

# Note de conjoncture touristique

## Mai – Juin 2017

Comité Régional de Tourisme de Normandie

### La saison touristique est bien lancée en Normandie !

4 week-ends prolongés, une très belle météo et des évènements de qualité : voilà les 3 ingrédients de ce début de saison réussi en Normandie.

La saison 2016 a laissé de mauvais souvenirs à une large part de professionnels du tourisme de la région : mauvais temps, épisodes de fortes pluies et d'inondations, mouvements sociaux violents, grèves des transports ferroviaires et des raffineries, attentats en France ... Autant de facteurs très négatifs pour l'attractivité de la région et pour le tourisme en général. Les professionnels du tourisme normand étaient alors déçus, et la saison 2016 s'était avérée globalement moyenne, malgré un beau rattrapage en août et en septembre.

La saison 2017 s'annonce différente : la Normandie profite d'un soleil très présent depuis le début du printemps, et les week-ends prolongés des 1<sup>er</sup> mai, 8 mai, de l'Ascension et de la Pentecôte ont permis aux hébergeurs, et aux établissements touristiques en général, de faire le plein de visiteurs et de touristes, tant sur la côte qu'à l'intérieur des terres.

En outre, de très beaux évènements sont parvenus à attirer les foules : fêtes médiévales, festival Jazz sous les Pommiers et Marathon de la Baie dans la Manche, Festival D-Day, expositions diverses, Nuit des Musées, Fête de la Musique, démarrage des 500 ans du Havre, etc. Autant d'animations de grande qualité qui sont appréciées des touristes.

Quelques nuances sont à apporter à ce premier bilan globalement positif : les clientèles internationales ne sont pas encore de retour en Normandie. Hormis les Allemands et les Américains qui semblent avoir été plus présents en ce début de saison, les professionnels ne notent pas d'amélioration quant à la présence des autres marchés. Les derniers attentats perpétrés en Europe ne rassurent pas les touristes. Le Brexit crée beaucoup d'incertitudes. La clientèle française a également été moins présente : les quatre week-ends d'élections présidentielles et législatives ont évidemment pesé dans ce résultat.

Le mois de juillet et le reste de la saison touristique à venir s'annoncent positifs. Sur ce point, les professionnels sont optimistes.

Méthodologie : Enquête réalisée par e-mails et par téléphone du lundi 26 juin au lundi 3 juillet en partenariat avec le CDT du Calvados, l'ADT de l'Eure, les agences d'attractivité Latitude Manche et Seine-Maritime Attractivité.

Les réponses concernent 151 établissements : 42 hôtels, 38 campings, 35 offices de tourisme, 36 sites et lieux de visite.

# Les résultats du mois de mai

## Des résultats positifs

La fréquentation en mai 2017 a été bonne pour plus de la moitié des professionnels interrogés.

Plus de 40% des professionnels estiment que la fréquentation est en hausse par rapport à mai 2016. Un tiers la qualifie d'équivalente et un quart la juge en baisse.

### La fréquentation en mai 2017 est...

Bonne	Moyenne	Mauvaise
<b>53%</b>	39%	9%
En hausse *	Equivalente *	En baisse *
<b>43%</b>	33%	24%
<i>*Par rapport à mai 2016</i>		

## Le retour des clientèles internationales se fait attendre

Alors que la clientèle française semble bien présente dans les établissements touristiques normands, les avis des professionnels sont plus mitigés sur la fréquentation étrangère qui ne semble pas plus présente qu'en mai 2016.

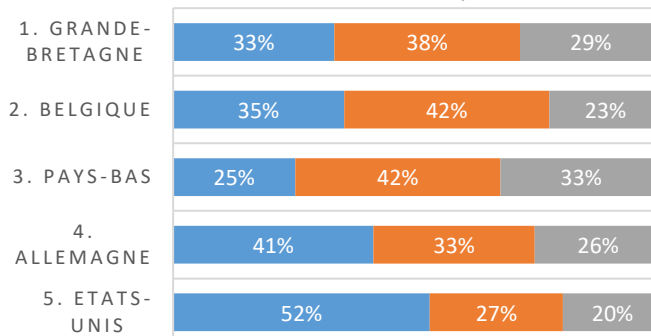
### La fréquentation en mai 2017 est...

	En hausse *	Equivalente *	En baisse *
<b>Français</b>	<b>44%</b>	34%	23%
<b>Etrangers</b>	31%	<b>43%</b>	26%
<i>*Par rapport à mai 2016</i>			

Parmi les clientèles étrangères les plus présentes en mai 2017 en Normandie, la fréquentation est jugée identique par rapport à mai 2016 pour les Britanniques, les Belges et les Néerlandais.

Seuls les Allemands et les Américains sont majoritairement cités pour leur présence plus soutenue.

■ En hausse ■ Identique ■ En baisse



## Tous les secteurs d'activité satisfaits

La fréquentation du mois de mai 2017 est globalement satisfaisante pour l'ensemble des professionnels. Peu de professionnels ont exprimé un jugement négatif de ce premier temps de la saison touristique.

\*\*\*

Plus de la moitié des hôteliers normands jugent la fréquentation bonne et 85% notent une fréquentation de stable à croissante.

Dans les campings, une moitié de professionnels est satisfaite de l'activité du mois de mai. Une courte majorité juge que la fréquentation est équivalente par rapport au mois de mai 2016.

Le constat est sensiblement le même dans les Offices de tourisme de Normandie. A parts quasi-égales, la fréquentation est jugée identique, en hausse ou en baisse.

Les sites et lieux de visite normands sont très satisfaits de ce début de saison touristique : 60% observent une fréquentation en hausse par rapport à mai 2016.

\*\*\*

### Hôtellerie - restauration

#### La fréquentation en mai 2017 est...

Bonne	Moyenne	Mauvaise
<b>55%</b>	41%	5%
En hausse *	Equivalente *	En baisse *
<b>43%</b>	42%	15%

*\*Par rapport à mai 2016*

### Campings

#### La fréquentation en mai 2017 est...

Bonne	Moyenne	Mauvaise
<b>50%</b>	44%	6%
En hausse *	Equivalente *	En baisse *
38%	<b>43%</b>	19%

*\*Par rapport à mai 2016*

### Offices de tourisme

#### La fréquentation en mai 2017 est...

Bonne	Moyenne	Mauvaise
<b>49%</b>	43%	8%
En hausse *	Equivalente *	En baisse *
30%	<b>36%</b>	34%

*\*Par rapport à mai 2016*

### Sites et lieux de visite

#### La fréquentation en mai 2017 est...

Bonne	Moyenne	Mauvaise
<b>59%</b>	27%	14%
En hausse *	Equivalente *	En baisse *
<b>58%</b>	16%	26%

*\*Par rapport à mai 2016*

# Les résultats du mois de juin

## Un mois de juin encore meilleur

Le mois de juin 2016 avait été très maussade. Ce mois de juin 2017 s'avère nettement meilleur puisqu'il est jugé bon par les 2/3 des professionnels du tourisme répondants.

La moitié des interrogés notent une hausse de la fréquentation dans leur établissement.

### La fréquentation en juin 2017 est...

Bonne	Moyenne	Mauvaise
<b>65%</b>	28%	7%
En hausse *	Equivalente *	En baisse *
<b>49%</b>	37%	14%

*\*Par rapport à juin 2016*

## Stabilité de la fréquentation française et étrangère

Pour chacune des clientèles françaises et internationales, les professionnels jugent que leur fréquentation au mois de juin 2017 a été globalement stable, voire en hausse, par rapport à juin 2016.

Une minorité de professionnels notent une baisse de fréquentation française et étrangère.

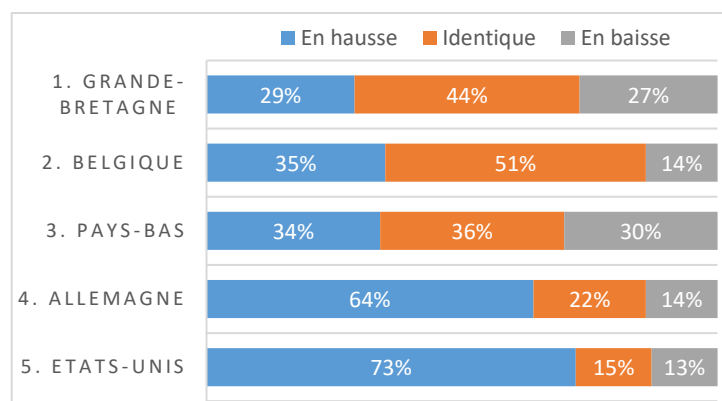
### La fréquentation en juin 2017 est...

	En hausse *	Equivalente *	En baisse *
<b>Français</b>	44%	<b>45%</b>	11%
<b>Etrangers</b>	37%	<b>43%</b>	21%

*\*Par rapport à juin 2016*

Dans la continuité des tendances observées pour le mois de mai 2017, les professionnels observent une hausse de la fréquentation allemande et américaine.

Les clientèles britanniques, belges et néerlandaises sont toujours les plus citées, mais leur présence est relativement stable par rapport à juin 2016.



## Un bon bilan dans les hôtels et les sites et lieux de visite, et un constat encore plus positif dans les campings et les Offices de tourisme

\*\*\*

Dans l'hôtellerie normande, près de 6 hôteliers sur 10 estiment que la fréquentation de juin 2017 a été bonne. La moitié des interrogés ne la trouve ni plus importante ni moins importante qu'au mois de juin 2016.

Les responsables de campings sont très satisfaits de ce beau mois de juin, qualifié de bon par près de 70% d'entre eux. La fréquentation est jugée en hausse par plus de 70% des professionnels répondants à l'enquête.

La tendance est la même dans les Offices de tourisme de Normandie, où près des ¾ des professionnels se montrent satisfaits de l'activité réalisée en juin 2017.

Les musées et autres sites de visite de Normandie tirent un bilan positif de ce mois de juin, bien que la fréquentation ne soit jugée en hausse que par 30% des répondants. A fréquentation quasi-équivalente, les avis sont bons.

\*\*\*

### Hôtellerie - restauration

#### La fréquentation en juin 2017 est...

Bonne	Moyenne	Mauvaise
<b>59%</b>	35%	6%
En hausse *	Equivalente *	En baisse *
37%	<b>49%</b>	14%

*\*Par rapport à juin 2016*

### Campings

#### La fréquentation en juin 2017 est...

Bonne	Moyenne	Mauvaise
<b>69%</b>	29%	2%
En hausse *	Equivalente *	En baisse *
<b>57%</b>	34%	9%

*\*Par rapport à juin 2016*

### Offices de tourisme

#### La fréquentation en juin 2017 est...

Bonne	Moyenne	Mauvaise
<b>74%</b>	20%	6%
En hausse *	Equivalente *	En baisse *
<b>73%</b>	17%	10%

*\*Par rapport à juin 2016*

### Sites et lieux de visite

#### La fréquentation en juin 2017 est...

Bonne	Moyenne	Mauvaise
<b>53%</b>	30%	17%
En hausse *	Equivalente *	En baisse *
30%	<b>43%</b>	27%

*\*Par rapport à juin 2016*

Plus de 6 professionnels sur 10 sont confiants pour le mois de juillet.

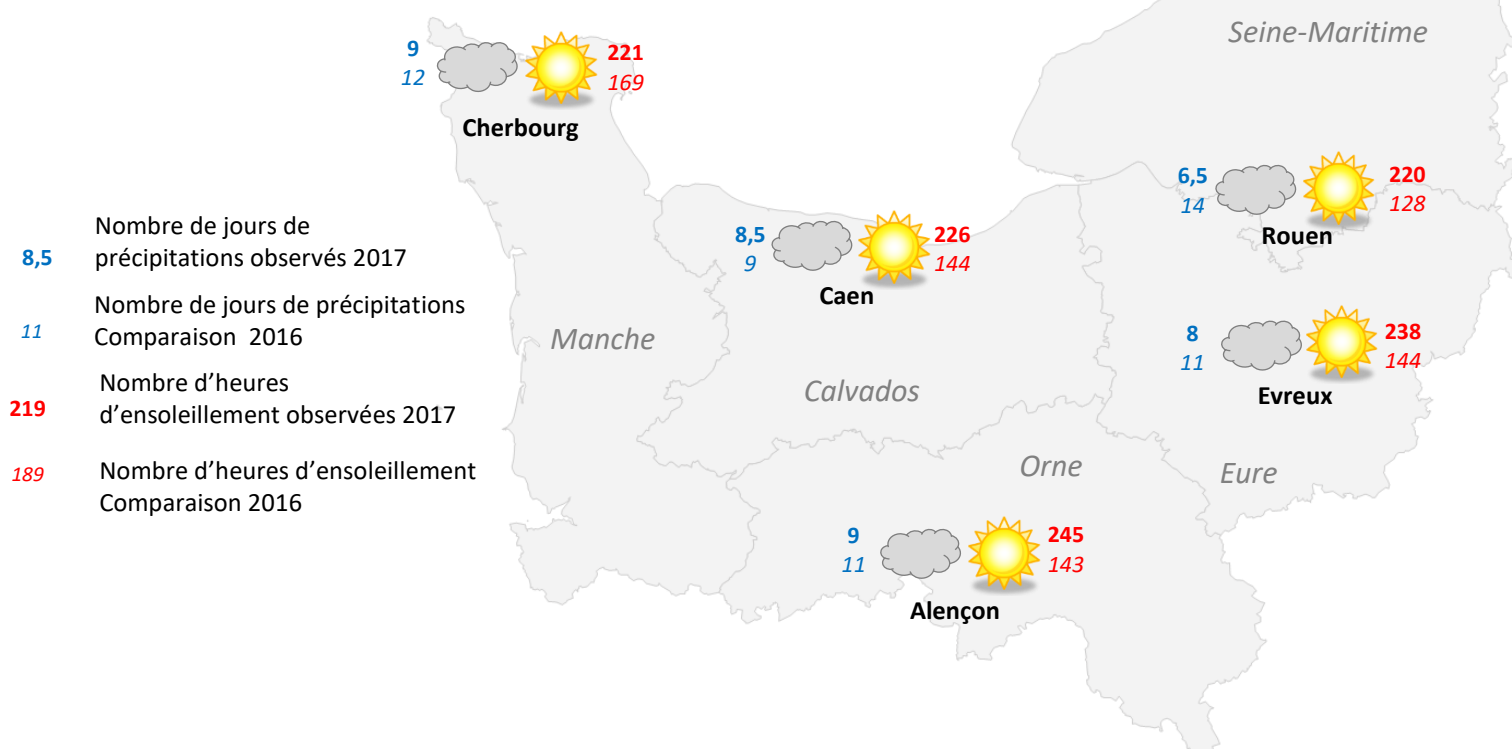
Le beau début de saison et les tendances observées en mai et juin tendent à rassurer les professionnels qui se montrent largement optimistes pour l'activité de ce mois de juillet.

## Vos prévisions pour le mois de juillet sont...

Bonnes	Moyennes	Mauvaises
<b>64%</b>	32%	5%

## Repères météorologiques

### Pluviométrie et ensoleillement – Mai-Juin 2017 Comparaison Mai-Juin 2016



Retrouvez cette note sur [www.ctn.pro-normandie-tourisme.com](http://www.ctn.pro-normandie-tourisme.com) dans la rubrique Normandie Ecoute Clientèles / La Saison

**Prochain rendez-vous : Début août pour la note de conjoncture du mois de juillet**