen hoe uitzonderlijk het is dat wij al eeuwen vóór oorlog leven. Niet die rich extra goed het 'verloren' op de Rijn Betoveren



Publicatie : Telegraaf Vrij Magazine
 Datum : 1 dec 2018
 Pagina : 50
 cm2 : 794
 Advertentiewaarde : € 27.025,00

Regio : Nederland
 Frequentie : week_za
 Oplage : 515.728



Fietsend door Bayeux, waar ook een D-Daymuseum is, foto: Robert van Wepener



Kijk te bedwingen bij Pointe du Hoc. Daar ontmoeten we de 40-jarige Engelse vrouw Bay. Samen die bij verlaat, te verstaan we vertellen dat we uit Nederland komen. Julland heeft veel 'goud', roept hij met grote stem. Op het veldrijde van Caumont-la-Mer is vader een postbode. Met een gele glimlach trakteert ze ons opstaan op water, want ze vindt het zo leuk dat we foto's maken zijn.

In de binnenlanden ervaren we weeten de vrijheid en gastvrijheid. De eerste kilometer van de bekende Vrijheidsroute Betanville delem in met gastvrije Franzen die zonder uitzondering op een normale Duitse fiets rijden. Het natuurschoon onder Oudeharen doet ons dichtbij met enkele krijende speesven. Net als het natuurschoon langs de

Wipeld en gort wijpen in het achterland van Normandië.
 foto: Robert van Wepener

In Caumont ontdekken we de kleine restaurant Le Baillon waar we een berg fruit de vier een voor de prijs van twee Happy Meals. Het veldrijde rijden we af met een Val de Calvados, gemaakt uit de appelen uit eigen strook. Sinter!

Deerf

www.normandie.nl

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

Normandie

die deze trieste plekken verkiezen. Gelukkig slagen we door de duinen en de zee van de duinenrijen van onze tijd met de toekennachten om de horizon te kijken.

Hagard boven zijn stuur door ik de dichter Ad Zandbergen. Fietsen, geniet van de breek in de burt. Ga op de wereld met kronkel. Vergaat niet je best, wie kniel je leges. Niels af reiswoord heeft ons tegen. Anders dan de goddelingen boeien wij geen doringen hoge

Op pedalen langs geschiedenis Normandië



Deelname aan de reis wordt mogelijk gemaakt door de provincie Normandië

- Des Reportages TV
- France 5 « le business du Débarquement » diffusé le 3 juin 2018

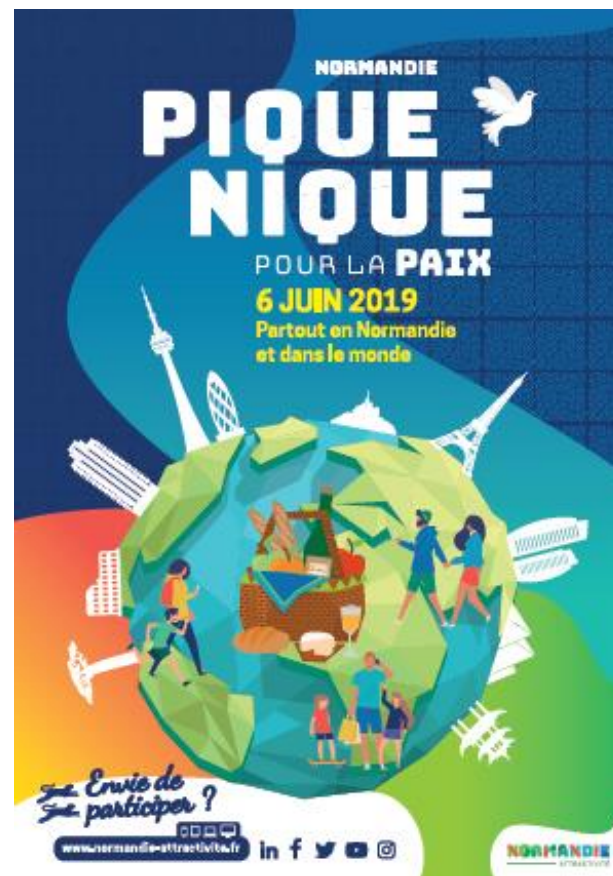
2019

- Un budget de 140 000 €
- Essentiellement consacré au guide DDAY
- Pré-presse
- Des traductions
- Des éditions
- Un supplément en fin de guide pour annoncer une liste non exhaustive de l'agenda des manifestations et cérémonies labellisées par la Région Normandie pour le 75è

- Une édition du guide
- Nouvelle charte graphique
- Visites et Manifestations



➤ De nouvelles pages





Pages guide

4

LES ALLIÉS PRÉPARENT LE JOUR-J après le désastre de Dieppe	4
UTAH BEACH Sainte-Mère-Église	10
OMAHA BEACH La Pointe du Hoc	20
GOLD BEACH Arromanches	28
JUNO BEACH Courseulles-sur-Mer	34
SWORD BEACH Pegasus Bridge	36
BAYEUX Première ville libérée de France continentale	42
CHERBOURG Le port de Cherbourg, objectif stratégique	44
DE SAINT-LÔ Capitale des ruines, à Avranches	46
CAEN Six semaines de combats	50
LA POCHÉ DE FALAISE Chambols	54
LA NORMANDIE PORTERA LONGTEMPS les traces de la guerre	58

Agenda des manifestations

64



JANVIER MAI	65
MAI	66
JUIN	67
JUILLET	80
AOÛT	82
SEPTEMBRE	84

Pages pratiques

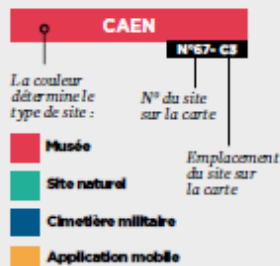
85

D-DAY FESTIVAL Animations et manifestations	85
EXCURSIONS Visites guidées	88
EUROPE REMEMBERS	90
OFFICES DE TOURISME	91
CARTE Les musées, sites naturels et cimetières militaires	93
INDEX Les communes et cimetières militaires	Rabat



Utilisation du guide

Repérer les sites



Pictogrammes



Labels



« Qualité Tourisme, une marque nationale de confiance. »
Label d'État attribué aux professionnels du tourisme pour la qualité de leur accueil et des prestations.

Associés



Normandie
Qualité Tourisme
Label territorial reconnu par l'État dans son plan
Qualité Tourisme



Tourisme et Handicap
La marque apporte la garantie d'un accueil efficace et adapté aux besoins indispensables des personnes handicapées.



Agenda des manifestations du 75^e anniversaire du D-DAY et de la Bataille de Normandie

Ces quelques pages présentent une liste non exhaustive d'événements labellisés « Normandie pour la Paix / 75^e » par la Région Normandie. Il s'agit de cérémonies, de manifestations et d'expositions qui se dérouleront sur le territoire normand au cours de l'année 2019 pour célébrer le 75^e Anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie. Cette liste d'événements sera également complétée et présentée sur le site internet :

www.normandie-tourisme.fr/agenda/anniversaire-du-debarquement-847-1.html

Liste non exhaustive, événements soumis à autorisation et pouvant être modifiés. Ce calendrier est établi sur la base des informations qui nous ont été fournies par les organisateurs. Nous déclinons toute responsabilité pour les erreurs ou modifications intervenues après la publication du présent calendrier.

JANVIER > MAI

TOUTE L'ANNÉE

ÉVREUX 27

> Jusqu'au 31/12/2019 - 10h - Visite Memorial Day

Groupe constitué d'au moins 30 participants. 10h : Visite guidée de Saint André de l'Eure. L'armée allemande y installe une base aérienne. 11h : Visite du cimetière militaire allemand de Champigny la Fute-laye, 2^e plus grand de Normandie. 14h30 : Visite de la Base aérienne 105 d'Évreux, encore en activité. Découverte d'un avion de légende: le Transall C160.

Évreux Portes de Normandie
www.grandevreux-tourisme.fr

DIMANCHE 17 MARS

SAINT DENIS LE THIBOULT 75

> 10h45 - Cérémonie Commémorations des Diables Noirs

Commémoration de la date anniversaire (14 mars 1944) de l'arrestation des deux chefs du maquis des Diables Noirs. Torturés et déportés. Monument du maquis

JEUDI 28 MARS

DIVES SUR MER 14

> 10h30 > 20h - Conférence grand public Crashes et parachutages en Pays d'Auge - Des villages dans la tourmente du Jour J

Conférence par Ludovic Louis. Les crashes aériens et les parcours de nombreux soldats britanniques et canadiens parachutés dans la nuit du 6 juin 1944 à l'est de la Dives.

Cinéma Le Drakkar
ledives1944.com

LUNDI 01 AVRIL

PLAGES D-DAY 14

> Jusqu'au 30/09/2019 - Exposition Chemin de la Mémoire et de la Reconnaissance

Mise en place sur les plages du Débarquement, dans 49 communes, de 930 panneaux. La photo d'époque

d'un soldat ou d'un vétéran ayant participé au débarquement, d'un membre du corps médical ou encore d'un résistant français.

Dans 49 communes sur les 80 kms de côtes entre Merville-Franceville et Saint-Martin-de-Varreville
www.dday.com/leclubdebarquement.fr

LUNDI 08 AVRIL

SAINT-AUBIN-SUR-MER 14

> Jusqu'au 12/11/2019 - Exposition Dans leurs Pas

7 kiosques à histoires répartis sur 7 communes. Des témoignages et des biographies de soldats et de civils ayant vécu l'occupation, le débarquement et la libération.

Courseulles-sur-mer, Bernières-sur-mer, Saint-Aubin-sur-mer, Langranc-sur-mer, Luc-sur-mer, Douvres-la-Délivrande, Reviers/Bévy-sur-mer
www.terresdesacre.com

DIMANCHE 28 AVRIL

SAINT-LÔ 50

> Jusqu'au 31/05/2019. Lundi au vendredi 8h30>12h30 / 13h30>18h. Samedi matin 9h>12h. Exposition Poussières de mémoire. La Shoah à Saint-Lô

Il y a 75 ans, à Saint-Lô aussi, des femmes, des hommes, des enfants - Français ou étrangers - ont été la cible des mesures de persécution antisémites. Cette exposition réalisée par de jeunes lycéens plasticiens revient sur des faits dont nous sommes tous les héritiers... (entrée libre et gratuite).

HÔTEL DE VILLE DE SAINT-LÔ
www.memotre-vitelucl.fr

VENDREDI 03 MAI

VIERVILLE SUR MER 14

> Jusqu'au 30/08/2019 - 10h>20h tous les jours - Exposition « Ils Débarquent »

Exposition de 1200 mètres carrés, Grâce à des photos d'époque, nous reconstituerons des scènes presque exactement comme elles ont été photographiées à l'époque. Pour la première fois, des pièces exception-

nelles, jamais encore montrées au public, font l'objet d'une exposition mobile à travers la France.

Omaha Beach Camping - Rue de la Hérole - 14710 Vieuxville-sur-Mer
Facebook : ils débarquent

SAMEDI 04 MAI

DUCLAIR 76

> Jusqu'au 05/05/2019 - Animations Commémorations du 8 Mai 1945

Reconstitution de campements militaires grâce à la participation de plus de 450 personnes en tenues et uniformes. Spectacles de reconstitution historique tous les après-midis. Exposition de véhicules d'époque, de photographies, de modèle réduit, visite du Musée Août 1944, présence de vétérans, conférences, présence d'auteurs...
Château du Taitils

LUNDI 06 MAI

SAINTE-MÈRE-ÉGLISE 50

> Jusqu'au 27/05/2019 - Exposition Expo Photos Tournage du film « Le Jour Le Plus Long » et photos du Débarquement.

Grand rendez-vous commémoratif. Photos inédites de Jean-Marie LEZEC sur le tournage en 1961 du film « Le Jour Le Plus Long ». Médiathèque de Sainte-Mère-Église
30 Rue J-F Oury / saintemereeglise.fr

MERCREDI 08 MAI

FALAISE 14

> 10h - Cérémonie Cérémonies du 8 mai

Matinée de commémorations suivies de la présentation devant le Mémorial de Falaise, d'une œuvre artistique unique en hommage à toutes les victimes des guerres contemporaines, réalisée par l'artiste pochoiriste JEFFA KROSOL...
Contact et renseignements : Office de Tourisme du Pays de Falaise - 02 31 90 17 26 - info@falaise-tourisme.com
www.falaise-tourisme.com

Sur  SECRETS
NORMANDS nous
 avons de l'histoire en béton !



Secret de l'épave du Mulberry B sur la plage d'Arromanches les Bains, à marée basse.

Découvrez et partagez sur secrets-normands.com



#secretsnormands

➤ Retroplanning :

- Traduction de l'agenda en GB et NL en cours
- L'objectif étant d'envoyer à l'impression à la fin de la semaine prochaine
- 2 à 3 semaines pour impression
- Fin avril début mai diffusion

- Un site internet pro et un site internet grand public mis à jour régulièrement
- Des actus sur le site pro qui permettent à tous nos partenaires de se rendre compte des actions du CRT
- <https://pronormandietourisme.fr/>

Le site professionnel du Comité Régional de Tourisme de Normandie



FÉNO, c'est dans 1 mois !

(Publié le 12/03/19) – FÉNO, c'est le Festival de l'Excellence Normande, qui aura lieu du 12 au 14 avril 2019 au Parc des Expositions de Caen. Plus de 250 exposants seront présents pour faire vivre aux visiteurs une expérience unique, au cœur des talents et des fiertés normandes ! 3 jours de démonstrations.

[LIRE PLUS](#)



Un journaliste autrichien à la découverte de la gastronomie normande

(Publié le 12/03/19) – Du 12 au 15 mars 2019, la Normandie accueille le journaliste freelance Georges Desrués sur la thématique de la gastronomie normande. Le journaliste réalise plusieurs reportages et travaille pour différents media autrichiens, dont notamment : Le Magazine autrichien mensuel Falstaff tiré à 51 000 exemplaires Le

[LIRE PLUS](#)



Normandie Tourisme rencontre la presse neerlandaise à Amsterdam

Le CRT de Normandie, en partenariat avec Atout France, organise le jeudi 7 mars une conférence de presse à Amsterdam. Une quinzaine de journalistes sélectionnés sont conviés pour une présentation de deux événements majeurs qui animeront cette saison estivale en Normandie : l'Armada de Rouen et les célébrations du 75ème

[LIRE PLUS](#)

ANDIE

Inauguration de l'exposition « Grandes Femmes dans la Guerre »

(Publié le 08/03/19) – A l'occasion de la journée de la femme, le CRT vous présente la nouvelle exposition de notre partenaires Juno Beach « Grandes Femmes dans la Guerre – 1939-1945 » Vendredi 1er mars, le Centre Juno Beach, à Courseulles-sur-mer a dévoilé sa nouvelle exposition en présence de Madame Genevieve Domlevecko, Secrétaire

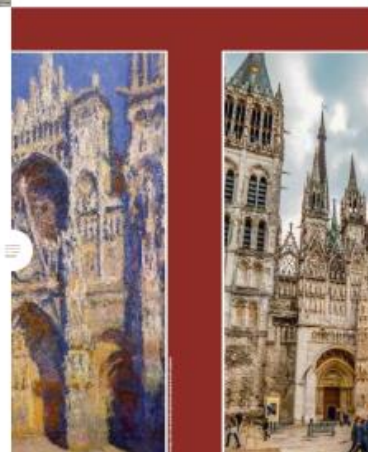
[LIRE PLUS](#)



La presse indienne parle encore de nous !

(Publié le 06/03/19) – Le CRT de Normandie est présent sur le marché indien en menant des actions directement avec la presse. En collaboration avec les partenaires normands, le CRT a accueilli en octobre 2018 la journaliste indienne de renommée, Sathya Saran, accompagnée de son photographe. Sa venue s'est concrétisée par une parution dans

[LIRE PLUS](#)



Le Tourisme de Mémoire intéresse les BTS du Lycée Camille Saint-Saëns de Rouen

(Publié le 06/03/09) – La Semaine du Tourisme de Mémoire se déroule du 4 au 8 mars inclus au lycée Camille Saint-Saëns et hors les murs. Cette semaine de rencontre et de débat est organisée à l'intention des BTS Tourisme de Première et Seconde année. Le CRT de Normandie est allié à leur rencontre.

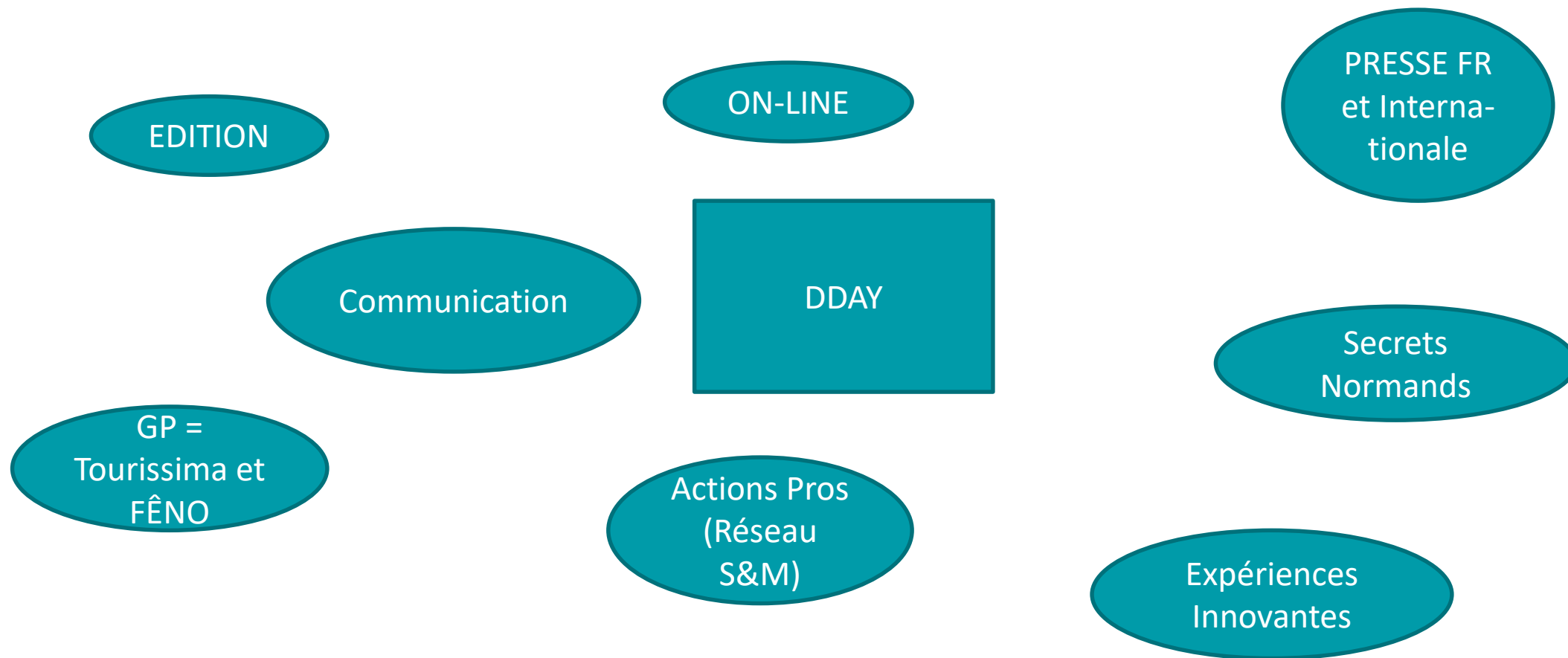
[LIRE PLUS](#)



Un budget spécifique BtoB

- En lien avec le réseau des Sites et Monuments (65 000 €)
 - Workshop
 - Eductour
 - Opérations Spécifiques Scolaires

Les différents axes de nos Actions DDAY



- Des salons
- Grand public à Lille Salon Tourissima du 25 au 27 Janvier
 - Normandie mise à l'honneur
- Salon CE de Lille 14-15 mars
 - Calvados Experience
 - Mémorial de Caen
 - OT Domfront
 - Historial Jeanne d'Arc
- Le FêNO du 12 au 14 avril
 - Stand 75è

Opération CRT en partenariat avec le Centre des Monuments Nationaux

Workshop Château de Vincennes

Mardi 14 mai (SAVE THE DAVE)

40 partenaires normands attendus (déjà 20 inscrits)

Invités TOs et autocaristes
(déjà 8 inscrits)

Paris-Ile de France,
Haut-de-France,
Grand-Est et Belgique
Invitations en cours



Opération Workshop ANCV à Rouen

- Partenariat proposé par le CRT pour étendre l'opération sur l'ensemble de la Normandie (éditions précédentes à Airborne, Mémorial Caen Manufacture Bohin)
- Lieu d'accueil à proposer sur Rouen (repérage le jeudi 23 mai)
- Date : mi-octobre à définir
- 80 exposants normands dont réseau Pro Sites et Monuments
- Plus de 100 invités CE de Paris-Ile de France et Normandie



Eductours Pros

➤ Eductour en partenariat avec Bus et Car

- 20 décideurs
- Nouveautés

➤ Eductour Normandie Voyagistes

- Automne
- 20 pax
- Paris, Ile-de-France ou/et BENELUX

Des Accueils ou soirée Presse

- Presse britannique en partenariat avec Fran Lambert du 29 au 31 mars (avec IWM)
- Presse allemande en partenariat
 - Avec notre antenne du 2 au 4 mai (individuel)
 - Avec notre antenne du 9 au 12 mai (groupe)
- Presse française courant avril
 - Avec des angles de visite spécifiques

- Soirée à Amsterdam le jeudi 7 mars
- Partenariat Atout-France et l'Armada de Rouen



Reportages TV

- Reportage DDAY 66 minutes (M6) printemps 2019
- Reportage « Commando Kieffer » financé à 50% CRT – 50% OT Caen la Mer
- Reportage TF1 réalisé par JC CHATTON pour les documentaires de 40 minutes du Week end

- Un 18 pages sur Escapades et Histoires Magazines (sortie début Avril) Laurent GUERDER
- Un spécial DDAY Mynormandie

Story Telling

➤ Le DDAY en Famille

- 3 jours dans le Calvados en Famille pour découvrir le DDAY

➤ Le DDAY actif

- Un Week end entre « potes » actifs

Nouveautés

- **Offres « Expériences et innovantes » :**
 - Une fois collectées, elles seront mises en avant sur le nouveau site internet du CRT Normandie
- **Secrets Normands**
 - L'appli, nouvel outil digital à destination des touristes en séjour en Normandie. Informe en temps réel sur tout ce que le visiteur peut faire, visiter, découvrir et consommer à proximité.

Sur **SECRETS** **NORMANDS** nous avons de l'histoire en béton !

Secret de l'épave du Mulberry B sur la plage d'Arromanches les Bains, à marée basse.

Découvrez et partagez sur secrets-normands.com

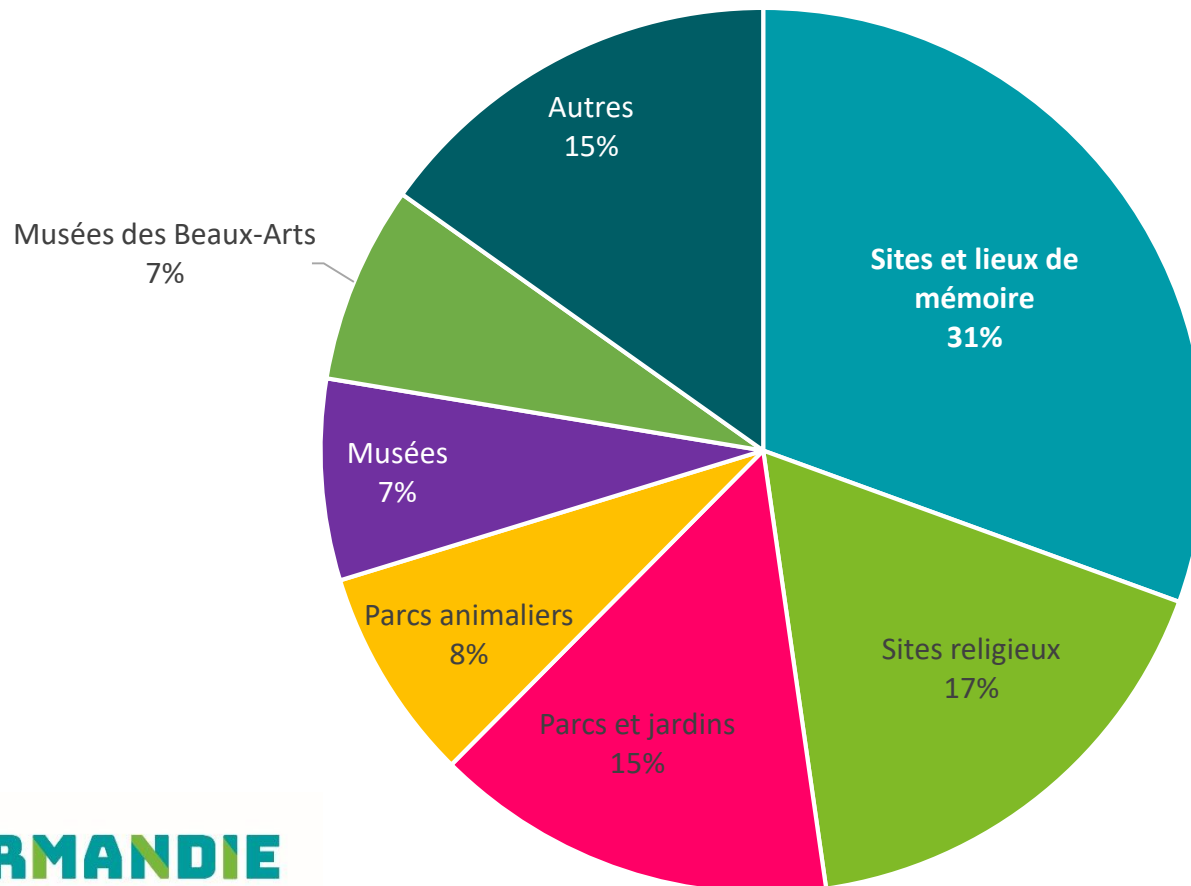
#secretsnormands

Observatoire du Tourisme de Mémoire en Normandie

Le tourisme de mémoire :

1^{ère} thématique de visite en Normandie

Fréquentation des sites et lieux de visite de Normandie en 2017 :
répartition par thématique



En 2017, **4 678 732** visites comptabilisées dans 65 sites et lieux de mémoire

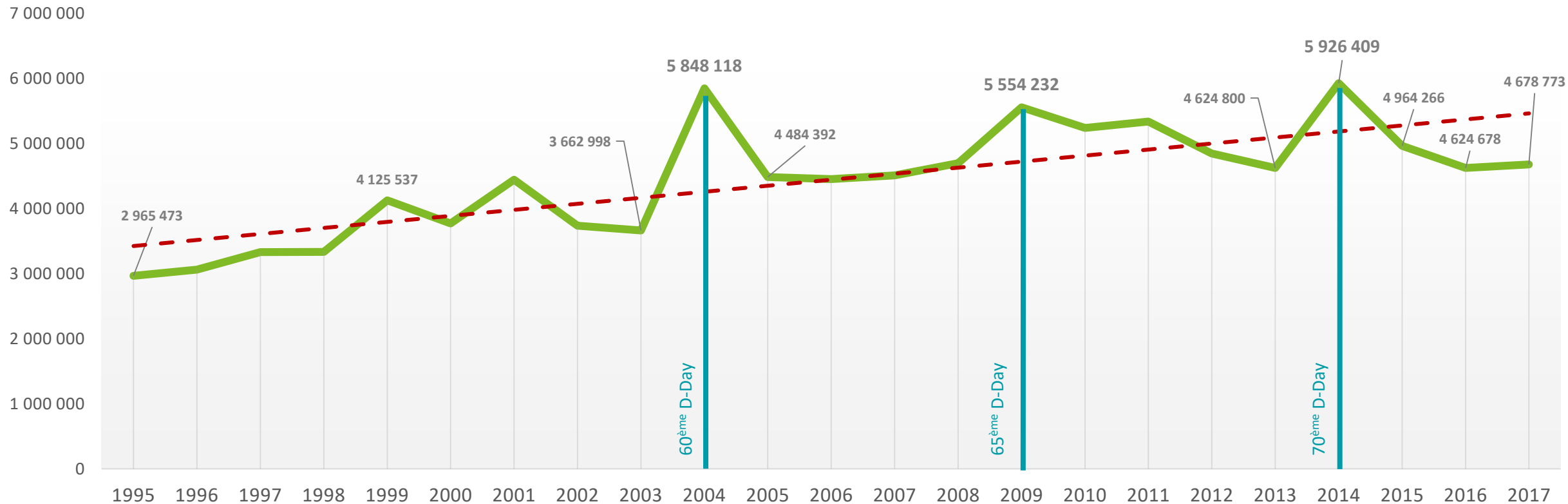
Les sites de mémoire captent chaque année environ **1/3** de l'ensemble des visites de tous les sites et lieux de visite de Normandie

Le tourisme de mémoire : une filière toujours plus attractive

En 2017, le nombre de visites est **en hausse de 2,2%** par rapport à 2016

Sur plus de 20 années d'observation, le nombre de visite des sites de mémoire est en constante hausse.

Evolution de la fréquentation dans les sites et lieux de mémoire de Normandie
entre 1995 et 2017



L'enquête de fréquentation

Objectifs : mesurer l'importance de la fréquentation à l'échelle régionale, observer les évolutions d'année en année pour pouvoir en tirer de nouvelles orientations dans une logique de développement économique et touristique.

Taux de réponse : 69% en 2017 (contre 57% en 2016)



Merci ! Continuons !

L'évaluation du 75^{ème} Anniversaire du Débarquement

A l'occasion du 75^{ème} Anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie, et comme pour le 70^{ème}, le CRT renouvelle l'évaluation de l'évènement.

Objectifs :

- Être en mesure de **suivre précisément la fréquentation des sites** de mémoire chaque mois, pendant cette année 2019 ;
- Présenter une évaluation quantitative fine de l'évènement ;
- A terme, améliorer notre connaissance des clientèles touristiques des sites de mémoire au cours d'une année événementielle ;

L'évaluation du 75^{ème} Anniversaire du Débarquement

Méthode :

- Partenariat avec les agences d'attractivité / services tourisme des départements
- Période d'étude retenue : **avril à septembre**
- Une enquête mensuelle, envoyée par e-mail, au début de chaque mois

La 1^{ère} interrogation aura donc lieu entre le 1^{er} et le 10 mai, sur la fréquentation de votre site au cours du mois d'avril. Les réponses sont attendues dans les 10 jours qui suivent. Une relance sera effectuée si nécessaire.

- **Contenu de l'enquête de fréquentation** : fréquentation totale de votre site au cours du mois passé + détail des fréquentations par clientèles (provenance des visiteurs Français et étrangers, détails groupes / scolaires / individuels)

L'évaluation du 75^{ème} Anniversaire du Débarquement

Calendrier prévisionnel d'enquête :

- Enquête d'avril : entre le 1^{er} et le 10 mai ; relances jusqu'au 15 mai
- Enquête de mai : entre le 1^{er} et le 10 juin ; relances jusqu'au 15 juin
- Enquête de juin : entre le 1^{er} et le 10 juillet ; relances jusqu'au 15 juillet
- Enquête de juillet : entre le 1^{er} et le 10 août ; relances jusqu'au 15 août
- Enquête d'août : entre le 1^{er} et le 10 septembre ; relances jusqu'au 15 septembre
- Enquête de septembre : entre le 1^{er} et le 10 octobre ; relances jusqu'au 15 octobre

Merci d'avance de votre participation régulière et assidue pour ce dispositif exceptionnel !



Pour toute demande spécifique sur l'observatoire du CRT Normandie :

- Alice LEBAS : a.lebas@normandie-tourisme.fr
- Romane CAUCHYE r.cauchye@normandie-tourisme.fr

Le Service Tourisme de la Région Normandie

75^e anniversaire et évolution de la Destination D-Day

Le 75^e anniversaire

➤ Un logo disponible pour tous:



=> Téléchargeable sur le site pro du CRT.

➤ Un appel à labellisation des initiatives « Normandie pour la Paix- 75^e Manifestations »:

⇒ 230 manifestations reçues, 200 labellisées

⇒ 47 cérémonies commémoratives

➤ Le dispositif est toujours ouvert :

<https://www.normandie.fr/75e-anniversaire-du-debarquement>

➤ Une promotion dans le guide du visiteur 2019, sur le site internet du CRT et sur le site Normandie pour la Paix.

➤ Le Forum Mondial pour la Paix – 2^e édition

=> Les 4 et 5 juin 2019.

=> Un temps d'hommage aux vétérans le 5 juin après-midi à l'Abbaye aux Dames.



- Une cérémonie internationale en hommage aux victimes civiles
 - Mise à l'honneur d'une ville normande,
 - Mise à l'honneur d'une ville martyre européenne de la Seconde Guerre mondiale
 - Mise à l'honneur d'une ville internationale martyre d'un conflit contemporain.
 - Date à fixer en septembre.

Un pin's 75e

- Pin's aimantés disponibles à partir de fin avril
- 17 000 exemplaires à diffuser
- Proposition d'une diffusion dans les sites et OT de la Destination
- Une distribution à contrôler!



2019-2024 Vers un nouveau Contrat de Destination

- Le contrat signé en 2014 arrive à échéance cette année.
- Nous avons proposé de le renouveler pour les cinq prochaines années
- Poursuivre la dynamique enclenchée!

- Ce nouveau contrat s'inscrirait dans la poursuite des actions déjà engagées (professionnalisation, démarches qualités, montée en gamme des lieux de visites, signalétique, mobilité, commémorations) en travaillant plus particulièrement les nouveaux axes.

➤ Nouveaux axes à développer:

- la dimension internationale du contrat, en renforçant le partenariat avec la Fondation de la Route de la Libération
- la dimension innovation, en renforçant le développement de démarches de médiation innovantes et d'outils de visite numériques ;
- la dimension partenariale, en renforçant les liens déjà établis (de nouveaux signataires)
- renforcer l'intégration de l'Eure et de la Seine-Maritime dans la dynamique et leur engagement dans cette thématique qui touche tous les Normands ;
- la dimension commémorative en portant une réflexion sur le renouvellement des commémorations

Merci de votre attention !

NORMANDIE

TOURISME