

COMPTE-RENDU

Réunion Annuelle des Parcs & Jardins de Normandie

Vendredi 1er mars 2019

La réunion annuelle des Parcs & Jardins de Normandie s'est tenue le vendredi 1^{er} mars de 14h45 à 17h30 à l'Institut Européen des Jardins et Paysages à Bénouville en présence de 32 personnes.

Un déjeuner avait été prévu avant la réunion annuelle au restaurant Les Glycines à Bénouville. Nous remercions le Département du Calvados ainsi que l'institut Européen des Jardins et Paysages pour leur accueil.

Étaient présents :

- BLANCHAIS Annie, Le Jardin Retiré
- BOINET-DELANPLANCHE Adeline, Parc du Château de Martainville
- BRUNEL Florence, Institut Européen des Jardins et Paysages
- BUISSON Françoise, Le Thuit Saint-Jean
- CHICOT Vincent, Jardins Suspendus
- de la CONTE Marie-Christiane, Parc du Château de Vandrimare
- DELAHAYE Grégory, NORMANDIE TOURISME
- DELAVENNE Bruno, CPJF et ARPJHN
- D'ESNEVAL Bertrand, Parc et Jardins du Château d'Acquigny
- d'HARCOURT Florence, Château de Nacqueville
- DODDS Michael, NORMANDIE TOURISME
- GOOSSENS Julien, Jardin des Plantes - Jardin botanique de Rouen
- GUIBERT Christelle, NORMANDIE TOURISME
- GUIOC Delphine, Institut Européen des Jardins et Paysages
- JACOB Eric, Les Jardins de Tatihou
- JARRY ET DUAUX, Jardin de la Vallée
- LEGAL Bernard, Parc du Château de Chantore
- MALLET Robert, Shamrock - Collection Nationale d'Hortensias et autres Hydrangeas
- MERY DE BELLEGARDE, Robert Parc du Manoir de Villers
- MINOT Philippe, JARDIN JARDINIER
- MORBY Jean-Pierre, Les Jardins de la Ferme Ornée
- PELLERIN Eric, Jardin Botanique du Château de Vauville
- PETIT Christine, NORMANDIE TOURISME
- PIOLINE Martine, EXPERTE JARDIN
- PYTEL Danièle et Daniel, Abbaye Saint-Georges de Boscherville
- QUESNEL Philippe, Jardin du Mesnil
- SAINTE BEUVE Colette, Jardins de Castillon Plantbessin
- SAUSSEY Dominique, NORMANDIE TOURISME
- VANHOVE Marcel, Les Jardins du Vaudinet
- WIRTH Didier, Jardins du Château de Brécy
- WISNIEWSK Aude, Parc floral de la Colline aux Oiseaux

Excusés :

- ANQUETIL Didier, Jardin d'Elle
- BESUELLE Régine, Jardin Public de Cherbourg-Octeville
- DAMICO Benoît, Naturospace Equatorial
- DE MEZERAC Marguerite, Jardins du Château de Canon
- DE PAS Jean-Marc, Jardins de Sculptures du Château de Bois-Guilbert
- de VENDEUVRE Alexandre, Parc et Jardins du Château de Vendeuve
- DESPREZ René, Parc Floral William Farcy
- FAUCHIER DELAVIGNE, Claudie Jardins du Prieuré Saint-Gabriel
- FLAMENT Catherine, Arboretum d'Harcourt
- FLEURY Maryvonne et Serge, Le Jardin du Ridrel
- GERMAIN Alain, Parc et jardins du Château de Bosmelet
- M. et Mme GOUFFAULT, Jardin des Violettes
- M. et Mme JACOB, Jardin botanique du Bois du Puits
- LALLOZ Xavier, Parc du Château de Saint-Just
- LEBAS Alice, NORMANDIE TOURISME
- LEBRETON Yves, Parc Zoologique et paysager de Champrépus
- LEMAITRE Ombeline, Jardins de Claude Monet
- LEMOINE Laurent et Marie-Catherine, Le Clos de Chanchoire
- LUCAS Jean-Marc, Momiji en
- NOPPE Armelle, Jardins du Pays d'Auge
- PAPILLARD Marie-Laure, Jardins et Parc de sculpture du Château de Vascoeuil
- M. et Mme RUFFIN, Jardin Ruffin
- SAINT CLAIR Caroline, La Ferme des Roches
- TAILLEUX Adrien, Parc et Vergers Les Prés
- TISSAIT Marylin et Michel, Jardin de Valérianes
- ULRICH Jean-Pierre, Jardins du Prieuré Saint Michel
- VIVES Vincent, Parc et jardins du Château de Bosmelet

ORDRE DU JOUR :

Un mot de bienvenue et de remerciement a été donné par Grégory DELAHAYE, CRT Normandie.

Les 32 personnes présentes se sont présentées.

L'occasion pour Bruno DELAVENNE d'annoncer sa succession à Didier WIRTH comme Président des Parcs & Jardins de France et d'annoncer le projet de création d'une Association des Parcs & Jardins de Normandie (Fusion ARPJHN et UPJBN) en cours d'année 2019.

A son tour, Michael DODDS, directeur du CRT s'est présenté et a ensuite exposé la **nouvelle stratégie et organisation du CRT**.

En effet, un nouvel organigramme est en place depuis le 1^{er} janvier 2019 et la nouvelle équipe de l'Univers Découverte ([Pôle Innovation](#)) sera en charge d'accompagner les Jardins dans leur promotion.

Il s'agit de Dominique SAUSSEY et Christine PETIT, présentées lors de la réunion.

Christelle GUIBERT change de mission au sein du Pôle Innovation et reste en soutien cette année de transition pour toute demande spécifique sur les jardins.

Christelle GUIBERT a dressé le bilan des actions 2018 et a proposé avec Grégory DELAHAYE les actions 2019. La séance s'est conclue sur des données de l'Observatoire.

1. BILAN 2018

Les détails sur l'ensemble des ATIONS 2018 sont disponibles sur la présentation Powerpoint consultable sur le site professionnel de Normandie Tourisme (CRT) www.pronormandietourisme.fr >> [article cliquer ICI](#)

Etat du budget 2018 :

Recettes 2018	Prévues	Réalisées
CRT	60 000 €	57 200 €
Cotisations partenaires extérieurs et jardins	20 000 €	17 700 €
TOTAL	80 000 €	74 900 €

Dépenses		Catégorie
EDITION	38 749 €	OUTILS PRINT 48 649,60 €
SACHETS DE GRAINES	8 982 €	
CARTE POSTER	918,60 €	
CREATION DE CONTENU : REALISATION VIDEOS	7402€	ONLINE 8 202,00 €
SITE WEB : REFERENCEMENT, ACHAT MOTS CLES	800 €	
FACEBOOK : ANIMATION	0 €	
SALON BERVEELDE	4 460€	SALONS GRAND PUBLIC ET PROFESSIONNELS 4 507,00 €
SALON Essence of Luxury Travel, Deauville (22 mars 2018)	47 €	
ACCOMPAGNEMENT AGENCE	5 929 €	PRESSE 10 937,00 €
ACCUEIL GROUPE / FRANCE	1 837 €	
ACCUEIL GROUPE / ALLEMAGNE	2 037 €	
ACCUEIL INDIVIDUEL / FRANCE	1 134 €	
PARTENARIAT MY NORMANDIE	1500 €	PARTENARIAT 1 500,00 €
FONCTIONNEMENT	937 €	FONCTIONNEMENT 937,00€

2. PLAN D' ACTIONS 2019 :

Le Conseil d'Administration du CRT a décidé de renouveler son soutien à la filière jardins de Normandie (budget et coordination du guide) et indirectement avec un binôme dédié au « culturel » (Dominique Saussey et Christine Petit) et une organisation renforcée (création d'un pôle Communication).

A noter, suite à la nouvelle organisation :

- Les Univers (Découverte, Actif, Lifestyle & Bien-être) remplacent les Clubs.
- La collaboration avec les jardins et bon nombre d'actions sont maintenues,
- La promotion est renforcée par les nouveaux dispositifs (nouveau site web, secrets-normands, service Communication/RP en interne...)

Les parcs et jardins restent au cœur de la nouvelle stratégie, acteurs de l'Univers « Découverte » avec des actions communes :

Vers le grand public :

- Les supports de promotion et d'information (guide, carte..)
- Les supports digitaux (web, réseaux sociaux, eletters..)
- Les relations de presse
- Les « Secrets » à partager > pour alimenter l'Internet de séjours et les outils online



Vers les professionnels (BtoB) :

Certains jardins participent volontairement au programme d'actions spécifique avec les grands sites culturels de la Normandie (réseau Sites & Monuments)

Mais aussi par des actions spécifiques « jardins » 2019

- Nouvelle Carte poster (50 x 70 cm)

Imprimée à 500 exemplaires et diffusée dans les parcs et jardins.



- **Guide du visiteur** cofinancé et plébiscité par les jardins et leurs visiteurs.

Tirage : 70 000 exemplaires

Diffusion en avril auprès des jardins, des offices de tourisme de Normandie, des lieux de visite et lors de salons spécifiques jardins.

Nouveau dos de couverture : communication sur les Secrets Normands avec un visuel de la thématique 'jardins'.



- Nouvelle **vidéo « jardins/littérature »** pour les réseaux sociaux réalisée par Philippe Minot, Jardinier ; Il s'agit d'un soutien dans le cadre du Colloque Jardins et littérature (mai 2019).

La réunion s'est terminée à 17h30 avec un pot de l'amitié et une photo du groupe !

