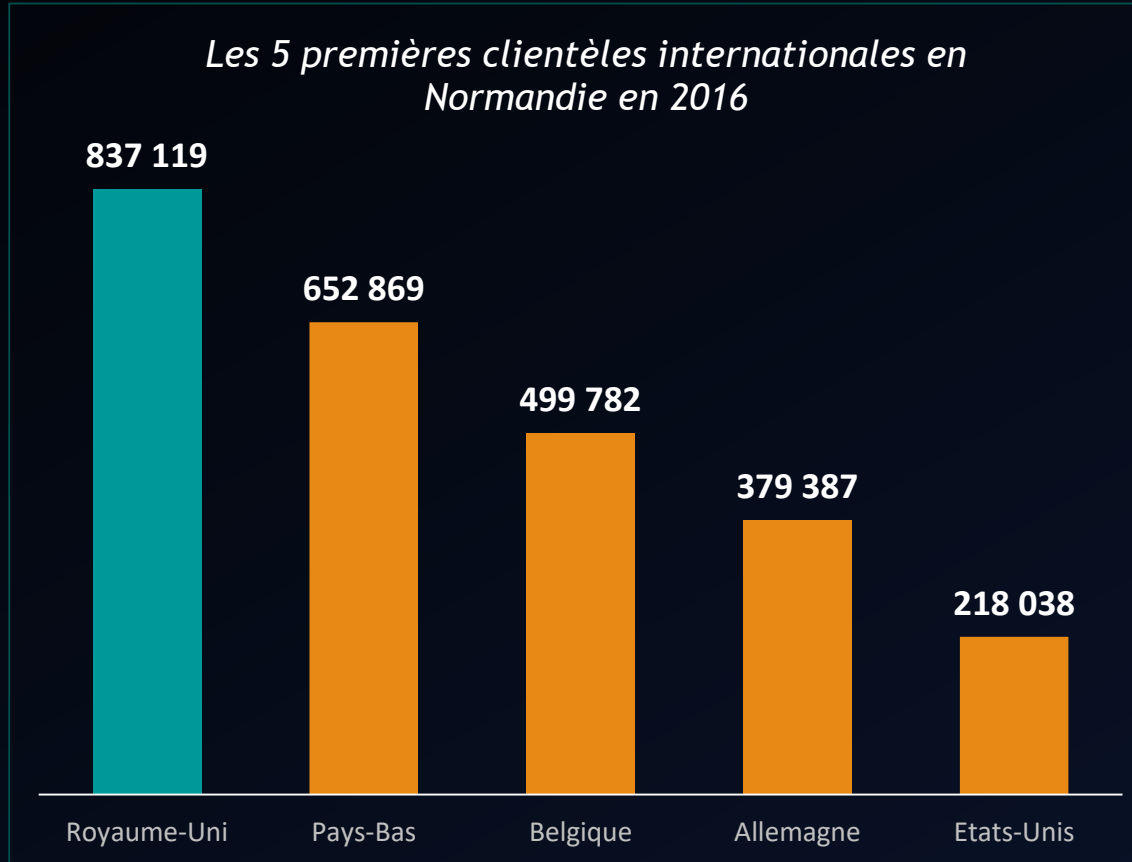


The background is a dark blue gradient. On the left side, there are several parallel teal lines that form a corner-like shape, extending from the top left towards the bottom. On the bottom right, there are several parallel teal lines that form a diagonal shape, extending from the bottom left towards the top right. The text is centered in the upper half of the image.

La clientèle britannique en Normandie

CHIFFRES CLÉS 2016

1^{ère} clientèle internationale en Normandie



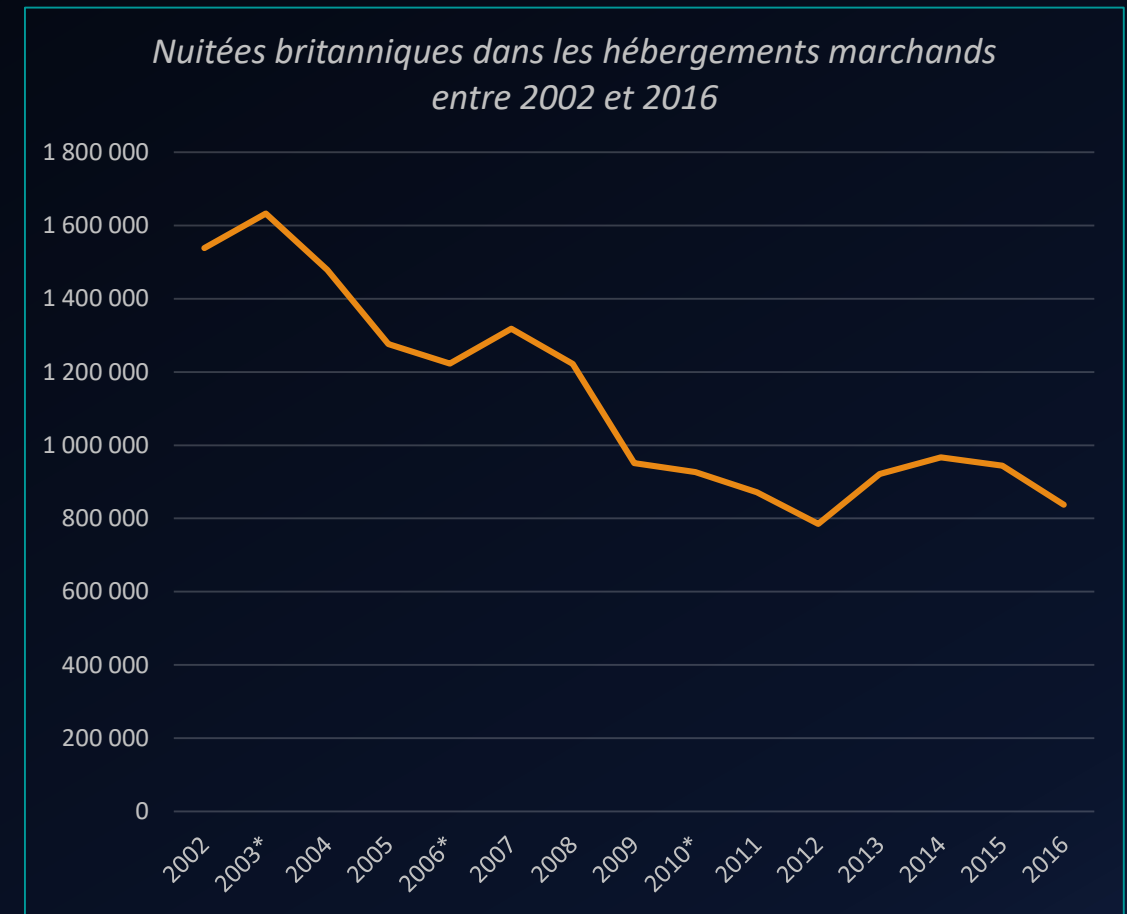
- 1^{ère} clientèle internationale dans l'hôtellerie
- 2^{ème} clientèle internationale dans l'hôtellerie de plein air
- 2^{ème} clientèle internationale dans les Gîtes de France (en centrale de réservation)

Champ : nuitées enregistrées dans l'hôtellerie, l'hôtellerie de plein air et les Gîtes de France en centrales de réservation

Sources : INSEE-DGE – Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air ; Gîtes de France en centrales départementales de réservation

La fréquentation britannique en Normandie est divisée par 2 entre 2003 et 2016

	2016	Evolution 2016/2015
Nuitées	837 119	-11,3%
Arrivées	405 214	-8,5%



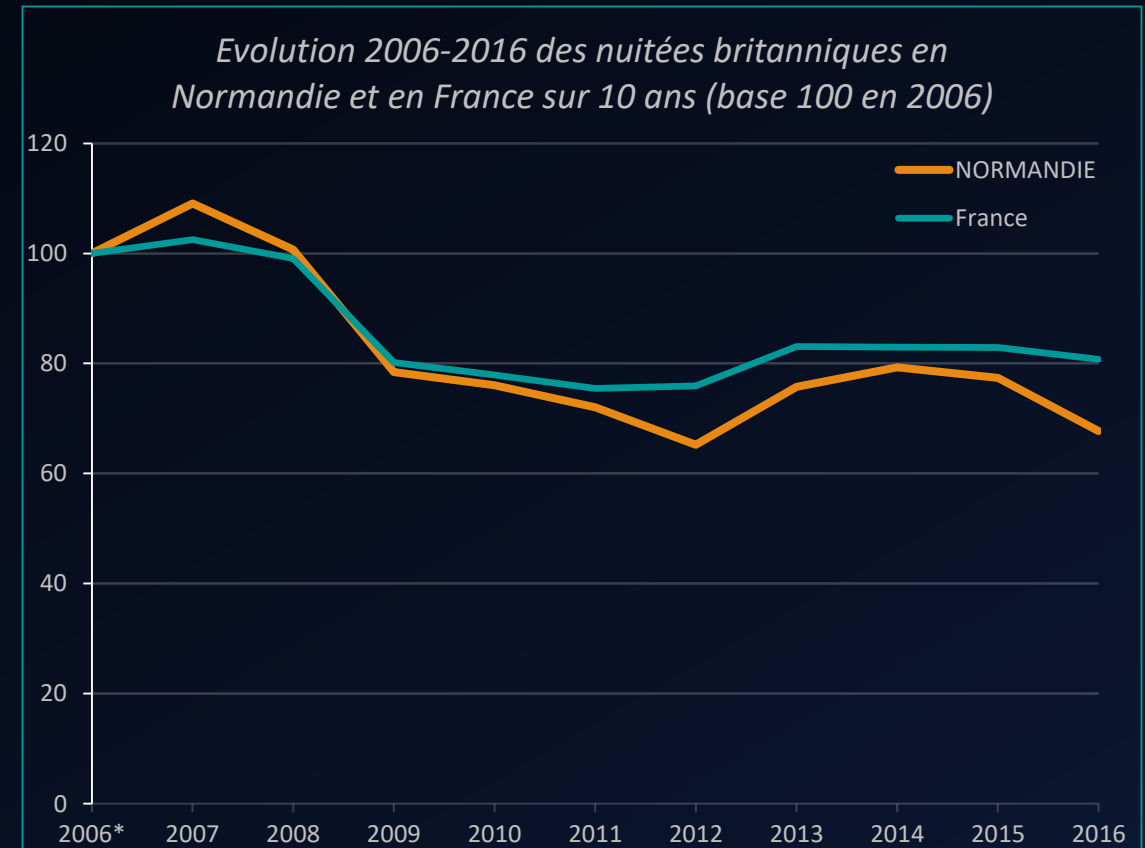
Champ : nuitées enregistrées dans l'hôtellerie, l'hôtellerie de plein air et les Gîtes de France en centrales de réservation

Sources : INSEE-DGE – Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air ; Gîtes de France en centrales départementales de réservation

La fréquentation britannique baisse considérablement en Normandie et plus généralement en France, mais la décroissance normande est plus forte encore

Taux de croissance annuel moyen 2006-2016

Normandie	-3,8%
France	-2,1%



Champ : nuitées enregistrées dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air

Sources : INSEE-DGE – Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air

Les Britanniques séjournent majoritairement à l'hôtel, et plus d'un tiers apprécie les séjours en campings

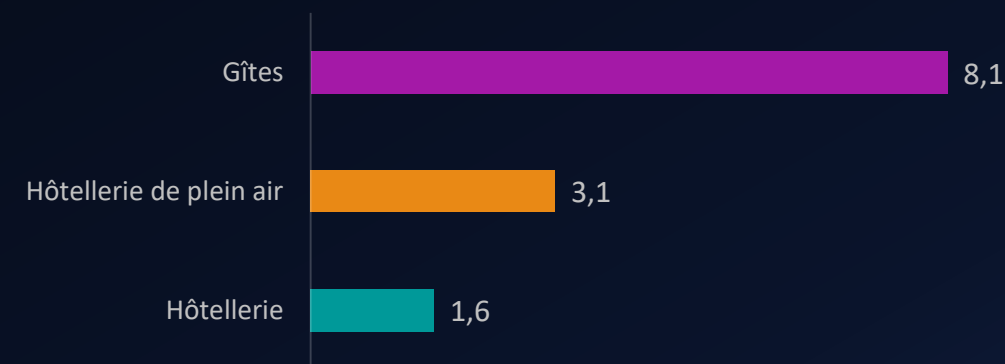


Durée moyenne de séjour
2,1 nuits en 2016

Répartition des nuitées britanniques par mode d'hébergement marchand



Durée moyenne de séjour de la clientèle Britannique
par mode d'hébergement marchand – 2016
(en nombre de nuits)

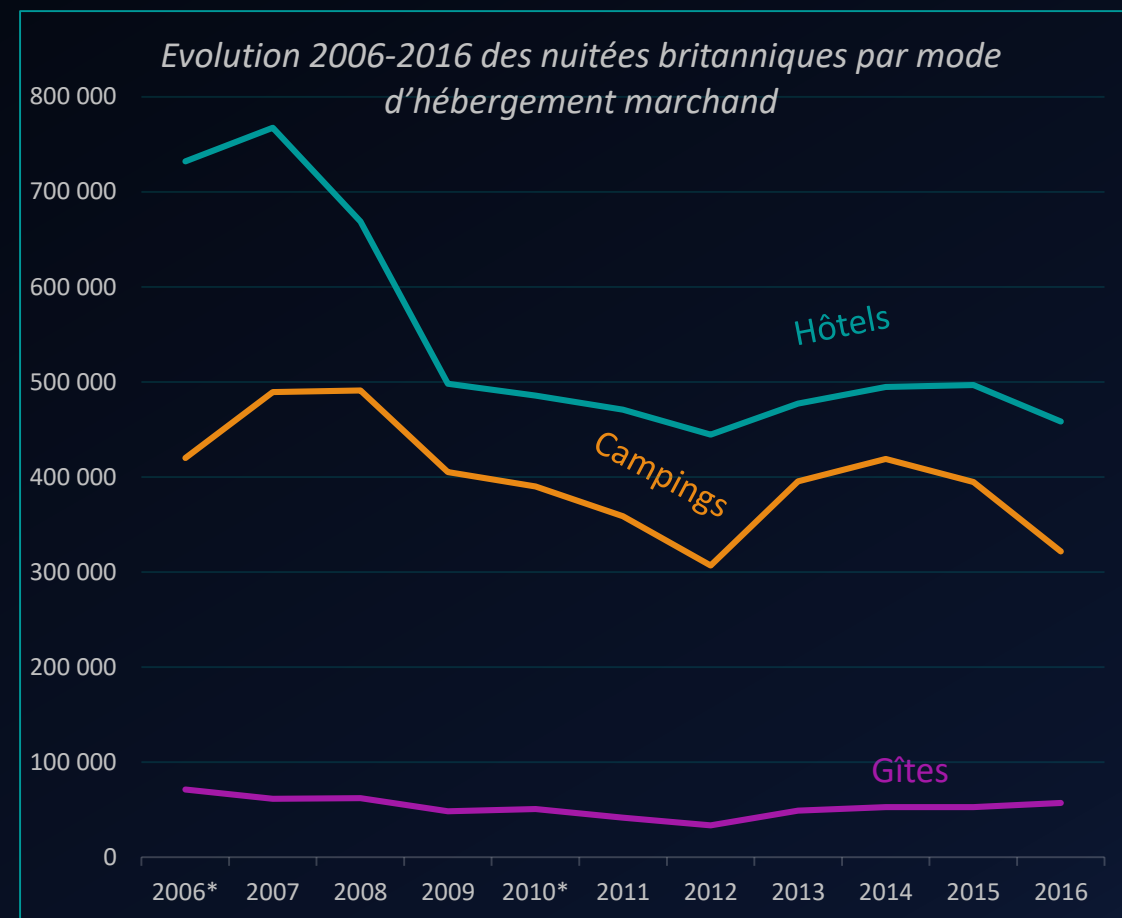


Champ : nuitées enregistrées dans l'hôtellerie, l'hôtellerie de plein air et les Gîtes de France en centrales de réservation

Sources : INSEE-DGE – Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air ; Gîtes de France en centrales départementales de réservation

En 10 ans, la fréquentation dans les hôtels, hébergement privilégié des Britanniques en Normandie, a quasiment diminué de moitié.
En 2016, la chute de fréquentation dans les hôtels et les campings est importante.

	Nuitées 2016	Evolution 2016/2015
Hôtels	458 453	-7,7%
Campings	321 718	-18,5%
Gîtes de France	56 948	+7,9%

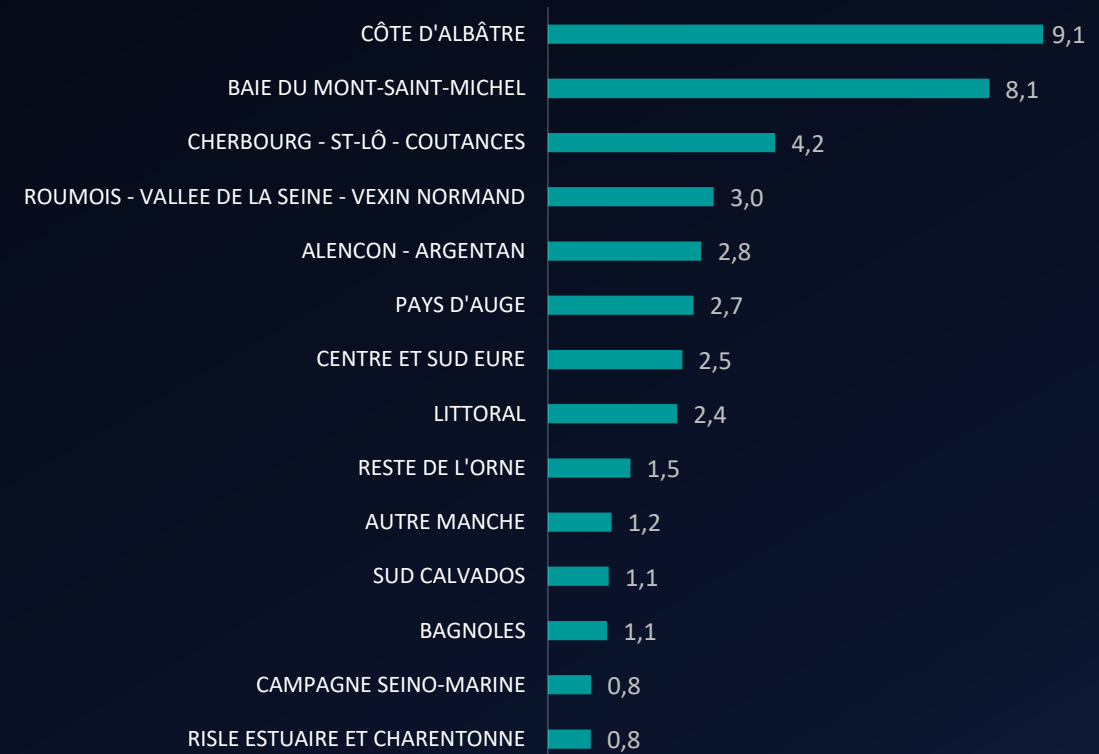
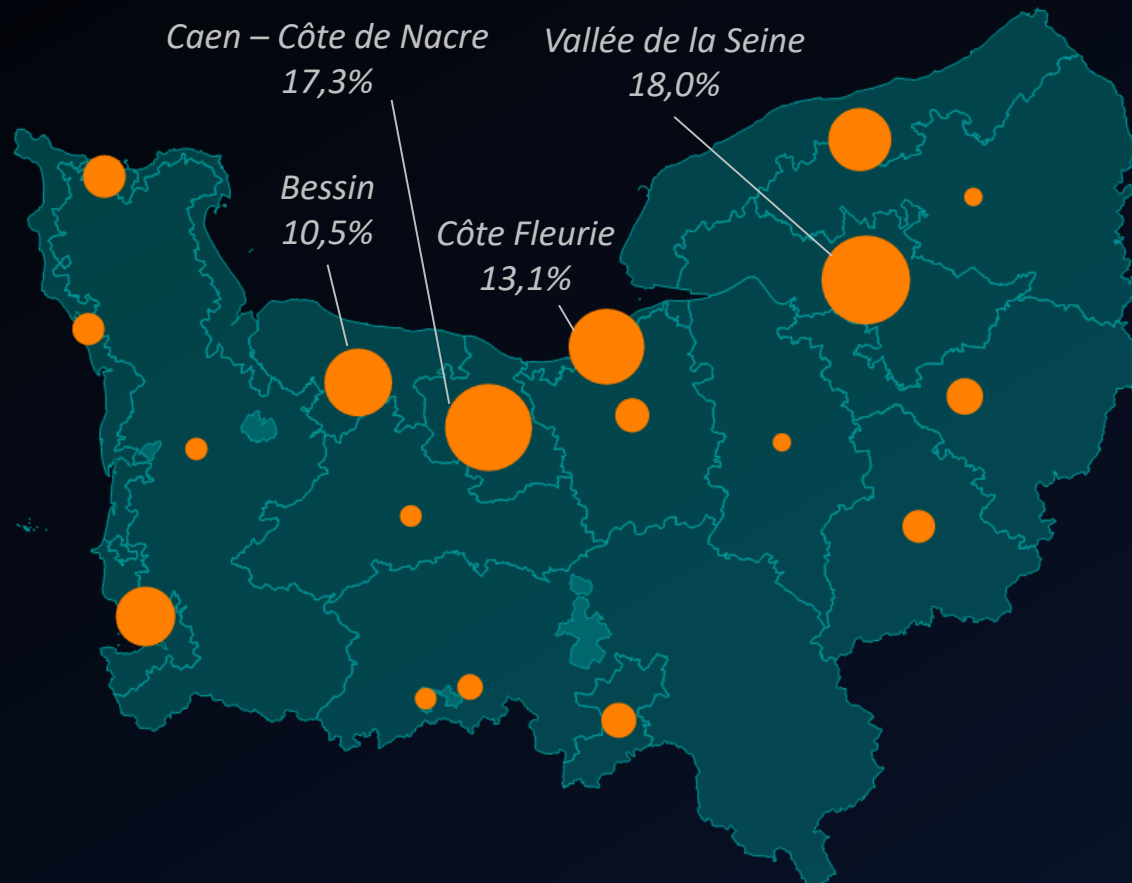


Champ : nuitées enregistrées dans l'hôtellerie, l'hôtellerie de plein air et les Gîtes de France en centrales de réservation

Sources : INSEE-DGE – Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air ; Gîtes de France en centrales départementales de réservation

Le littoral du Calvados et la Vallée de la Seine enregistrent près de 60% des nuitées britanniques

Répartition des nuitées hôtelières britanniques dans les zones touristiques infra-départementales
(en % des nuitées hôtelières britanniques totales)



Champ : nuitées enregistrées dans l'hôtellerie uniquement

Source : INSEE-DGE – Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air

Classement des régions

Hôtellerie Nuitées 2016

1	Ile-de-France	4 612 848
2	Auvergne-Rhône-Alpes	1 462 951
3	PACA	1 218 867
4	Hauts-de-France	896 136
5	Occitanie	558 796
6	Nouvelle Aquitaine	544 753
7	Grand-Est	489 268
8	Normandie	458 451
9	Bretagne	247 024
10	Bourgogne-Franche-Comté	234 600
11	Centre-Val de Loire	220 316
12	Pays de la Loire	154 918
13	Corse	81 330
	France métropolitaine	11 180 258

Hôtellerie de plein air Nuitées 2016

1	Nouvelle Aquitaine	1 386 618
2	Pays de la Loire	864 252
3	Bretagne	863 420
4	Occitanie	695 018
5	PACA	611 595
6	Hauts-de-France	415 248
7	Auvergne-Rhône-Alpes	387 902
8	Normandie	321 718
9	Ile-de-France	301 822
10	Centre-Val de Loire	226 421
11	Bourgogne-Franche-Comté	125 523
12	Grand-Est	111 385
13	Corse	16 686
	France métropolitaine	6 327 607

Hôtellerie et Hôtellerie de plein air Somme des nuitées 2016

1	Ile-de-France	4 914 670
2	Nouvelle Aquitaine	1 931 371
3	Auvergne-Rhône-Alpes	1 850 853
4	PACA	1 830 462
5	Hauts-de-France	1 311 384
6	Occitanie	1 253 814
7	Bretagne	1 110 444
8	Pays de la Loire	1 019 170
9	Normandie	780 169
10	Grand-Est	600 653
11	Centre-Val de Loire	446 737
12	Bourgogne-Franche-Comté	360 123
13	Corse	98 016
	France métropolitaine	17 507 866

Retrouvez toutes les publications de l'Observatoire du tourisme normand
<http://ctn.pro-normandie-tourisme.fr>

CONTACT

Alice LEBAS
a.lebas@normandie-tourisme.fr