

Note de conjoncture touristique

Août 2017

Comité Régional de Tourisme de Normandie

Août 2017 : un succès, malgré une météo très contrastée

La pluie et les nuages très présents pendant une large partie du mois d'août n'ont pas entamé le moral des professionnels du tourisme normand qui sont globalement satisfaits de cette période. Et c'est heureux, car le mois de juillet en recul avait donné peu d'optimisme aux professionnels pour la suite de la saison touristique.

La fréquentation touristique n'a en effet pas suivi la très bonne dynamique du printemps : juillet a été qualifié de moyen par une majorité de professionnels et terni par une météo désavantageuse sur la deuxième quinzaine du mois.

Août reste traditionnellement le mois le plus fréquenté de l'année et en Normandie, ce fût un succès. Localement, de belles manifestations comme la suite des 500 ans du Havre, ou le festival Jazz en Baie dans la Manche, et toutes les autres festivités locales, ont apporté du dynamisme à la fréquentation touristique. Le week-end prolongé du 15 août laissait présager un pic de fréquentation et n'a pas déçu.

Avec un ensoleillement inférieur de 30% en moyenne par rapport au mois d'août 2016, les sites et les lieux de visite ont fait le plein de visiteurs qui se sont réfugiés à l'intérieur pour éviter la pluie. Les campings, pourtant particulièrement météo-dépendants, sont également satisfaits.

Le mois de septembre s'annonce bon : les Grandes Voiles du Havre dès ce week-end ; le 43^{ème} festival du cinéma Américain à Deauville du 1^{er} au 10 septembre ; Point d'orgue des festivités des 500 ans du Havre : le retour du célèbre tableau *Impression, Soleil Levant* de Monet à partir du 10 septembre ; Les Journées Européennes du Patrimoine les 16 et 17 septembre etc. Autant de grands événements qui sauront sans nul doute attirer les foules et contribuer à l'étalement de la fréquentation sur les ailes de saison.

Méthodologie : Enquête réalisée par e-mails et par téléphone du mercredi 23 août au mardi 29 août en partenariat avec le CDT du Calvados, l'ADT de l'Eure, les agences d'attractivité Latitude Manche et Seine-Maritime Attractivité, et Tourisme 61.

Les réponses concernent 152 établissements : 54 hôtels, 35 campings, 34 offices de tourisme, 25 sites et lieux de visite et 4 résidences de tourisme / villages vacances / auberges de jeunesse.

Les résultats du mois d'août

Au global, une fréquentation en hausse

La moitié des répondants considère que le mois d'août a été bon, et un peu plus de 40% le jugent moyen.

Une courte majorité de professionnels estime que la fréquentation est en hausse par rapport à août 2016, plus d'un tiers la juge stable, et un quart a perçu une baisse de fréquentation.

La fréquentation en août 2017 est...

Bonne	Moyenne	Mauvaise
51%	41%	8%
En hausse *	Equivalente *	En baisse *
38%	36%	26%

**Par rapport à août 2016*

Une présence internationale forte en Normandie

Si en juillet, l'ensemble des clientèles avait été perçu en baisse, le mois d'août souligne la présence importante des touristes français mais surtout des étrangers qui semblent plus présents qu'en août 2016.

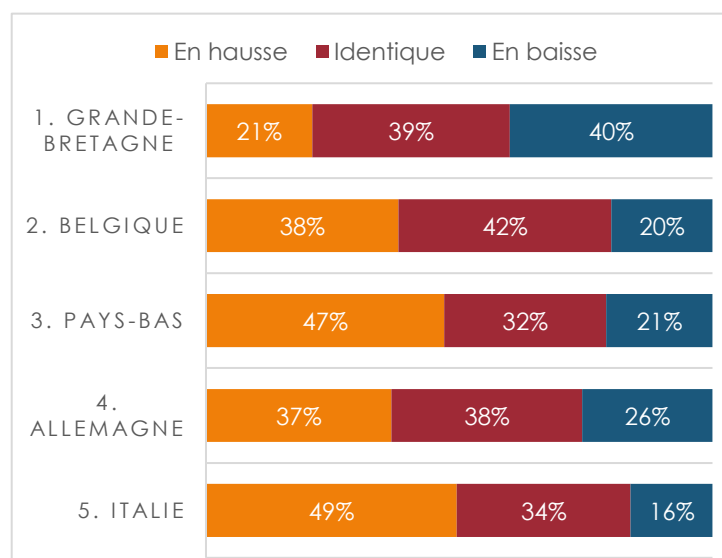
La fréquentation en août 2017 est...

	En hausse *	Equivalente *	En baisse *
Français	22%	51%	27%
Etrangers	40%	37%	23%

**Par rapport à août 2016*

Les Britanniques, les Belges, les Néerlandais, les Allemands et les Italiens sont toujours, comme en juillet dernier, les 5 clientèles internationales les plus citées par les professionnels du tourisme normand. Les Italiens semblent d'ailleurs très présents en Normandie puisque leur fréquentation est perçue en hausse, et sont plus cités que les Américains, traditionnellement toujours présents dans ce classement.

La tendance observée depuis le début de la saison semble se confirmer en août : les Britanniques sont moins présents cette année en Normandie.



En août, les campings et les sites prisés par les touristes !

Les avis des professionnels varient de moyen à bon, selon le secteur d'activité. Peu d'avis sont négatifs.

Dans **les hôtels et hôtels-restaurants** de la région, la fréquentation est jugée moyenne par près de la moitié des répondants. Près de 4 hôteliers sur 10 la qualifient de bonne, et même meilleure qu'en août 2016.

Un tiers des hôteliers perçoivent une baisse de la fréquentation de leur établissement.

Malgré une météo bien triste pour un mois d'août qui pourrait peser sur l'activité du secteur, les responsables de **campings** semblent satisfaits du mois d'août : 7 professionnels sur 10 qualifient la fréquentation de bonne bien qu'elle semble équivalente à celle d'août 2016 pour 60% d'entre eux.

Dans **les Offices de tourisme de Normandie**, les avis sont plutôt mitigés : près de 90% des responsables d'accueil jugent la fréquentation de moyenne à bonne.

Les établissements ayant profité des animations et festivités locales sont les plus satisfaits.

Enfin, **les sites et les lieux de visite** sont les plus satisfaits de ce mois d'août, que plus de 70% des professionnels du secteur jugent bon. Près de 65% d'entre eux voient la fréquentation en hausse par rapport à l'an dernier. C'est sans doute l'effet du temps maussade qui a poussé les touristes à l'intérieur des nombreux sites normands.

Les 5 centrales départementales de réservation des Gîtes de France affichent de bons résultats en août.

Les taux d'occupation observés, supérieurs à 80% (excepté dans l'Orne), sont en hausse dans l'Eure et dans l'Orne, stable dans le Calvados et en baisse dans la Manche et en Seine-Maritime.

Hôtellerie - restauration		
La fréquentation en août 2017 est...		
Bonne	Moyenne	Mauvaise
42%	48%	10%
En hausse *	Equivalente *	En baisse *
37%	29%	34%
<i>*Par rapport à août 2016</i>		

Campings		
La fréquentation en août 2017 est...		
Bonne	Moyenne	Mauvaise
68%	30%	2%
En hausse *	Equivalente *	En baisse *
32%	60%	8%
<i>*Par rapport à août 2016</i>		

Offices de tourisme		
La fréquentation en août 2017 est...		
Bonne	Moyenne	Mauvaise
40%	47%	13%
En hausse *	Equivalente *	En baisse *
27%	38%	35%
<i>*Par rapport à août 2016</i>		

Sites et lieux de visite		
La fréquentation en août 2017 est...		
Bonne	Moyenne	Mauvaise
72%	28%	0%
En hausse *	Equivalente *	En baisse *
64%	23%	13%
<i>*Par rapport à août 2016</i>		

Gîtes de France			
Taux d'occupation *			
	Août 2016	Août 2017	Evolution
Calvados	85,5%	85,4%	-0,1 point
Eure	78,1%	80,3%	+2,2 points
Manche	88,7%	86,9%	-1,8 point
Orne	73,6%	76,4%	+2,8 points
Seine-Maritime	88,7%	86,3%	-2,4 points

*Résultats arrêtés au 30/08/2017

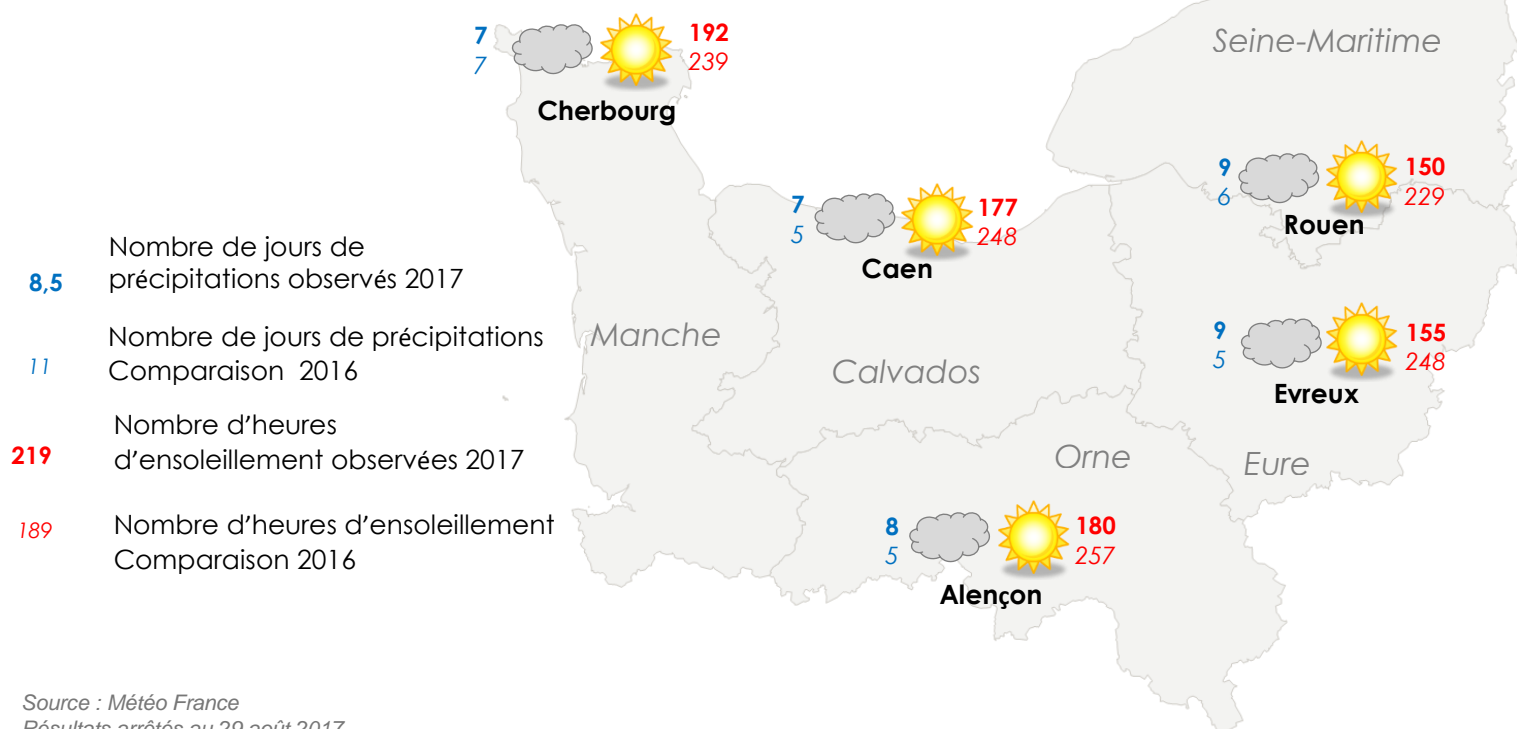
La triste météo sur une grande partie du mois d'août n'a pas entamé le moral des professionnels du tourisme normand, qui sont encore plus d'un sur deux à prévoir une bonne fréquentation en septembre grâce au retour des principales clientèles absentes pendant l'été : les voyageurs d'affaires et les scolaires.

Vos prévisions pour le mois de septembre sont...

Bonnes	Moyennes	Mauvaises
54%	45%	1%

Repères météorologiques

Pluviométrie et ensoleillement – Août 2017 Comparaison Août 2016



Retrouvez cette note sur www.ctn.pro-normandie-tourisme.com dans la rubrique Normandie Ecoute Clientèles / La Saison
Prochain rendez-vous : Début octobre pour la note de conjoncture du mois de septembre