

### Note de conjoncture touristique régionale Mai-juin 2018

#### Un début de saison estivale inégal pour les professionnels du tourisme normands

Le mois de mai a démarré sur les chapeaux de roue à la suite d'un mois d'avril ensoleillé, grâce à un calendrier très favorable au tourisme et à un ensoleillement exceptionnel. Le glissement des vacances scolaires de la zone B jusqu'à la première semaine de mai, combiné avec la succession de 3 week-ends prolongés (1<sup>er</sup> mai, 8 mai et Ascension) lors desquels la météo a été plus que favorable, ont permis à la région de faire le plein de visiteurs. Malheureusement, les jours suivants n'ont pas été engageants, faute d'une météo appréciable et des premières répercussions du mouvement de grève nationale des transports sur les flux touristiques des clientèles. Le mois de juin n'a globalement pas su satisfaire les professionnels.

#### Mai

#### Juin

##### FREQUENTATION TOURISTIQUE TOTALE



Des professionnels du tourisme normand jugent **bonne** la fréquentation du mois de mai 2018.

39% la qualifient de moyenne et 11% de mauvaise.



Des professionnels du tourisme normand jugent **moyenne** la fréquentation du mois de juin 2018.

38% la qualifient de bonne et 17% de mauvaise.



Estiment que la fréquentation touristique est **en hausse** par rapport au mois de mai 2017.

31% la jugent en baisse et 30% équivalente.



Estiment que la fréquentation touristique est **en baisse** par rapport au mois de juin 2017.

36% la jugent équivalente et 24% en hausse.

##### LES TOPS ET LES FLOPS



- ⇒ Les ponts et les week-ends prolongés
- ⇒ Les vacances scolaires de la zone B ;
- ⇒ Les conditions météo favorables ;
- ⇒ Un évènement d'envergure pour les sites et lieux de visite normands : la 14<sup>ème</sup> Nuit Européenne des Musées ;
- ⇒ Des manifestations locales qui attirent les visiteurs ;



- ⇒ Des évènements qualitatifs d'envergure : le D-Day Festival, Un été au Havre 2018, la Fête de la Musique, etc. ;
- ⇒ Des animations locales de qualité ;
- ⇒ La présence soutenue de la clientèle sénior ;
- ⇒ Dans les hébergements, la présence remarquée de la clientèle affaire ;



- ⇒ Les mouvements de grève nationale des transports, cités par 1/4 des répondants ;
- ⇒ Localement, des épisodes pluvieux et orageux ;



- ⇒ La poursuite des mouvements de grève, citée par 1/3 des répondants ;
- ⇒ Le retour de la pluie et du froid ;
- ⇒ Un évènement international qui freine les déplacements touristiques : la Coupe du Monde de Football ;

### Note de conjoncture touristique régionale Mai-juin 2018

#### Mai

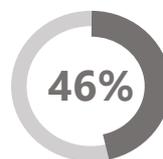
#### Juin

##### FREQUENTATION FRANÇAISE



Des professionnels du tourisme normand estiment que la fréquentation française du mois de mai 2018 est **équivalente** par rapport à mai 2017.

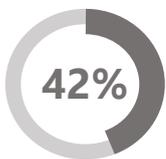
29% la perçoivent en baisse et 27% en hausse.



Des professionnels du tourisme normand estiment que la fréquentation française du mois de juin 2018 est **équivalente** par rapport à juin 2017.

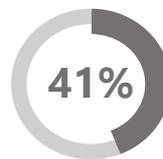
36% la perçoivent en baisse et 18% en hausse.

##### FREQUENTATION ÉTRANGÈRE



Des professionnels du tourisme normand estiment que la fréquentation étrangère du mois de mai 2018 est **équivalente** par rapport à mai 2017.

30% la perçoivent en baisse et 28% en hausse.



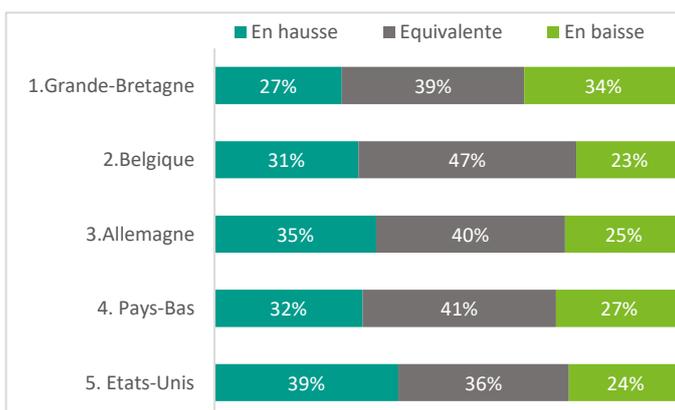
Des professionnels du tourisme normand estiment que la fréquentation étrangère du mois de juin 2018 est **équivalente** par rapport à juin 2017.

36% la perçoivent en baisse et 23% en hausse.

##### LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES LES PLUS PRÉSENTES

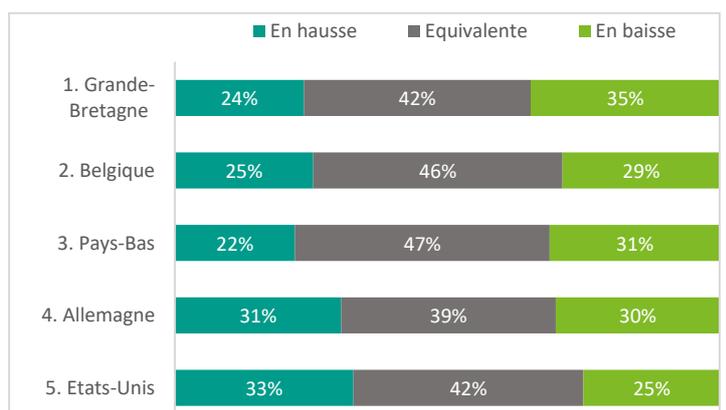
En mai 2018, les Britanniques sont désignés par la majorité des répondants comme la clientèle étrangère la plus présente en Normandie, suivis des Belges, des Allemands, des Néerlandais et des Américains.

Une courte majorité de répondants estiment que les Américains sont plus présents qu'en mai 2017.



En juin 2018, les Néerlandais semblent être plus présents qu'en mai d'après le ressenti des professionnels du tourisme normand.

Pour ces 5 clientèles les plus présentes, la fréquentation est jugée majoritairement équivalente par rapport à juin 2017.



### Note de conjoncture touristique régionale Mai-juin 2018

## Mai

## Juin

#### LA CONJONCTURE TOURISTIQUE PAR SECTEURS D'ACTIVITE



Hôtels



Des hôteliers normands jugent **bonne** la fréquentation du mois de mai. 39% la qualifient de moyenne et 12% de mauvaise.



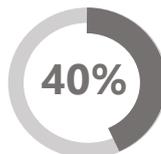
Le taux de satisfaction baisse légèrement en juin et ils ne sont plus que 42% à estimer que la fréquentation est **bonne**.



Campings



Des gestionnaires de campings qualifient de **moyenne** la fréquentation du mois de mai. 35% la jugent bonne et 10% mauvaise.



Des responsables de campings jugent **moyenne** la fréquentation du mois de juin. Un tiers en est satisfait et 28% la jugent mauvaise.



Résidences de tourisme



Des responsables d'hébergements collectifs de tourisme jugent **bonne** la fréquentation du mois de mai. 36% la qualifient de moyenne et 12% de mauvaise.



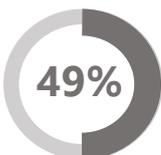
En juin, la majorité des responsables d'hébergements collectifs de tourisme jugent **bonne** la fréquentation du mois. Les 39% restants la trouvent moyenne.



Meublés de tourisme



Des propriétaires de meublés de tourisme jugent **bonne** la fréquentation du mois de mai. 40% la perçoivent moyenne et 15% mauvaise.



Juin semble plus mitigé pour les propriétaires de meublés de tourisme qui qualifient la fréquentation de **moyenne** majoritairement.



Offices de Tourisme



Des responsables d'Offices de Tourisme sont **satisfaits** de la fréquentation du mois de mai. 35% la qualifient de moyenne et seulement 5% de mauvaise.



En juin, ils ne sont plus que 29% à trouver la fréquentation bonne, tandis que 55% la qualifient de **moyenne**. 16% la jugent mauvaise.



Sites et lieux de visite



Des responsables de sites ou lieux de visite jugent **bonne** la fréquentation du mois de mai. 31% la qualifient de moyenne et 10% de mauvaise.



La tendance est toujours **au beau fixe** pour 46% des responsables de sites ou lieux de visite en juin. 42% trouvent toutefois que la fréquentation est moyenne et 12% mauvaise.



Restaurants



Des restaurateurs normands sont **satisfaits** de la fréquentation du mois de mai. 36% la trouvent moyenne et 18% mauvaise.



En juin, les restaurants sont plus mitigés et 52% jugent la fréquentation touristique **moyenne**. 26 la jugent bonne et 22% mauvaise.

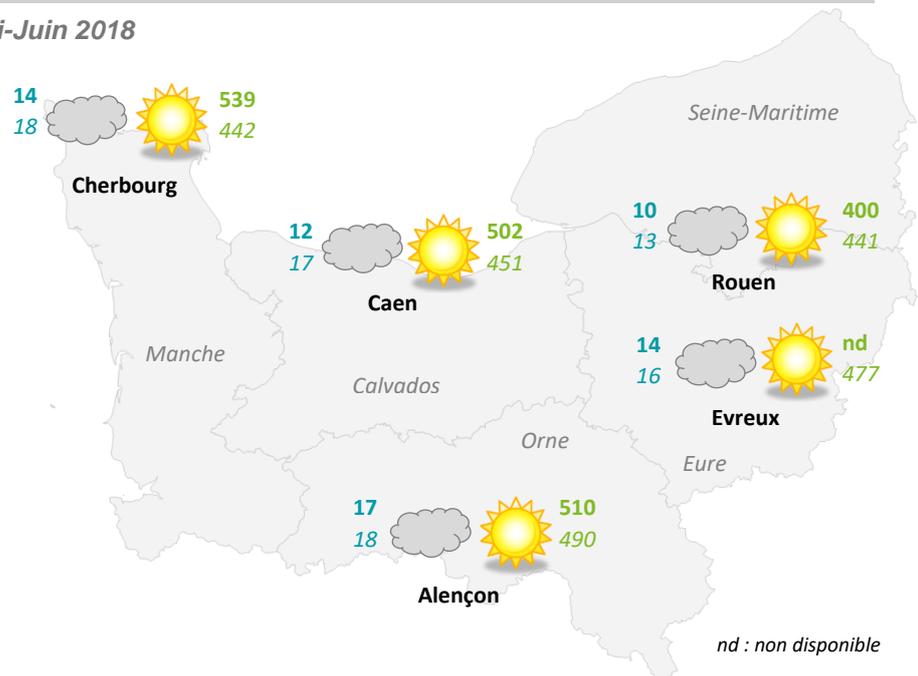
### Note de conjoncture touristique régionale Mai-juin 2018

#### DONNEES METEOROLOGIQUES

##### Pluviométrie et ensoleillement – Cumul Mai-Juin 2018 Comparaison Mai-Juin 2017

**En Normandie, globalement plus de soleil et moins de pluie qu'en 2017.**

12	Nombre de jours de précipitations observés 2018
17	Nombre de jours de précipitations Comparaison 2017
219	Nombre d'heures d'ensoleillement observées 2018
189	Nombre d'heures d'ensoleillement Comparaison 2017



#### L'ACTIVITE DES GITES DE FRANCE

Dép.	Taux d'occupation	Evolution
14	49,2%	+5 pts
27	53,2%	+12 pts
50	52,3%	+6,7 pts
61	nd	nd
76	60,9%	+7,2 pts

Les progressions des taux d'occupation dans l'ensemble des centrales départementales de réservation des Gîtes de France sont toutes soutenues.

Cumuls des statistiques de fréquentation des mois de mai et juin 2018 et évolution par rapport aux statistiques de fréquentation des mois de mai et juin 2017. nd : non disponible

#### PREVISIONS



Les professionnels sont mitigés sur l'activité touristique du mois de juillet entamé. Les prévisions sont **moyennes** pour 37% d'entre eux. Un tiers des professionnels envisage le mois de juillet avec optimisme : pour 32% des répondants, les prévisions sont bonnes.

#### METHODOLOGIE

ENQUETE REALISEE EN LIGNE, DU 25 JUILLET AU 2 AOUT, AUPRES D'UN ECHANTILLON DE 2 839 PROFESSIONNELS DU TOURISME NORMANDS DES SECTEURS D'ACTIVITE SUIVANTS : HOTELS, HOTELS-RESTAURANTS, CAMPINGS, VILLAGES VACANCES ET RESIDENCES DE TOURISME, RESTAURANTS, MEUBLES DE TOURISME, OFFICES DE TOURISME, SITES ET LIEUX DE VISITE.

495 REPONSES ONT ETE ENREGISTREES. TAUX DE REPONSE : 17%

ENQUETE REALISEE AVEC CALVADOS ATTRACTIVITE, L'AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'EURE, LATITUDE MANCHE, ORNE TOURISME, SEINE-MARITIME ATTRACTIVITE ET OTN.

REALISATION : NORMANDIE TOURISME - AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE