

# Note de conjoncture touristique

## Septembre 2017

Comité Régional de Tourisme de Normandie

### Une fin de saison satisfaisante après un mois de septembre ni bon ni mauvais.

Les résultats tout à fait satisfaisants du printemps, marqué par un temps très ensoleillé et chaud, des week-ends prolongés et des animations de qualité, laissent envisager une très bonne saison. Et effectivement, malgré un mois de juillet terni par une météo peu avantageuse, le mois d'août a été un succès pour les professionnels du tourisme normands.

En septembre, la rentrée scolaire marque traditionnellement la fin de la très haute saison touristique estivale, et avec elle, la baisse notable de la fréquentation touristique, peu à peu compensée par le retour des voyageurs d'affaires et des clientèles affinitaires en courts-séjours dans la région.

Au terme de ce mois de septembre 2017, la fréquentation est jugée moyenne par une majorité de professionnels, et en baisse par rapport au mois de septembre 2016. Pourquoi ? Sans nul doute, les mauvaises conditions climatiques qui sont citées par 80% des professionnels répondants. Et en effet, le nombre de jours moyens avec précipitations au cours du mois est le double de septembre 2016.

Les professionnels qui acceptent de revenir sur la saison complète dans le cadre de cette enquête, sont satisfaits de l'ensemble de cette saison touristique 2017 pour 53% d'entre eux. L'indicateur de la santé économique des établissements en témoigne également : le chiffre d'affaires des établissements est bon pour 51% des répondants, et il est en hausse par rapport à septembre 2016 pour 47% d'entre eux.

**Méthodologie** : Enquête réalisée par e-mails et par téléphone du lundi 25 septembre au lundi 2 octobre en partenariat avec le CDT du Calvados, l'ADT de l'Eure, les agences d'attractivité Latitude Manche et Seine-Maritime Attractivité, et Tourisme 61.

Les réponses concernent 152 établissements : 51 hôtels, 34 campings, 29 offices de tourisme, 34 sites et lieux de visite et 4 résidences de tourisme / villages vacances / auberges de jeunesse.

# Les résultats du mois de septembre

**Un mois de septembre de moyen à bon, et des résultats en baisse pour une majorité de professionnels.**

La fréquentation touristique du mois de septembre est jugée moyenne par la majorité des professionnels normands interrogés.

40% d'entre eux la considèrent toutefois inférieure à celle de septembre 2016.

La fréquentation en septembre 2017 est...		
Bonne	Moyenne	Mauvaise
37%	<b>44%</b>	19%
En hausse *	Equivalente *	En baisse *
26%	34%	<b>40%</b>
<i>*Par rapport à septembre 2016</i>		

La présence des touristes français et étrangers est naturellement moins forte en septembre qu'au cours des autres mois de la saison touristique.

Une majorité de professionnels note tout de même une baisse de leur fréquentation qu'à la même période de l'an dernier.

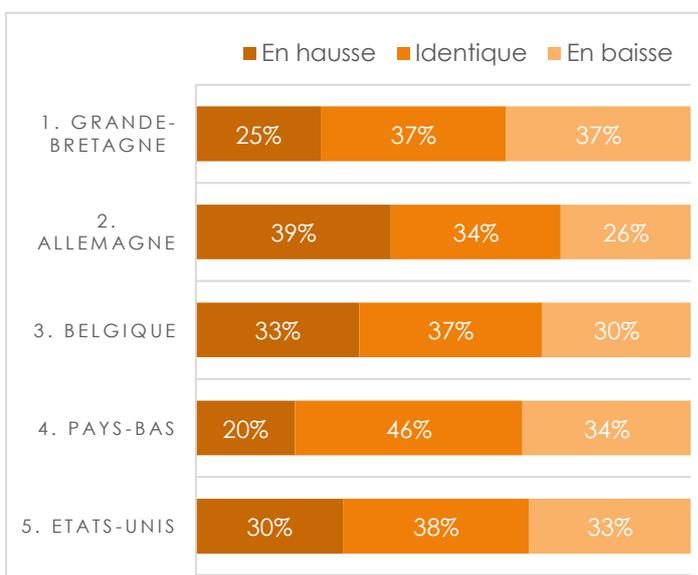
La fréquentation en septembre 2017 est...			
	En hausse *	Equivalente *	En baisse *
Français	20%	38%	<b>42%</b>
Etrangers	29%	34%	<b>37%</b>
<i>*Par rapport à septembre 2016</i>			

En septembre, la fréquentation des clientèles internationales est jugée moins importante que pendant la très haute saison estivale.

Comme en début de saison, les Allemands sont les seuls à être jugés majoritairement en hausse par les professionnels répondants.

Les résultats semblent moins favorables pour les Britanniques et les Néerlandais : au moins un tiers des répondants note une baisse de leur présence en Normandie.

En septembre, les Américains deviennent à nouveau la 5<sup>ème</sup> clientèle citée comme étant la plus présente dans les établissements touristiques normands.



## Des résultats moyens dans toutes les professions touristiques, sauf dans les sites et lieux de visite normands

**Dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration**, près de 90% des professionnels qualifient le mois de septembre de moyen à bon, à niveau égal entre les deux termes. Une minorité n'a pas trouvé cette période satisfaisante.

Plus de 40% des professionnels jugent la fréquentation équivalente à celle de l'an passé.

**Dans les campings**, la mauvaise météo et la fin des vacances scolaires n'ont pas permis aux établissements de réaliser un bon mois : près de la moitié des gestionnaires d'hébergements de plein air qualifie le mois de septembre de mauvais, et en baisse par rapport à septembre 2016.

**Les Offices de Tourisme** de Normandie ont également trouvé que le mois de septembre a été moins bon que celui de l'an passé, pour une majorité d'entre eux. C'est une activité modérée qui a été ressentie dans ces établissements.

Au contraire, et comme ce fût déjà le cas au mois d'août, **les sites et lieux de visite** normands sont une nouvelle fois satisfaits de la fréquentation du mois de septembre, pour une courte majorité d'entre eux. 44% estiment que la fréquentation a été moyenne.

La même proportion de responsables de site ou lieu de visite note une hausse de la fréquentation par rapport au mois de septembre 2016.

Dans les centrales départementales de réservation des Gîtes de France, les résultats sont différents selon les départements : les indicateurs de taux d'occupation, nombre nuitées et d'arrivées sont en hausse dans le Calvados et dans l'Orne.

Les résultats sont en légère baisse dans l'Eure, et en baisse un peu plus importante dans la Manche et en Seine-Maritime.

<b>Hôtellerie - restauration</b>		
<b>La fréquentation en septembre 2017 est...</b>		
Bonne	Moyenne	Mauvaise
<b>43%</b>	<b>43%</b>	14%
En hausse *	Equivalente *	En baisse *
26%	<b>42%</b>	32%
<i>*Par rapport à septembre 2016</i>		

<b>Campings</b>		
<b>La fréquentation en septembre 2017 est...</b>		
Bonne	Moyenne	Mauvaise
21%	35%	<b>44%</b>
En hausse *	Equivalente *	En baisse *
6%	<b>47%</b>	<b>47%</b>
<i>*Par rapport à septembre 2016</i>		

<b>Offices de tourisme</b>		
<b>La fréquentation en septembre 2017 est...</b>		
Bonne	Moyenne	Mauvaise
32%	<b>50%</b>	18%
En hausse *	Equivalente *	En baisse *
21%	27%	<b>52%</b>
<i>*Par rapport à septembre 2016</i>		

<b>Sites et lieux de visite</b>		
<b>La fréquentation en septembre 2017 est...</b>		
Bonne	Moyenne	Mauvaise
<b>53%</b>	44%	3%
En hausse *	Equivalente *	En baisse *
<b>53%</b>	18%	29%
<i>*Par rapport à septembre 2016</i>		

<b>Gîtes de France</b>			
<b>Taux d'occupation *</b>			
	Septembre 2016	Septembre 2017	Evolution
<b>Calvados</b>	41,9%	<b>47,4%</b>	+5,5 points
<b>Eure</b>	43,3%	<b>42,4%</b>	-0,9 point
<b>Manche</b>	50,6%	<b>49,0%</b>	-1,6 point
<b>Orne</b>	29,1%	<b>32,8%</b>	+3,7 points
<b>Seine-Maritime</b>	61,4%	<b>56,9%</b>	-4,5 points

## Un bilan positif

Sur l'ensemble de la saison touristique 2017, des mois de mai à septembre, la majorité des professionnels sont satisfaits. Une très faible proportion de répondants la qualifie de mauvaise.

Quant à la comparaison avec la saison précédente, près d'un professionnel sur 2 estime que la fréquentation de la saison 2017 est en hausse, soit une courte majorité. Près de 30% la jugent identique et un quart trouve qu'elle est en baisse.

Le chiffre d'affaires des établissements est bon pour 51% des répondants, et il est en hausse pour 47% d'entre eux.

### La saison touristique 2017 est...

Bonne	Moyenne	Mauvaise
<b>53%</b>	42%	5%

### Par rapport à la saison 2016, la fréquentation de la saison 2017 est...

En hausse	Equivalente	En baisse
<b>48%</b>	28%	26%

### Le chiffre d'affaires de la saison 2017 est...

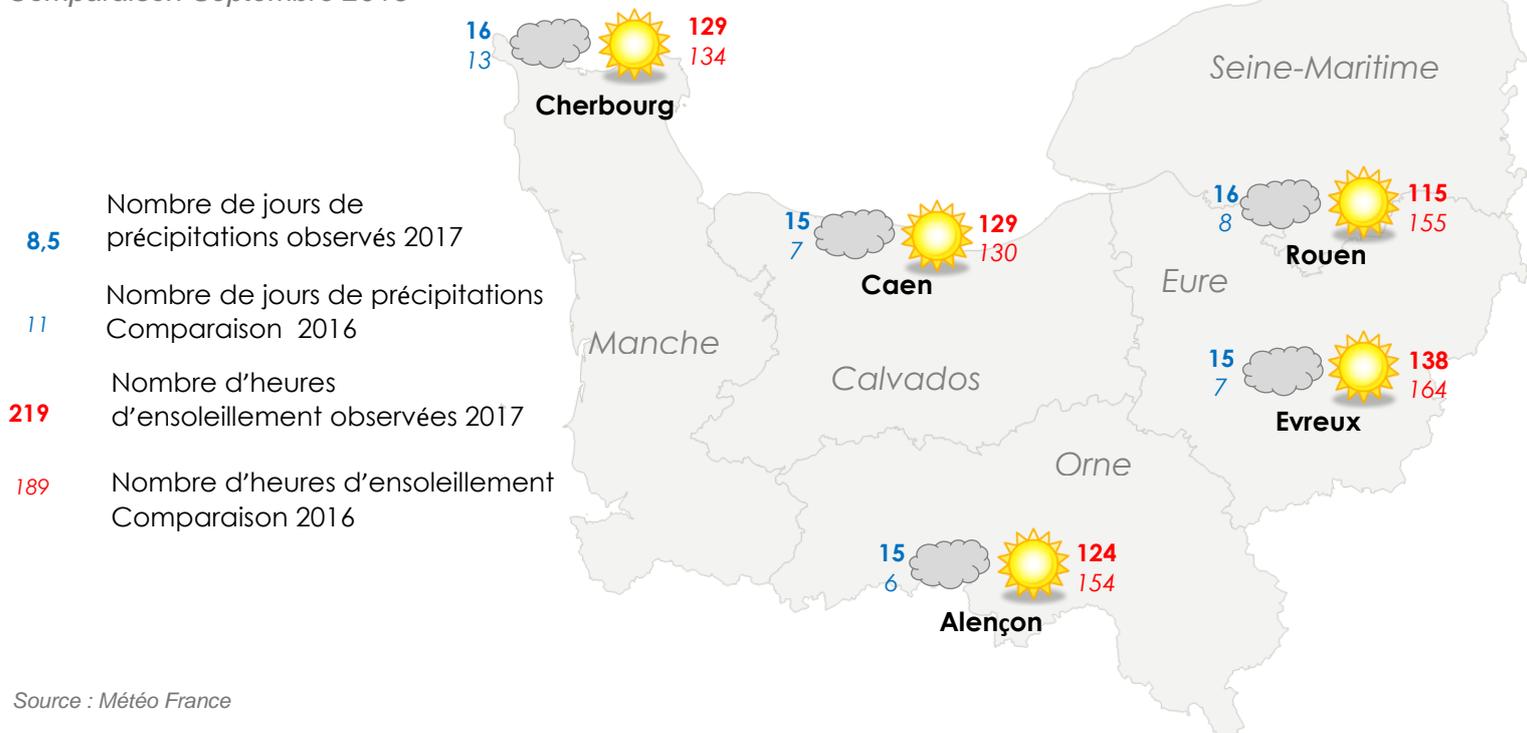
Bon	Moyen	Mauvais
<b>51%</b>	45%	4%

### Par rapport au chiffre d'affaires de la saison 2016, le chiffre d'affaires de la saison 2017 est...

En hausse	Equivalent	En baisse
<b>47%</b>	34%	20%

## Repères météorologiques

### Pluviométrie et ensoleillement – Septembre 2017 Comparaison Septembre 2016



Retrouvez cette note sur [www.ctn.pro-normandie-tourisme.com](http://www.ctn.pro-normandie-tourisme.com) dans la rubrique Normandie Ecoute Clientèles / La Saison