

CHIFFRES  
CLÉS  
**2017**  
DU TOURISME NORMAND

# LA FRÉQUENTATION DANS LES CAMPINGS



ÉDITION 2018

**NORMANDIE**  
TOURISME

# LA FRÉQUENTATION DANS LES CAMPINGS

CHIFFRES  
CLÉS  
**2017**  
DU TOURISME NORMAND

Source : INSEE-DGE, Enquête de fréquentation en hôtellerie de plein air, de mai à septembre 2017

## SOMMAIRE

---

La fréquentation globale	3
La fréquentation par département	5
La fréquentation par zone infra-départementale	6
Les clientèles françaises et internationales	7
Le classement des régions françaises	8

## L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN 2017

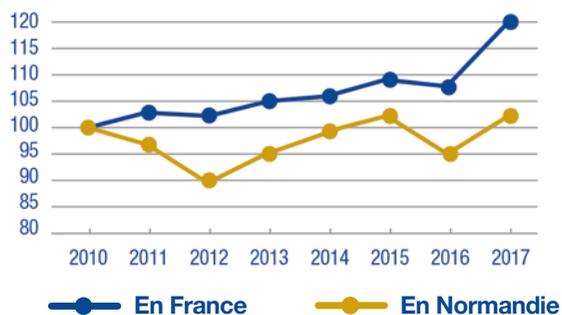


**3 349 469 nuitées**  
soit +7,7% par rapport à 2016.

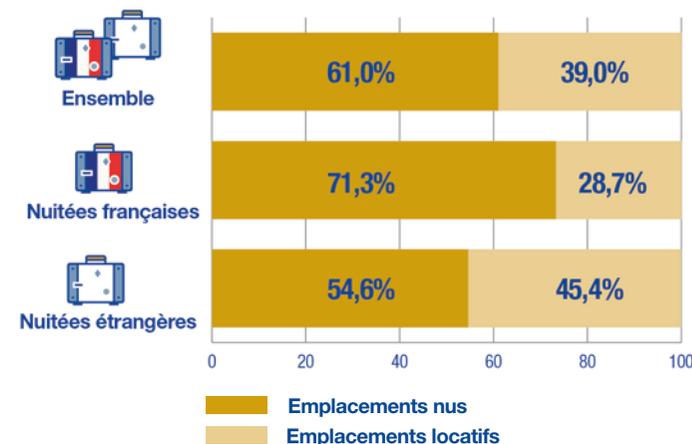
**935 601 arrivées**  
soit +7,1% par rapport à 2016.

**Taux d'occupation de 33%**,  
soit +1,7 point par rapport à 2016.

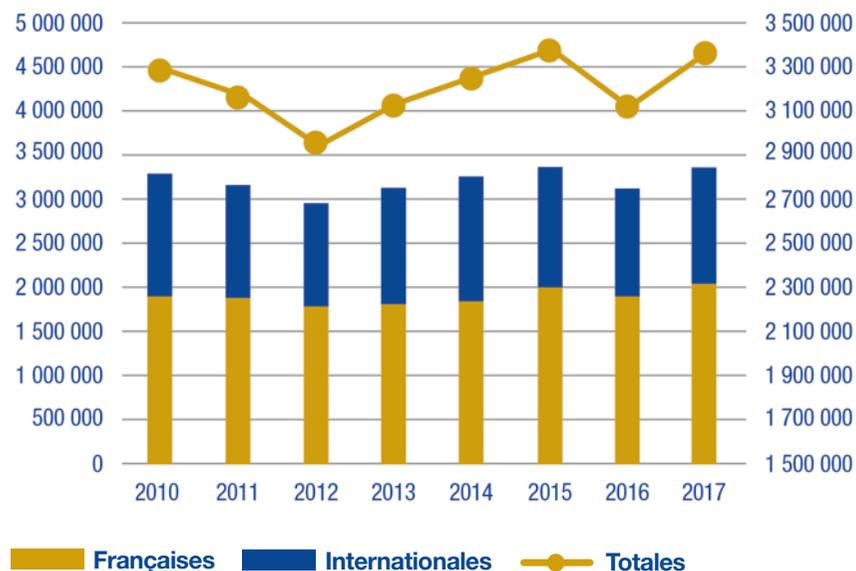
Évolution 2010-2017 des nuitées en camping en France et en Normandie - Base 100 en 2010



Répartition des nuitées par type d'emplacement, par provenance



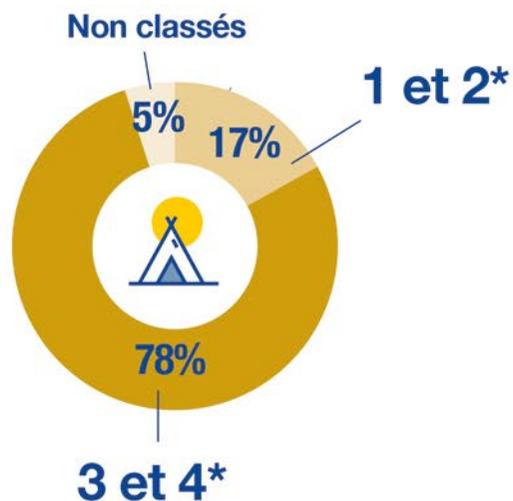
Évolution 2010-2017 du nombre de nuitées dans les campings par provenance



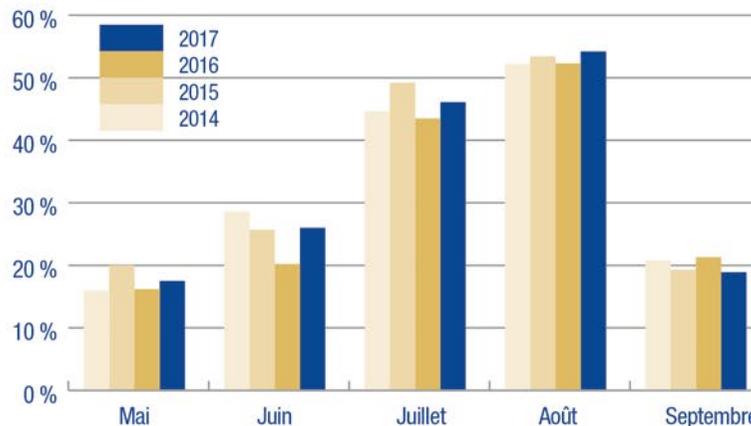
- En 2017, tous les indicateurs de l'hôtellerie de plein air sont au vert.
- La tendance normande de fréquentation des campings semble continuer de suivre la tendance nationale.
- La préférence des campeurs en Normandie pour les emplacements nus par rapport aux emplacements locatifs se confirme encore en 2017.

## RÉPARTITION DES NUITÉES DES CAMPINGS

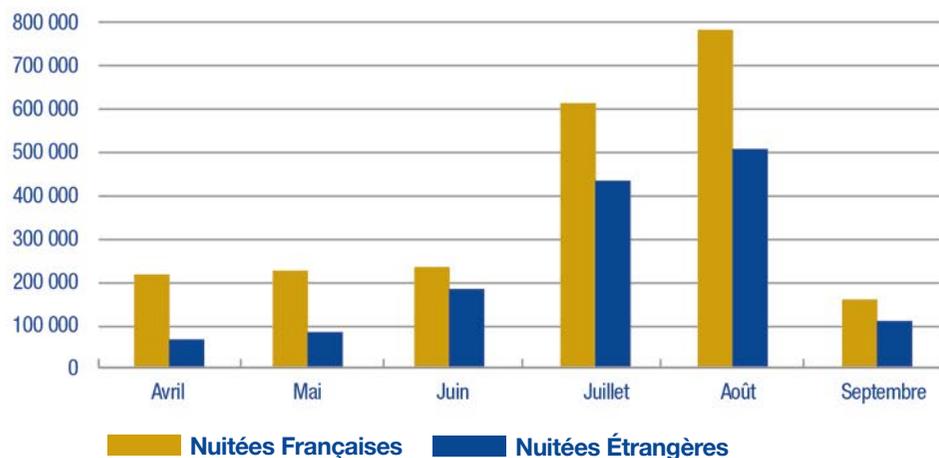
Répartition des nuitées par catégorie de campings



Taux d'occupation mensuels de 2014 à 2017 dans les campings



Répartition mensuelle des nuitées en campings par provenance

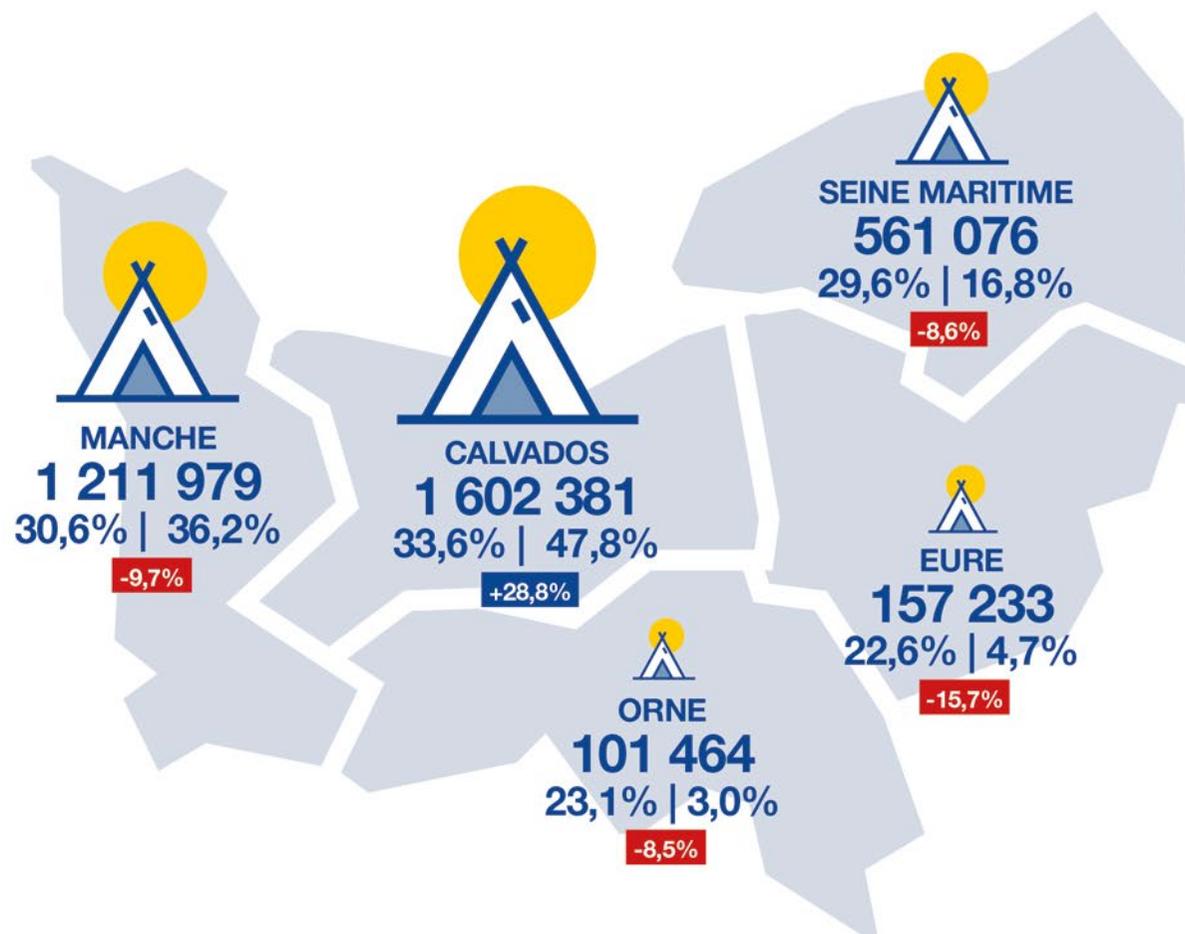


- Après une saison 2016 très défavorable, l'hôtellerie de plein air en Normandie observe une reprise significative de l'activité en 2017, traduite par de fortes augmentations des arrivées et des nuitées, françaises comme internationales.
- En 2017, 16% des nuitées de la saison sont effectuées sur les mois d'avril et de mai, c'est-à-dire sur la période des vacances de printemps – contre 64,5% pendant les mois de juillet et août.

## DÉPARTEMENT

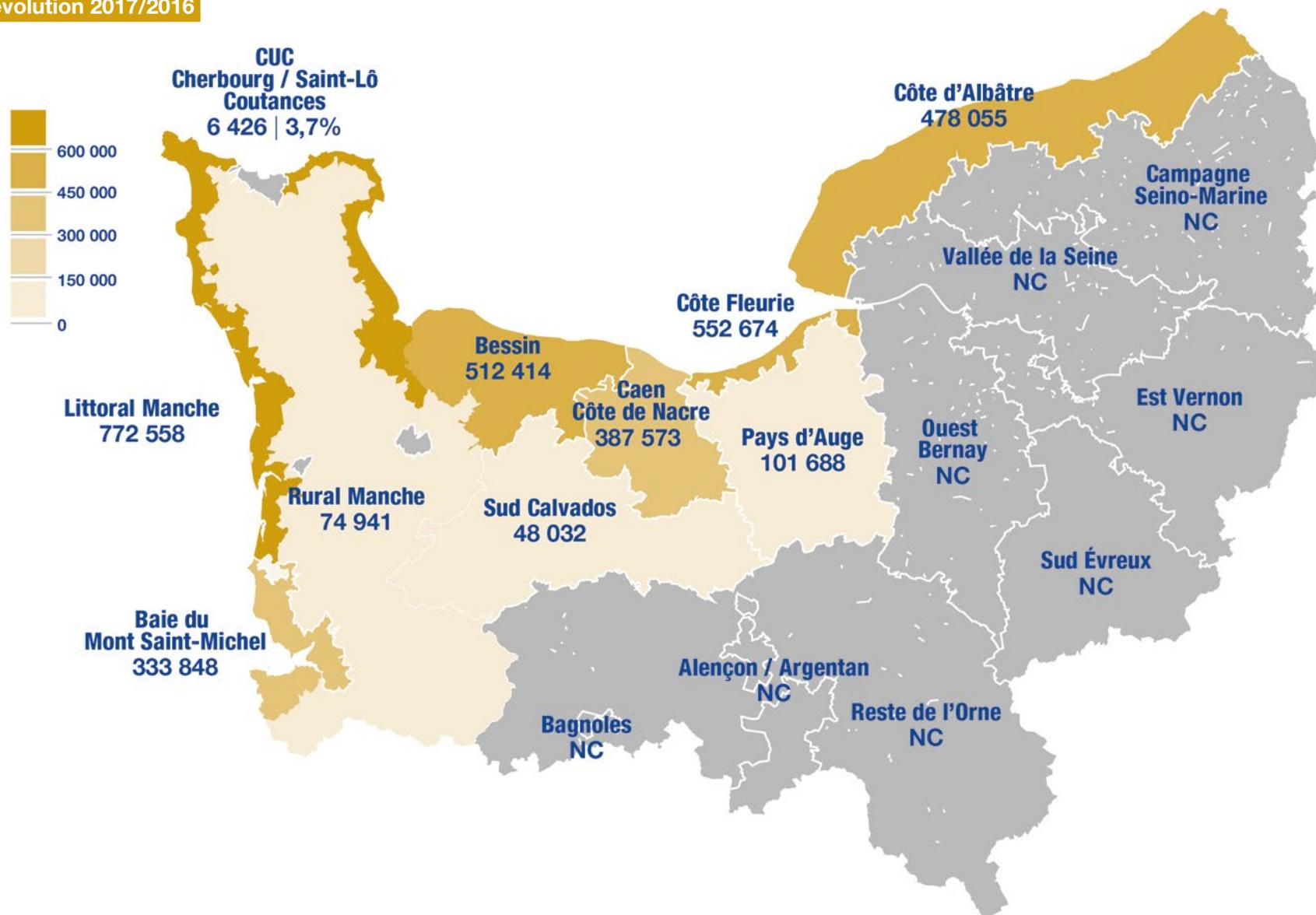
Taux d'occupation | Part dans le total Normandie

Évolution  
2016/2017



- 84% des nuitées totale en camping en Normandie sont effectuées dans les départements du Calvados et de la Manche
- Le Calvados est le seul département à enregistrer une progression du nombre de nuitées en 2017, avec près de 30% d'augmentation.

Répartition des nuitées par zone infra-départementale et évolution 2017/2016



## L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR PAR PROVENANCE EN 2017



2 024 922  
nuitées françaises  
soit +7,2% par rapport à 2016.

536 855  
arrivées françaises  
soit +6,2% par rapport à 2016.



1 324 546  
nuitées étrangères  
soit +8,6% par rapport à 2016.

398 746  
arrivées étrangères  
soit +8,4% par rapport à 2016.

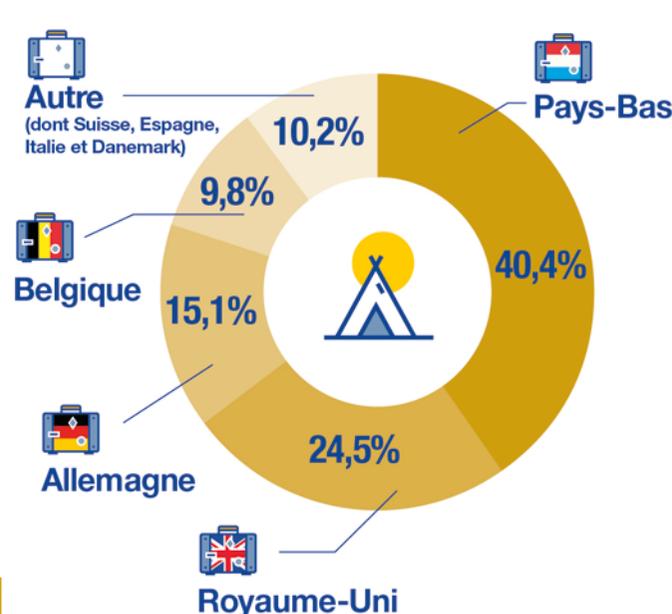
Répartition des nuitées par provenance



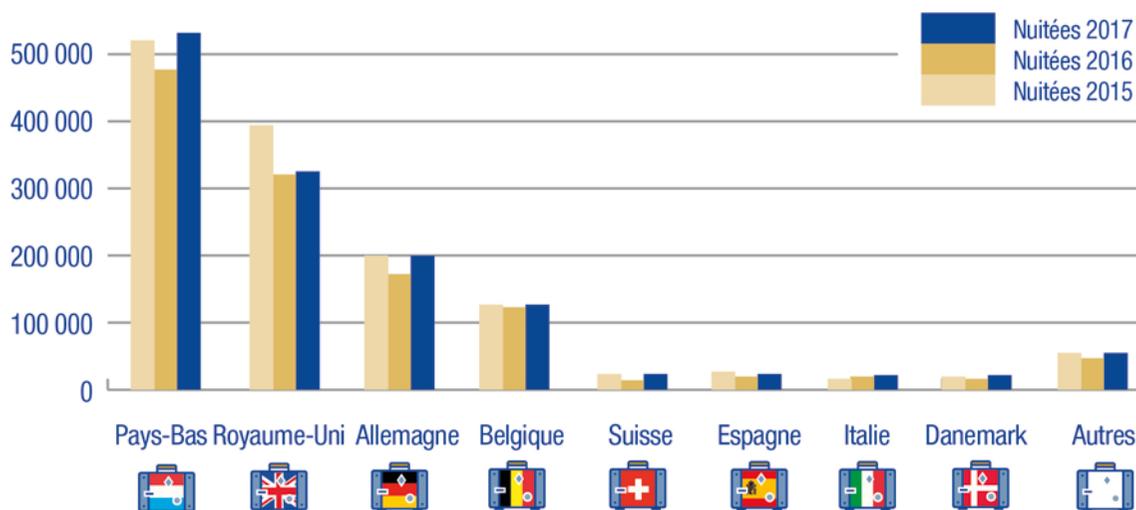
Répartition des arrivées par provenance



Répartition des nuitées hôtelières internationales par nationalité



Evolution 2015-2017 du nombre de nuitées en camping des principales nationalités



- La progression des nuitées françaises comme étrangères est plus importante en Normandie qu'en France
- Les Pays-Bas sont toujours en première position de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air en Normandie, avec une progression de 11% par rapport à 2016. Ils creusent ainsi l'écart avec la clientèle britannique, toujours en seconde position mais avec seulement 0,8% de fréquentation en plus en 2017.
- La Suisse observe une progression remarquable avec +22% de fréquentation en 2017.

## Nombre de nuitées en camping par région et évolution 2017/2016

RANG	RÉGION	NUITÉES 2017	ÉVOLUTION 2017/2016	ÉVOLUTION RANG
1	Occitanie	24 969 837	2,5%	=
2	Nouvelle-Aquitaine	24 591 705	3,3%	=
3	Provence-Alpes-Côte d'Azur	15 105 433	2,9%	=
4	Auvergne-Rhône-Alpes	11 769 696	3,8%	=
5	Pays-de-la-Loire	11 049 810	3,0%	=
6	Bretagne	10 580 775	7,8%	=
7	Corse	4 216 911	3,3%	=
8	<b>Normandie</b>	<b>3 349 469</b>	<b>7,8%</b>	<b>=</b>
9	Bourgogne-Franche-Comté	2 891 637	9,3%	=
10	Grand-Est	2 712 765	8,6%	=
11	Haut-de-France	2 136 611	7,2%	=
12	Centre-Val de Loire	1 873 972	7,7%	=
13	Ile-de-France	1 370 980	-1,0%	=
	<b>Total</b>	<b>116 619 602</b>	<b>3,3%</b>	<b>=</b>

- La Normandie reste en 8<sup>e</sup> place des régions françaises en termes de nuitées dans les campings.
- Toutes les régions, à l'exception de l'Ile-de-France, voient la fréquentation de leurs hébergements de plein air augmenter.



## CONTACT

**Alice LEBAS**  
[a.lebas@normandie-tourisme.fr](mailto:a.lebas@normandie-tourisme.fr)

**Romane CAUCHYE**  
[r.cauchye@normandie-tourisme.fr](mailto:r.cauchye@normandie-tourisme.fr)

## COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE

14 rue Charles Corbeau  
27000 Evreux – France

Tél : 02 32 33 79 00

Fax : 02 32 31 19 04

<http://pronormandietourisme.fr>