

REUNION

Normandie à Vélo

Jeudi 21 mars 2019

CRT Normandie

Ordre du jour



Nouvelle stratégie et organisation du CRT

Bilan 2018

Propositions 2019

Echanges

Nouvelle stratégie du CRT

Grégory DELAHAYE

La nouvelle stratégie du CRT

- Pour définir la nouvelle stratégie du CRT, des analyses et des réunions ont été menées en interne depuis le printemps 2018 et ont permis :
 - De faire un état des lieux en identifiant :
 - les tendances impactant le CRT,
 - les destinations d'excellence à promouvoir à l'international,
 - les filières en devenir,
 - les atouts, faiblesses potentialités et menaces de la Destination Normandie
 - De proposer les nouvelles orientations et missions (actées par CA)

Tendances identifiées impactant le CRT

- **Économie du partage** : émergence de nouveaux acteurs, offre complémentaire, ex. Airbnb, BlaBlaCar,...
- **Pouvoir des réseaux sociaux** : Ceux qui font un retour et expriment des avis sont des vrais prescripteurs et fournisseurs de contenus
- **Monde connecté** : besoin de retrouver une position de précurseur auprès des jeunes générations du web ; Problème de la couverture WiFi
- **Soif d'authenticité** : L'humain au centre, transmission de savoirs ; être dans la vraie recherche de l'expérience, qualitative et insolite
- **Ressourcement** : Déconnexion avec le quotidien, dépaysement ; mis en avant des avantages de la Normandie pour les Parisiens
- **Personnalisation** : Adapter notre communication ; Utiliser « big data », AI, GRC affinitaire pour personnaliser l'information
- **Sensibilité durable** : Sujet transversal ; Valoriser les partenaires actifs ; Produits bio, restaurateurs crédibles ; Visites des fermes ; Slow life, Prendre le temps de vivre
- **Slow Tourism** : Offre crédible (ex : dans l'Orne) ; en phase avec les valeurs de la Normandie ; La demande présente ; Alternative à la ligne TGV ; Slow tourism et tourisme urbain ? ; Vélo ; Food & drink
- **Mastodontes omniprésents** : Incontournables ; Menace pour le CRT ou Opportunité : travailler avec eux, compléter le contenu, apporter connaissance locale via les OT ; besoin de définition de notre valeur ajoutée par rapport à leur puissance
- **Storytelling** : L'humain au cœur de la communication ; Visuel, expérience; user generated content (ugc), le storytelling doit devenir omniprésent : revoir notre position concernant notre communication ; adapter les histoires aux cibles
- **C to C** : Source de storytelling, les histoires et témoignages existent déjà ; Pourquoi pas les remonter ? Agréger les contenus sur les réseaux sociaux
- **SoLoMo** (Sociale Locale, Mobile) : Carte à jouer de Secrets-normands : on y est déjà ; Connaissance du territoire avec les OT , il suffit d'apporter la brique « sociale »

Atouts / Faiblesses / Potentialités / Menaces de la Destination Normandie

➤ Atouts

- Notoriété internationale
- Richesse de l'Histoire (D-Day, Guillaume le Conquérant, Tapisserie de Bayeux...)
- Grands sites (MSM, Giverny, Etretat...)
- Produits de qualité et de grande notoriété à l'international (Camembert, cidre, Calvados...)
- Très belle campagne préservée
- Littoral divers et varié (galets, sable, falaises...)
- Proximité de Paris
- Climat tempéré
- Présence de la Seine / Axe Seine
- Diversité des marchés touristiques (des clientèles internationales présentes)
- Capital sympathie, la Normandie : 2^{ème} région pour l'accueil par la population locale

➤ Faiblesses

- Image climat : pluie et froid
- Image et offre vieillissante
- Accessibilité par le train
- Embouteillage en période de pointe
- Nombreux péages
- Littoral peu valorisé
- Manque d'animation le soir
- Fierté normande peu tangible, réputation de taiseux (culture de communication)
- Faible utilisation de la langue anglaise

Atouts / Faiblesses / Potentialités / Menaces de la Destination Normandie

➤ Potentialités

- Evènements (Commémorations D-Day, Armada, Festival Normandie Impressionniste, 75^{ème} anniversaire D-Day, Normandie pour la Paix, Coupe du monde de Football féminin, JO 2024)
- Villes qui se renouvellent (valorisation des patrimoines...)
- Renforcer l'identité (les normands eux-mêmes, le cheval, les savoir-faire, les monuments...)
- Bien-être / bien vivre / art de vivre
- Les nouveaux profils : babyboomers / millénials
- Travailler avec les nouveaux acteurs du transport (bus, covoiturage)

➤ Menaces

- Concurrence des destinations
- Clientèles vieillissantes
- Brexit
- Risques industriels
- Terrorisme
- Algues vertes
- Risques d'incidents liés aux migrants dans les ports normands
- Inondations / changements climatiques

Nouvelles orientations

Un CRT

- plus orienté « visiteurs » et leurs motivations,
 - plus digital,
 - plus orienté innovation et expérientiel,
 - plus « story-telling »,
 - plus partenarial,
 - plus orienté développement durable, mettant l'accent sur un « slow tourisme » qualitatif plutôt que la promotion d'un « tourisme de masse »
 - plus orienté attractivité de la Normandie
- et
- qui donne la parole aux normands et normandes, qui les fédère et les rend prescripteurs de leur région

Nouvelles orientations

- Un nouveau dispositif digital (Pôle Communication & service T.I.C.)
 - Pour le grand public
 - Pour les professionnels
 - En intégrant une approche story telling dans les contenus (écrits et visuels)

Nouvelles orientations

- Présenter l'offre touristique de la Normandie selon trois grands univers motivationnels
 - **Découverte** : découvertes culturelles, patrimoniales, jardins, nature ...
 - **Actif** : itinérance, loisirs de plein air, sports
 - **Bien-être** : art de vivre, lifestyle, bien vivre, bien manger, bien-être, se ressourcer, se détendre, balades, paysages, romantisme (+ pour les clientèles étrangères)
- Et une préoccupation permanente pour la **cible famille**

Organigramme au 1^{er} janvier 2019

DIRECTION

Directeur : Michael Dodds
Directrice adjointe : Marie-Gabrielle Clément-Varillon
Assistante de Direction : Sylvie Boulanger
Cheffe de projet Impressionnisme : Nathalie Lecerf

PÔLE INNOVATION

Responsable : Grégory Delahaye
Univers Découverte : Dominique Saussey, Christine Fleury
Univers Actif : Christelle Guibert, Eloïse Guitton
Univers Bien-être : Philippe Debaize, Sylvie Rigoulet
MICE Normandy Meetings & Events : Liliana Mazilu
Contrat de Destination Mont-Saint-Michel et sa Baie /
Développement durable : Fabienne de Chassey

PÔLE COMMUNICATION

Responsable : Alison Weatherhead
Campagnes : X
Infographiste/Médiathèque: Clélia Hebert
Réseaux sociaux : Séverine Frères
Storytelling : Eva Tessier
Reporter d'images : Danielle Dumas

PÔLE MARCHÉS ETRANGERS

Responsable : Edouard Valère
Marché UK : Ben Collier et Fran Lambert (antenne GB)
Bénélux : Nadia Le Coguiec
Europe continentale : Emilie Ursule
Marchés lointains matures : Mariska Trébaol
Marchés lointains émergents : Edouard Valère
Multi marchés : Valérie Joannon
Antenne Allemagne : Sawina Oehlke

SERVICE OBSERVATOIRE

Responsable : Alice Lebas
Chargée d'études : Romane Cauchy

SERVICE TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION

Responsable : Laurent Helbert
Webmaster/technique : Laëtitia Peigner
Base de données : X

SERVICE RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIERES

Responsable : François Mura
Ressources humaines : Stéphanie Brendle
Comptabilité : Christine Pain
Administration : Nathalie Dehove

PÔLE INNOVATION

- **Consolider les filières d'excellence** (tourisme de mémoire, impressionnisme, Mont-Saint-Michel, MICE, médiéval, **vélo**, cheval) **et stimuler les filières en devenir**
- **Accompagner et stimuler la production et développement d'offres innovantes en tenant compte :**
 - Des **nouvelles attentes des clientèles** et des modes de consommation actuels
 - Des **univers motivationnels** des visiteurs (en phase avec leurs envies)
 - **Découverte** (histoire, patrimoine, jardins, savoir-faire, ludique...)
 - **Actif** (sports de plein-air, **itinérances douces**, cheval, nautisme..)
 - **Bien-être** (hébergements, thalasso, santé, gastronomie..)

PÔLE INNOVATION

- Favoriser et améliorer l'expérience « client » pendant tout son parcours
 - Partager les bonnes pratiques et accompagner les prestataires et partenaires dans cette démarche (ateliers, coaching..)
 - Enrichir l'expérience « client », moderniser l'offre par le déploiement de nouveaux outils et de process innovants

- **Secrets normands** : mobiliser les professionnels

PÔLE COMMUNICATION

- **Inspirer les visiteurs à (re)découvrir la région en renouvelant l'image de la Normandie**
 - Définir notre nouvelle ligne éditoriale en créant du contenu vidéo, éditorial et photographique, du « storytelling », autour des expériences des trois univers et des grands événements pour diffusion sur le nouveau site web et les réseaux sociaux tout en respectant le guide de marque
 - Inciter les journalistes et les influenceurs à découvrir des expériences, les grands évènements et les secrets normands
 - Poursuivre des partenariats avec les cibles professionnelles (exemple: Bus et Car)
 - Assister ou apporter un soutien aux partenaires pour les salons grand public comme Tourissima, Made in France, le Salon Nautique etc...

PÔLE INNOVATION

Responsable : Grégory Delahaye
Univers Découverte : Dominique Saussey, Christine Fleury
Univers Actif : Christelle Guibert, Eloïse Guitton
Univers Bien-être : Philippe Debaize, Sylvie Rigoulet
MICE Normandy Meetings & Events : Liliana Mazilu
Contrat de Destination Mont-Saint-Michel et sa Baie /
Développement durable : Fabienne de Chassey

PÔLE COMMUNICATION

Responsable : Alison Weatherhead
Campagnes : X
Infographiste/Médiathèque: Clélia Hebert
Réseaux sociaux : Séverine Frères
Storytelling : Eva Tessier
Reporter d'images : Danielle Dumas

PÔLE MARCHÉS ETRANGERS

Responsable : Edouard Valère
Marché UK : Ben Collier et Fran Lambert (antenne GB)
Bénélux : Nadia Le Coguiet
Europe continentale : Emilie Ursule
Marchés lointains matures : Mariska Trébaol
Marchés lointains émergents : Edouard Valère
Multi marchés : Valérie Joannon
Antenne Allemagne : Sawina Oehlke

➤ Animation de l'univers « actif »

- Une équipe dédiée : Christelle et Eloïse

➤ Une implication des différents pôles pour la Communication (presse, online..) et des marchés (promotion internationale dont les antennes UK & ALL)

PÔLE COMMUNICATION

➤ Secrets Normands

- **Consolider l'implication des professionnels***
 - En élaborant une Convention avec OTN (Office de Tourisme et Territoires de Normandie) pour animer et mobiliser leur réseau à créer et communiquer des secrets
 - Rencontrer les Présidents des EPCIs normands
 - Recrutement d'un stagiaire pour faire connaître l'outil et son intérêt auprès de la cible professionnelle
- **Communiquer largement auprès des cibles grand public, visiteurs et résidents**, avec une importante campagne en ligne pour cet outil numérique avec des actions clé offline dans les hubs de transport, des hébergements, des sites touristiques...

* Pôle Innovation → les prestataires touristiques

PÔLE MARCHÉS ÉTRANGERS

- Des actions de **promotions** sur les principaux bassins émetteurs...:
 - ...de proximité : UK, Bénélux, Allemagne, Italie, Suisse, Espagne, Scandinavie, Russie...
 - ...lointains : USA/Canada, Japon, Chine, Corée du Sud
- Des actions pour développer la **notoriété** de la destination et susciter de envies de voyages vers la Normandie auprès du grand-public
- Des actions pour développer les **programmations des tour-opérateurs**
- Des actions pour développer la **visibilité de la destination** dans les médias
- Des actions de **soutien** aux partenaires normands actifs sur des marchés secondaires ou émergents (Inde, Brésil,...)

BILAN 2018

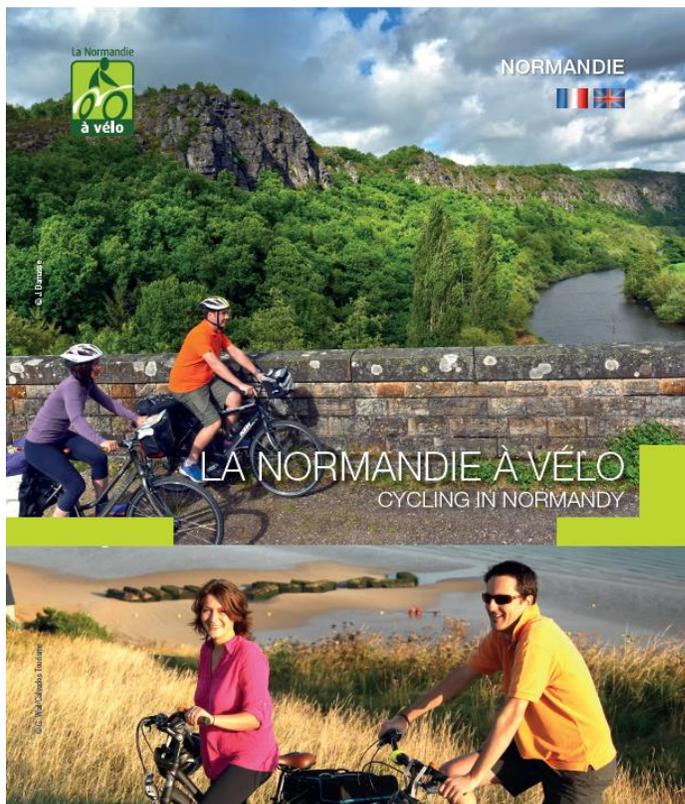
Budget 2018

➤ **50 000€** de budget pour l'itinérance (cheval et le vélo)

Actions	Dépenses	Catégorie
Salon FIETS	5 000€	SALON : 5 000€
Mise à jour en ligne carte	1 000€	OUTILS PROMOTIONNELS : 1 700€
Mise à jour des logos des vidéos	700 €	
Blog Trip	8 000€	PRESSE : 22 000€
Dossier de Presse FR et UK / RP	5 000 €	
Accueil de presse – Canada	2 000€	
Voyage de presse – Allemagne	7 000€	
Normandie à Vélo – Petit Futé	1 200€	Insertion : 1 200€
Fam trip – RDV France	6 500€	EDUCTOUR : 5 500€
France Vélo Tourisme	3 500€	ONLINE : 5 000 €
France Free Wheeling	1 500€	
Soutien financier divers	2 500€	DIVERS : 2 000 €
SOMME	43 900 €	

Les Outils

La carte de la Normandie à Vélo 2018



- Mise à jour cet été en version en ligne



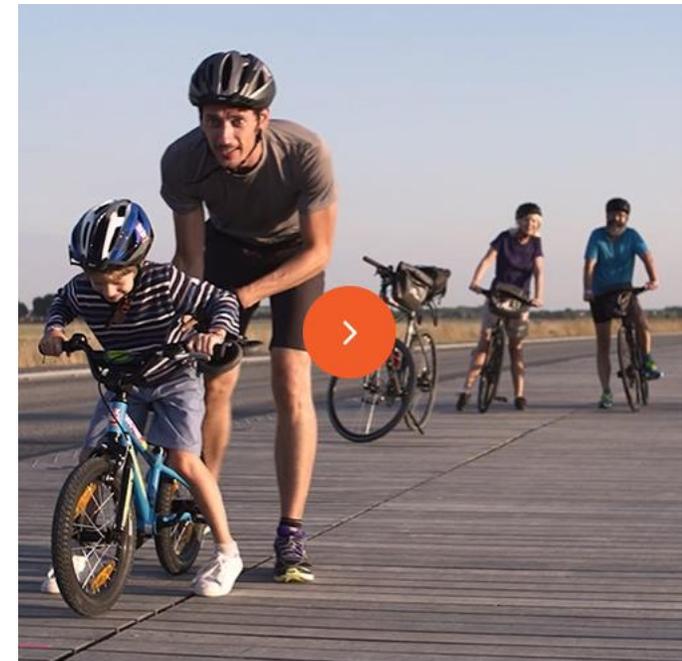
Vidéos version longue et courte

Réalisées par l'agence « Les Beaux Yeux »

Production de contenus pour le CRT Normandie : réseaux sociaux, site internet
www.normandieavelo.com

- Mise à jour cet été des logos pour la version longue et les teasers en version FR et EN
- 9200 vues sur youtube pour la version longue
- 3 200 vues sur Facebook pour la version courte
141 j'aime

<https://www.youtube.com/watch?v=ZYG4ipMeB08>



Le Online

Site internet

www.normandieavelo.com



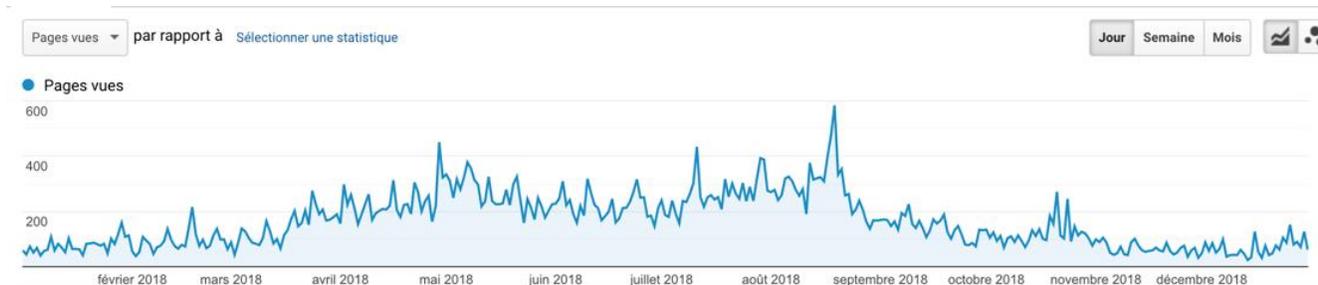
LE VÉLO EN NORMANDIE

Le réseau des véloroutes normandes, c'est plus de 550 km de voie verte et de grands itinéraires thématiques qui vous invitent à mêler vélo, patrimoine et gastronomie.

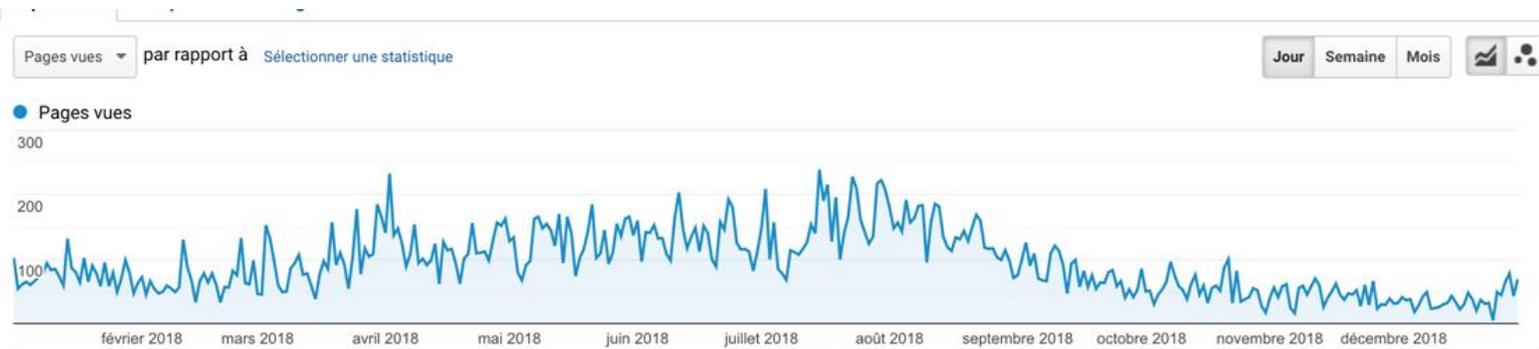


ACCUEIL — A voir, à faire — Sports et loisirs — Le vélo

Nb de visites sur la page la Normandie à vélo version FR en 2018 :
60 000 pages vues en 2018 (20 000 vues sur la landing page)



Nb de visites sur la page la Normandie à Vélo version UK en 2018 :
35 000 pages vues en 2018 (15 000 vues sur la landing page)



Cyclotourisme

SILLONNEZ LA NORMANDIE À VOTRE RYTHME

- En France et en Europe
- 7 Itinéraires emblématiques
- Tous les Itinéraires
- Pratique
- Circuits VTT



Laissez-vous guider et profitez des paysages à vélo... Il y a des chemins pour toutes les envies. Envie d'un itinéraire grand spectacle ? Avec plus de 232km en Normandie, La Véloscénie qui relie le Mont-Saint-Michel, merveille classée à l'UNESCO, à Notre-Dame-De-Paris vous fera découvrir sous un autre angle châteaux, jardins, parcs naturels, villages... Si vous êtes plutôt savoureux maritimes et que vous avez le goût de l'évasion, le Tour de Manche est une boucle franco-britannique idéale pour une aventure unique, faite de paysages maritimes et champêtres diversifiés. Pour les amateurs de voies vertes et routes de campagne historiques, nous avons trouvé la balade idéale. Au départ du Mont-Saint-Michel, embarquez vers les sites du Jour-! tout en découvrant le patrimoine naturel normand. Envie de culture ? L'itinéraire de la Seine à Vélo vous promet de belles découvertes tout au long de l'itinéraire. Longez la Seine qui a tant inspiré Monet et ses amis. Feuilletez notre brochure pour choisir un itinéraire.

[Voir la vidéo](#)

> **Alimentation + Mises à jour :**
vidéos, contenus éditoriaux, mise à jour des fiches téléchargeables

France Velo Tourisme

www.francevelotourisme.com

- Présence de la Normandie à Vélo sur France Velo Tourisme



CARTE DESTINATIONS CONSEILS ILS L'ONT FAIT SÉJOURS

AUDIENCE DU SITE NATIONAL 2018

+ 15 % D'AUGMENTATION

1,46 M visites

+ 15 %

1,005 M visiteurs uniques

+ 15 %

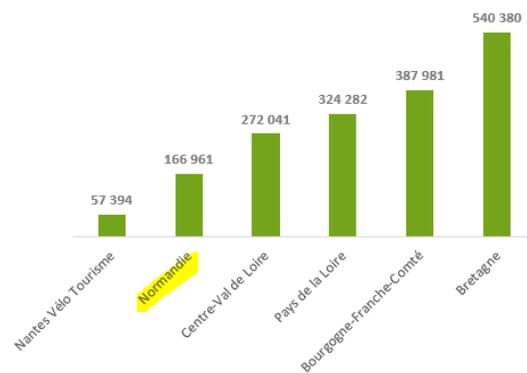
4,87 M pages vues

+ 15 %

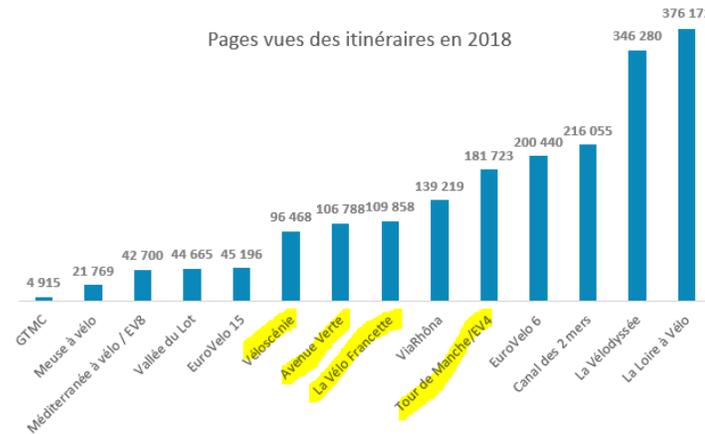


France
vélo
TOURISME

Pages vues de destinations en 2018



Pages vues des itinéraires en 2018



L'estuaire de la Loire à Vélo



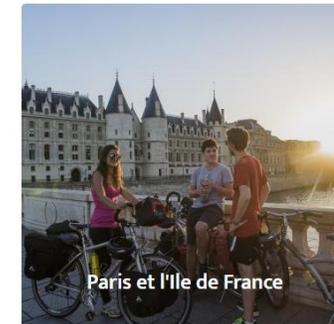
Nantes Vélo Tourisme



La Normandie à vélo



Provence Alpes-Côte d'Azur



Paris et l'Île de France

France Free Wheeling

www.francefreewheeling.com

Présence de la Normandie à Vélo sur
France Free Wheeling : plateforme appréciée et consultée des britanniques

Contenus : circuits proposés par les TO et hébergements (campings, hôtels...)

The screenshot shows the homepage of the website 'freewheeling FRANCE'. The header includes the logo and the tagline 'Everything you need to know about cycling in France your independent guide'. A search bar is located in the top right. The main content area features a featured article titled 'The ViaRhôna bike route - full overview' with a photo of a cyclist on a path. Below this is a 'Cycling in France?' section with a map and search fields for 'What are you looking for?' and 'Where do you want to look?'. A 'Submit' button is also present. To the right, a 'Popular articles' list includes items like 'Bespoke planning help', 'Help with bike hire', and 'Buying bikes in France'. At the bottom right, there is a 'Receive our newsletter' section with an email input field and a 'Subscribe' button. The footer includes the 'velovation' logo.

Les Salons

SALON FIETS – Mars 2018 à Utrecht

- **Présence de la Normandie à Vélo** avec les partenaires normands (AVLP)
- **41 000 visiteurs** sur les 3 jours
 - **Plus de 700 cartes** de la Normandie à Vélo diffusées



La Presse

Réalisation d'un dossier de presse avec l'agence AirPur

- Dossier de Presse réalisé par l'agence AirPur – Pascal Margueron
- Version française et anglaise
- Diffusion nationale



Article de Presse

➤ Women Sport :

Article sur la boucle « Pays du Camembert »

2 Randonner et bien manger



TOURNON / TAIN L'HERMITAGE (AUTOUR DE LA VIA RHÔNA)

📍 43 km / 🚴 Débutant

Un petit circuit autour de Tournon-sur-Rhône, Saint-Jean-de-Muzols, Boucieu-le-Roi, et Tain-l'Hermitage.

On aime : Boucieu-le-Roi, labellisé « Village de caractère ». On apprécie aussi de rejoindre les deux villes de Tournon et Tain grâce à une technique de construction révolutionnaire pour l'époque : la passerelle. Osez-vous la traverser ?

On déguste : Impossible de ne pas s'arrêter déguster un carré de chocolat à la Cité du chocolat de Valrhona ! Et au terminus du parcours, on s'irrite un verre d'hermitage sur la colline. Surtout qu'en plein été, on peut profiter d'un bar éphémère et ainsi dominer la ville.

Cette balade découverte fait partie d'un circuit complet proposé par CNR (Compagnie nationale du Rhône)



LE CANAL DE GARONNE DE BORDEAUX À AGEN

📍 153 km / 🚴 Entraîné

Le top départ est donné à Bordeaux pour un tronçon dynamique sur le Canal des 2 Mers à vélo. Franchissez la Garonne, et filez le long du canal jusqu'à Agen.

On aime : Un parcours entre reliefs, mer et vignes.

On déguste : Les spécialités, ce n'est pas ce qui manque dans le coin : Lamproie, pruneaux d'Agen, tomates de Marmande, AOC Entre-Deux-Mers, Buzet et Bordeaux. Pour la dégustation, arrêtez-vous à la Maison des vins de l'Entre-Deux-Mers (ouverte de juin à septembre, 16 rue de l'Abbaye, La Sauve). Et si vous vous trouvez sur le parcours du 24 au 26 août, assistez au 14e Pruneau Show !

Portion qui s'inscrit dans : Le Canal des 2 Mers à vélo, de l'Atlantique à la Méditerranée.



BOUCLE « PAYS DU CAMEMBERT » (NORMANDIE)

📍 26 km / 🚴 Confirmé +

Au départ de Vimoutiers, dans l'Orne, la boucle s'annonce résolument gourmande. Partez cheminer à travers la campagne du Pays d'Auge ornais sans en délaissier votre panse !

On aime : Passer par le village du camembert.

On déguste : Au détour de quelques coups de pédales écharnés, de musées en fermes, on découvre les secrets de fabrication de ce fromage si particulier. Au programme, hors de selle côté producteurs cidricoles : initiation à la dégustation de Calvedos, de cidre Pays d'Auge AOC, et de Pommes de Normandie AOC !

www.normandie-tourisme.fr

Article de Presse

➤ Télé 7 Jours

Article sur la Normandie à Vélo

Avril 2018

Je voyage

Découvrez la Normandie à vélo

LA RÉGION PROPOSE UN RÉSEAU DE VÉLOROUTES, DONT PLUS DE 550 KM AMÉNAGÉS EN VOIE VERTE. DEUX BOUCLES FACILES À PARCOURIR EN FAMILLE, ENTRE PATRIMOINE ET GASTRONOMIE. Stéphanie Cléry-Guittet

Au départ de Bayeux Côté mer (30 km)
Louez votre vélo à Bayeux : VTT, vélos de randonnée, électriques et même tandems, de 13 € à 39 € la journée chez Loc Vélo. Si vous choisissez un autre circuit, vous pouvez vous faire livrer vos bicyclettes star place. Comptez 80 € (jusqu'à 10 pièces) en plus du prix de la location. Tél. : 06 46 34 37 21, et sur www.locvelo.fr
Où dormir ? À Bayeux. Le Castel, à partir de 115 € pour deux (25 € le lit supplémentaire). Tél. : 02 31 92 01 31.
Ou bien à Ver-sur-Mer (à 4 km d'Asnelles), au Mas Normand, avec sa roulotte dans un jardin (110 € pour deux, 15 € le lit enfant supplémentaire). Tél. : 02 31 21 97 75.
Que rapporter ? Des gâteaux de la biscuiterie Les Sablés d'Asnelles, dont la recette n'a pas changé depuis 114 ans (3,95 € les 100 g).

LONGUES-SUR-MER
Vestige du Mur de l'Atlantique, la batterie allemande est toujours en place. Puis direction le littoral du Bessin et ses panoramas à couper le souffle.

ARROMANCHES-LES-BAINS
Les vestiges du port artificiel Mulberry B se dévoilent en fonction des marées. Ne manquez pas le musée du Débarquement.

ASNELLES
Pour rejoindre la ferme ostréicole La Calvadosienne, empruntez la piste cyclable. Profitez-en pour déguster des huîtres (11,50 € la douzaine).

BAYEUX
Avant de monter en selle, faites un tour dans la cité médiévale. Puis direction Asnelles par la véloroute, une voie verte du littoral qui vous mènera sur les plages du Débarquement.

VAUX-SUR-AURE
Visitez le manoir d'Argouges et découvrez la légende de sa fée. À voir aussi la ferme de la Haizerie... pour ses glaces artisanales.

DEPART VIMOUTIERS

CAMEMBERT
À 4 km de Vimoutiers, visitez la maison de ce célèbre fromage élaboré en 1791. Au menu, découverte des secrets de fabrication et dégustation, vous pourrez même faire une étiquette à votre effigie. Restez dans le thème avec la ferme de production Durand à La Héronnière.

ROVILLE
Le village des producteurs cidricoles offre l'occasion de déguster un véritable jus de pomme. Les Vergers du Chouquet proposent aussi du pommee de Normandie AOP, du poiré... Puis retour à Vimoutiers.

Au départ de Vimoutiers Côté terre (27 km)
Où dormir ? Au Clos de la Forge, au Renouard, dans une belle demeure à quelques kilomètres de Vimoutiers. Table d'hôtes, piscine chauffée et hammam (à partir de 95 € pour deux). Tél. : 06 32 75 39 50.
Que rapporter ? Un camembert de la fromagerie Durand, à La Héronnière (4,50 €).

Les Vergers du Chouquet

Camembert

Article de Presse

➤ Marie-Claire

La Normandie à Vélo

Juillet/août 2018

marie claire

Pays : FR
Périodicité : Trimestriel
OJD : 162323



Date : JUILLET / AOÛT
18
Page de l'article : p.62-63
Journaliste : LAURENCE
LEFEBVRE

Page 12

C'est
LE MOMENT DE



1 ... PRENDRE SON TEMPS
Besoin de vous ressourcer dans un lieu paisible au bord de l'eau et en pleine nature? Coucou Grand's Cèpages vous attend avec ses cabanes flottantes, sur pilotis ou troglodytiques pour 2 à 4 personnes. Dans le Vaucluse, à 20 min d'Avignon, cet éco-domaine au milieu des vignes de Châteauneuf-du-Pape propose des paniers gourmets bio, des dégustations de grands vins, une piscine naturelle, un spa et de nombreuses autres activités.



2 ... JOUER LES SPÉLÉOS
Jusqu'à octobre, le graffiti de Padilac, à un jet de pierre de Rocamadour, ouvre à des visites de nuit, en lanterne et éclairées à la lanterne. Vous saurez tout sur ce « Trois du diable » mis au jour en 1989 et découvrez des galeries plus magiques et mystérieuses les unes que les autres.



3 ... PRÉVOIR
Le salon Créations & Savoir-Faire et marie claire idées vous donnent rendez-vous du 22 novembre au 2 décembre à la Porte de Versailles, à Paris. Prenez vos places avant le 31 juillet et bénéficiez d'un tarif à 12€. Cette année, le Japon est à l'honneur avec une quarantaine d'exposants nippons. Le jeudi 29, prenez place en nocturne autour d'une table-atelier de 22 m de long, avec au programme : consouillage, DIY et verre de larmes. Plus de 600 ateliers sont proposés cette année!

4 ... SOUTENIR UN BEAU PROJET
Le karité, un art textile du Bengale, consiste à superposer des étoffes usagées, à les coudre, puis à les broder. Il en résulte des étoles, pulcs de lit... Ce savoir-faire quasi oublié renait grâce à S.H.E, fondation qui garantit un revenu équitable à un millier de femmes et les aide dans leur quotidien. Comment aider l'association? En devenant adhérent pour 25€.

Tous droits réservés à l'éditeur

MEDIEVALE 1144264500506

5 ... SUIVRE L'ACTU DES LOISIRS CRÉATIFS
CreaOuest, plateforme collaborative, propose un agenda des événements autour du DIY dans le Grand-Ouest. C'est un véritable levier de mise en relation du public, des organisateurs d'événements, des acteurs du secteur et des boutiques de créateurs.



6 ... ÉTABLIR SA LISTE DE NAISSANCE
Verbaudet a pensé à tout pour aider la future maman. En magasin ou en ligne, l'enseigne de puériculture lui offre un accompagnement personnalisé. Une fois la liste créée (avec des bonus à la clé), les proches peuvent la consulter aisément et réaliser un don ou choisir des articles.



7 ... DÉCOUVRIR
Pour sa 27^e édition, le Festival du lin, à mi-chemin entre Dieppe et Fécamp, a l'Asie pour fil rouge. Dix communes participent à cette manifestation et vous proposent : expositions d'art textile, défilés de mode, ateliers... Du 6 au 8 juillet.



EXPOSITIONS

8 ... COURIR LES EXPOS
Vous avez jusqu'au 23 septembre pour découvrir **Nicolas de Staël en Provence**, un voyage unique à travers les paysages méridionaux baignés de lumière peints et dessinés par l'artiste dans les années 50 lors de son séjour dans la région. Une centaine d'œuvres vous attendent sur les cimaises de l'hôtel de Caumont, à Aix-en-Provence.

Le monastère royal de Brou, à Bourg-en-Bresse, accueille **Les Primitifs flamands. Trésors de Marguerite d'Autriche (1480-1530)**, jusqu'au 26 août. Sont réunies pour l'occasion une partie de la riche collection de peintures de cette princesse férue d'art et de lettres, ainsi que des commandes faites à des artistes contemporains. Est évoqué également le trésor dispersé du monastère.



9 ... ENCHANTER SES SENS
Avis aux amateurs de roses! Les jardins de Sérécourt, dans le Pas-de-Calais, viennent d'inaugurer un nouvel écrin paysager, entre ombre et lumière, Le Clos des roses Keiji, afin d'accueillir, pour la première fois en France, les roses japonaises Wubera, élaborées dans une ferme près de Kyoto. Leurs atouts? Une palette de couleurs riche et subtile, une découpe de pétales inédite et une senteur délicate.

10 ... MUSCLER SES MOLLETS
À la recherche d'une simple balade ou d'une escapade au long cours, en Normandie, on a l'embaras du choix. Entre les boucles thématiques et les grands itinéraires, qu'on soit débutant ou sportif qu'on roule seul, entre amis ou en famille, il y a en a pour tous les goûts!



COORDINATION CORINNE ILLO,
TEXTES LAURENCE LEFEBVRE.

ds droits réservés à l'éditeur

MEDIEVALE 1144264500506

Article de Presse

➤ Fémitude

La Normandie à Vélo

Mars / Mai 2018



Date : MARS/MAI 18
Page de l'article : p.138



Date : MARS/MAI 18
Page de l'article : p.138



Page 2/2



Page 1/2

Épanouissante attitude



Je redécouvre
la Normandie à vélo

Que vous ayez envie de longer le littoral ou de traverser la campagne, la Normandie vous offre de séduisantes balades à vélo à travers ses 5 départements. Plus de 550 km de véloroutes ont été aménagées en voies vertes. Dans le Calvados, par exemple, vous pourrez vous promener au bord de l'estuaire de l'Orne. Il s'étend sur un domaine sauvage sauvegardé, mis en valeur par la lumière si particulière des eaux douces rencontrant les eaux salées. Vous pourrez y observer de multiples plantes sauvages, ainsi que de nombreuses espèces ornithologiques ... Il n'est pas rare d'y apercevoir des veaux marins qui se reposent quand les eaux se retirent, sous l'œil amusé des promeneurs et visiteurs de la Maison de la Nature et de l'Estuaire de Salleselles (location de jumelles possible à la Maison de la Nature). À la batterie de Merville, vous découvrirez un site historique de plusieurs hectares comprenant quatre casemates d'artillerie aménagées en musée. Une reconstitution de l'attaque héroïque de la batterie vous fera vivre une expérience unique (*plus d'informations sur www.normandie-tourisme.fr*).

Tous droits réservés à l'éditeur

MEDIEVALE 7611993500502

Article de Presse

➤ Madame Le Figaro

La Normandie à Vélo

Mars 2018

LE FIGARO .fr
madame

Date : En ligne à partir du 22 mars 2018
Type de presse : Presse féminine en Ligne
Nombre de visites par mois : 2 000 000

De Roscoff à Cannes, en passant par Paris ou Arcachon, cinq balades printanières à vélo

Par Mathilde Funic | Le 22 mars 2018



Entre forêts landaises, côte basque, petites routes à l'écart, relief provençal ou virée citadine, le vélo touristique est plus que jamais en vogue. Seul, en tandem ou en groupe, nos cinq étapes d'un petit tour de France à coups de pédales.

Le printemps est là et l'envie de se remettre au sport avant l'été également, plus facile que la course à pied, le vélo a le vent en poupe. Sites de locations, cafés-vélos, courses et événements atypiques... la pédale reste dans la course. Et côté loisir, les voies cyclables sont souvent la promesse de belles escapades. Avec plus de 3000 circuits vélo de route et de VTT, la France, qui a remporté le 9 mars le maillot jaune du meilleur pays pour le tourisme à vélo, ne compte pas s'arrêter là. D'ici 2020, les adeptes du cyclisme touristique pourront arpenter 20 000 km de pistes balisées. Petit tour d'horizon des plus belles balades à vélo de l'Hexagone.

La plus sauvage : Roscoff-Concarneau

Cap sur les côtes bretonnes à la découverte de ce parcours reliant la Manche à l'Atlantique. Bonne nouvelle, il est accessible à tous grâce à de faibles dénivellés. Depuis le front de mer de Roscoff vous découvrirez les paysages bretons en passant par les Montagnes Noires. Trente kilomètres plus loin, les ruelles et le viaduc de Morlaix permettent de se plonger dans le parc naturel régional d'Armorique. Cette longue échappée s'achève par la visite de Rosporden et de la baie de Concarneau où un itinéraire a été récemment aménagé sur une ancienne voie ferrée. Ne reste plus qu'à déguster une golette bretonne, bien méritée.

Distance : 147 km.

Difficulté : intermédiaire (une étape à Huelgoat est préférable pour les débutants).

La plus urbaine : Paris et la Seine impressionniste

Une balade le long de la Seine avec le fleuve pour fil conducteur ? C'est ce que propose France vélo tourisme, un site pour découvrir la France via les pistes cyclables et les voies vertes. La promenade bleue, paradis des coureurs et cyclistes, relie la capitale à Conflans-Sainte-Honorine, départ depuis l'île de la cité en plein cœur de Paris, puis direction le romantique canal Saint-Martin. Après avoir flâner dans les rues de la capitale, profitez d'un bon bol d'air frais direction Argenteuil, haut lieu de l'impressionnisme. L'escapade se poursuit dans un cadre apaisant et verdoyant, vers Nanterre où une traversée de la forêt de saint-Germain-en-Laye et ses senteurs de sous-bois raviront les amoureux du vélo. La traversée boisée terminée, il est temps de clore cette balade à Conflans-Sainte-Honorine, fier d'avoir découvert les paysages ayant inspiré de nombreux peintres.

Distance : 54 kilomètres.

Difficulté : facile.

La plus aérée : la baie du Mont Saint-Michel

Petit tour de Manche pour admirer le Mont Saint-Michel, classé au Patrimoine mondial de l'humanité et deuxième site touristique le plus fréquenté de l'Hexagone. Le halo de la baie et la séline (petit fleuve côtier que vous pourrez longer) bercent votre escapade en Normandie de sérénité. Les voies vertes vous entraînent sur les hauteurs du balcon de la baie où profiter de magnifiques points de vue. Les panoramas se succèdent dévoilant peu à peu la baie pour d'incroyables photos souvenirs. Le temps d'une halte champêtre est venu lorsque vous rejoignez l'étang du pas Gérault, situé à une heure environ du touristique flot rocheux. Le lieu est idéal pour un pique-nique en famille, si le temps le permet.

Distance : 51 km.

Difficulté : facile.

Blog Trip – Agence AirPur

Du 19 au 22 avril 2018



Action commune à destination des influenceurs de Voyage

Plus de 400 000 followers touchés par cette action

5 influenceurs :

- **Culturez-vous** (15100 followers sur instagram, 108 000 sur twitter et 10900 sur facebook)
- **Hello it's Valentine** (103000 followers sur instagram et 23900 sur facebook)
- **Mademoiselle Bon Plan**
- **Prépare ta valise** (82300 followers sur instagram, 3350 sur twitter et 15000 sur facebook)
- **Tour du Monde.fr** (11800 followers sur instagram, 2262 followers sur twitter et 11250 sur facebook)

Le blog trip a été organisé avec le soutien de Manche Tourisme, Calvados Attractivité et Seine-Maritime Attractivité

Blog Trip – Agence AirPur

Du 19 au 22 avril 2018

NORMANDIE

69
publications réseaux sociaux

#####

3
Articles sur le blog

#####

2 articles sur la newsletter



3 posts et 51 InstaStories publiés entre le 19 et le 26 avril 2018



12 posts publiés entre le 21 avril et le 27 mai 2018



5 posts publiés entre le 8 et le 27 mai 2018.



culturez
VOUS



3

culturez
VOUS



Blog Trip – Agence AirPur

Du 19 au 22 avril 2018

NORMANDIE

49
publications réseaux sociaux

#####

1
Article sur le blog

*Hello it's
Valentine*



9 posts et 33 InstaStories publiés entre le 19 et le 30 avril 2018



7 posts publiés entre le 20 et le 21 avril 2018.

airPur
RELATIONS PRESSE

NORMANDIE

49
publications réseaux sociaux

#####

1
Article sur le blog



airPur
RELATIONS PRESSE

*Hello it's
Valentine*



3

Blog Trip – Agence AirPur

Du 19 au 22 avril 2018

NORMANDIE

69
publications réseaux sociaux

#####

1
Article sur le blog



5 posts et 55 InstaStories publiés entre le 19 et le 24 avril 2018



6 posts publiés entre le 20 avril et le 29 mai 2018



3 posts publiés entre le 16 et le 29 mai 2018.



NORMANDIE

69
publications réseaux sociaux

#####

1
Article sur le blog



Melle Bon Plan @MelleBonPlan · 20 avr.

Me voilà en #Normandie pour 3 jours de découverte de la région à #vélo 🚲
Et on a une chance de dingue puisque la météo est superbe !
#normandieavelo #tourisme_normandie



Cultures-vous, Normandie Tourisme, L'Attitude Manche et 4 autres

2 2 21



Mademoiselle Bon Plan

Aujourd'hui sur le blog je vous emmène faire du vélo en Normandie dans le département de la Manche.

Au programme : vélo-rip avec Pétite Rivière Normande, dîner à La Grand'Harde, déjeuner à L'Escalade des Sens Dorothée Valentin, visiter le Musée Du Débarquement (Jah Beach), le Normandy Victory Museum et le 14-Day Experience, Saint-Côme du Mont.

cc Normandie Tourisme, Manche Tourisme



La Normandie à vélo : la Manche - Mademoiselle Bon Plan

Vous aimez le mot-à-mot 16 en Normandie dans le département de la Manche avec une sélection de bonnes adresses (restaurant, hôtel) ...
#MADemoiselleBONPLANFR

2 2 21

Blog Trip – Agence AirPur

Du 19 au 22 avril 2018

NORMANDIE

96
publications réseaux sociaux

#####

1
Article sur le blog

prepare ta valise✈️



18 posts et 64 InstaStories publiés entre le 19 avril et le 19 mai 2018



3 posts publiés entre le 22 avril et le 1er mai 2018



2 posts publiés entre le 30 avril et le 1er mai 2018.



NORMANDIE

96
publications réseaux sociaux

#####

1
Article sur le blog

prepare ta valise✈️



Blog Trip – Agence AirPur

Du 19 au 22 avril 2018

NORMANDIE

30
publications réseaux sociaux

#####

1
Article sur le blog



12 posts publiés entre le 26 avril et le 8 mai 2018



12 posts publiés entre le 19 avril et le 16 mai 2018



6 posts publiés entre le 19 avril et le 14 mai 2018.

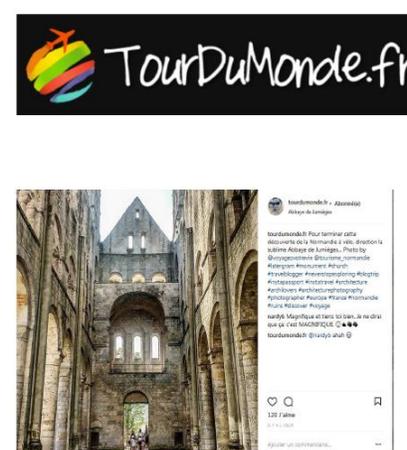


NORMANDIE

30
publications réseaux sociaux

#####

1
Article sur le blog



Soutien aux voyages de presse

Soutien aux voyages de presse suivants :

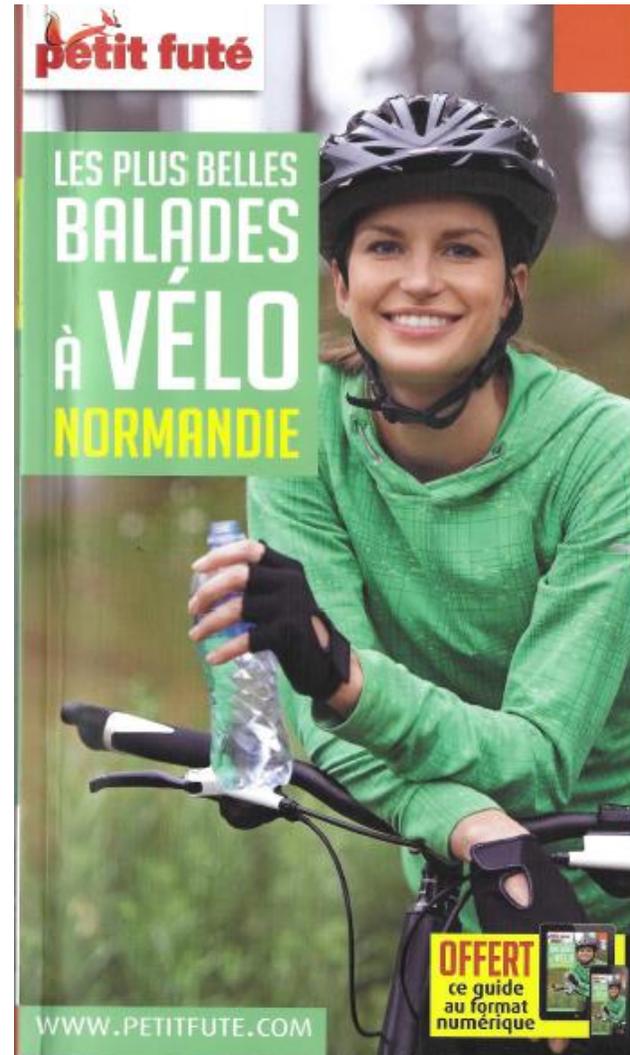
La Véloscénie (UK), Blog Trip The Guardian, Presse Outdoor Wider , etc...



Insertion dans le Petit Futé 2018

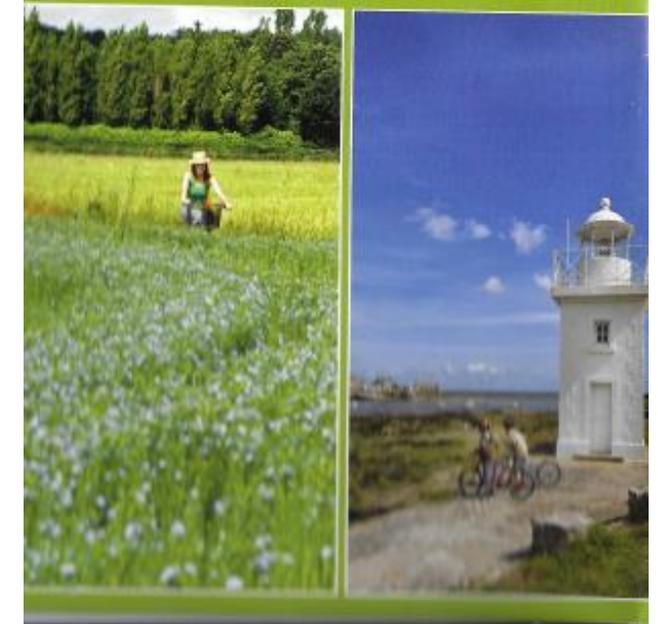
Insertion une page « Normandie à Vélo » dans « Les plus belles balades à vélo - Normandie »

Parution : juillet 2018



Préparez votre sortie,
votre séjour ou votre itinéraire « vélo »
et découvrez les établissements
normands labellisés
« Accueil Vélo » sur

www.lanormandieavelo.com



Voyage de presse journaliste Canadienne



Sandrine Champigny

Magazine Le Bel Age

Découverte des plages du débarquement
avec Hugo de Petite Reine

Fin Septembre / Octobre 2018

Instagram

Rechercher

Se connecter

S'inscrire



petitereinenormandie • S'abonner
Arromanches-Les-Bains, Basse-Normandie...

petitereinenormandie Balade matinale avec Sandrine, journaliste Québécoise, « il faisait frette tabarouette » @ #normandie #normandietourisme #bike #dday #arromanches #automne #matin #cloud #bonnet #bikelife #bessin

jdroadtrip Ouech baba @touristissimo @culturezvous @malicyel

malicyel Ca me rappelle le temps qu'on avait eu dans le Cotentin tiens @jdroadtrip :D

jdroadtrip @jdroadtrip grave



82 J'aime

1 OCTOBRE 2018

Connectez-vous pour aimer ou commenter.

Voyage presse de journalistes allemandes

27-30 septembre 2018

3 journalistes :

Madame Berit BÖHME, freelance pour le journal régional *Donaukurier* et le Hamme/ Wümme Report

Madame Regina URBAN, rédactrice pour le magazine voyage du week-end des journaux régionaux *Nürnberger Nachrichten* et *Nürnberger Zeitung*

Madame Ulrike OELKUCH, rédactrice pour le magazine régional *Reutlinger Generalanzeiger*

Voyage de presse réalisé avec le soutien de *Latitude Manche*, *Office de tourisme Mont St Michel*, *Calvados Tourisme*, *Seine Maritime Attractivité*, *l'Office de Tourisme de Rouen et Congrès*, *Eure Tourisme* et *Petite Reine Normandie*.



Eductour

Fam Trip – Rendez-vous en France

- Du 22 au 26 mars 2018
- 2 Tour-Opérateurs :

MATWIJIW Nadia - **Active journeys (CANADA)**
GARRETSSEN Tanja - **SPN Naturreize (PAYS-BAS)**

Lieux visités : PNR du Perche, Suisse-Normande (Vélo-Francette), Bayeux – Arromanches (Plages du débarquement / Mont Saint-Michel), présentation de la Véloscénie, Pays de Bray (AVLP), Dieppe (Véloroute du lin), Côte Fleurie, Rouen (présentation de la Seine à Vélo), Lyons-La-Forêt, Vernon, Giverny...



Proposition Plan d'actions 2019

Budget 2019

➤ Budget accordé par le CA du CRT pour l'itinérance : **50 000€**

Vélo : 37 000€ et Cheval : 13 000€

Actions	Dépenses	Catégorie
Salon FIETS	5 500€	SALON : 5 500€
Edition de la carte de la Normandie à Vélo	9 500 €	EDITION : 9 500€
Relations presses	6 000 €	PRESSE : 10 000 €
Voyage de presse – marché Allemand	4 000 €	
Actions pro - éductour	2 500€	EDUCTOUR : 2 500€
France Vélo Tourisme	3 500 €	ONLINE : 8 500€
Campagne digitale	5 000 €	
Divers (goodies / PLV)	1 000 €	DIVERS : 1 000 €

Actions auprès du Grand Public

➤ Projets et Actions 2019 pour le Vélo en Normandie

Pour le grand public

- Les supports de promotion et d'information (carte de la Normandie à Vélo, vidéos)
- Les supports digitaux (web, réseaux sociaux, eletters..)
- Les salons (Fiets en Wanderbeurs)
- Les relations de presse
- Les « Secrets » à partager > pour alimenter l'Internet de séjours et les outils online

Supports promotionnels

Carte de la Normandie à Vélo

- Parution en février 2019 pour le salon FIETS
- Impression en 30 000 exemplaires
- Diffusion : en cours
- Impression de 10 000 exemplaires en juin « Edition spéciale » pour la **Semaine Fédérale de Cyclotourisme** qui aura lieu à Cognac; pour sensibiliser les participants à Valognes en 2020.



Salon

Salon Grand Public FIETS EN WANDERBEURS

- Salon grand public qui a lieu du 1^{er} au 3 mars 2019
Le RDV des passionnés de vélos aux Pays-Bas
- > 43 000 visiteurs (+5% par rapport à 2018)
- Stand module comptoir double avec la Véloscénie, nommée au titre de la meilleure véloroute de l'année
- 800 cartes distribuées + documentations sur tous les itinéraires (Véloscénie / AVLP)
- Démarchage auprès des TO néerlandais :
Projet d'éductour



Echange - FIETS EN WANDERBEURS

- Retour positif 😊
- Rencontres avec TO néerlandais
- Informations transport Pays-Bas – villes normandes
- Avoir de la documentation sur les boucles locales
- Totem : carte de la Normandie à Vélo



Expériences

Projets et Actions 2019 – Expériences - Normandie à Vélo

- Des expériences et des offres innovantes « actives » à mettre en avant et à inventer **avec vous** en 2019...
 - > à afficher en vitrine de l'univers « actif » du futur dispositif online de la destination Normandie

A noter :

- l'offre et la démarche est ouverte à tous les acteurs
- La sélection des offres se fait sur la qualité + créativité des propositions
- La démarche est volontaire et elle sera stimulée et accompagnée par notre équipe
 - > vos interlocuteurs : Eloïse et Christelle
- La co-construction sera collective et partagée avec les autres univers (découverte, bien-être)

Online

France Free Wheeling

<https://www.freewheelingfrance.com/>

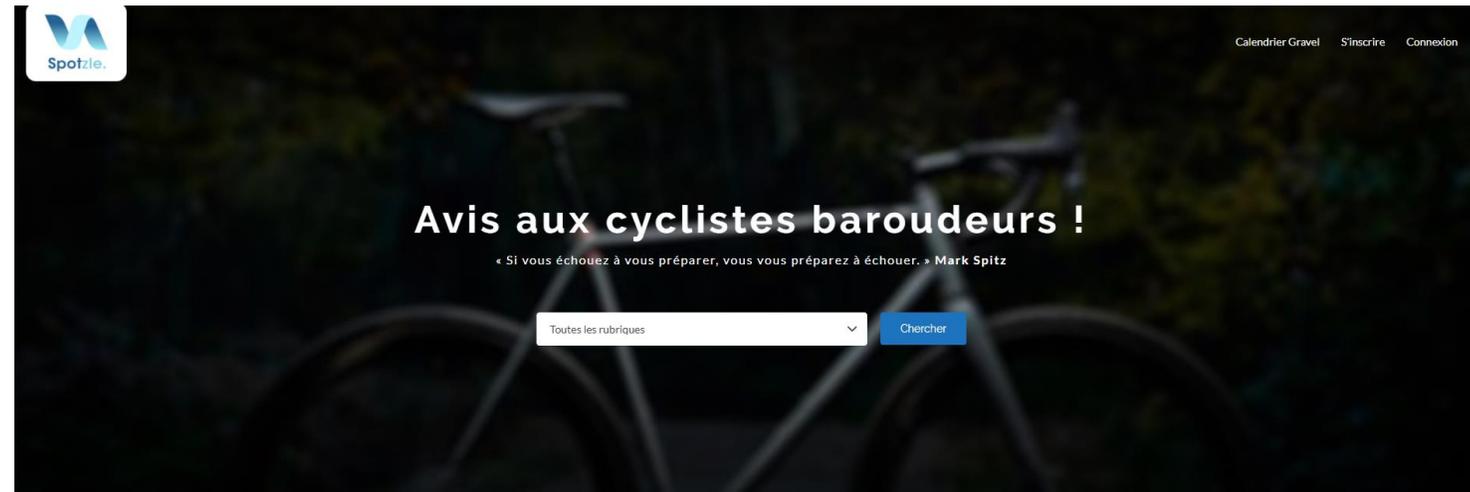
- Article dans le blog sur les incontournables à voir autour des sites du débarquement à vélo
- Présence « Normandie à Vélo » sur le groupe Facebook « France Free Wheeling »

The screenshot shows the homepage of the website 'freewheelingfrance.com'. The header features the logo 'freewheeling FRANCE' with a bicycle icon and the tagline 'Everything you need to know about cycling in France your independent guide'. Below the header, there is a main image of a cyclist on a path with a sign for 'GENEVE 86' and 'The ViaRhôna bike route - full overview'. To the right, there is a 'Popular articles' section with a list of topics such as 'Bespoke planning help', 'Help with bike hire', and 'Buying bikes in France'. Below this, there is a search bar and a 'RIDE YOUR STORY IN NORMANDY' banner. At the bottom, there is a 'Cycling in France?' section with a search form and a 'Submit' button, and a 'Guidebook for cycling the Canal de Garonne from Bordeaux to Toulouse' section with a 'Read more' button. On the far right, there is a 'Receive our newsletter' section with a subscription form and a 'velovation' logo at the bottom.

Spotzle

www.spotzle.cc

- Plateforme en ligne avec des récits de voyage autour du vélo
- Printemps : mise en avant de la Normandie à Vélo



Projet – Campagne digitale

➤ Action Atout France

Itinéraire : Plage du débarquement / Mont Saint-Michel

Partenaires concernés : Latitude Manche, Calvados Tourisme, Office de Tourisme de Bayeux Intercom

Marchés ciblés : **NL & DE**

Format : **accueil d'e-influenceurs soutenu par une campagne digitale**

Cibles :

- DINKS & Millenials
- Via des Influenceurs ayant des affinités avec le tourisme de pleine nature

Objectifs :

- donner de la visibilité à la diversité des parcours à vélo en France
- faire du vélo un moyen exceptionnel pour découvrir les territoires français et leurs atouts : art de vivre, gastronomie, patrimoine culturel...
- conquérir de nouvelles clientèles et les rajeunir
- faire du vélo une pratique « tendance » en lien avec les aspirations à la déconnection et le tourisme durable

Retombées pour le partenaire

- posts quotidiens sur les réseaux sociaux
- 1 contenu blog par destination
- sélection de photos
- le tout agréger sur France.fr avec un lien vers le site des partenaires
- rétrocession aux partenaires des droits sur les photos (10 ans)

Actions

Presse et média

Accueil de presse individuel d'un journaliste allemand

- Proposition par Sawina (chargée presse pour le CRT)
- Klaus Tödt-Rübel
- Mybike et Tour
- Mai / juin 2019



Presse et influenceurs

- **Relations Presses** : Mission confiée à l'agence AirPur Pascal Margueron en 2019 sur le DDAY (itinéraire plage du débarquement / MSM concerné)
- **Influenceurs** : Actions programmées par le service Communication (rencontre / recrutement / organisation de blog trip)

Actions vers les professionnels

Tour-operators

Actions vers les professionnels

➤ Eductour : à étudier sur le marché NL (contact FIETS)

Eté 2019 ?

➤ Accueil individuel

➤ Newsletter professionnelle

Secrets Normands

Focus - Actions spécifiques « vélo » 2019

- Site web
- Facebook
- Presse
- Secrets Normands
- Expériences à créer



AVEC SECRETS-NORMANDS.COM, LA NORMANDIE N'AURA PLUS DE SECRETS POUR VOUS

Ce nouveau dispositif donnera la possibilité à chaque visiteur de la Normandie d'être informé de tout ce qu'il peut réellement faire à proximité du lieu où il se trouve.

Echanges

Echanges

➤ Transfert de bagages

➤ Présentation du réseau E-stations

<http://www.manchetourisme.com/station-location-bicyclette>

Intervention de Stéphane Barrault – Latitude Manche

Merci de votre attention !

Nouveau site pour vous, professionnels !
pronormandietourisme.fr

NORMANDIE
TOURISME