

# Note de conjoncture touristique

## Juillet 2017

Comité Régional de Tourisme de Normandie

### Juillet 2017 qualifié de moyen, terni par une deuxième quinzaine maussade.

La saison touristique de cette année 2017 s'annonçait pourtant sous les meilleurs auspices : après un mois d'avril particulièrement ensoleillé, mai et juin avaient satisfait la majeure partie des professionnels du tourisme normand grâce à 4 week-ends prolongés, une belle météo et des évènements de qualité.

Si les évènements ont encore été nombreux en Normandie au mois de juillet, avec notamment l'évènement-phare du retour des Géants au Havre au tout début du mois et qui a particulièrement attiré les foules, l'ensemble a été perçu comme moyen par les professionnels qui citent : le début des vacances scolaires décalée par rapport à l'an passé et l'arrivée par conséquent tardive des premiers vacanciers ; une mauvaise météo et le retour du froid à partir de la 2<sup>ème</sup> quinzaine du mois ; des étrangers toujours frileux de faire du tourisme dans la région et plus généralement en France en raison du contexte insécuritaire international ; les conséquences négatives du Brexit sur les arrivées britanniques ; le pouvoir d'achat des Français en baisse ; les séjours du plus en plus courts et quasiment toujours réservés en toute dernière minute.

Bien que le week-end prolongé du 14 juillet ait été réussi et qu'il ait permis aux hébergeurs de faire le plein, les résultats de l'ensemble du mois de juillet sont inférieurs à ceux de l'an passé dans près de la moitié des hôtels et des campings. De nombreux établissements ont en effet dû faire face à une baisse des réservations et à un raccourcissement des séjours.

Les meilleures appréciations sont émises par les responsables des sites et lieux de visite, satisfaits du mois passé : la présence d'une clientèle de proximité y a contribué, ainsi que la météo maussade pour les sites couverts.

Sur le mois d'août à venir, les avis des professionnels sont moyennement confiants. Ils attribuent cette incertitude à l'état des réservations qui laisse encore des disponibilités, ainsi qu'au mystère que leur réserve la météo.

**Méthodologie :** Enquête réalisée par e-mails et par téléphone du lundi 24 juillet au lundi 31 juillet en partenariat avec le CDT du Calvados, l'ADT de l'Eure, les agences d'attractivité Latitude Manche et Seine-Maritime Attractivité, et Tourisme 61.

Les réponses concernent 175 établissements : 68 hôtels, 40 campings, 34 offices de tourisme, 30 sites et lieux de visite et 3 résidences de tourisme / villages vacances / auberges de jeunesse.

# Les résultats du mois de juillet

## Des résultats moyens

La fréquentation en juillet 2017 est qualifiée de moyenne par un peu plus de la moitié des professionnels répondants.

Plus de 40% la jugent en baisse par rapport à juillet 2016.

### La fréquentation en juillet 2017 est...

Bonne	Moyenne	Mauvaise
36%	<b>53%</b>	12%
En hausse *	Equivalente *	En baisse *
31%	28%	<b>41%</b>

*\*Par rapport à juillet 2016*

## Les touristes français et internationaux moins présents

Par rapport à juillet 2016, une majorité de professionnels s'accorde sur la présence en baisse des clientèles françaises et internationales au cours du mois de juillet 2017.

### La fréquentation en juillet 2017 est...

	En hausse *	Equivalente *	En baisse *
<b>Français</b>	27%	32%	<b>41%</b>
<b>Etrangers</b>	32%	33%	<b>36%</b>

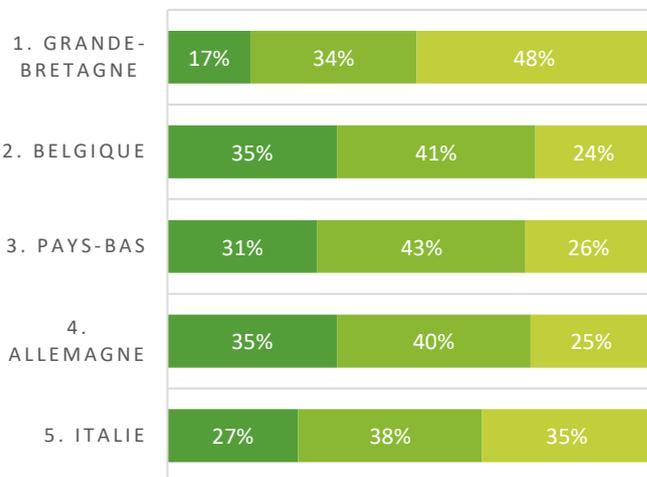
*\*Par rapport à juillet 2016*

Parmi l'ensemble des clientèles étrangères les plus présentes en juillet 2017 en Normandie, au moins un quart des professionnels les jugent en baisse, et jusqu'à la moitié des professionnels à propos de la clientèle britannique.

La présence des Belges, Néerlandais et Allemands a toutefois été équivalente voire plus forte qu'en juillet 2016, selon plus de 70% des professionnels répondants.

En juillet, les Italiens ont été présents en Normandie, plus que les Américains qui sortent pour la 1<sup>ère</sup> fois du classement des clientèles les plus citées par les professionnels.

■ En hausse ■ Identique ■ En baisse



## Des avis mitigés selon les secteurs d'activités

Dans l'ensemble des secteurs d'activités, les résultats de fréquentation du mois de juillet 2017 sont de moyens à bons.

Les avis quant à l'évolution de la fréquentation sont partagés entre hausse, stabilité et baisse de l'activité.

\*\*\*

Dans **les hôtels et les hôtels-restaurants** enquêtés, la moitié des professionnels qualifie la fréquentation de moyenne, et la juge en baisse par rapport au mois de juillet 2016.

Dans **les campings**, le constat est le même. Les courts séjours, voire les très courts séjours, ont pris de l'ampleur au cours d'un mois de juillet maussade du point de vue de la météo. Un petit tiers des établissements s'estiment tout de même satisfaits, surtout dans la Manche.

Les responsables des **Offices de tourisme** normands ont des avis majoritairement moyens sur le mois de juillet 2017, mais 34% sont également satisfaits. Les meilleurs taux de satisfaction sont enregistrés en Seine-Maritime.

Enfin, **les sites et lieux de visite**, qui tirent souvent bénéfice des journées pluvieuses, sont globalement très satisfaits de ce mois de juillet. Un tiers des sites juge toutefois la fréquentation en baisse par rapport à l'an passé.

\*\*\*

Dans **les Gîtes de France** de Normandie, les taux d'occupation départementaux sont globalement en baisse. Le début tardif des vacances scolaires et la météo moyenne ont évidemment pesé dans ces résultats. Les contrats vendus sont généralement courts. Enfin, la clientèle professionnelle est très demandeuse de ce mode d'hébergement, y compris pendant la saison estivale.

Hôtellerie - restauration		
La fréquentation en juillet 2017 est...		
Bonne	Moyenne	Mauvaise
33%	<b>51%</b>	16%
En hausse *	Equivalente *	En baisse *
19%	31%	<b>51%</b>
<i>*Par rapport à juillet 2016</i>		

Campings		
La fréquentation en juillet 2017 est...		
Bonne	Moyenne	Mauvaise
29%	<b>58%</b>	13%
En hausse *	Equivalente *	En baisse *
30%	28%	<b>43%</b>
<i>*Par rapport à juillet 2016</i>		

Offices de tourisme		
La fréquentation en juillet 2017 est...		
Bonne	Moyenne	Mauvaise
34%	<b>63%</b>	2%
En hausse *	Equivalente *	En baisse *
32%	<b>40%</b>	29%
<i>*Par rapport à juillet 2016</i>		

Sites et lieux de visite		
La fréquentation en juillet 2017 est...		
Bonne	Moyenne	Mauvaise
<b>57%</b>	38%	5%
En hausse *	Equivalente *	En baisse *
<b>62%</b>	6%	32%
<i>*Par rapport à juillet 2016</i>		

Gîtes de France			
Taux d'occupation			
	Juillet 2016	Juillet 2017	Evolution
<b>Calvados</b>	78,6%	<b>75,8%</b>	-2,8 points
<b>Eure</b>	64,9%	<b>53,6%</b>	-11,3 points
<b>Manche</b>	78,8%	<b>77,4%</b>	-1,4 point
<b>Orne</b>	54,9%	<b>53,7%</b>	-1,2 point
<b>Seine-Maritime</b>	78%	<b>nc</b>	nc

nc : non communiqué

# Prévisions

Un peu plus de la moitié des professionnels du tourisme normands sont moyennement confiants pour le mois d'août à venir.

Les réservations tardives et l'incertitude liée à la météo ne rendent pas tout l'optimisme aux professionnels, qui comptent néanmoins sur ce mois traditionnellement le plus chargé de l'année pour faire le plein.

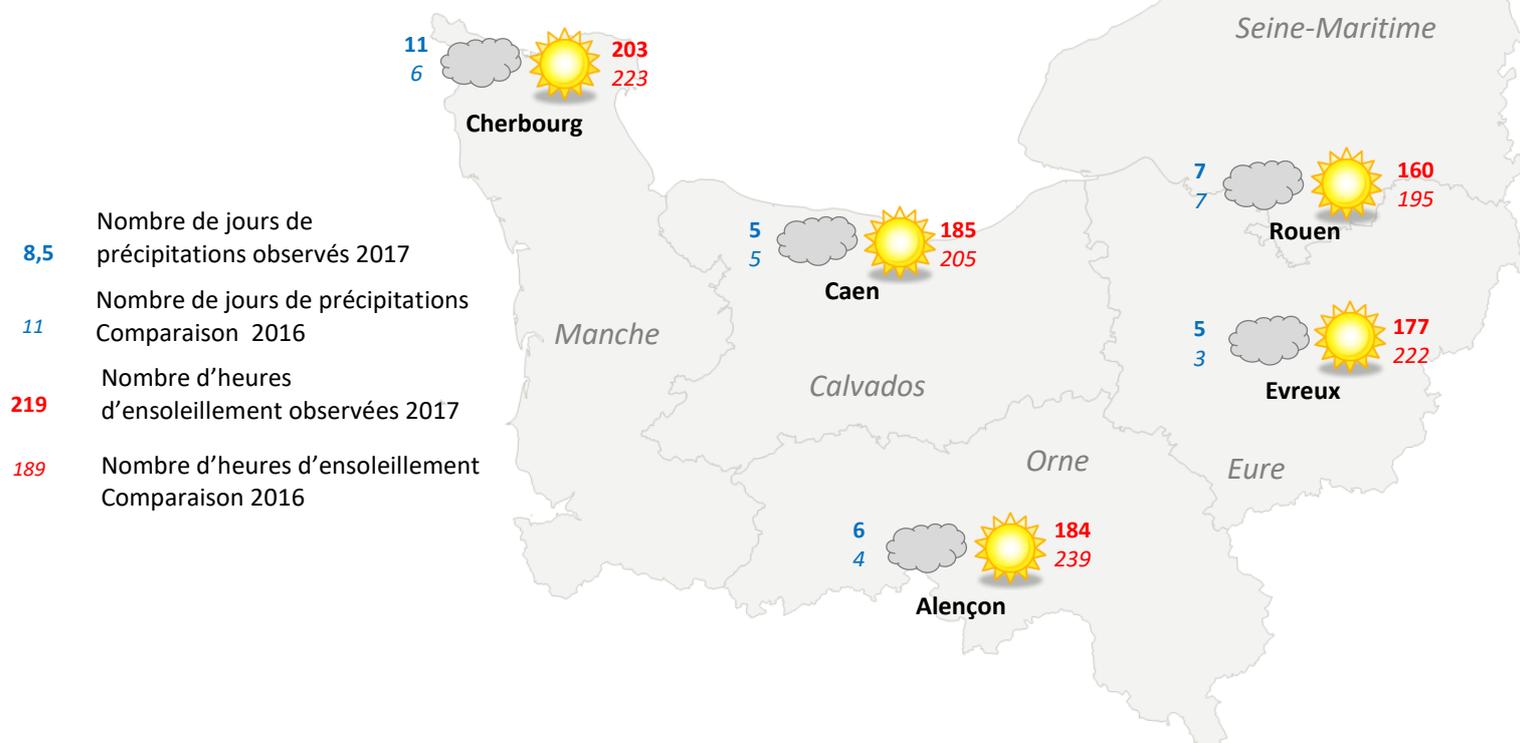
## Vos prévisions pour le mois d'août sont...

Bonnes	Moyennes	Mauvaises
36%	<b>55%</b>	9%

# Repères météorologiques

## Pluviométrie et ensoleillement – Juillet 2017

Comparaison Juillet 2016



Retrouvez cette note sur [www.ctn.pro-normandie-tourisme.com](http://www.ctn.pro-normandie-tourisme.com) dans la rubrique Normandie Ecoute Clientèles / La Saison

**Prochain rendez-vous : Début septembre pour la note de conjoncture du mois d'août**