



CHIFFRES  
CLÉS  
**2017**  
DU TOURISME NORMAND



# LA CLIENTÈLE AMÉRICAINE

ÉDITION 2018

**NORMANDIE**  
TOURISME

# LA CLIENTÈLE AMÉRICAINE

CHIFFRES  
CLÉS  
**2017**  
DU TOURISME NORMAND

Sources : Ministère des Affaires étrangères ; INSEE-DGE, Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air ; Gîtes de France, centrales départementales de réservation

## SOMMAIRE

---

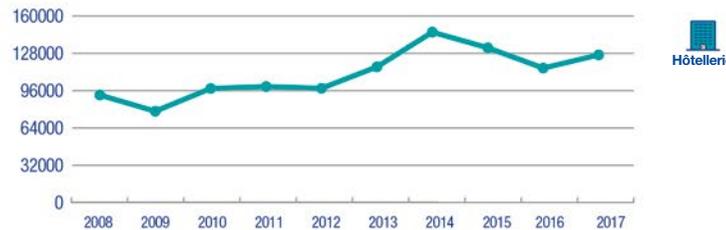
La fréquentation dans les hébergements marchands	3
La fréquentation par département	4
La fréquentation par zone infra-départementale	5
Le classement des régions (hôtellerie / campings)	6

## LA CLIENTÈLE AMÉRICAINE EN 2017

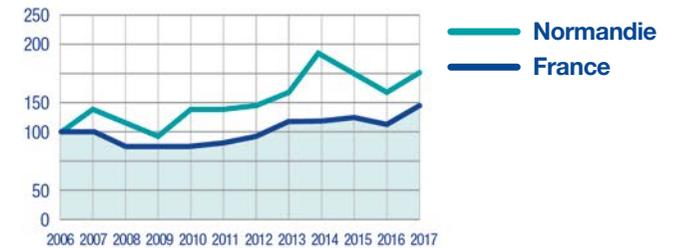


**254 327 nuitées**  
(dans les 3 modes d'hébergement marchand), soit +12,5% par rapport à 2016.

Évolution 2008-2017 du nombre de nuitées américaines, par type d'hébergement



Fréquentation américaine en Normandie et en France (base 100 en 2006) (hôtellerie et campings)



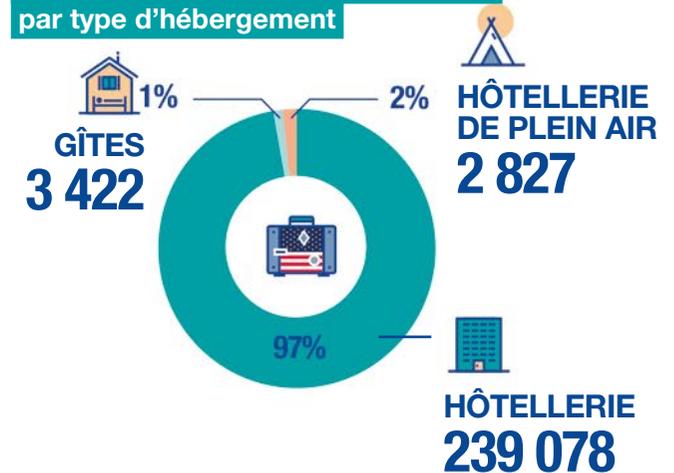
Durée moyenne de séjour



Nuitées américaines mensuelles, en hôtellerie et en campings



Répartition des nuitées américaines par type d'hébergement



- Note de lecture : 98% de la fréquentation américaine dans les hébergements marchands en Normandie est effectuée dans les hôtels, les données des hébergements de plein air et des gîtes sont donc affichées mais les volumes exprimés sont très faibles.

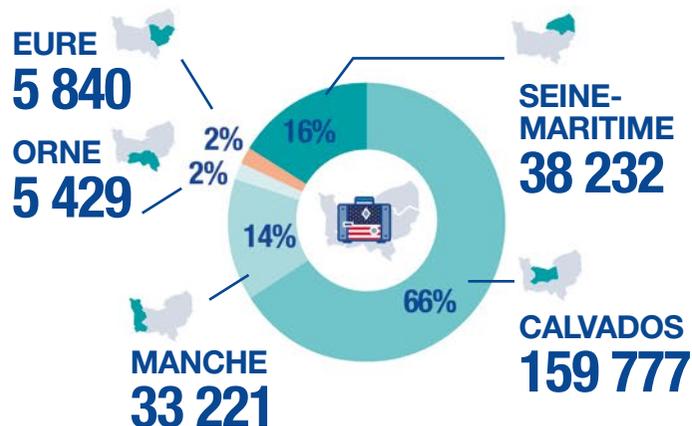
- La clientèle américaine reste la 5<sup>e</sup> clientèle étrangère en Normandie en 2017.

- Sa fréquentation des hébergements marchands étant composée à 98% de nuitées hôtelières, les Américains sont la 3<sup>e</sup> clientèle la plus présente dans les hôtels, mais seulement la 10<sup>e</sup> dans les gîtes et la 13<sup>e</sup> dans les campings.

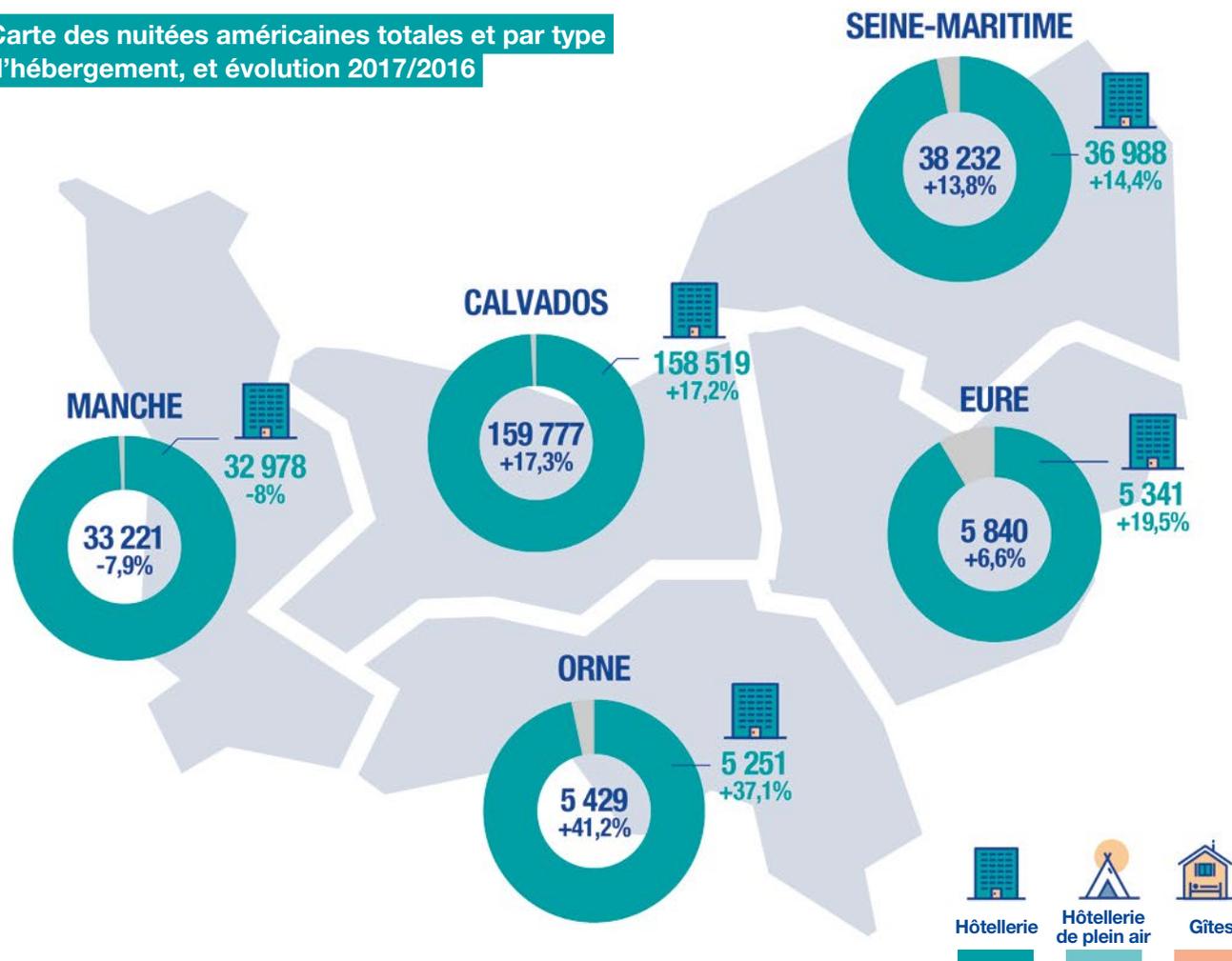
# LA FRÉQUENTATION PAR DÉPARTEMENT



Répartition des nuitées américaines par département



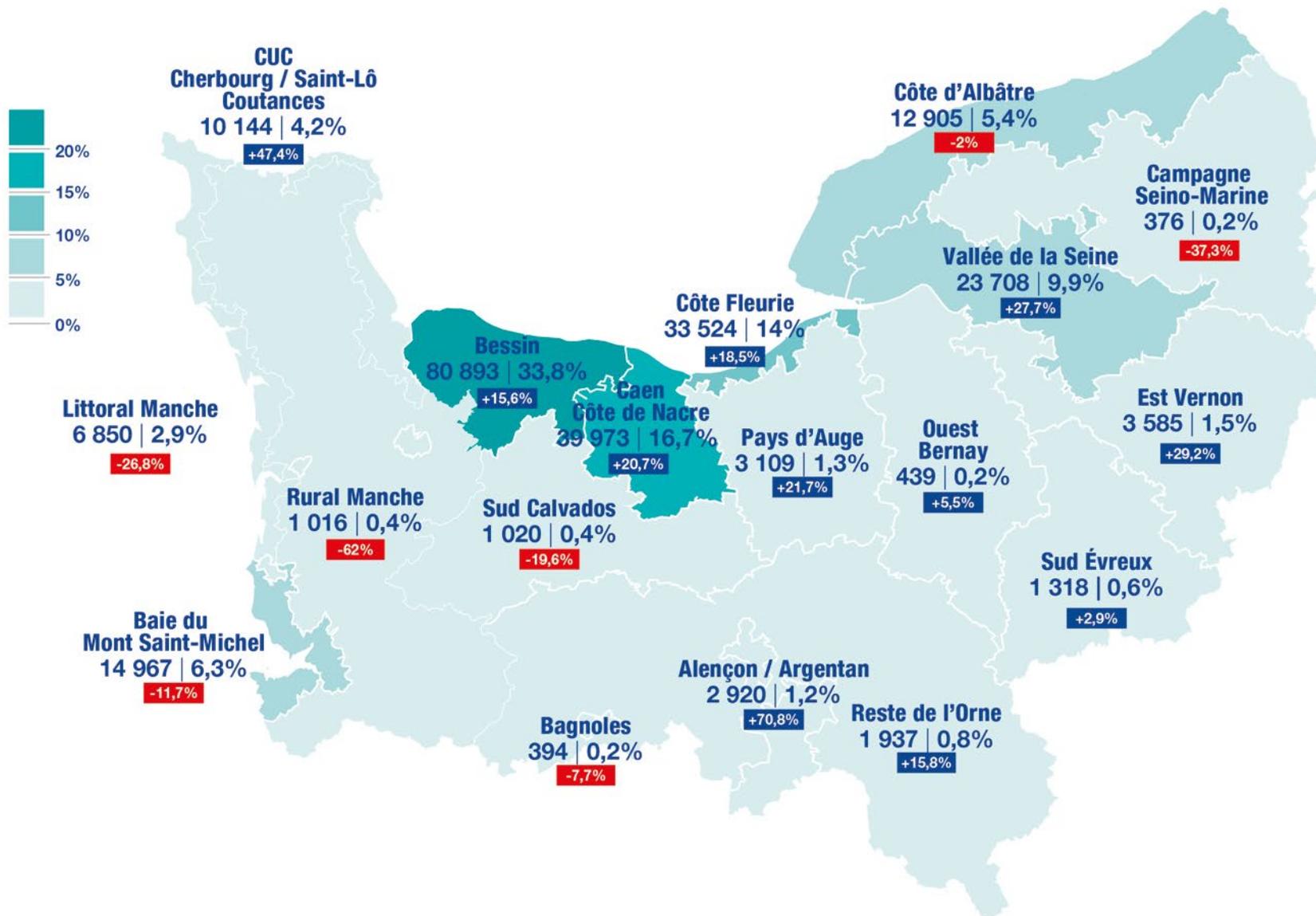
Carte des nuitées américaines totales et par type d'hébergement, et évolution 2017/2016



- 66% des nuitées américaines sont effectuées dans le Calvados.
- Tous les départements à l'exception de la Manche ont vu la fréquentation des Américains sur leur territoire augmenter entre 2016 et 2017, dont une progression notable de +41% pour l'Orne.



## Nuitées hôtelières américaines et évolution 2017/2016, par zone infra-départementale



### Zone infra-départementale Nuitées | Pourcentage

- Les destinations favorites des Américains restent le Bessin, la Côte de Nacre et la Côte Fleurie.
- L'augmentation de la fréquentation de la clientèle américaine dans l'Orne semble s'être concentrée sur la zone d'Alençon et Argentan.



## Nuitées hôtelières américaines par région et évolution 2017/2016



RANG	RÉGION	NUITÉES 2016	NUITÉES 2017	EVOLUTION 2017/2016
1	Île-de-France	5 016 076	5 941 270	18,4%
2	PACA	851 132	895 894	5,3%
3	Auvergne-Rhône-Alpes	328 270	363 744	10,8%
4	Occitanie	264 341	336 384	27,3%
<b>5</b>	<b>Normandie</b>	<b>211 731</b>	<b>239 078</b>	<b>12,9%</b>
6	Nouvelle Aquitaine	192 526	213 123	10,7%
7	Grand-Est	156 431	188 777	20,7%
8	Centre-Val-de-Loire	128 092	136 689	6,7%
9	Bourgogne-Franche-Comté	86 898	91 219	5,0%
10	Hauts-de-France	73 288	88 829	21,2%
11	Bretagne	75 147	82 033	9,2%
12	Pays de la Loire	56 784	59 692	5,1%
13	Corse	19 986	18 459	-7,6%
	<b>Total</b>	<b>7 460 702</b>	<b>8 655 192</b>	<b>16,0%</b>

- Toutes les Régions de France à l'exception de la Corse ont vu leur fréquentation de la clientèle américaine progresser, traduisant une augmentation de la venue des Américains de 16% entre 2016 et 2017 dans l'hôtellerie.
- La Normandie est la 5<sup>e</sup> Région la plus fréquentée par les Américains.



## CONTACT

**Alice LEBAS**

[a.lebas@normandie-tourisme.fr](mailto:a.lebas@normandie-tourisme.fr)

**Romane CAUCHYE**

[r.cauchye@normandie-tourisme.fr](mailto:r.cauchye@normandie-tourisme.fr)

## COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE

14 rue Charles Corbeau  
27000 Evreux – France

Tél : 02 32 33 79 00

Fax : 02 32 31 19 04

<http://pronormandietourisme.fr>