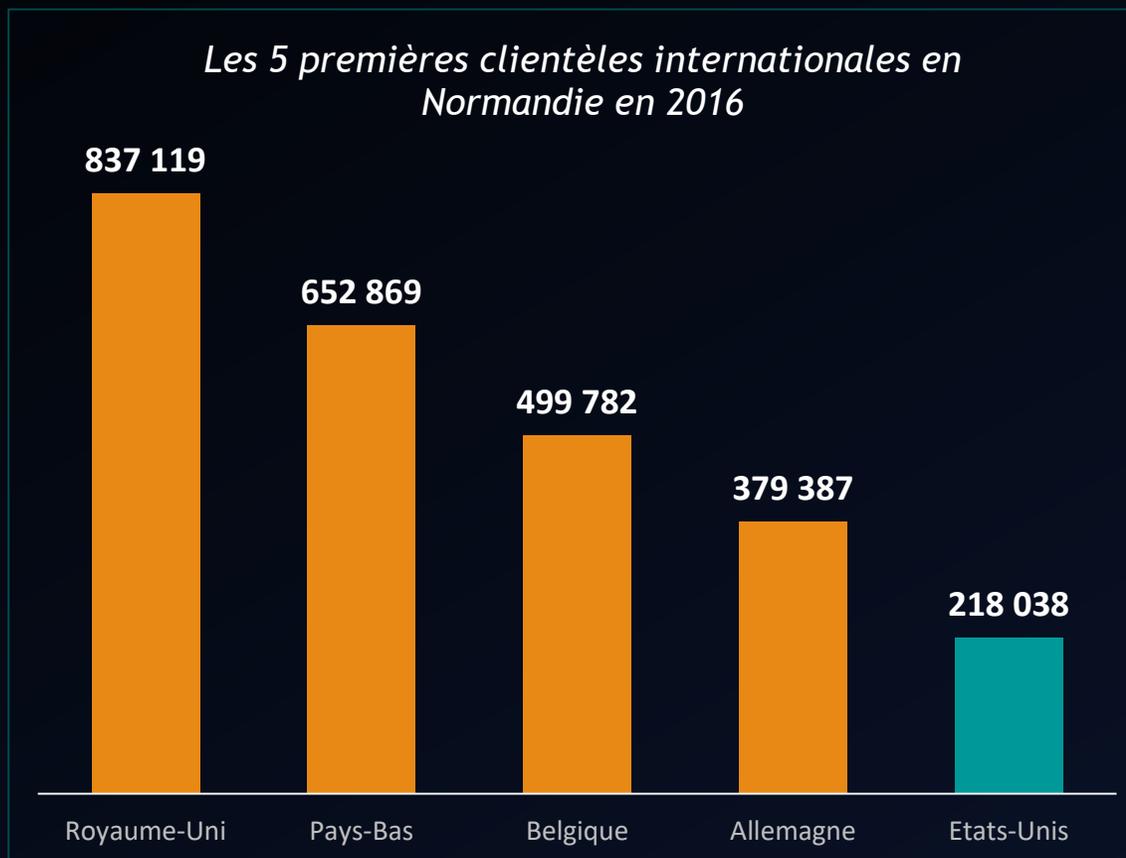


La clientèle américaine en Normandie

CHIFFRES CLÉS 2016

5^{ème} clientèle internationale en Normandie



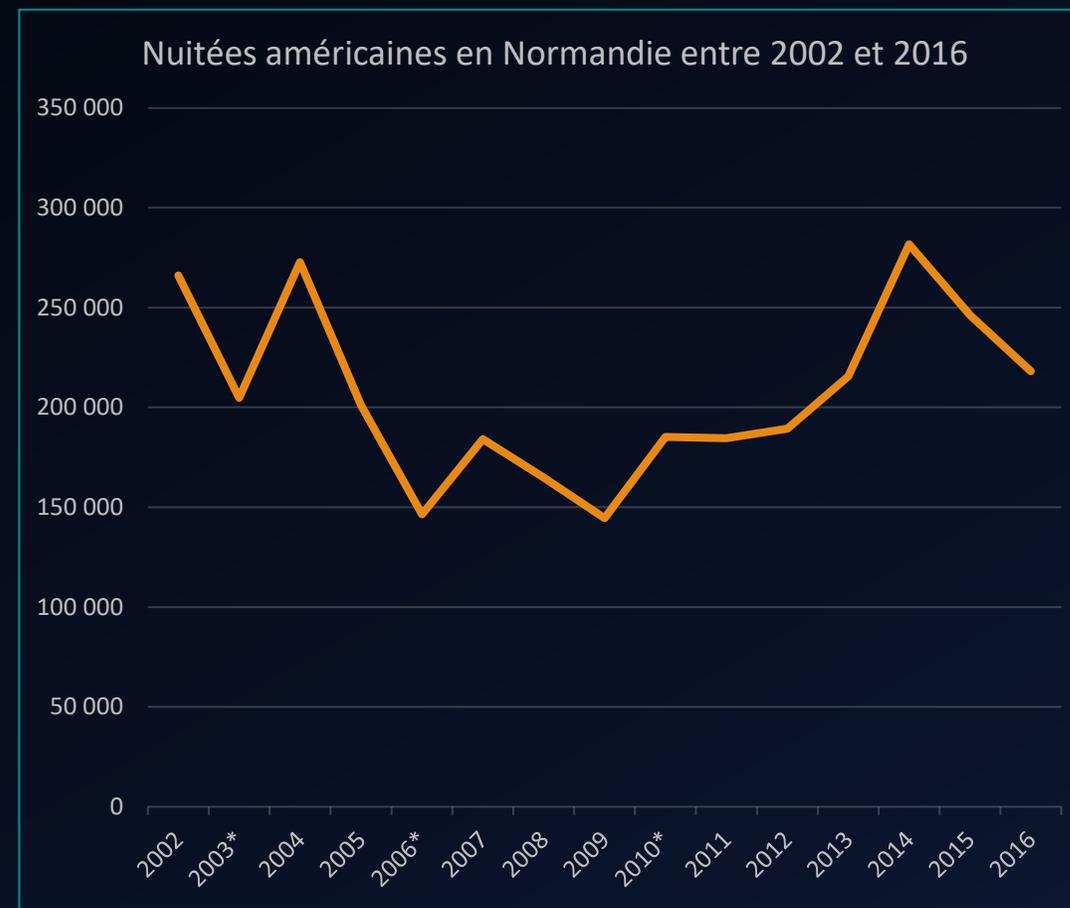
- 3^{ème} clientèle internationale dans l'hôtellerie
- 12^{ème} clientèle internationale dans l'hôtellerie de plein air
- 9^{ème} clientèle internationale dans les Gîtes de France (en centrale de réservation)

Champ : nuitées enregistrées dans l'hôtellerie, l'hôtellerie de plein air et les Gîtes de France en centrales de réservation

Sources : INSEE-DGE – Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air ; Gîtes de France en centrales départementales de réservation

Sur les 15 dernières années, la fréquentation américaine est élevée lors des années commémoratives des anniversaires du Débarquement et de la Bataille de Normandie, thématique forte pour ce marché.

	2016	Evolution 2016/2015
Nuitées	218 038	-11,5%
Arrivées	117 026	-12,6%



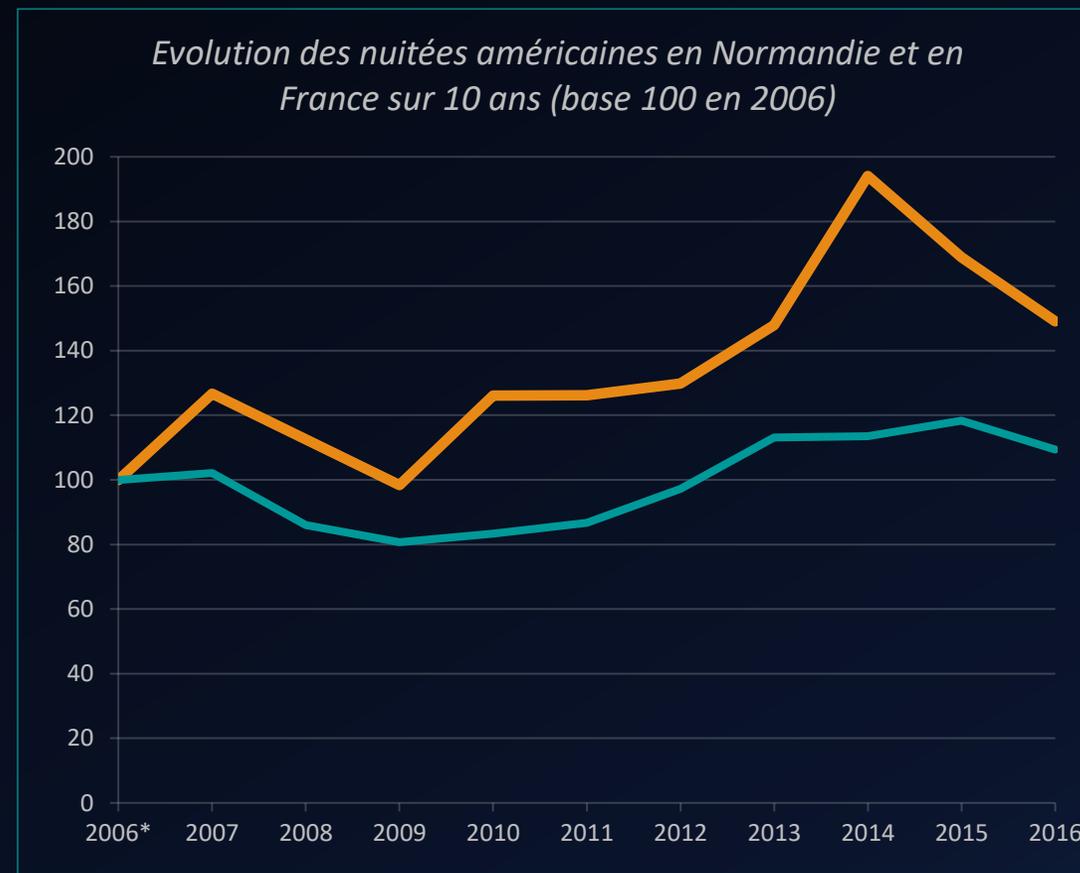
Champ : nuitées enregistrées dans l'hôtellerie, l'hôtellerie de plein air et les Gîtes de France en centrales de réservation

Sources : INSEE-DGE – Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air ; Gîtes de France en centrales départementales de réservation

La croissance de la fréquentation américaine en Normandie est plus forte qu'en moyenne France : 3 points d'écart des taux de croissance annuels moyens sur 10 ans.

Taux de croissance annuel moyen 2006-2016

Normandie	+3,9%
France	+0,9%



Champ : nuitées enregistrées dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air

Sources : INSEE-DGE – Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air

Les Américains séjournent quasi-exclusivement dans les hôtels normands et leur durée de séjour y est d'1,8 nuit. Les séjours dans d'autres modes d'hébergement sont encore largement minoritaires.

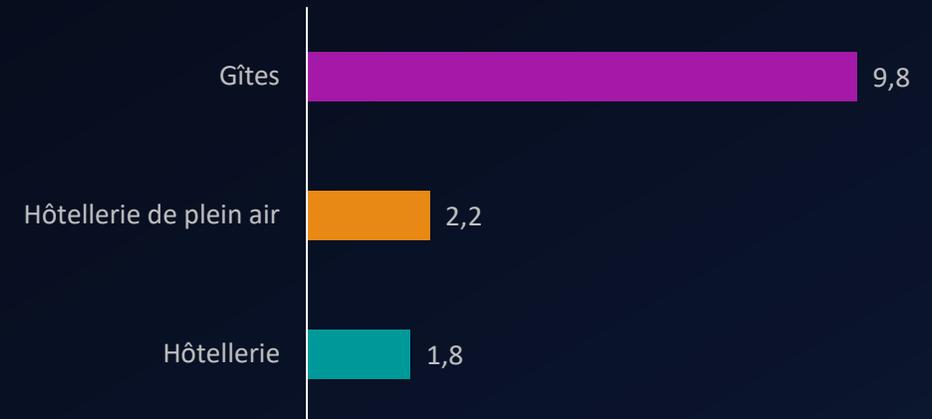


Durée moyenne de séjour
1,9 nuit en 2016

Répartition des nuitées américaines par mode d'hébergement marchand



Durée moyenne de séjour de la clientèle américaine par mode d'hébergement marchand – 2016 (en nombre de nuits)



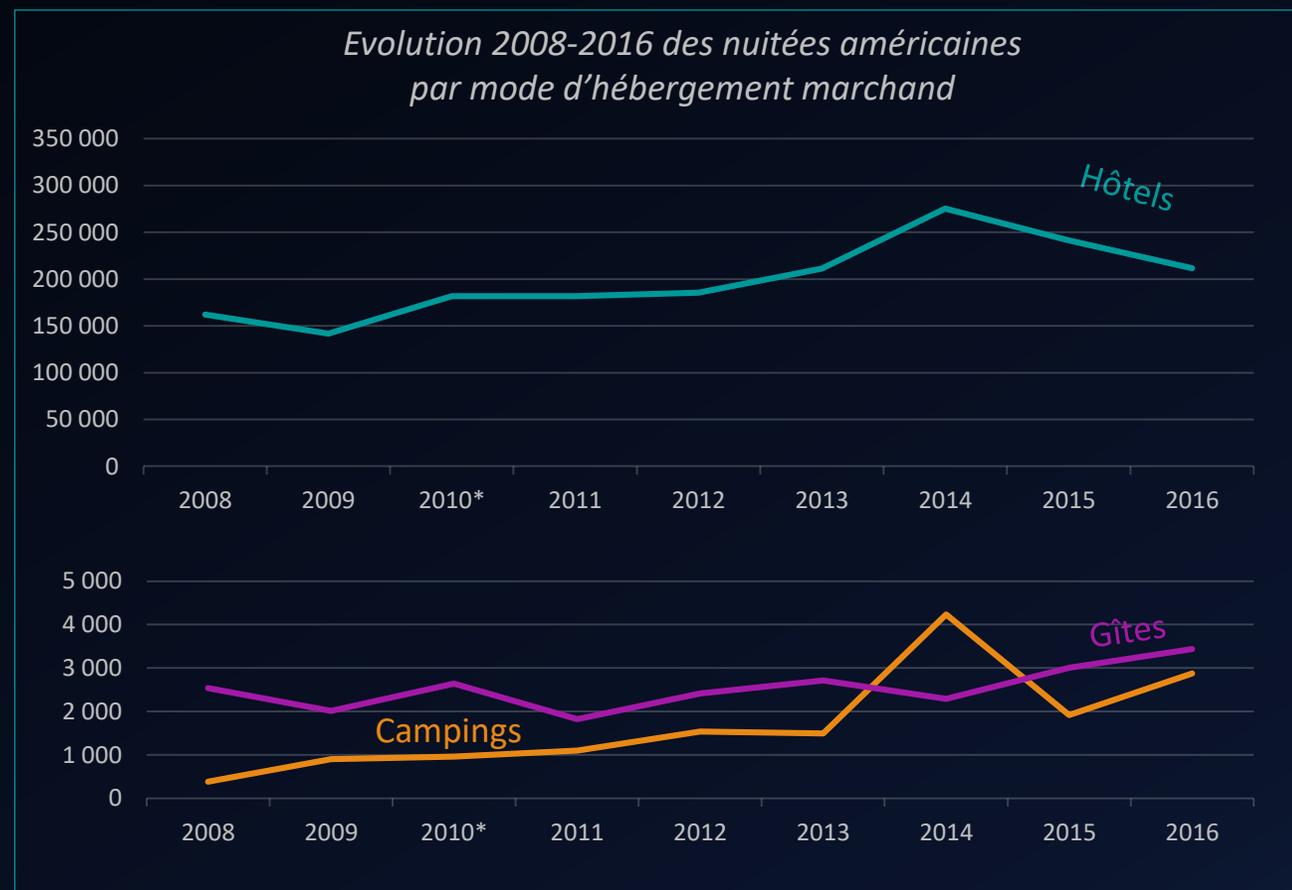
Champ : nuitées enregistrées dans l'hôtellerie, l'hôtellerie de plein air et les Gîtes de France en centrales de réservation

Sources : INSEE-DGE – Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air ; Gîtes de France en centrales départementales de réservation

La fréquentation américaine en Normandie a atteint son record en 2014. En 2016, elle baisse significativement dans l'hôtellerie, mais son niveau reste au dessus de la moyenne des 10 dernières années.

	Nuitées 2016	Evolution 2016/2015
Hôtels	211 731	-12,3%
Campings *	2 874	+49,8%
Gîtes de France *	3 433	+14,2%

⚠ Attention : faibles volumes

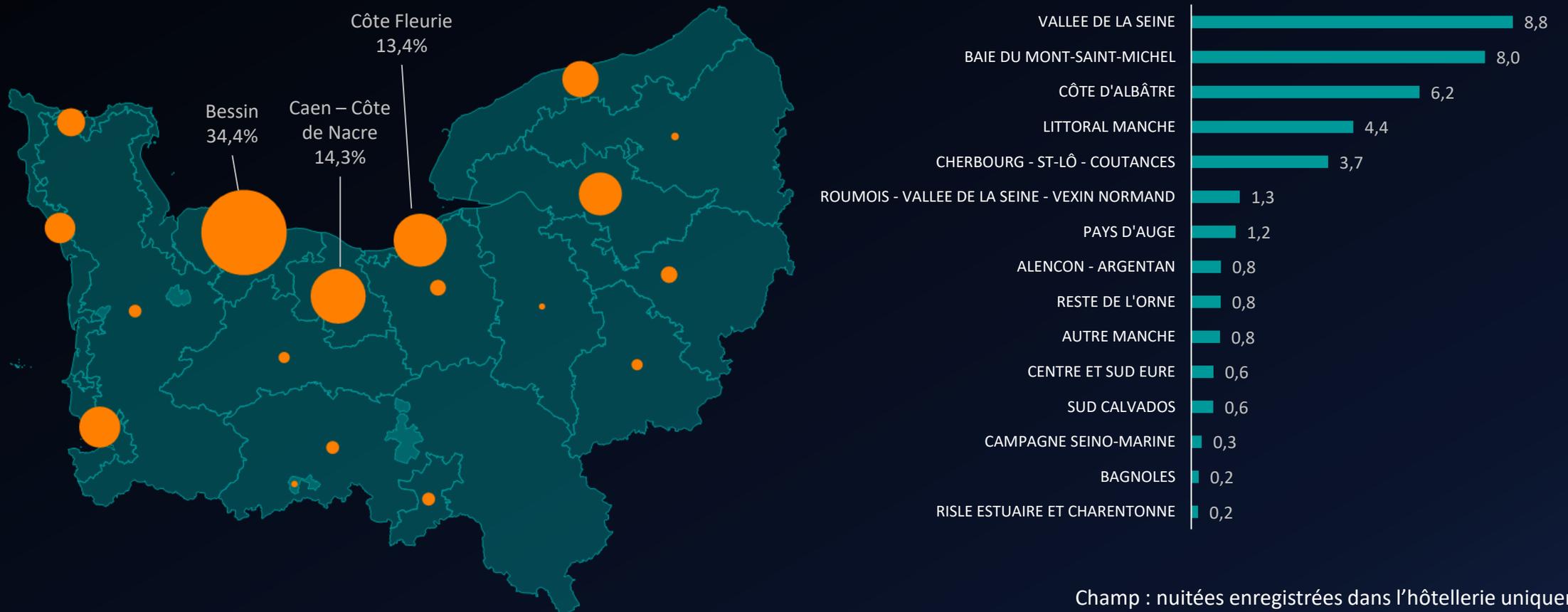


Champ : nuitées enregistrées dans l'hôtellerie, l'hôtellerie de plein air et les Gîtes de France en centrales de réservation

Sources : INSEE-DGE – Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air ; Gîtes de France en centrales départementales de réservation

Les séjours des Américains sont concentrés à plus de 60% sur le littoral du Calvados, et plus d'un tiers ont lieu dans le secteur du Bessin et des Plages du Débarquement.

*Répartition des nuitées hôtelières américaines dans les zones touristiques infra-départementales
(en % des nuitées hôtelières américaines totales)*



Champ : nuitées enregistrées dans l'hôtellerie uniquement

Source : INSEE-DGE – Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air

Classement des régions

*Hôtellerie
Nuitées 2016*

1	Ile-de-France	5 016 076
2	PACA	851 132
3	Auvergne-Rhône-Alpes	328 270
4	Occitanie	264 341
5	Normandie	211 731
6	Nouvelle Aquitaine	192 526
7	Grand-Est	156 431
8	Centre-Val de Loire	128 092
9	Bourgogne-Franche-Comté	86 898
10	Bretagne	75 147
11	Hauts-de-France	73 288
12	Pays de la Loire	56 784
13	Corse	19 986
France métropolitaine		7 460 702

*Hôtellerie de plein air *
Nuitées 2016*

1	Occitanie	3 259
2	Ile-de-France	3 158
3	PACA	3 095
4	Normandie	2 874
5	Auvergne-Rhône-Alpes	2 579
6	Nouvelle Aquitaine	2 471
7	Bourgogne-Franche-Comté	739
8	Grand-Est	550
9	Centre-Val de Loire	504
10	Bretagne	499
11	Pays de la Loire	419
12	Hauts-de-France	341
13	Corse	206
France métropolitaine		20 694

*Hôtellerie et Hôtellerie de plein air
Somme des nuitées 2016*

1	Ile-de-France	5 019 234
2	PACA	854 227
3	Auvergne-Rhône-Alpes	330 849
4	Occitanie	267 600
5	Normandie	214 605
6	Nouvelle Aquitaine	194 997
7	Grand-Est	156 981
8	Centre-Val de Loire	128 596
9	Bourgogne-Franche-Comté	87 637
10	Bretagne	75 646
11	Hauts-de-France	73 629
12	Pays de la Loire	57 203
13	Corse	20 192
France métropolitaine		7 481 396



Attention : faibles volumes

Retrouvez toutes les publications de l'Observatoire du tourisme normand
<http://ctn.pro-normandie-tourisme.fr>

CONTACT

Alice LEBAS

a.lebas@normandie-tourisme.fr