

Note de conjoncture touristique régionale Juillet 2018

Juillet dominé par une vague de chaleur qui favorise la fréquentation touristique sur la côte normande

Alors que le début de saison estivale a été très soutenu en mai grâce aux 3 week-ends prolongés ensoleillés, puis décevant en juin (en raison d'une météo mitigée et de l'impact des mouvements de grève nationale des transports sur les flux touristiques), juillet ravive les couleurs du tourisme en Normandie. L'ensoleillement exceptionnel sur l'ensemble de la région a largement favorisé la présence des visiteurs Français et internationaux ; Les touristes ont fortement privilégié le littoral, les bords de rivières ou les forêts pour y trouver la fraîcheur pendant les épisodes de canicule.

Le revers de la médaille a été davantage observé par les professionnels du tourisme situés à l'intérieur des terres qui ont moins été plébiscités par les touristes en quête de fraîcheur et, pour la plupart, de bord de mer. D'autre part, les professionnels du tourisme ont également désigné un « effet Coupe du Monde » avec une baisse d'activité notamment lors du week-end du match final.

Les professionnels se montrent optimistes pour la suite de la saison et l'arrivée du mois d'août.

FREQUENTATION TOURISTIQUE TOTALE

Littoral

Des professionnels situés sur le littoral normand jugent **bonne** la fréquentation du mois de juillet 2018. 40% la qualifient de moyenne et 10% de mauvaise.

50%

Estiment que la fréquentation touristique est **en baisse** par rapport au mois de juillet 2017. 34% la considèrent en hausse et 31% équivalente.

35%

Rural

Des répondants situés à l'intérieur des terres jugent **moyenne** la fréquentation du mois de juillet 2018. 41% la qualifient de bonne et 17% de mauvaise.

42%

Estiment que la fréquentation touristique est **en baisse** par rapport au mois de juillet 2017. 36% la jugent équivalente et 25% en hausse.

39%

Urbain

Des professionnels exerçant en milieu urbain jugent **moyenne** la fréquentation du mois de juillet 2018. 39% la qualifient de bonne et 14% de mauvaise.

47%

Estiment que la fréquentation touristique est **en baisse** par rapport au mois de juillet 2017. 25% la considèrent en hausse et 22% équivalente.

53%

LES TOPS ET LES FLOPS



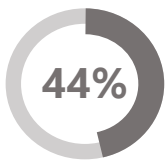
- ⇒ L'exceptionnel ensoleillement tout au long du mois de juillet ;
- ⇒ Quelques vagues de chaleur ont incité les touristes à privilégier la Normandie et ses côtes, région réputée plus fraîche ;
- ⇒ Les animations du 14 juillet dans plusieurs endroits et sur l'ensemble de la région ont plu aux visiteurs ;
- ⇒ Quelques animations locales sont bien perçues par la clientèle touristique : les festivités d'Un Été au Havre 2018, le Festival Beaugard début juillet, des fêtes médiévales dans plusieurs villes normandes, Jazz en Baie dans la Manche fin juillet/début août etc.



- ⇒ La canicule a favorisé les flux de touristes vers le littoral, et l'activité a été par conséquent moins intense à l'intérieur des terres ;
- ⇒ Les établissements qui ne sont pas équipés de la climatisation ont également vu les visiteurs se déplacer pour trouver la fraîcheur ;
- ⇒ La Coupe du Monde de Football a eu un véritable effet sur la fréquentation touristique, en particulier lors du week-end du match final, le 15 juillet ;

Note de conjoncture touristique régionale Juillet 2018

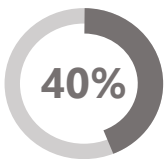
FREQUENTATION FRANÇAISE



Des professionnels du tourisme normand estiment que la fréquentation française du mois de juillet 2018 est **équivalente** par rapport à juillet 2017. 40% la perçoivent en baisse et 16% en hausse.

Par rapport aux résultats de la précédente enquête des mois de mai et juin, les professionnels sont plus nombreux à trouver que la fréquentation française est moins présente que l'année dernière (10 points d'écart).

FREQUENTATION ÉTRANGÈRE



Des professionnels du tourisme normand estiment que la fréquentation étrangère du mois de juillet 2018 est **équivalente** par rapport à juillet 2017. 31% la perçoivent en baisse et 29% en hausse.

Ces résultats sont globalement semblables à ceux de la précédente enquête des mois de mai et juin.

LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES LES PLUS PRÉSENTES

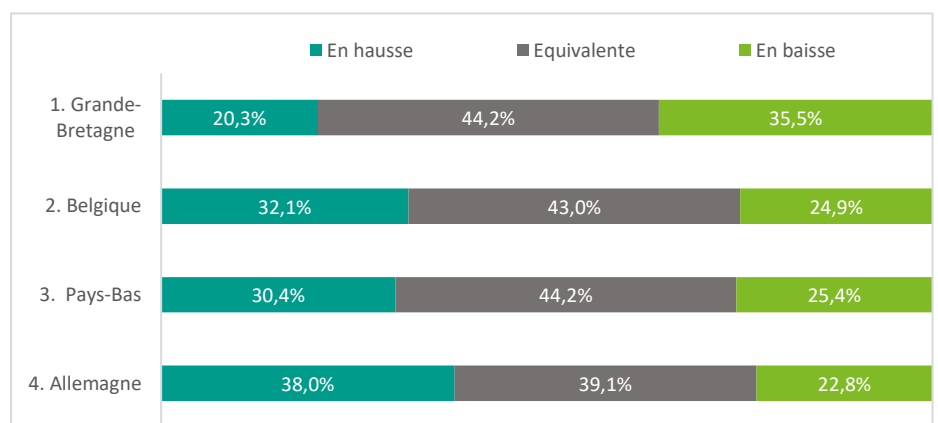
En juillet 2018, 4 clientèles étrangères se distinguent auprès des professionnels du tourisme normand qui les ont largement aperçus dans leurs établissements : il s'agit des Britanniques, des Belges, des Néerlandais et des Allemands ;

La tendance de fréquentation des Britanniques en Normandie semble être la même depuis le début de cette saison estivale : comme en mai et juin, plus d'un tiers des professionnels les observent moins que l'an passé.

Autre constat déjà noté dans la précédente enquête de conjoncture estivale : les Allemands semblent plus nombreux cet été en Normandie.

Parmi les autres clientèles internationales moins citées par les répondants, la présence des Américains, des Espagnols, des Italiens et des Japonais semble être équivalente par rapport à l'an passé.

Enfin, certaines professions touristiques ont noté la présence d'autres clientèles étrangères : Canadiens, Scandinaves, Russes, Chinois, Coréens, Irlandais, Portugais, Australiens pour les plus citées, mais aussi, plus rarement : Dubaïotes, Malgaches, Vietnamiens, Québécois, Croates, Chiliens, Argentins etc.



Note de conjoncture touristique régionale Juillet 2018

LA CONJONCTURE TOURISTIQUE PAR SECTEURS D'ACTIVITE



Hôtels

46%

Des hôteliers normands jugent **bonne** la fréquentation du mois de juillet. 41% la qualifient de moyenne et 13% de mauvaise. Les avis sont divisés en trois parts quasi-égales en ce qui concerne la tendance de l'évolution de la fréquentation : 35% la jugent en baisse, 34% en hausse et 31% équivalente.



Campings

51%

Grâce au superbe temps du mois de juillet, 51% des gestionnaires de campings qualifient de **bonne** la fréquentation sur cette période. 36% la jugent moyenne et 13% mauvaise. 40% estiment qu'elle reste stable par rapport au mois de juillet 2017, 32% la jugent en hausse et 28% en baisse.



Résidences de
tourisme /
Villages
vacances / AJ*

52%

Parmi les 21 hébergements collectifs de tourisme (résidences de tourisme, villages vacances ou auberges de jeunesse) ayant répondu à l'enquête, 52% estiment que la fréquentation a été **moyenne** au cours du mois de juillet. 48% sont satisfaits et aucun ne trouve que la période a été mauvaise. Ils sont également 55% à observer une stabilité de la fréquentation par rapport à juillet 2017, 32% y voient une hausse et 14% ressentent une baisse.



Meublés de
tourisme

52%

Les propriétaires de meublés de tourisme (gîtes et/ou chambres d'hôtes) sont **satisfaits** de l'activité du mois de juillet pour une majorité d'entre eux. 27% sont moyennement satisfaits et 21% ont trouvé l'activité mauvaise. 38% des propriétaires observent une stabilité de la fréquentation par rapport à juillet 2017, 37% estiment qu'elle est en baisse et 25% en hausse.



Offices de
Tourisme

46%

Des responsables d'Offices de Tourisme sont **satisfaits** de la fréquentation du mois de juillet. 44% la qualifient de moyenne et 10% de mauvaise. Par rapport au même mois de l'année précédente, 40% d'entre eux estiment que la fréquentation est en baisse, 37% y voient une hausse et 24% une stabilité.



Sites et lieux
de visite

55%

Des responsables des 91 sites ou lieux de visite répondants à l'enquête jugent **moyenne** la fréquentation du mois de juillet. 32% la qualifient de bonne et 13% de mauvaise. Une majorité (51%) perçoivent une baisse de l'activité entre juillet 2018 et juillet 2017, tandis qu'ils sont 32% à la juger stable et 17% à observer une hausse.



Restaurants

58%

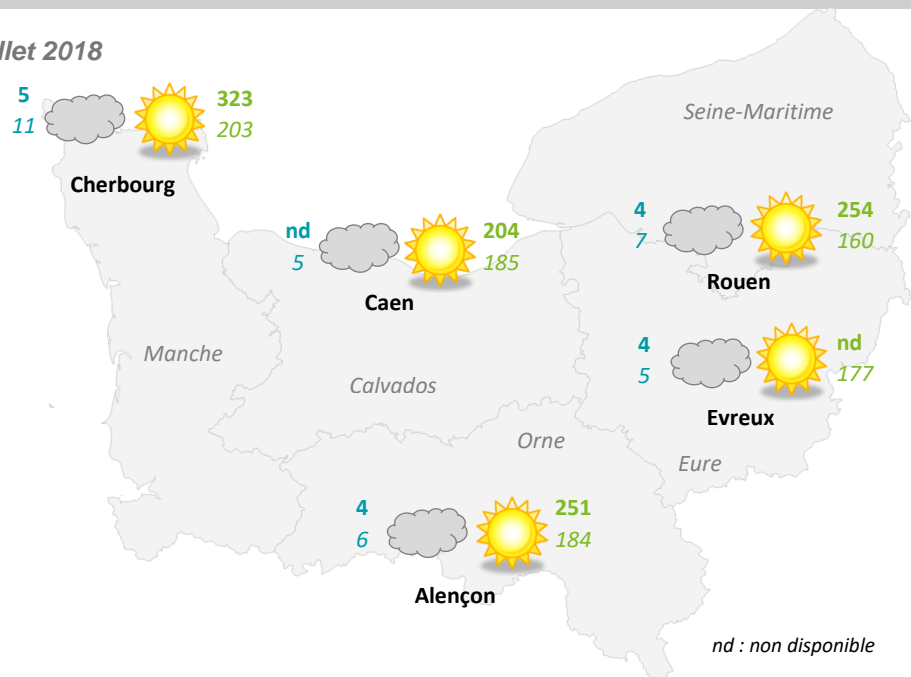
Des restaurateurs normands sont **moyennement satisfaits** de la fréquentation de leur établissement au cours du mois de juillet. 23% la trouvent mauvaise et 19% la jugent bonne. Ils sont une large majorité (77%) à noter une baisse d'activité en juillet 2018 par rapport à juillet 2017.

Note de conjoncture touristique régionale Juillet 2018

DONNEES METEOROLOGIQUES

Pluviométrie et ensoleillement – Cumul Juillet 2018 Comparaison Juillet 2017

4	Nombre de jours de précipitations observés 2018
7	Nombre de jours de précipitations Comparaison 2017
251	Nombre d'heures d'ensoleillement observées 2018
184	Nombre d'heures d'ensoleillement Comparaison 2017



L'ACTIVITE DES GITES DE FRANCE

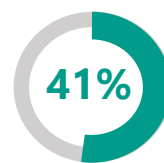
Dép.	Taux d'occupation	Evolution
14	nd	nd
27	70,9%	+7,3 pts
50	77,4%	=
61	57,4%	+3,7 pts
76	76,7%	-1,3 pt

Les taux d'occupation progressent dans les centrales départementales de réservation des Gîtes de France de l'Eure et de l'Orne, sont plutôt stables dans la Manche et en légère baisse en Seine-Maritime.

nd : non disponible

Avertissement : le mois de juillet 2017 comportait 4 semaines et celui de juillet 2018 en comporte 5. Les résultats doivent donc être interprétés avec prudence.

PREVISIONS



L'optimisme est de rigueur pour les professionnels du tourisme se prêtant au jeu des prévisions : 41% ont de bonnes prévisions pour le mois d'août 2018. Pour 34% d'entre eux, les prévisions sont moyennes et elles sont mauvaises pour 7% des répondants. 18% se sont abstenus.

METHODOLOGIE

ENQUETE REALISEE EN LIGNE, DU 25 AU 31 JUILLET, AUPRES D'UN ECHANTILLON DE 2 839 PROFESSIONNELS DU TOURISME NORMANDS DES SECTEURS D'ACTIVITE SUIVANTS : HOTELS, HOTELS-RESTAURANTS, CAMPINGS, VILLAGES VACANCES ET RESIDENCES DE TOURISME, RESTAURANTS, MEUBLES DE TOURISME, OFFICES DE TOURISME, SITES ET LIEUX DE VISITE.

468 REPONSES ONT ETE ENREGISTREES. TAUX DE REPONSE : 16%

ENQUETE REALISEE AVEC CALVADOS ATTRACTIVITE, L'AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'EURE, LATITUDE MANCHE, ORNE TOURISME, SEINE-MARITIME ATTRACTIVITE ET OTN.

REALISATION : NORMANDIE TOURISME - AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE