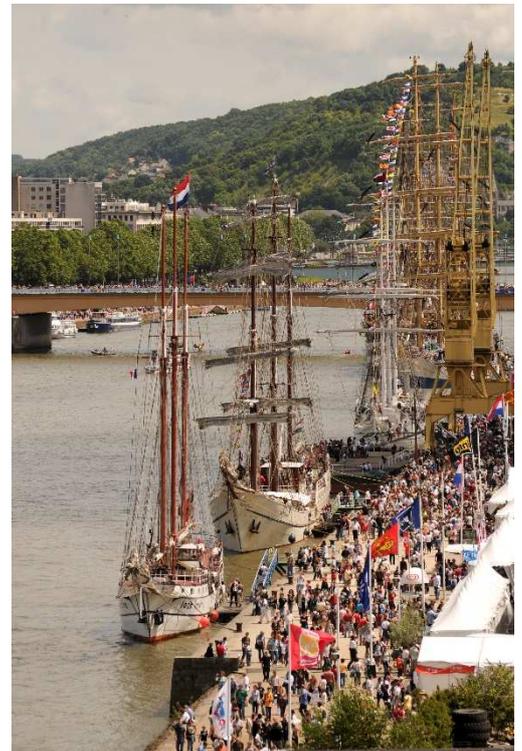


DOSSIER TECHNIQUE

ARMADA DE ROUEN - 6 au 16 juin 2019

Village touristique de la Normandie

#SECRETSNORMANDS



5 millions de visiteurs / 7 km de quais animés
10 jours de fête / 45 bateaux / 30 nations

ORGANISATION

Un grand stand aux couleurs de la Normandie sur la thématique des Secrets Normands

Le but est de dévoiler nos secrets normands aux millions de visiteurs.

Le Comité Régional de Tourisme de Normandie coordonne cette opération en collaboration avec Eure Tourisme / Orne Tourisme / Calvados Attractivité / Latitude Manche et Seine-Maritime Attractivité.

Vos contacts

- Alison Weatherhead (Normandie Tourisme)
a.weatherhead@normandie-tourisme.fr / 02 32 33 67 66
- Christophe Michaud (Eure Tourisme)
christophe.michaud@eure-tourisme.fr / 02 32 62 84 33
- Patrick Ville (Orne Tourisme)
ville.patrick@orne.fr / 02 33 28 88 71
- Régine Turgis (Calvados Attractivité)
Regine.TURGIS@calvados.fr / 07 87 03 01 19
- Lydie Lemaitre (Latitude Manche)
lydie.lemaitre@manche.fr / 02 33 05 98 37
- Ivan Saliba (Seine-Maritime Attractivité)
Ivan.saliba@sma76.fr / 06 16 62 20 77

LE CONCEPT

Notre objectif est de regrouper les partenaires touristiques comme les départements, les offices de tourisme et des sites etc... dans un pavillon dédié aux couleurs des Secrets Normands, la ligne éditoriale partagée par tous les participants.

L'emplacement privilégié est au pied de la grande tour panoramique et en face du navire phare, L'Hermione. Nous avons opté pour une espace plus ouvert et moderne avec des regroupements par département pour inciter le visiteur à se balader à l'intérieur du pavillon. Des animations ludiques et digitales, loin du formalisme d'un salon classique, sont prévues pour mettre en avant les Secrets Normands y compris un espace pitch où les exposants et les acteurs des territoires pourront présenter leurs secrets et leurs destinations. Quelques visuels sont joints pour illustrer le projet.



DATES

Jeudi 6 juin au dimanche 16 juin 2019

Horaires d'ouverture : tous les jours de 10h00 à 20h00

LIEU

Quai rive droite à Rouen.

Devant la tour panoramique et face à l'Hermione

COÛT DE L'OPERATION

Pour ce salon, nous vous proposons la possibilité de prendre une banque seule ou bien de partager une banque

Tarif pour les 11 jours

- 2500,00 € TTC pour une banque seule
- 1250,00 € TTC pour un partage de banque

Le coût de la participation comprend :

le stand, un visuel de votre destination, banque, tabouret, la signalétique, l'électricité, l'accès à la réserve, les badges...

Mais aussi la possibilité d'utiliser la scène pour organiser une conférence, une présentation de votre territoire, dévoiler un secret normand...

Si vous n'avez pas de partenaire pour partager, les CDT/Agences d'attractivité sont là pour vous aider.

Le but étant aussi de pouvoir se relayer sur les journées.

Exemple : 2 structures sur une même banque mais une seule personne par jour

Ce prix ne comprend pas l'hébergement, la restauration ; le transport....

Pour toute question relative à l'événement, au stand et pour l'hébergement, vous pouvez contacter Ivan Saliba chez Seine-Maritime Attractivité – ivan.saliba@sma76.fr

(Des chambres sont en option pour les partenaires normands).

BULLETIN D'INSCRIPTION – ARMADA - ROUEN

A retourner à votre CDT / Agence d'Attractivité **avant le mercredi 6 mars 2019**

L'ORGANISME

.....

Participera au village touristique normand de l'Armada de Rouen qui se déroulera du 6 au 16 juin 2019

- Une banque – 2500,00 € TTC (1 société)
- Une banque partagée – 1250,00 € TTC par société pour une banque partagée

Nom de la 2^{ème} société :

Nom + prénom de l'exposant 1 :

.....

Nom + prénom de l'exposant 2 :

.....

Merci de joindre également 2 visuels en HD de votre destination

(un en paysage et un autre en portrait) – Un seul sera utilisé.

DATE : / /

SIGNATURE & CACHET