

Bilan des actions promotion Cluster Normandie Médiévale

Mercredi 12 Décembre 2018

Caen

Bilan sur les actions 2018 et point sur les actions 2019

- Les actions off-line 2018
- Les actions on-line 2018
- La nouvelle stratégie du CRT
- Projet d'actions 2019

NORMANDIE
MÉDIÉVALE

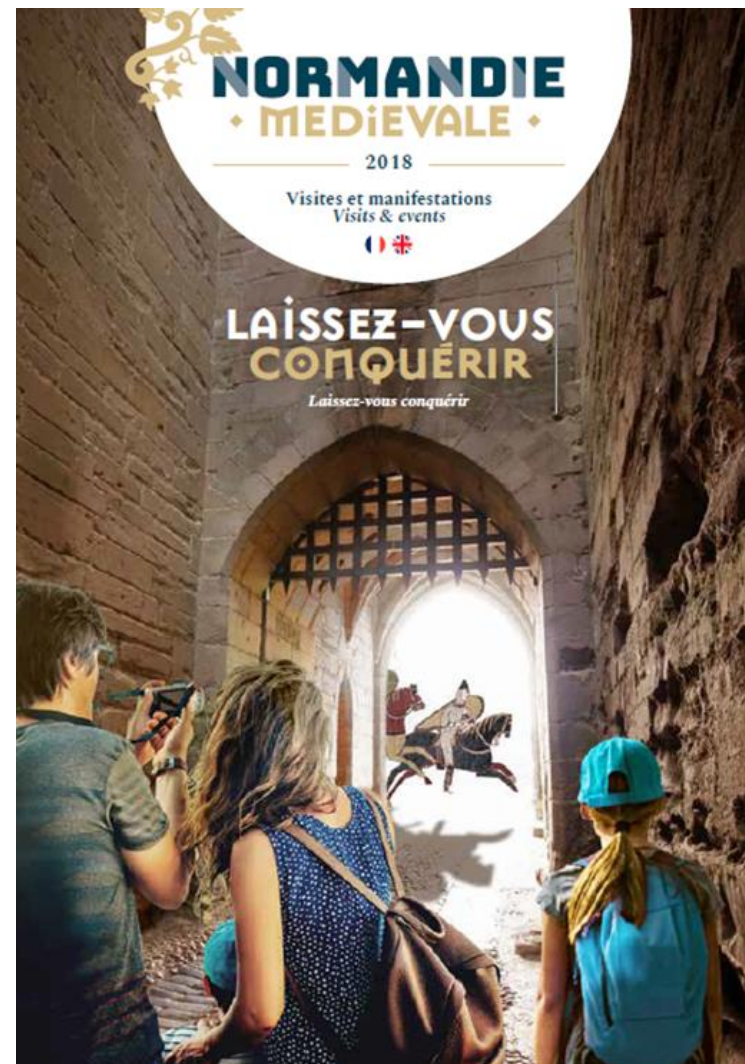
Les actions off-line 2018

Une édition

➤ La brochure Normandie médiévale 2018

Elle a fait l'objet ,en collaboration avec la commission édition, d'un travail important pour la mise en place d'un nouvel univers graphique et d'un nouveau visuel de couverture.

- Tirage : 100 000 exemplaires
- Diffusion : OT et Sites



Univers graphique

MASON SANS

A BCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 0123456789.,:!



SPECTRAL

ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 0123456789.,:!

ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 0123456789.,:!

ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 0123456789.,:!



-  Cité médiévale
-  Édifice religieux
-  Château
-  Musée

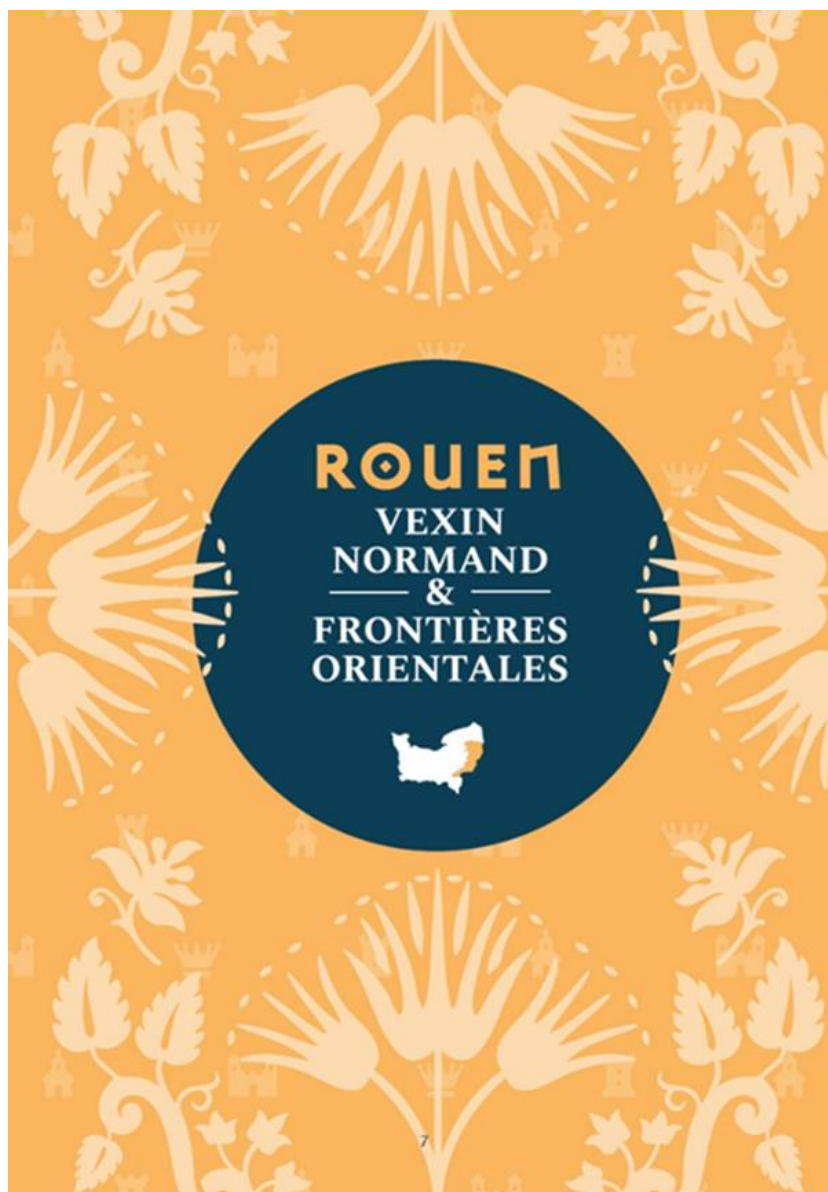


HISTOIRE MÉDIÉVALE NORMANDE

Histoire médiévale Normande



La normandie médiévale en quelques dates <i>La normandie médiévale en quelques dates</i>	8
Des raids vikings à la normandie de Rollon <i>Des raids vikings à la normandie de Rollon</i>	9
Guillaume le Conquérant <i>Guillaume le Conquérant</i>	10
Richard 1 ^{er} d'Angleterre <i>Richard 1^{er} d'Angleterre</i>	11
Louis IX dit Saint-Louis <i>Louis IX dit Saint-Louis</i>	12
Jeanne d'Arc <i>Jeanne d'Arc</i>	13
Quand l'imaginaire s'empare du Moyen-âge <i>Quand l'imaginaire s'empare du Moyen-âge</i>	14
Les femmes dans la normandie médiévale <i>Les femmes dans la normandie médiévale</i>	15
Mille ans de foires et marchés <i>Mille ans de foires et marchés</i>	16
L'héritage des bâtisseurs normands <i>L'héritage des bâtisseurs normands</i>	17
Des normands en méditerranée <i>Des normands en méditerranée</i>	18



Le Vexin normand s'étend sur le nord-est du département de l'Eure. Ti sanientem rae rerferro.

Le Vexin normand s'étend sur le nord-est du département de l'Eure. Ti sanientem rae rerferro.



Mt late volorum audae nus vel in cusam aut hilibearibea sit autas doluptatem fugit harum nimus debis elendis sinciet fugitin nimpedi tioriam sit adia quo berae perum dessimendunt lic tem lacilig nihicitium acit officab ipsam, od mincit et imoloribea nos maxime quas sum as ellabor eperibus, audam fuga. Andae volupta volorro dolum inum.

t late volorum audae nus vel in cusam aut hilibearibea sit autas doluptatem fugit harum nimus debis elendis sinciet fugitin nimpedi tioriam sit adia quo berae perum dessimendunt lic tem lacilig nihicitium acit officab ipsam, od mincit et imoloribea nos maxime quas sum as ellabor eperibus, audam fuga. Andae volupta volorro dolum inum.

ROUEN, VEXIN NORMAND & FRONTIÈRES ORIENTALES



ROUEN

Incendrée par les Vikings en 841, puis capitale du duché de Normandie dès Rollon, Rouen est imprégnée de son histoire médiévale. De la cathédrale gothique, dont la construction s'est étalée entre 1145 et 1506, à l'aitre Saint-Maclou, ossuaire dû à la Grande Peste de 1348, le centre-ville invite au voyage en Normandie médiévale. Une visite à compléter avec les collections du Musée des Antiquités, les feronneries du Musée Le Secq-des-Tournelles, la Maison Sublime -- vestige d'une école rabbinique du XII^e s. --, ou encore la chapelle Saint-Julien de Petit-Quevilly, construite entre 1150 et 1160 pour Henri II Plantagenêt.

Burnt down by the Vikings in 841, then capital of the Duchy of Normandy from Rollo's time, Rouen is steeped in its medieval history. From the Gothic cathedral, built in stages between 1145 and 1506, to Saint-Maclou churchyard, an ossuary due to the Great Plague of 1348, the town centre invites you on a journey back to medieval Normandy. A visit is not complete without the collections of the Museum of Antiquities, the ironwork of the Le Secq-des-Tournelles Museum, or the Maison Sublime - the remnants of a 12th century rabbinical school - or the chapel of Saint-Julien at Petit-Quevilly, which houses a very beautiful and rare ensemble of medieval wall painting, and was built between 1150 and 1160 for the Plantagenet Henry II.

9



ROUEN

Panorama XXL

Quai de Bois guilbert, 76 000 Rouen
Tél. 02 35 52 95 29
www.panoramaxxl.com



Rouen 1431, à l'époque de Jeanne d'Arc

Avec le Panorama Rouen 1431, Yadegar Asisi vous emmène en voyage dans le passé, destination 15^e siècle ! Pour une visite unique, inattendue et incroyable de la ville de Rouen et une découverte poignante de scènes mythiques de la vie de Jeanne d'Arc à Rouen.

Rouen gothic

With the Rouen Panorama, Yadegar Asisi takes the visitor on a trip into the Gothic Era. In the Middle Ages, this French city on the Seine played a key role as an interface between the hinterland (including the capital, Paris) and the English Channel, gaining prosperity as a trading centre for imports from England and exports from the hinterland.

HORAIRES

Du mardi au dimanche
de : 10h-19h du 02/05 -
31/08. 10h-18h du 01/09
au 30/04.

TARIFS

Tarif plein : 9,50 € /
Tarif réduit : 6,50€ /
Tarif + Tribu + : 26 €
(4 personnes comprenant
2 entrées adultes et 2
entrées jeunes de moins
de 18 ans) / Gratuit pour
les moins de 6 ans.

OPENING TIMES

Open Tuesday-Sunday:
10.00 to 19.00 from
2nd May to 31 August
10.00 to 18.00 from 1
September to 30 April

ENTRANCE FEES

Full rate : 9,50 € /
Concession : 6,50 € /
+ Tribu + Ticket : 26 € :
4 people with two adult
entries and 2 child
entries (under 18 years old)
/ Free admission under 6
years old

SPECTACLES ET MANIFESTATIONS / EVENTS

29/07/2018
Spectacle Mathilde l'Empresse
The Empress Mathilda Show

9,80

10

MAI / May

30.04 > 01.05

Les Médiévale d'Harcourt Harcourt Medieval Festival

Une immersion dans les fêtes du Moyen-âge : ateliers, démonstrations, vols de rapaces et joutes équestres.
Get involved in festivities from the Middle Ages: workshops, demonstrations, birds of prey and equestrian jousting.

Domaine d'Harcourt,
13 rue du château
27800, HARCOURT,
tél. 02 32 46 29 70
www.harcourt-normandie.fr
harcourt@eure.fr

06.05 > 07.05

Fête médiévale (6^e édition) 6th Medieval Festival

Défilés, spectacles, tournois, marché médiéval, banquet, initiations au combat ou au tir à l'arc, jeux et feu d'artifice le samedi soir.
Parades, shows, tournaments, medieval market, banquet, fighting and archery lessons for beginners, games and fireworks on Saturday evening.

Entrée libre / Free access
76490, SAINT WANDRILLE-
RANÇON, tél. 06 89 03 49 49
cdf.swr@gmail.com

06.05 > 07.05

Campement médiéval Medieval encampment

Campement médiéval avec les héritiers de Château-Gaillard : déambulation, artisanat, démonstration...
Medieval encampment with the heirs of Château-Gaillard: strolling players, crafts, demonstrations...

Château-Gaillard,
27700 LES ANDELYS,
tél. 02 32 54 41 93
www.cape-tourisme.fr/
chateau-gaillard-2017

12.05 > 14.05

Marche de printemps de Rouen à Montfort-sur-Risle

Spring March from Rouen to Montfort-sur-Risle
Marche culturelle sur les pas des anciens pèlerins de la cathédrale de Rouen au château de Montfort-sur-Risle.
A cultural march in the footsteps of the pilgrims of old from Rouen cathedral to the castle of Montfort-sur-Risle.

De ROUEN à MONTFORT-SUR-
RISLE / Tél. 02 31 66 10 02
www.lescheminsdumontsaintmichel.com
chemins-st-michel@wanadoo.fr

16.05 > 17.05

Les médiévales de Mouligneaux et marché médiéval Moulineaux Medieval Festival and Medieval market

Spectacles, combats médiévaux, artisans, démonstrations d'artisanat, campements, concert d'Arcamusés le samedi à 17h.
Shows, medieval fighting, craftsmen, craft demonstrations, camps, concert of by the medieval music group 'Arcamusés' on Saturday at 5pm.

Entrée libre / Free access
76530 MOULIGNEAUX,
tél. 06 36 30 39 69
festivalmedievalmoulineaux@gmail.com

30.04 > 01.05

Les Médiévale d'Harcourt Harcourt Medieval Festival

Une immersion dans les fêtes du Moyen-âge : ateliers, démonstrations, vols de rapaces et joutes équestres.
Get involved in festivities from the Middle Ages: workshops, demonstrations, birds of prey and equestrian jousting.

Domaine d'Harcourt,
13 rue du château
27800, HARCOURT,
tél. 02 32 46 29 70
www.harcourt-normandie.fr
harcourt@eure.fr

06.05 > 07.05

Fête médiévale (6^e édition) 6th Medieval Festival

Défilés, spectacles, tournois, marché médiéval, banquet, initiations au combat ou au tir à l'arc, jeux et feu d'artifice le samedi soir.
Parades, shows, tournaments, medieval market, banquet, fighting and archery lessons for beginners, games and fireworks on Saturday evening.

Entrée libre / Free access
76490, SAINT WANDRILLE-
RANÇON, tél. 06 89 03 49 49
cdf.swr@gmail.com

06.05 > 07.05

Campement médiéval Medieval encampment

Campement médiéval avec les héritiers de Château-Gaillard : déambulation, artisanat, démonstration...
Medieval encampment with the heirs of Château-Gaillard: strolling players, crafts, demonstrations...

Château-Gaillard,
27700 LES ANDELYS,
tél. 02 32 54 41 93
www.cape-tourisme.fr/
chateau-gaillard-2017



12.05 > 14.05

Marche de printemps de Rouen à Montfort-sur-Risle Spring March from Rouen to Montfort-sur-Risle

Marche culturelle sur les pas des anciens pèlerins de la cathédrale de Rouen au château de Montfort-sur-Risle.
A cultural march in the footsteps of the pilgrims of old from Rouen cathedral to the castle of Montfort-sur-Risle.

De ROUEN à MONTFORT-SUR-
RISLE, Tél. 02 31 66 10 02
www.lescheminsdumontsaintmichel.com
chemins-st-michel@wanadoo.fr

16.05 > 17.05

Les médiévales de Mouligneaux et marché médiéval Moulineaux Medieval Festival and Medieval market

Spectacles, combats médiévaux, artisans, démonstrations d'artisanat, campements, concert d'Arcamusés le samedi à 17h.
Shows, medieval fighting, craftsmen, craft demonstrations, camps, concert of by the medieval music group 'Arcamusés' on Saturday at 5pm.

Entrée libre / Free access
76530 MOULIGNEAUX,
tél. 06 36 30 39 69
festivalmedievalmoulineaux@gmail.com

30.04 > 01.05

Les Médiévale d'Harcourt Harcourt Medieval Festival

Une immersion dans les fêtes du Moyen-âge : ateliers, démonstrations, vols de rapaces et joutes équestres.
Get involved in festivities from the Middle Ages: workshops, demonstrations, birds of prey and equestrian jousting.



ting.
Domaine d'Harcourt,
13 rue du château
27800, HARCOURT

06.05 > 07.05

Fête médiévale (6^e édition) 6th Medieval Festival

Défilés, spectacles, tournois, marché médiéval, banquet, initiations au combat ou au tir à l'arc, jeux et feu d'artifice le samedi soir.
Parades, shows, tournaments, medieval market, banquet, fighting and archery lessons for beginners, games and fireworks on Saturday evening.

Entrée libre / Free access
76490, SAINT WANDRILLE-
RANÇON, tél. 06 89 03 49 49
cdf.swr@gmail.com

06.05 > 07.05

Campement médiéval Medieval encampment

Campement médiéval avec les héritiers de Château-Gaillard : déambulation, artisanat, démonstration...
Medieval encampment with the heirs of Château-Gaillard: strolling players, crafts, demonstrations...

Château-Gaillard,
27700 LES ANDELYS,
tél. 02 32 54 41 93
www.cape-tourisme.fr/
chateau-gaillard-2017

12.05 > 14.05

Marche de printemps de Rouen à Montfort-sur-Risle

Spring March from Rouen to Montfort-sur-Risle
Marche culturelle sur les pas des anciens pèlerins de la cathédrale de Rouen au château de Montfort-sur-Risle.

A cultural march in the footsteps of the pilgrims of old from Rouen cathedral to the castle of Montfort-sur-Risle.
De ROUEN à MONTFORT-SUR-
RISLE
Tél. 02 31 66 10 02
www.lescheminsdumontsaintmichel.com
chemins-st-michel@wanadoo.fr

16.05 > 17.05

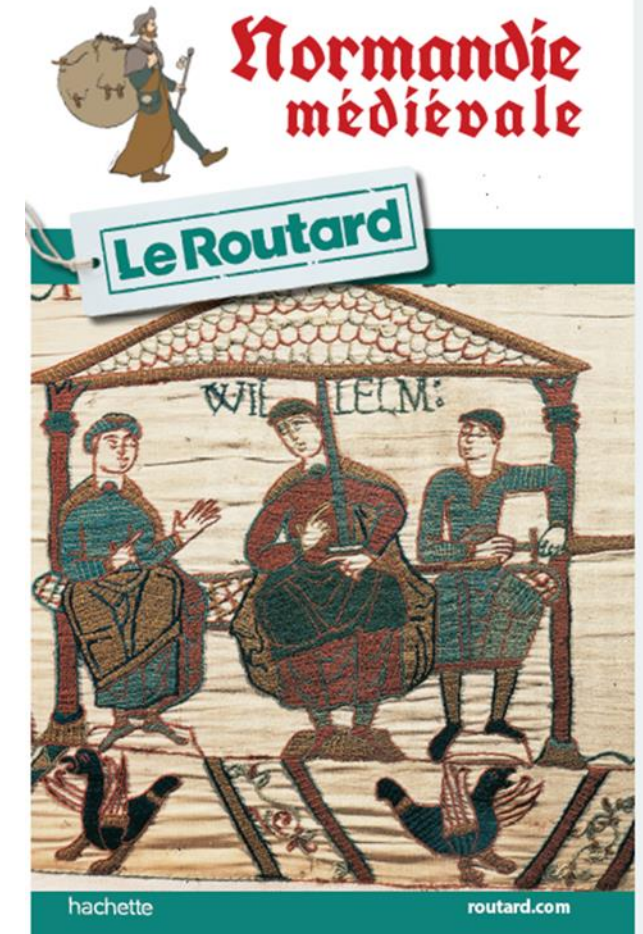
Les médiévales de Mouligneaux et marché médiéval Moulineaux Medieval Festival and Medieval market

Spectacles, combats médiévaux, artisans, démonstrations d'artisanat, campements, concert d'Arcamusés le samedi à 17h.
Shows, medieval fighting, craftsmen, craft demonstrations, camps, concert of by the medieval music group 'Arcamusés' on Saturday at 5pm.

Entrée libre / Free access
76530 MOULIGNEAUX,
tél. 06 36 30 39 69
festivalmedievalmoulineaux@gmail.com

Le guide du Routard

- Sortie du 1er guide du Routard de la Normandie médiévale fin février 2018
- Guide de 160 pages entièrement dédiée à la thématique diffusé en librairie et possibilité sur les sites de la Région
- Une application à télécharger gratuitement jusqu'au 30 septembre avec 7 itinéraires pour parcourir la Normandie médiévale
- Une conférence de presse a été organisée le 21 février à l'abbaye d'Ardennes



Le guide du Routard

- Le guide du Routard est vendu dans les librairies, dans les boutiques des sites.
- Le CRT disposait d'exemplaires qui ont été mis en jeu lors d'émission radio sur France bleu en juin et des exemplaires étaient également en jeu sur le stand Normandie médiévale lors des fêtes normandes à Evreux.
- Il est remis aux journalistes et aux blogueurs lors des accueils.

Promotion vers les professionnels

- Pré-tour Normandie médiévale lors des Rendez-vous en France 2018
- Dates du 22 au 26 mars 2018
- Programme :
 - 1^{er} jour : arrivée en France départ pour le Mont-Saint-Michel avec une halte à Domfront-en-Poiraie.
 - 2^{ème} jour : visite de l'abbaye du MSM, visite du Scriptorial d'Avranches et de la fonderie de cloches à Villedieu-les-Poêles. Nuit à Bayeux.
 - 3^{ème} jour : Visite de Bayeux, visite du château de Falaise et du château de Crèvecœur-en-Auge. Nuit à Caen.
 - 4^{ème} jour : Visite de Caen et visite d'une distillerie à Pont-L'Evêque. Nuit à Rouen.
 - 5^{ème} jour : Visite de Rouen, visite de Château-Gaillard et départ pour Paris



Les autres actions de promotion

- Ce sont des actions qui sont mises en place selon les opportunités qui se présentent:
 - Présence aux fêtes normandes à Evreux le week-end du 6 et 7 octobre (Manifestation grand-public)



Des actions presse

- Renouvellement du contrat avec l'agence Air Pur pour consolider le travail entrepris en 2017.
- Les missions confiées pour 2018 :
 - Mise à jour du dossier de presse
 - Réalisation de 3 mini DP thématiques
 - Un voyage de presse (fin mai)
 - Un voyage de blogueurs (mi-septembre)

Cf : le bilan détaillé d'Air Pur par Pascal MARGUERON

NORMANDIE MÉDIÉVALE

Bilan des relations médias/influenceurs
2017/2018

Valoriser la filière médiéval en Normandie : une mission commune



Tout un territoire
fortement mobilisé autour
de la filière

Un région

NORMANDIE

5 départements

Calvados
ATTRACTIVITÉ



l'Eure) JE SUIS
AILLEURS
EN NORMANDIE

Latitude
Manche
AGENCE D'ATTRACTIVITÉ



Susciter l'intérêt des médias et des influenceurs autour de la thématique médiévale



Des outils presse spécifiques pour « séduire » et rajeunir l'image du médiéval

Afin de valoriser la filière, l'agence a préconisé la mise en place de dossiers de presse génériques et thématiques graphiquement identifiables à l'illustration plus moderne :

- ❖ 2 dossiers de presse génériques envoyés en début d'année présentant les grands sites incontournables, les événements médiévaux, les hommes et les femmes qui ont marqué le Moyen-Age normand
- ❖ 2 Communiqués de presse actus (lancement brochure et le guide du Routard)
- ❖ 6 mini-dossiers de presse thématiques envoyés tout au long de l'année
- ❖ 2 Voyage de presse
- ❖ 1 blogtrip
- ❖ Des accueils presse individuels personnalisés

Voyage en
Normandie
Médiévale

*Revenez sur les traces
de Guillaume le Conquérant
rétros de ses sites et ses sites*



www.normandie-tourisme.fr

Photo de presse 2017



*Les abbayes et cathédrales
normandes : témoins d'histoire*
Pierres sacrées

Un lieu, une pierre se rive une promesse d'éternité. Les pierres sacrées qui permettent de comprendre la culture normande de langage médiéval. Elles ont plusieurs siècles. Elles nous racontent une période importante de notre histoire, celle qui fut le cœur de la France. Elles nous racontent la période de nos ancêtres, la période de nos parents. Elles nous racontent la période de nos contemporains, la période de nos frères. Elles nous racontent la période de nos voisins, la période de nos amis. Elles nous racontent la période de nos ennemis, la période de nos frères ennemis. Elles nous racontent la période de nos amis ennemis, la période de nos frères ennemis.



Abbaye Saint-Pierre de Jumièges
Plus belle ville de France...
Schubert en 1811

Le lieu, une pierre se rive une promesse d'éternité. Les pierres sacrées qui permettent de comprendre la culture normande de langage médiéval. Elles ont plusieurs siècles. Elles nous racontent une période importante de notre histoire, celle qui fut le cœur de la France. Elles nous racontent la période de nos ancêtres, la période de nos parents. Elles nous racontent la période de nos contemporains, la période de nos frères. Elles nous racontent la période de nos voisins, la période de nos amis. Elles nous racontent la période de nos ennemis, la période de nos frères ennemis. Elles nous racontent la période de nos amis ennemis, la période de nos frères ennemis.



Cathédrale Notre-Dame de Bayeux
Majestueux et somptueux

Un lieu, une pierre se rive une promesse d'éternité. Les pierres sacrées qui permettent de comprendre la culture normande de langage médiéval. Elles ont plusieurs siècles. Elles nous racontent une période importante de notre histoire, celle qui fut le cœur de la France. Elles nous racontent la période de nos ancêtres, la période de nos parents. Elles nous racontent la période de nos contemporains, la période de nos frères. Elles nous racontent la période de nos voisins, la période de nos amis. Elles nous racontent la période de nos ennemis, la période de nos frères ennemis. Elles nous racontent la période de nos amis ennemis, la période de nos frères ennemis.



Église Saint-Clément de Caen
Point de départ de
l'histoire de Normandie

Un lieu, une pierre se rive une promesse d'éternité. Les pierres sacrées qui permettent de comprendre la culture normande de langage médiéval. Elles ont plusieurs siècles. Elles nous racontent une période importante de notre histoire, celle qui fut le cœur de la France. Elles nous racontent la période de nos ancêtres, la période de nos parents. Elles nous racontent la période de nos contemporains, la période de nos frères. Elles nous racontent la période de nos voisins, la période de nos amis. Elles nous racontent la période de nos ennemis, la période de nos frères ennemis. Elles nous racontent la période de nos amis ennemis, la période de nos frères ennemis.



Diffusé à 854 journalistes



Diffusé à 862journalistes



Femmes médiévales
Belles indépendantes...

Madame de Fécamp, Madelon de Flandre, Jeanne de Bretagne... ces femmes indépendantes et puissantes ont marqué l'histoire de la Normandie. Médie de l'époque médiévale, les femmes de Normandie ont joué un rôle important dans l'histoire de la région. Elles ont été des actrices de la vie politique, culturelle et économique de leur époque.



Le Jardin de Bretagne
Residence de Jeanne

Le Parc de Fécamp
Maison de Madelon

Le Parc de Fécamp est un jardin médiéval situé à Fécamp, en Normandie. Il a été créé par la comtesse Jeanne de Bretagne au XIII^e siècle. Le jardin est composé de plusieurs terrasses et jardins, chacun avec ses propres caractéristiques. Les jardins sont entourés de murs de pierre et de tours de guet. Le jardin est un lieu de détente et de découverte de l'histoire médiévale.

Le Parc de Fécamp est un jardin médiéval situé à Fécamp, en Normandie. Il a été créé par la comtesse Jeanne de Bretagne au XIII^e siècle. Le jardin est composé de plusieurs terrasses et jardins, chacun avec ses propres caractéristiques. Les jardins sont entourés de murs de pierre et de tours de guet. Le jardin est un lieu de détente et de découverte de l'histoire médiévale.



Le Musée de Fécamp
Les Femmes de Normandie

Le Musée de Fécamp présente une exposition sur les femmes de Normandie. L'exposition explore le rôle des femmes dans la société médiévale, de leur vie quotidienne à leur influence politique. Les visiteurs peuvent découvrir des objets historiques, des peintures et des documents qui illustrent la vie des femmes de cette époque. L'exposition est ouverte tous les jours de 10h à 18h.



Statue de Jeanne de Bretagne, au Musée de Fécamp.



Le Musée de Fécamp
Le Musée, un lieu de vie

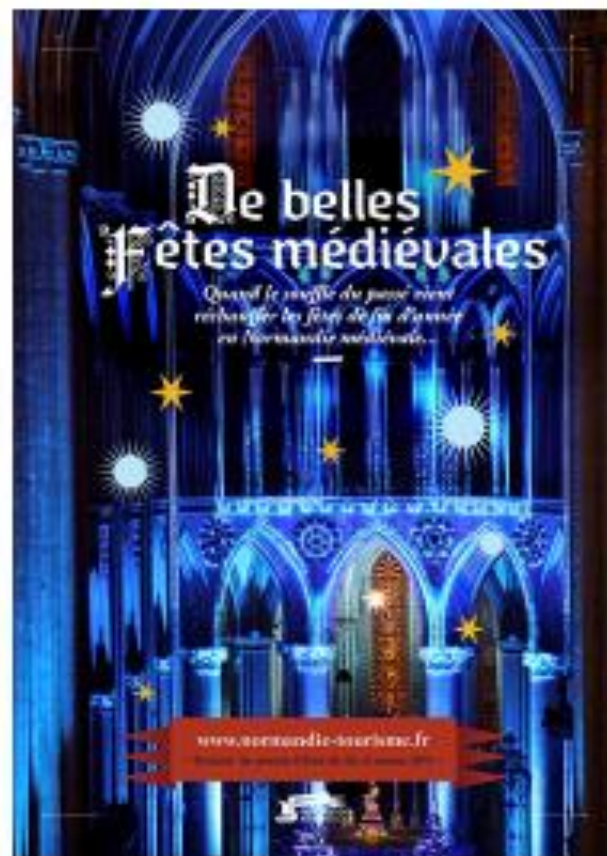
Le Musée de Fécamp est un lieu de vie et de découverte. Il propose des visites guidées, des ateliers et des conférences. Le musée est ouvert tous les jours de 10h à 18h. Les visiteurs peuvent découvrir l'histoire de Fécamp et de la Normandie à travers des objets historiques, des peintures et des documents. Le musée est un lieu de détente et de découverte de l'histoire médiévale.



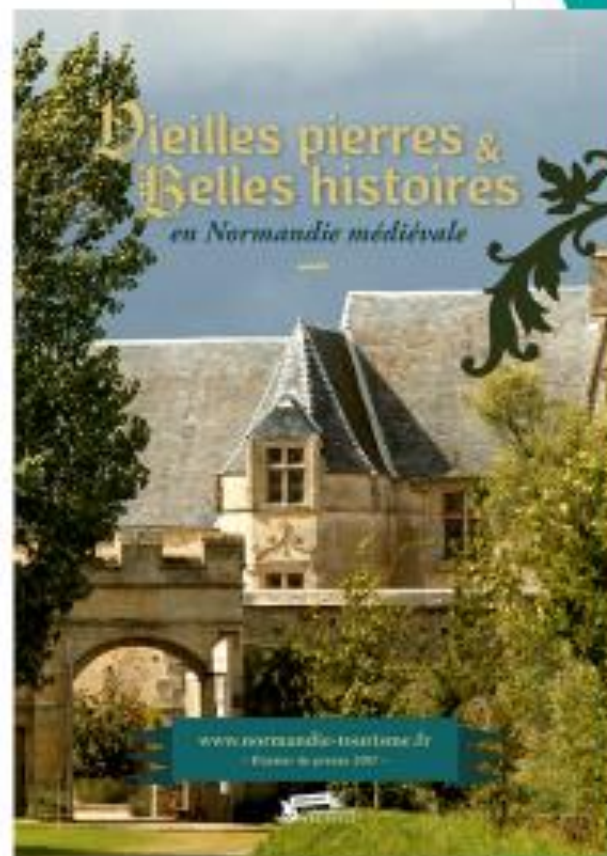
3 mini-dossiers de presse thématiques en 2017



Diffusé à 560 journalistes



Diffusé à 480 journalistes

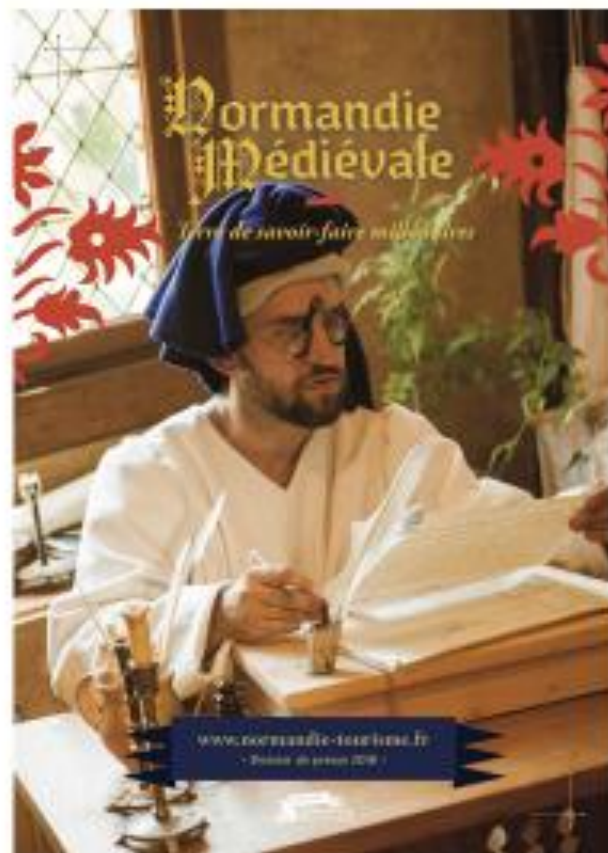


Diffusé à 382 journalistes

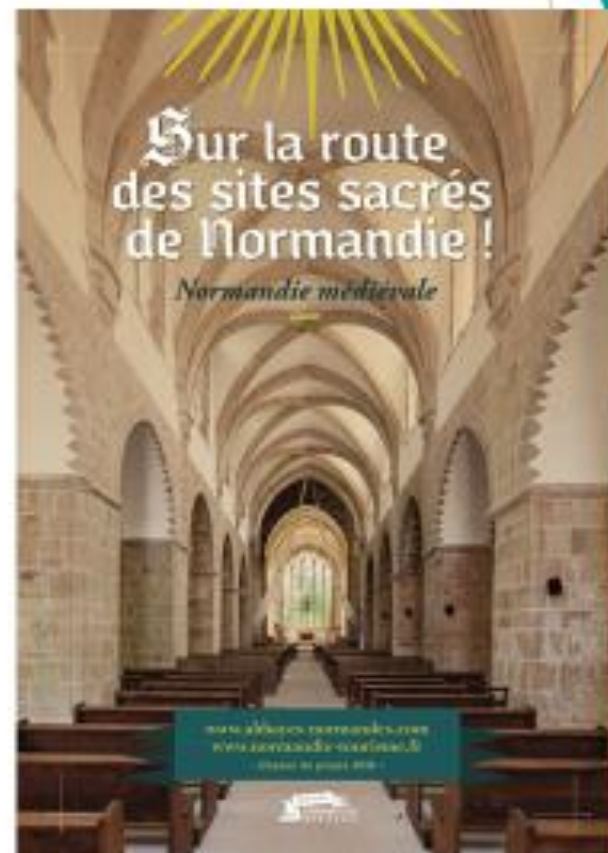
3 mini-dossiers de presse thématiques en 2018



Diffusé à 546 journalistes



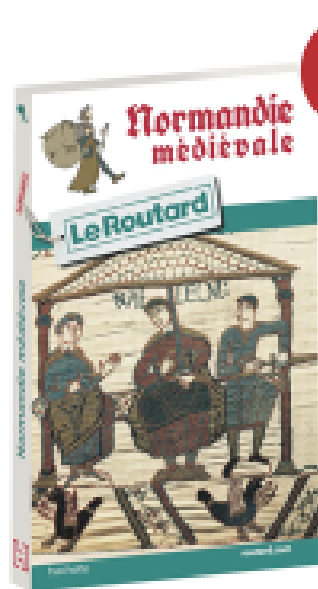
Diffusé à 220 journalistes



Diffusé à 368 journalistes

ÉVÈNEMENT !

Le «Routard» : Normandie médiévale



NOUVEAU
En 100 pages
le guide de la
Normandie
médiévale
14,95 €

Qu'est-ce qu'un Routard ? Un guide qui vous aide à découvrir la région de Normandie, de la Seine à la Manche, de la Bretagne à la Normandie, de la Normandie à la France, de la France à l'étranger et d'ailleurs. Un guide qui vous aide à découvrir la Normandie médiévale.

Après avoir vu, en 100 pages, toute une région, vous allez découvrir les sites qui ont façonné le cœur de la Normandie médiévale.

Normandie - Rouen de tous - une ville qui a été capitale de la Normandie au Moyen Âge. Rouen, la capitale de la Normandie, a été la capitale de la Normandie médiévale. Mais Rouen n'est pas seulement la capitale médiévale de la Normandie, elle est aussi la capitale de la Normandie moderne.

Revisitez le passé glorieux de la Normandie qui joue un rôle majeur en Europe. Pensez aux lieux et au patrimoine exceptionnel qui vous ont fait découvrir la Normandie.

Sous les toiles artistiques des cathédrales d'Evreux, de Rouen ou de Lisieux, au pied des murailles des châteaux de Caen ou de Falaise, devant la cathédrale de Bayeux ou l'abbaye de Saint-Martin à Caen, découvrez le patrimoine exceptionnel de la Normandie médiévale. Une Normandie médiévale qui vous a fait découvrir la Normandie.



Des adresses soigneusement sélectionnées sur le terrain et des anecdotes exceptionnelles !

Diffusé en 2018 à 543 journalistes

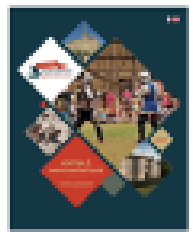
2 Communiqués de presse « Actualités »



Communiqué de presse
29 mai 2017



Une nouvelle guide touristique
pour la promotion de la Normandie Méditerranée



Le Comité Régional de Tourisme de Normandie vient d'éditer son guide pour valoriser l'offre touristique autour de la Normandie Méditerranée en proposant des idées de visites et de loisirs pour l'été. Plusieurs semaines, un week-end, une semaine ou plus.

À travers ses 60 pages présentant les abbayes et les châteaux normands, les célèbres villages médiévaux, les musées et sites incontournables, ce guide fait également la part belle aux manifestations et fêtes organisées sur l'ensemble du territoire. Des idées d'excursions sont proposées pour immerger le visiteur et ainsi l'inviter à explorer toute la beauté de Moyen Âge normand.

En outre, complémentarité, le lecteur est invité à organiser sa venue sur www.normandie-tourisme.fr afin de disposer de données actualisées, et toujours des idées de loisirs.

Information pratique : ce guide est consultable en version numérique sur www.normandie-tourisme.fr, également disponible dans tous les sites et offices de Tourisme de la région.

Contact presse : Agence méditer
Alexis Marguerite - alexism@agence-mediterr.com
02 31 57 11 29 - 06 41 11 11 44

Diffusé en 2017 à 543 journalistes

1 voyage de presse en 2017



Programme

17 Octobre

- 07:00 Départ de Paris
- 13:25 Arrivée au Mont Saint-Michel
- 13:30 Apéritif dégustatoire dans l'abbaye
- 14:00 L'abbaye du Mont Saint-Michel par les portes dérobées
- 14:30 Visite de Villedoules-Pailles
- 18:00 Visite de l'abbaye de Derry-La-Forêt
- 20:00 Dîner et nuit à Bayeux

18 Octobre

- 09:00 Parcours de la vieille ville et de la Cathédrale de Bayeux
- 11:00 Invitation privilégiée avec un chef d'œuvre universel : la Tapisserie de Bayeux (classée à l'UNESCO)
- 13:00 Déjeuner au Café municipal à Caen

- 14:00 À l'assaut du château de Caen et de l'abbaye aux Hommes où repose Guillaume conquérant
- 17:00 Départ pour Falaise
- 17:30 Expérience historique et numérique au Château de Guillaume le conquérant
- 19:00 Filmée insolite aux fermes-deux sur les pas de Guillaume
- 20:30 Dîner et nuit à Falaise

19 Octobre

- 09:00 Départ pour Rouen
- 11:00 Visite sur les traces du martyr de la colline-Pucelle
- 12:30 Déjeuner à la Couronne, plus vieille auberge de France
- 14:00 Immersion à l'histoire de Jeanne d'Arc, de l'histoire au mythe
- 15:00-18:00 Instant vertigineux sous les chapelles de l'abbaye Saint-Quin
- 19:12 Retour Paris



1 voyage de presse en 2017

10 journalistes des rubriques tourisme de la presse nationale présents :

- ❖ LA CROIX : Denis Sergent
- ❖ COTE SANTE : Frédérique Lebel
- ❖ FEMME ACTUELLE JEUX : Céline Lacourcelle
- ❖ NOUS DEUX : Vincent Maroué
- ❖ DETOURS EN France : Aurélie Tiercin
- ❖ NOTRE TEMPS JEUX : Jean-Pierre Reymond
- ❖ TELE STAR JEUX : Jean-Philippe Noel
- ❖ CAMPING-CAR MAGAZINE : Nicolas Moreau-Delacquis
- ❖ ESPRIT CAMPING-CAR : Stéphanie Vajou
- ❖ TOUT PREVOIR : Evlyne Simonnet

1 voyage de presse en 2018



Programme

30 Mai Eure/Orne

9h: Abbaye de Bec-Nelvaux, haut lieu du mouvement bénoite fondé le 27 avril 1041. Rencontre avec l'un de ses moines qui fait vivre le site.

10h45: Crèvecœur, en aval de la vallée de l'Orne.

12h45: Déjeuner à la Langèrte au Neubourg.

15h00: Pointe côté à la cathédrale médiévale de Vieux-Moulin et d'Orne.

18h30: La Chapelle Saint-Amand aux Hamelles - Après Cyprien autour des probules colorées, du musée d'origine médiévale.

20h: Dîner amical à l'hôtel Le Sabotier à Montigny-au-Pinche.

31 Mai Orne

10h15: Libéris Guillaume, ancien le jeu d'échecs médiéval sur le site du château d'Orléans.

12h30: Déjeuner autour de la chapelle du Château de Carouges.

14h15: Visite du Château de Carouges qui résume à lui seul sept siècles d'histoire.

16h45: Départ train en gare d'Argentan.

18h45: Arrive Paris Montparnasse-Vaugrassat.

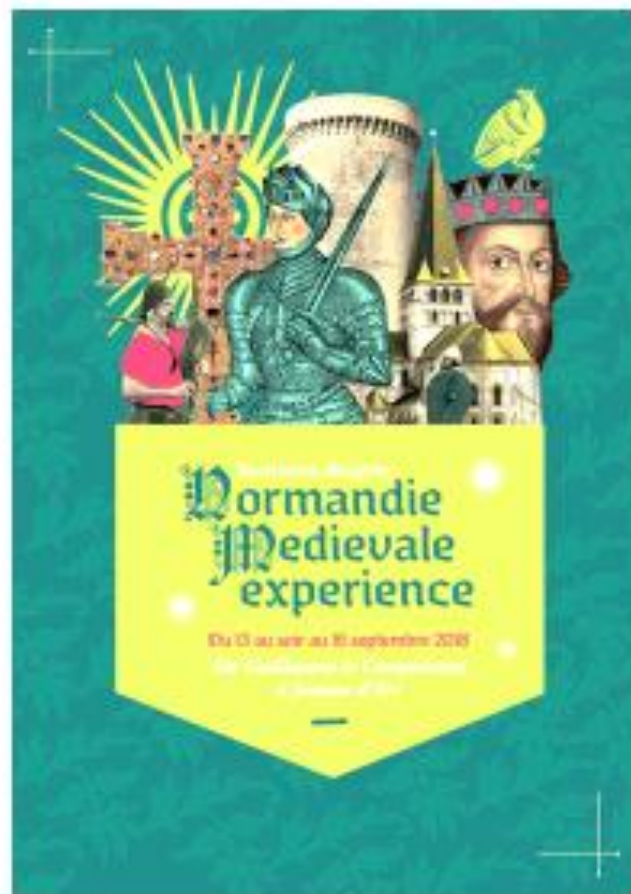


1 voyage de presse en 2018

5 journalistes des rubriques tourisme de la presse nationale et extrarégionale présents :

- ❖ LE FIGARO MAGAZINE : Agnès Waendendries
- ❖ LA VOIX DU NORD: Isabelle Hodey
- ❖ ESCAPADES & HISTOIRE : Jérôme Guerder
- ❖ 24 HEURES : Claude Béda
- ❖ LES GUIDES VERTS MICHELIN : Camille Bouvet

- ❖ HISTORIA (spécial dossier ÉTÉ de 16 pages) : Véronique Dumas + Photographe
- ❖ GRANDS REPORTAGES/TF1: Alexandra Verbecq
- ❖ ARTE / Invitation au voyage : Nicolas Jacuot
- ❖ BELLES DEMEURS : Henri Yadan



Programme

Judi 13 septembre
Seine-Maritime

- 18h45** Départ Paris Saint-Lazare
- 19h00** Arrivée à Rouen
- 20h00** Cène au restaurant Cœur de ville (www.coeurdeville.com)
- 21h00** CATHÉDRALE DE LAMBEZ
Spectacle d'illuminations
- 22h30** Hôtel Lorraine Combar
Rouen 1914
www.normandie.com

Vendredi 14 septembre

- 09h30** **REMANENTIA TEMPS JOUJOUONS** 1000
Le Pharaon XXI Road 1837 à l'église de
Jumièges (www.remanentia.com)
- 10h00** **1001ŒME FÉVRIAL DANS UN BOULON**
Équipe Éclair dans le Tour Jumièges-DB
www.blognormandie.com
- 12h00** Déjeuner à La Boite à l'œuf
www.blognormandie.com
- 14h30** **LA CROIX PAN DE SOLIC** 1000 à l'église
www.blognormandie.com
- 17h00** **JURASSIS 3D**
Centre de la plus belle vue de France
1000000 de Jumièges et de la Seine et de
www.blognormandie.com
- 19h00** Arrivée à Hôtel Spa Les Jardins de Normandie
www.blognormandie.com
- 20h00** Cène au restaurant L'ambassade de Rouen
www.blognormandie.com



5 influenceurs Tourisme présents :



❖ CULTUREZ-VOUS : 12 400 visiteurs sur le blog/mois
106 000 followers Twitter / 13 600 followers Instagram : 10 200 followers Facebook



❖ JDROADTRIP : 25 000 visiteurs sur le blog/mois
3 600 followers Instagram / 34 000 followers Facebook / 1 300 followers Twitter

GLOBE-TROTTING

❖ GLOBTROTTING : 54 000 visiteurs sur le blog/mois
5 120 followers Instagram / 6 420 followers Facebook / 1 300 followers Twitter



❖ LE COIN DES VOYAGEURS : 68 000 visiteurs sur le blog/mois
8 700 followers Instagram / 3 300 followers Facebook / 1 400 followers Twitter



❖ UN PIED DANS LES NUAGES : 22 000 visiteurs sur le blog/mois
1 340 followers Instagram / 1 046 followers Facebook / 2 200 followers Twitter

5 influenceurs conquis par la Normandie médiévale



Soit 24 journalistes et influenceurs
accueillis entre 2017 et 2018



- **ETRE EN VEILLE** permanente pour repérer les calendriers rédactionnels et les attentes des journalistes. Et ainsi pouvoir proposer des sujets en lien avec leurs besoins.
- **ETRE A L'ECOUTE** vis à vis de Normandie Tourisme et de ses partenaires et ainsi réagir immédiatement face à une actualité pour communiquer auprès de la presse.
- **CRÉER UNE RELATION DE CONFIANCE**, avec les journalistes et les influenceurs en leur remettant la bonne information vérifiée, au bon moment ! Aujourd'hui nous sommes clairement identifiés par les journalistes de la presse grand-public comme votre agence.

Des médias redécouvrant l'histoire de France, et sensibles au patrimoine médiéval





Balade



Sur la route des abbayes normandes



Normandie, les abbayes normandes ont une histoire riche et variée. Elles ont été fondées à différentes époques et ont joué un rôle important dans l'histoire de la région. Certaines ont été détruites pendant la Révolution, d'autres ont été restaurées plus tard. Elles sont aujourd'hui des lieux de pèlerinage et de tourisme.

D'ouest en est, du nord au sud de la Normandie, ce sont pas moins de 110 abbayes et 420 prieures qui jalonnent les cinq départements de cette région. Visite de trois d'entre elles pour apprendre, comprendre et s'émerveiller.

Mont-Saint-Eloi, dans le Calvados, est une abbaye fondée au IX^e siècle. Elle est connue pour ses reliques et ses œuvres d'art. Le prieuré de Saint-Étienne, dans le département de l'Orne, est une abbaye fondée au XII^e siècle. Elle est connue pour ses reliques et ses œuvres d'art. Le prieuré de Saint-Étienne, dans le département de l'Orne, est une abbaye fondée au XII^e siècle. Elle est connue pour ses reliques et ses œuvres d'art.

Le département de l'Orne compte plusieurs abbayes importantes. L'abbaye de Saint-Etienne, fondée au XII^e siècle, est connue pour ses reliques et ses œuvres d'art. L'abbaye de Saint-Étienne, dans le département de l'Orne, est une abbaye fondée au XII^e siècle. Elle est connue pour ses reliques et ses œuvres d'art.



Les abbayes normandes ont une histoire riche et variée. Elles ont été fondées à différentes époques et ont joué un rôle important dans l'histoire de la région. Certaines ont été détruites pendant la Révolution, d'autres ont été restaurées plus tard. Elles sont aujourd'hui des lieux de pèlerinage et de tourisme.

Le département de l'Orne compte plusieurs abbayes importantes. L'abbaye de Saint-Etienne, fondée au XII^e siècle, est connue pour ses reliques et ses œuvres d'art. L'abbaye de Saint-Etienne, dans le département de l'Orne, est une abbaye fondée au XII^e siècle. Elle est connue pour ses reliques et ses œuvres d'art.

Le département de l'Orne compte plusieurs abbayes importantes. L'abbaye de Saint-Etienne, fondée au XII^e siècle, est connue pour ses reliques et ses œuvres d'art. L'abbaye de Saint-Etienne, dans le département de l'Orne, est une abbaye fondée au XII^e siècle. Elle est connue pour ses reliques et ses œuvres d'art.

Le département de l'Orne compte plusieurs abbayes importantes. L'abbaye de Saint-Etienne, fondée au XII^e siècle, est connue pour ses reliques et ses œuvres d'art. L'abbaye de Saint-Etienne, dans le département de l'Orne, est une abbaye fondée au XII^e siècle. Elle est connue pour ses reliques et ses œuvres d'art.

- ✓ 2 pages
- ✓ 400 000 lecteurs
- ✓ 70 000 € EP

- ✓ 2 pages
- ✓ 190 000 lecteurs
- ✓ 10 000 € EP



autourd'hui

REMONTER LE TEMPS EN NORMANDIE

Tel un livre d'histoire à ciel ouvert, le territoire normand peut vous plonger en douceur dans un imaginaire médiéval. Sur les traces de Guillaume le Conquérant, Richard Cœur de Lion ou Jeanne d'Arc, il suffit, pour que la magie opère, de fermer les yeux un instant, de laisser vibrer la terre et parler les pierres.

Frédérique Desvès-Lébel



Jadis appelée Neustria, la Normandie offre l'avant de la France de Mont Saint-Michel jusqu'à Evreux, en Seine-Maritime. Au cours des siècles, elle a subi de nombreuses transformations qui ont façonné son paysage actuel. C'est à Bayeux que l'on peut admirer les vestiges de la ville de Guillaume le Conquérant, dont la cathédrale est un véritable joyau de l'architecture normande.

Tenon d'épave : l'abbaye de Mont-Saint-Michel

On se penche plus vite ailleurs, le grand, celui de l'est. Mais pour

par les pierres, il découvre l'histoire en plus de 1000 kilomètres. Pour visiter dans le cadre de l'abbaye, le site est accessible à pied, en vélo, en poussette ou en fauteuil roulant. L'abbaye de Mont-Saint-Michel est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO. Elle est classée au patrimoine mondial de l'UNESCO. Elle est classée au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Impressionnantes : les abbayes et cathédrales

Une fois, on trouve et c'est la grande cathédrale, celle qui est la plus ancienne. Les abbayes normandes sont un patrimoine exceptionnel qui a été façonné par les siècles. Elles sont un véritable trésor de l'histoire de France.



Point de vue panoramique du haut du Mont-Saint-Michel.

Un site qui offre une vue panoramique sur la baie de Mont-Saint-Michel. Le site est accessible à pied, en vélo, en poussette ou en fauteuil roulant. Le site est classé au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Plus que jansénistes, les forgerons séculaires

En France, il y a des forgerons séculaires qui ont travaillé pendant des siècles. Ils ont forgé des outils et des armes qui ont marqué l'histoire de France. Ils sont un véritable trésor de l'histoire de France.

Le château de Tilly, un joyau de la Normandie

Le château de Tilly est un véritable joyau de la Normandie. Il a été construit au 15ème siècle et est classé au patrimoine mondial de l'UNESCO.

ETRE ENFERMÉ DANS UN DONJON

Il y a des donjons dans toute la Normandie. Ils ont été construits au Moyen Âge et sont un véritable trésor de l'histoire de France. Ils sont un véritable trésor de l'histoire de France.

Le château de Falaise offre une vue magnifique

Le château de Falaise est un véritable joyau de la Normandie. Il a été construit au 11ème siècle et est classé au patrimoine mondial de l'UNESCO. Il offre une vue magnifique sur la ville de Falaise.

Le plus ancien arbrétum de France à Harcourt

Le plus ancien arbrétum de France se trouve à Harcourt. Il a été créé au 15ème siècle et est classé au patrimoine mondial de l'UNESCO. Il est un véritable trésor de l'histoire de France.





La Normandie de Guillaume

Héros de la Tapisserie de Bayeux, duc de France et roi d'Angleterre, la vie de Guillaume le Conquérant est un roman flamboyant à la sauce normande. Sur un bâlard conquérant!

Il est des noms et des lieux qui font la Normandie, et qui ont fait de ce territoire un lieu de passage obligé pour quiconque veut comprendre la genèse de ce pays. Guillaume le Conquérant est un de ces noms, et la Normandie est un de ces lieux. Guillaume le Conquérant est un héros de la Normandie, et la Normandie est un lieu de passage obligé pour quiconque veut comprendre la genèse de ce pays. Guillaume le Conquérant est un héros de la Normandie, et la Normandie est un lieu de passage obligé pour quiconque veut comprendre la genèse de ce pays. Guillaume le Conquérant est un héros de la Normandie, et la Normandie est un lieu de passage obligé pour quiconque veut comprendre la genèse de ce pays.



normand, les traces de son passé sont encore visibles dans les lieux qui ont servi de théâtre à ses exploits. Pour en savoir plus, rendez-vous à la découverte de la Normandie, un pays qui a marqué l'histoire de France.

Unique héritier

Guillaume le Conquérant est un héros de la Normandie, et la Normandie est un lieu de passage obligé pour quiconque veut comprendre la genèse de ce pays. Guillaume le Conquérant est un héros de la Normandie, et la Normandie est un lieu de passage obligé pour quiconque veut comprendre la genèse de ce pays. Guillaume le Conquérant est un héros de la Normandie, et la Normandie est un lieu de passage obligé pour quiconque veut comprendre la genèse de ce pays.

Normand, les traces de son passé sont encore visibles dans les lieux qui ont servi de théâtre à ses exploits. Pour en savoir plus, rendez-vous à la découverte de la Normandie, un pays qui a marqué l'histoire de France.

Marriage d'amour

Normand, les traces de son passé sont encore visibles dans les lieux qui ont servi de théâtre à ses exploits. Pour en savoir plus, rendez-vous à la découverte de la Normandie, un pays qui a marqué l'histoire de France.

✓ 2 pages

✓ 270 000 lecteurs

✓ 15 000 € EP

par Vincent Masoué

Patrimoine religieux

Notre-Dame de Bayeux la conquérante

Consacrée il y a 840 ans par le dernier fils de Guillaume le Conquérant, la cathédrale Notre-Dame de Bayeux allie les arts roman et gothique. Elle demeure le lieu symbolique des rapports millénaires entre la France et l'Angleterre.



Chapelle-nef fut construite sur deux niveaux, chacun dans un style différent, le premier roman, le second gothique.

La première pierre fut posée à la fin du IV^e siècle, sur les vestiges de l'ancien forum gallo-romain. Mais pour l'essentiel, la cathédrale Notre-Dame de Bayeux est un édifice du XIII^e siècle, représentatif de l'art gothique normand. Elle est terminée et agrandie jusqu'à la fin du Moyen Âge. Toutefois, elle n'est réellement achevée qu'au XIX^e siècle.

C'est l'évêque de Bayeux, Odon de Carbecville, deux frères

de Guillaume le Conquérant, qui la consacre en grande pompe le 14 juillet 1077. C'est probablement à cette date qu'Odou offre à la cathédrale le célèbre Tapissere de Bayeux, dont il serait le commanditaire. Cette fresque géante de plus de 70 mètres de long évoque la conquête du pouvoir en Angleterre de 1064 - soit deux ans avant la fin du règne d'Edouard le Confesseur - à la bataille de Hastings en 1066. L'évêque était le frère du roi normand, que Guillaume

le Conquérant contestait à Harold Godwinson, qui s'était emparé de la couronne le 6 janvier 1066, à la mort d'Edouard. La tapisserie a été exposée dans la nef tous les mois de juillet durant les fêtes des reliques et ce, jusqu'à la Révolution française.

Endommagée par les guerres

Construite sur une ancienne église romane, Notre-Dame en conserve certains éléments,

Patrimoine religieux



La chapelle dans le XII^e siècle.

comme les tours de la façade occidentale. Partielles suite à un incendie en 1195, elles sont restaurées à l'époque gothique au milieu du XII^e siècle, avant d'être dotées de deux niches. Entre les tourelles, quatre ouvertures sont chacune surmontées d'une représentation d'un saint tenant dans ses griffes, la tête d'un personnage humain. Au sud, trois arcs en ogive garnies correspondent aux entrées de l'église, dont le portail principal inauguré en 1175. De grandes statues ornent à l'origine les portails latéraux, mais elles ont été abîmées durant les guerres de Religion, au XVI^e siècle. On peut toutefois y apercevoir des représentations d'anges, de prophètes et de saints. Les deux tympans sculptés représentent, quant à eux, la passion du Christ et le Jugement dernier. À droite de la façade se tient le côté sud de la cathédrale. Il suffit de lever les yeux pour apercevoir la statue d'une femme, peut-être une sainte, tenant un livre. Cette pièce constitue une rareté, car il s'agit de la seule sculpture ayant



Une vue de l'église depuis un portail romane de Notre-Dame de Bayeux, au sud de leur cathédrale, au XII^e siècle.

échappé aux flammes durant les guerres de Religion. Plus bas, sur l'un des contreforts, une inscription funéraire commémore l'édification d'une femme qui pourrait être Isabelle de Courtenay, épouse de Richard I^{er}, mort en 1198.

Le chœur, chef-d'œuvre gothique

Achevé entre 1200 et 1240, le chœur est un véritable chef-d'œuvre et romanesque, aux yeux de certains historiens comme François Neveux, spécialiste de la Normandie médiévale et auteur d'un livre (voir encadré), le plus intéressant de la cathédrale, inspiré de celui de l'abbatiale Saint-Denis de Caen, érigé une trentaine d'années auparavant. Le chœur de Bayeux se rattache au premier style gothique tout en préservant les caractéristiques du gothique normand.

Le style flamboyant s'invite aussi dans cet ensemble, appliqué à une balustrade sur laquelle des têtes sculptées représentent des prophètes ainsi que la Vierge à l'Enfant. La tour occidentale est, quant à elle, constituée d'un style de style, lui-même surmonté d'une tourelle et d'une flèche. En combinant la cathédrale par le passage Flechal, on débouche sur le Parc norm. Il faut s'y arrêter pour admirer une petite construction surmontée d'un toit. C'est dans cette - tour de guet - que les soldats grimpaient durant la guerre de Cent Ans pour surveiller la position de l'ennemi.

Deux styles différents

Pénétrer dans la cathédrale par le portail nord permet d'admirer le nef en hauteur. Celle-ci comprend deux niveaux de deux styles différents: le style roman du

Nous Deux

✓ 2 x 2 pages

✓ 1 200 000 lecteurs

✓ 20 200 € EP

✓ 16 pages

✓ 1 700 000 lecteurs

✓ 198 000 € EP

N° de juillet - août 2020

100 pages
27,00 €
11 000 exemplaires



ARL

N° de juillet - août 2020



D'ÉGLISES ET D'ABBAYES



ARL

N° de juillet - août 2020



ARL

N° de juillet - août 2020



ARL

VOTRE MAGAZINE À VOYAGER DANS LE TEMPS

escapades & histoire

N°2

NOUVEAU

Voyage & Papilles
CHAMPAGNE et art de recevoir
La grande histoire du CHOCOLAT

À VISITER
LE CLOS LUCÉ
Le génie de Léonard de Vinci

ITINÉRAIRES
La grande époque des MANÈGES
CLOSÉS À PARIS

Sur les traces de L'EXPLORATEUR
Alexandre David d'Anglade

Normandie médiévale
Les plus beaux châteaux et abbayes à ne pas manquer

+ 4 CITY GUIDES

PORTO
Plaisance face au temps dans les ruelles de la Ribeira

LYON
Mets-à-délicie face au cœur de la ville des Lumière

STRASBOURG
Déjeuner gourmand et festival dans la capitale de Noël

ATHÈNES
Excursion à la découverte de l'Ancienne des Parthènes

ISSN 1628-1177

DOSSIER

Richard Coeur de Lion (1189-1199)
Le roi de France et l'empire des croisades

Le roi Richard Ier
Richard Ier, dit le Lionheart, est né le 8 septembre 1157 à Oxford. Il est le troisième fils de Henri II, roi d'Angleterre et de France, et d'Éléonore d'Aquitaine. Il est couronné roi d'Angleterre en 1189 et roi de France en 1189. Il est connu pour ses exploits militaires et sa participation à la troisième croisade.

Jeunesse d'Art

Le roi Richard Ier est mort le 6 août 1199 à Châlus-Montmarçon. Il est enterré à la cathédrale de Lincoln. Sa mort est le début de la régence de Jean sans Terre.



- ✓ 17 pages
- ✓ 400 000 lecteurs
- ✓ 51 000 € EP

- ✓ 5'20 minutes
- ✓ 6 500 000 audit.
- ✓ 60 000 € EP



Emission : « Loisirs week-end »

**« Sur la route de la Normandie
médiévale »**

✓ 6 minutes

✓ 1 000 000 téléspectateurs

✓ 32 000 € EP



« L'incontournable dans le
Calvados, La cathédrale de
Bayeux »



Les retombées presse en chiffres

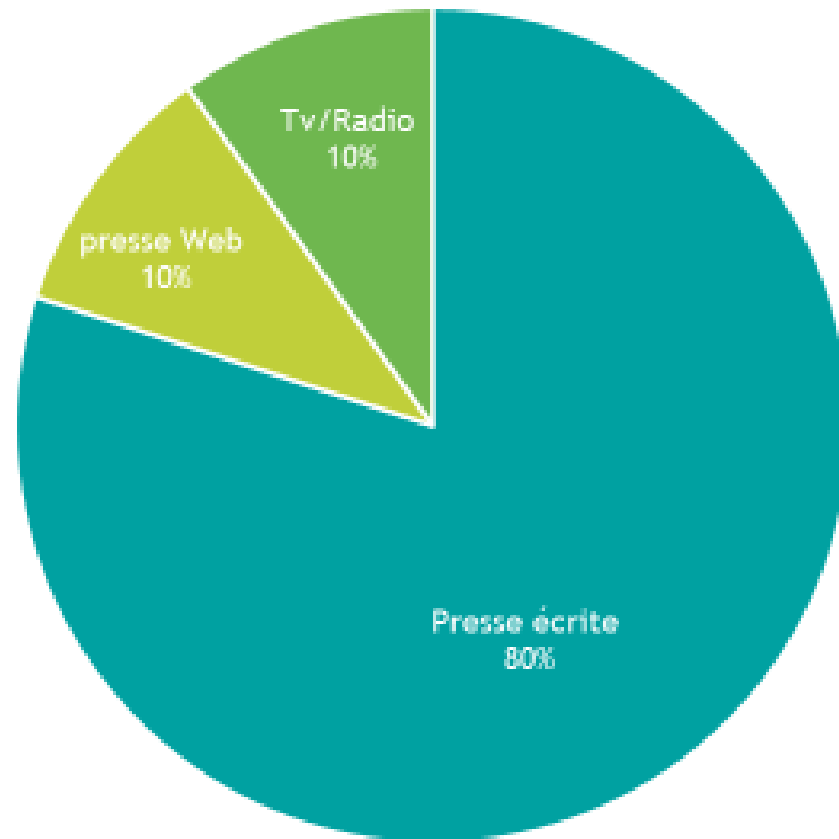


Un engouement pour La Normandie médiévale

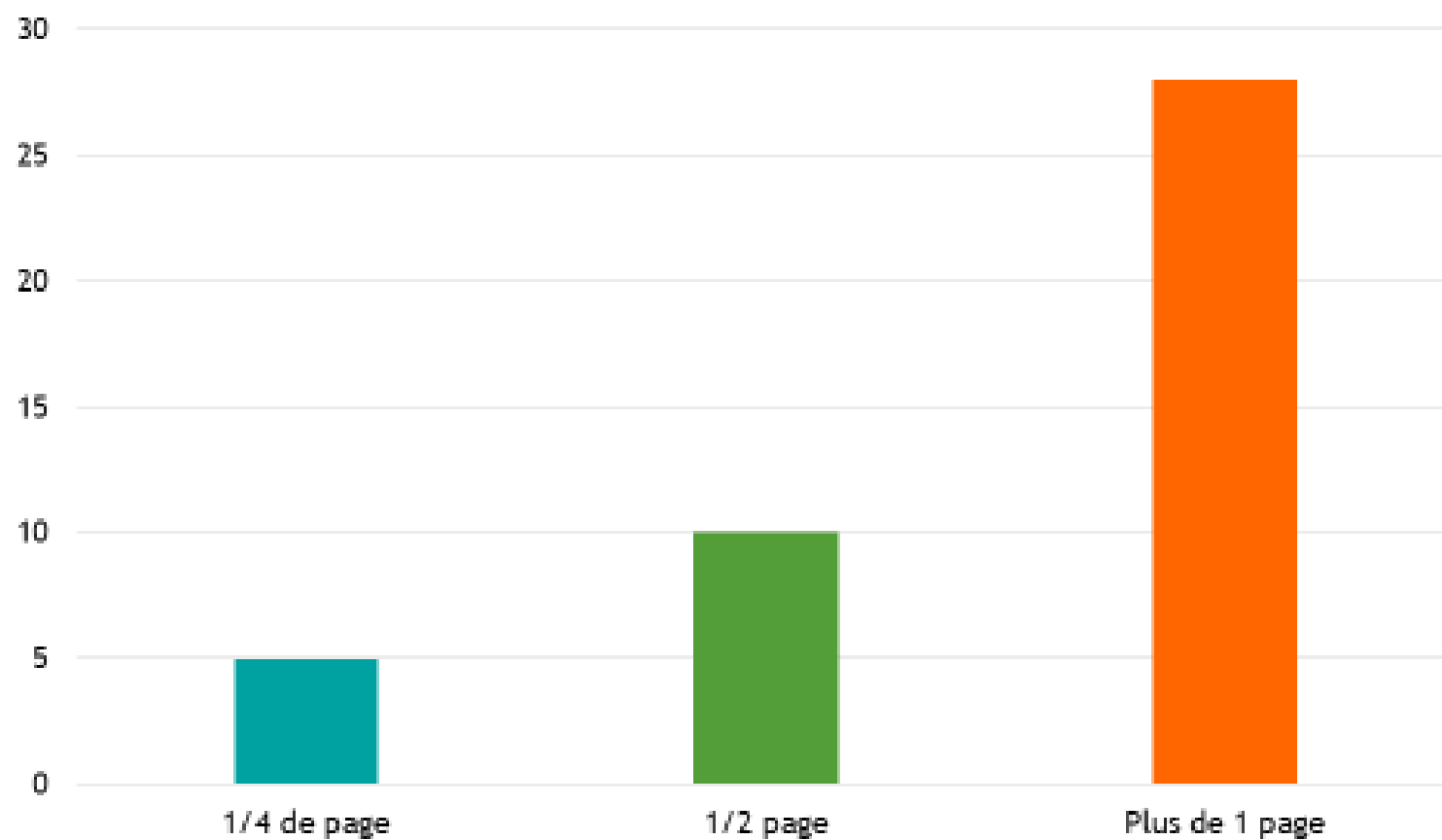
- La campagne RP orchestrée par aiRPur d'avril 2017 à décembre 2018, en quelques chiffres :
 - **43** Parutions ont été obtenues.
 - Soit **16 428 400*** lecteurs, **7 500 000*** auditeurs et téléspectateurs susceptibles d'avoir lu ou entendu un sujet Tourisme sur la Normandie médiévale.
 - Pour un total de **799 000 €** d'équivalence publicitaire.

* Chiffre Data Presse cumulés

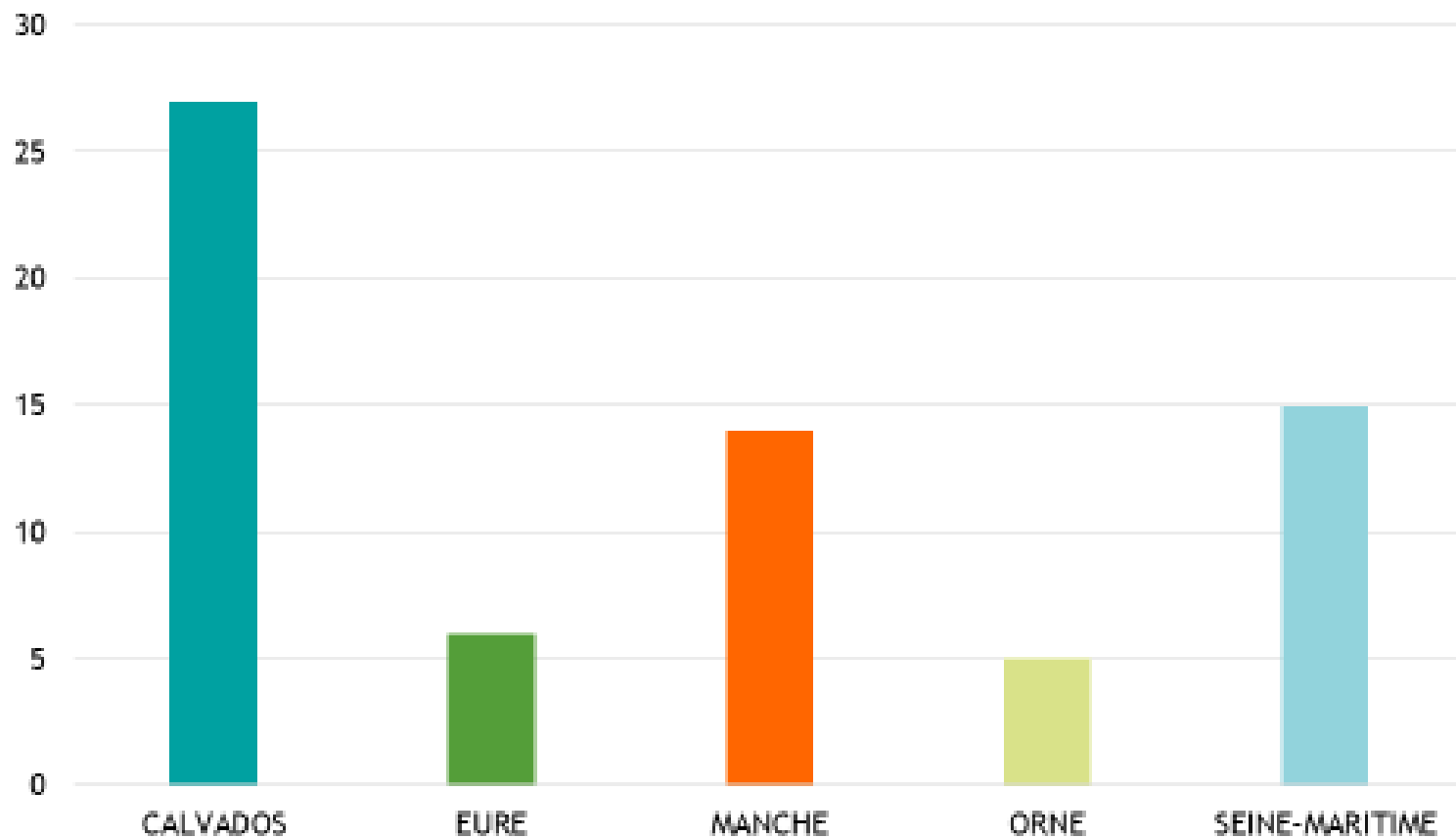
➤ Comparatif des retombées par type de presse



Des articles de qualité



Comparatif des retombées presse par territoire



NORMANDIE MÉDIÉVALE

Bilan influenceurs 2018

- 1 Région
- 2 départements
- 1 axe : Normandie Médiévale
- 5 influenceurs reçus

NORMANDIE
TOURISME

Calvados
ATTRACTIVITÉ



NORMANDIE
MÉDIÉVALE

culturez
VOUS



GLOBE-TROTTING



Touristissimo

UN PIED DANS LES HUAGES

LE COIN DES
VOYAGEURS

443

Posts publiés sur 3 réseaux sociaux
de référence sur une durée
enregistrée de 2 mois



GLOBE-TROTTING

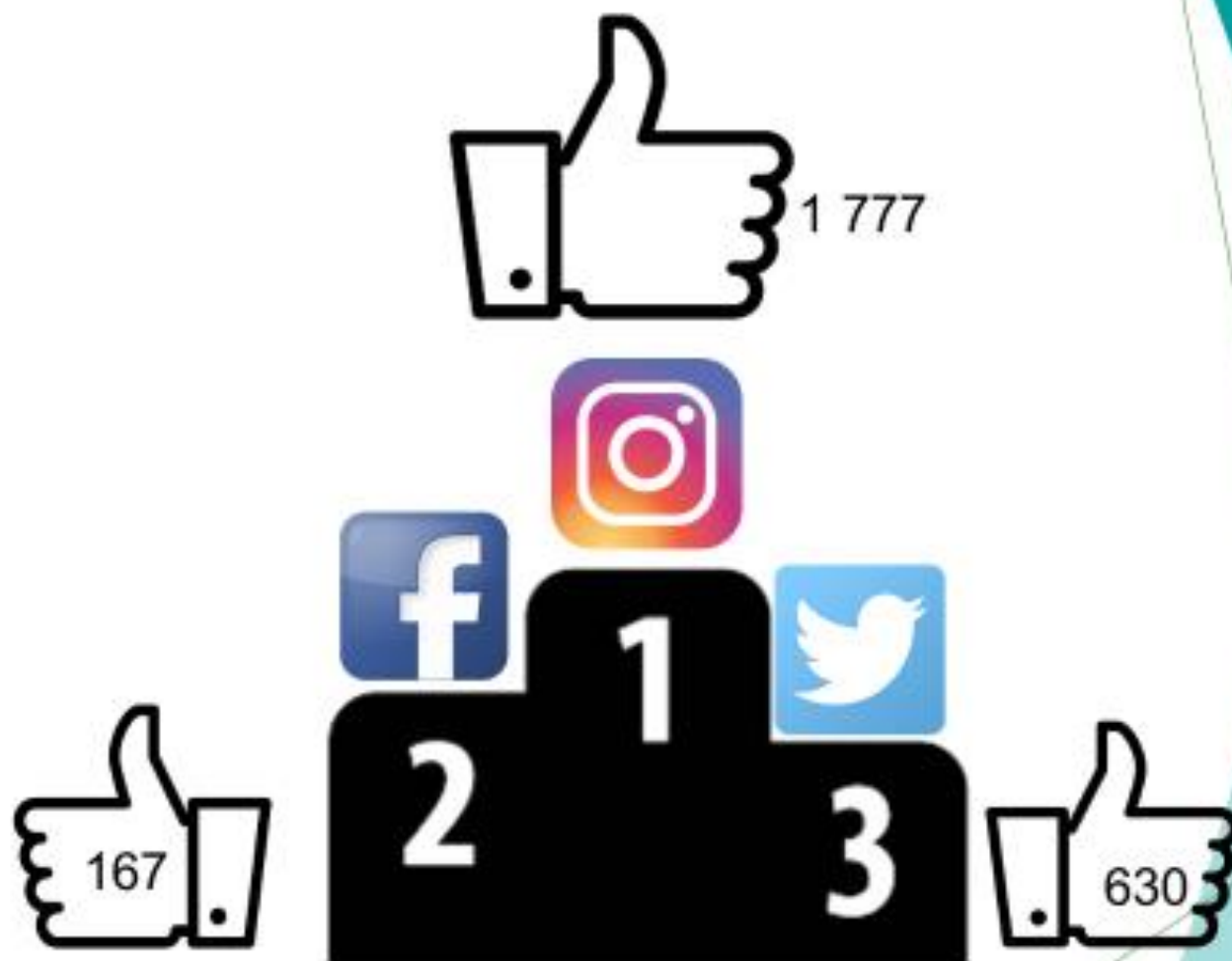
Les 3 blogueurs
qui ont le plus posté



Les blogueurs définitivement Insta-addicts



+ de 2 574
Likes cumulés :



Des influenceurs suivis de près par
leurs followers...





37 190 personnes touchées



113 920 personnes touchées



63 070 personnes touchées



soit **214 180**
followers atteints

4 articles (à date) comptabilisés
sur les 5 blogs invités :

214 180 followers sur
les réseaux sociaux

+ 77 900 personnes cumulées
représentant l'audience des 3 blogs
réunis

soit **292 080** suiveurs qui
ont potentiellement vues
l'information sur
la Normandie Médiévale

Merci à Normandie Tourisme de nous avoir fait confiance,
en espérant avoir répondu à vos attentes.

aiRPur
RELATIONS PRESSE

aiRPur
RELATIONS PRESSE

Les actions on-line 2018

Des E-letters

- Une e-letter ciblant les familles a été adressée le 28 mars 2018 avant les vacances de printemps et les ponts du mois de mai.

5 078 contacts

Taux ouverture : 46,5%

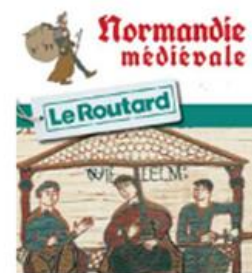
Taux réactivité : 24% (nombre de cliqueurs / nombre d'ouvriers)

Sujets les + cliqués : Le guide du Routard / Gîte du Hobbit / Escape game ou 3D



Un bond dans le temps avec ma tribu

Pour les enfants, le Moyen Âge évoque le souffle ardent des dragons belliqueux et le grincement métallique du pont-levis. Venez écrire votre propre légende sur cette terre empreinte de magie et d'histoire, au cœur de la Normandie médiévale.



Le guide du Routard « Normandie médiévale »

Ce « Routard » en couleurs vous invite à pousser les portes du Moyen Âge à travers 7 itinéraires. Un mélange d'histoire et d'anecdotes, de trésors à explorer et de bonnes adresses. Achetez-le dans sa version papier ou téléchargez gratuitement l'appli sur votre tablette ou votre téléphone intelligent (smartphone) jusqu'au 30 septembre.

Envie de découvrir



Joyeuses Pâques CHASSE AUX ŒUFS AU CHÂTEAU

Le 1er avril, prenez part à une chasse aux œufs dans un décor fabuleux : le château de Crèvecœur. Les chevaliers en herbe, filles ou garçons, devront trouver les 110 kilos d'œufs en chocolat cachés dans le verger. Découverte de différentes races de poules, remise en liberté de rapaces, peinture sur œufs et contes ponctueront aussi cette belle journée.

On y court !



À tester en famille ESCAPE GAME* OU 3D : LA SÉLECTION

Les visites classiques ont un effet soporifique sur vos enfants ? Rien de tel qu'une mise en situation pour apprendre en s'amusant ! On vous emmène à Rouen dans la Tour Jeanne d'Arc pour un escape game captivant, à Verneuil-sur-Aube pour une chasse au trésor et on finit par une visite en 3D, et pas n'importe où : A Falaise et à Jumièges.

C'est parti !



Nouveau / insolite DE BEAUX RÊVES AU PAYS DES HOBBITS

Direction l'Eure. Si vous êtes des inconditionnels de l'univers médiéval fantastique de Tolkien, vous allez adorer le gîte du hobbit. Il peut accueillir jusqu'à 8 hobbits ! Aussi surprenant à l'extérieur qu'à l'intérieur, vous y découvrirez notamment une salle de bain incroyable... dans une grotte ! Plus contemporains, la grande piscine et le jacuzzi sont un vrai plus.

On en rêve !



Nouveauté JOUEZ EN FAMILLE ET LIBÉREZ GUILLAUME !

Vous voilà revenus en 1050. Guillaume le Conquérant s'est réfugié au château de Domfront, assiégé par les Mancoaux. Aidez-le à s'échapper en relevant 6 défis au château. Guillaume sera incarné par un personnage en costume qui vous aidera dans votre quête. Cette animation s'apparente à un escape game. A partir de 3 ans.

Libérez-le !

Le site officiel du tourisme en Normandie

Copyright : ©ADP | Traduction de Bayeux (©Béard) | Soles représentant Guillaume le Conquérant extrait de ses deux deniers : Orde de Coesville, évêque de Bayeux (à gauche), et Robert comte de Mortain (à droite), Traduction de Bayeux (© Bayeux Museum) | © Château de Crévecœur | La Draisie | La Mérope | © Gîte du hobbit | Domfront © S.Meurice
*Jeu qui consiste à résoudre à l'échappée d'un lieu. Conformation à la loi Informatique et Libertés, 678-07 vous disposez d'un droit d'accès, de modification et de suppression des informations vous concernant en contact@normandie-tourisme.fr (N° CNIL: 152138)

[Modifier mes infos](#) | [Ma destination](#)



Des E-letters

- Une e-letter ciblant la clientèle culture a été adressée le 28 mars 2018.

2 313 contacts

Taux ouverture : 34%

Taux réactivité : 26% (nombre de cliqueurs / nombre d'ouvriers)

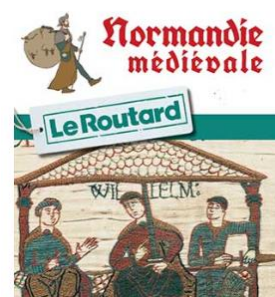
Sujets les + cliqués : Normandie Médiévale / Le guide du Routard / Gîte du Hobbit



Faites un bond dans le temps !

Marchez sur les traces des Vikings, de Guillaume le Conquérant, Richard Cœur de Lion et Jeanne d'Arc. Châteaux médiévaux, ruines majestueuses, ruelles pavées et autres trésors vous attendent par ici. Saupoudrez le tout de nouveautés et d'originalité et le tour est joué, vous voilà sous le charme !

Explorer



Le guide du Routard « Normandie médiévale »

Il vient de sortir ! Ce « Routard » en couleurs vous invite à pousser les portes du Moyen Âge à travers 7 itinéraires. Un mélange d'histoire et d'anecdotes, de trésors à explorer et de bonnes adresses. Achetez-le dans sa version papier ou téléchargez gratuitement l'appli sur votre tablette ou votre téléphone intelligent (smartphone) jusqu'au 30 septembre.

Envie de découvrir



Nouveau / Insolite
DE BEAUX RÊVES AU PAYS DES HOBBITS

Direction l'Eure. Si vous êtes des incondtionnels de l'univers médiéval fantastique de Tolkien, vous allez adorer le gîte du hobbit. Il peut accueillir jusqu'à 8 hobbits ! Aussi surprenant à l'extérieur qu'à l'intérieur, vous y découvrirez notamment une salle de bain incroyable... dans une grotte ! Plus contemporains, la grande piscine et le jacuzzi sont un vrai plus.

On en rêve !



A tester
ESCAPE GAME* OU 3D : LA SÉLECTION

Les visites classiques ont un effet soporifique sur vous ? Rien de tel qu'une mise en situation pour apprendre en s'amusant. On vous emmène à Rouen dans la Tour Jeanne d'Arc pour un escape game captivant, à Verneuil-sur-Avre pour une chasse au trésor et on poursuit par une visite en 3D, et pas n'importe où : A Falaise et à Jumièges.

On tente !

Le site officiel du tourisme en Normandie

Copyrights : Château d'Harcourt @ Pierre Jeanson | Scène représentant Guillaume Le Conquérant entouré de ses deux demi-frères : Odon de Combeville, évêque de Bayeux (à gauche), et Robert, comte de Mortain (à droite), Tapissière de Bayeux @ Bayeux Museum | © Gîte du hobbit | La Donjon @ La Métropole
* jeu qui consiste à l'aide d'indices à s'échapper d'un lieu
Conformément à la loi Informatique et Libertés n°78-17 vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des informations vous concernant en [nous écrivant](#). (N° CNIL: 1501208)

Retrouvez nous sur :
www.normandie-tourisme.fr



[Modifier mon profil](#) | [Me désabonner](#)

Des E-letters

- Une e-letter ciblant le grand public a été adressée le 17 juin 2018 pour annoncer les fêtes médiévales de l'été.

10 550 contacts

Taux ouverture : 40%

Taux réactivité : 29% (nombre de cliqueurs / nombre d'ouvriers)

Sujets les + cliqués : Les grandes fêtes médiévales / Le guide du Routard / Les sons et Lumières

Le meilleur des fêtes médiévales, une appli gratuite et la cathédrale en lumière à Rouen
Ce message s'affiche mal ? Visualisez la [version en ligne](#)



NORMANDIE

DÉCOUVRIR À VOIR, À FAIRE ORGANISER AGENDA

Oyez, oyez, un été festif en perspective !

Et si vous profitez des beaux jours pour prendre part à l'une des grandes fêtes médiévales de Normandie ? Ici et là, échoppes, campements, musiciens, danseurs et troubadours, joutes équestres, fauconniers, tirs de canon ou ripailles vous attendent. Vous serez à la fois spectateur, témoin et acteur de l'histoire médiévale de Normandie.

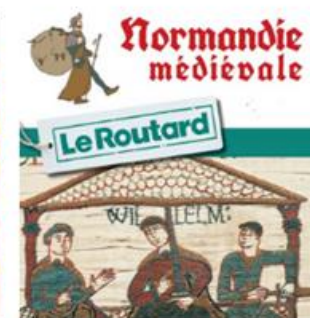
[Voir la sélection](#)



Événement CATHÉDRALE EN LUMIÈRE

Les soirs d'été, la majestueuse cathédrale Notre-Dame de Rouen se pare de lumière pour inonder de beauté la cité toute entière. Clin d'œil aux origines et au passé normands, les façades s'habillent aux couleurs de deux créations originales, « Viking » et « Guillaume le Conquérant ». Un spectacle féerique qui plaira aux petits comme aux grands !

[J'y vais](#)



Téléchargement gratuit LE GUIDE DU ROUTARD « NORMANDIE MÉDIÉVALE »

Il vient de sortir ! Ce « Routard » en couleurs vous invite à pousser les portes du Moyen Âge à travers 7 itinéraires. Un mélange d'histoire et d'anecdotes, de trésors à explorer et de bonnes adresses. Achetez-le dans sa version papier ou téléchargez gratuitement l'appli sur votre tablette ou votre téléphone intelligent (smartphone) jusqu'au 30 septembre.

[Envie de découvrir](#)



Visite originale FONDERIE DE CLOCHES DE CORNILLE HAVARD

Pénétrez dans un atelier unique en France, d'où sont notamment sorties les nouvelles cloches de Notre-Dame de Paris. La fonderie Cornille HAVARD est l'héritière d'une longue tradition de fondeurs de cloches installés à Villedieu-les-Poêles depuis le moyen-âge. Elle perpétue ainsi le savoir-faire et les méthodes des compagnons d'autrefois.

[Je découvre](#)



Rencontre DE FIL EN AIGUILLE

Connaissez-vous le « point de Bayeux » ? Il fut à l'origine de la Tapisserie de Bayeux, classée Mémoire du Monde par l'UNESCO. Chantal James perpétue cette technique séculaire et enseigne son art aux visiteurs. Devenue maîtresse en la matière, cette brodeuse aux doigts de fée propose même des imitations de la Tapisserie.

[Je me lance](#)

Le site officiel du tourisme en Normandie

Copyrights : Médiévales de Bayeux © Stéphane Maurice - CRT Normandie | Rouen Cathédrale de Lumière © Métropole Rouen Normandie - L. Lelièvre - CRT Normandie | Soirée renaissance Guillaume Le Conquérant entouré de ses deux demi-frères : Odon de Cornouaille, évêque de Bayeux (à gauche), et Robert, comte de Mortain (à droite), Tapisserie de Bayeux © Bayeux Museum | Fonderie de cloches Villedieu-les-Poêles © L. Roucaut - CRT Normandie | © Bayeux Broderie

Conformément à la loi Informatique et Libertés n°78-17 vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des informations vous concernant en [vous écrivant](#) (N° CNIL: 1507206)

[Modifier mon profil](#) | [Me désabonner](#)



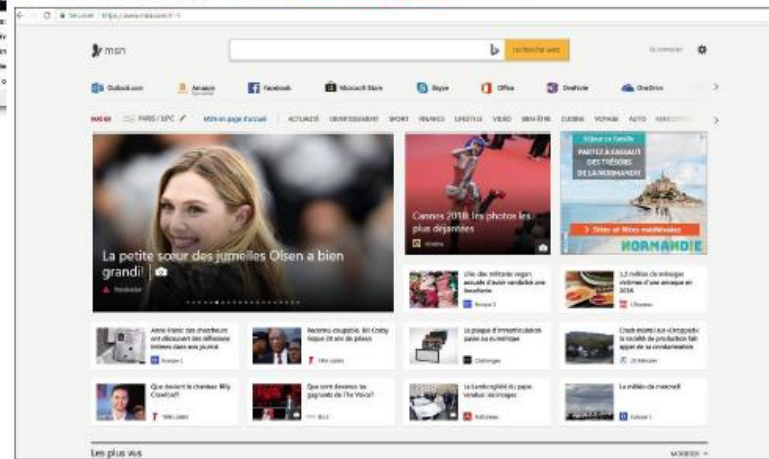
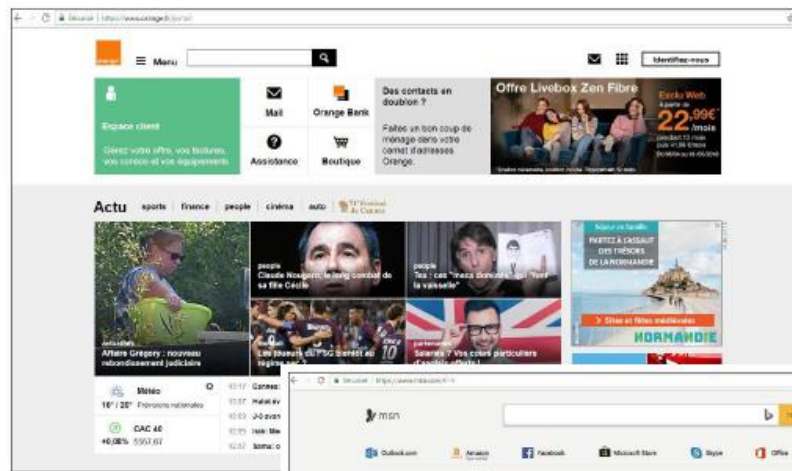
Groupe SOLOCAL (Mappy, Pages jaunes)

- Une campagne d'affichage géociblée de mai à septembre sur Mappy, Pages Jaunes. Avec un volet retargeting (reciblage des internautes ayant consulté Mappy ou Pages Jaunes) sur des sites premium : Le Figaro, Le Monde, Le Bon Coin...



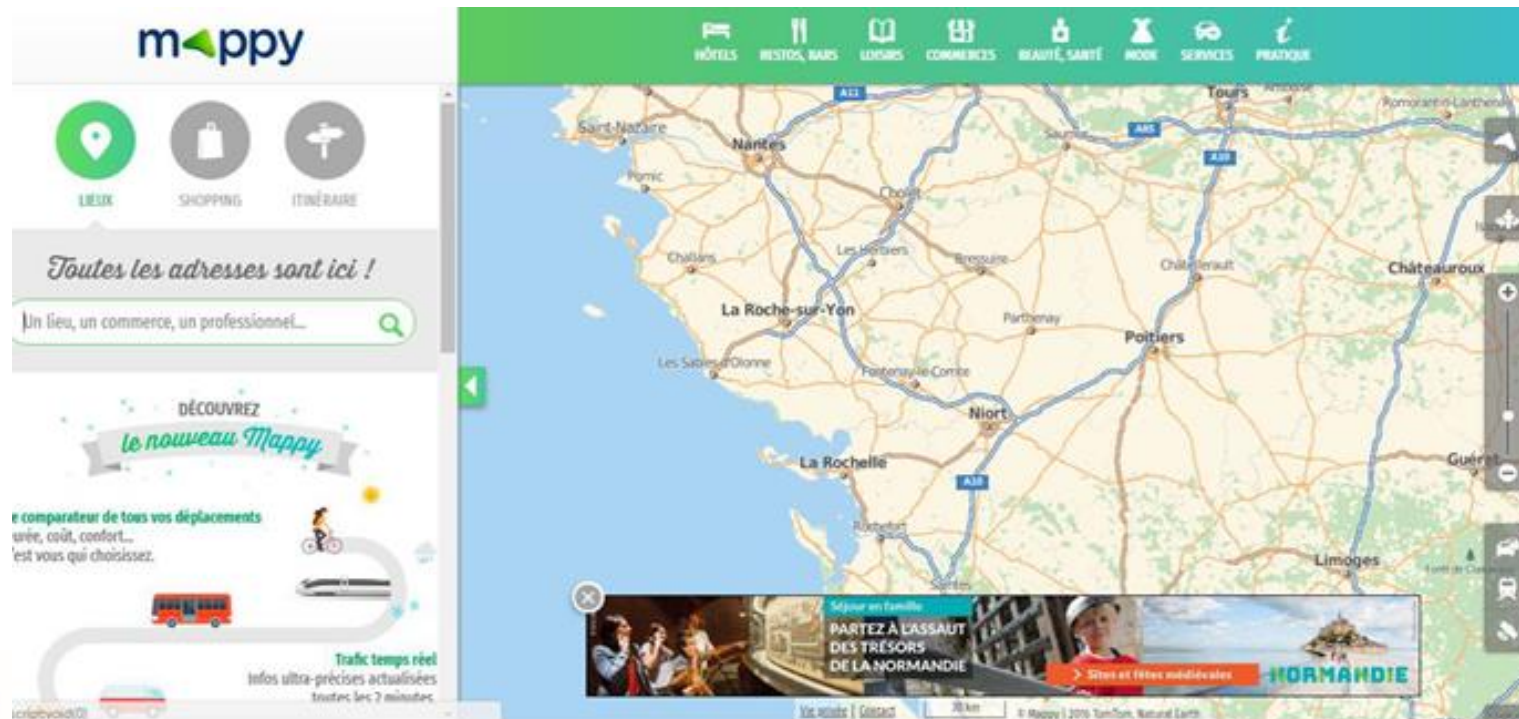
Groupe SOLOCAL (Mappy, Pages jaunes)

➤ Exemple : bannière animée sur le site Orange



Groupe SOLOCAL (Mappy, Pages jaunes)

- D'avril 2018 à avril 2019, affichage des offres médiévales qui sont dans la base de données Tourinsoft sur Mappy pour la diffusion des informations avec des bannières de mise en avant.



Groupe SOLOCAL (Mappy, Pages jaunes)

- Il s'agit avant tout d'une campagne de notoriété des sites majeurs
- Cette campagne est axée sur trois thématiques phares :
 - Médiéval
 - D-Day
 - Secrets Normands



Les vidéos

- La société Bokeh production, recrutée à l'automne 2017 pour réaliser des mini-vidéos, a poursuivi sa mission pendant l'été 2018 avec le tournage sur des sites supplémentaires et sur les fêtes médiévales.
- Ont déjà été livrées : des mini vidéos de sites et le teaser pour les lieux de visites qui se trouve sur la home page de la rubrique Normandie médiévale de notre site internet. <http://www.normandie-tourisme.fr/a-voir-a-faire/lieux-de-visite/la-normandie-medievale-488-1.html>
- En attente :
 - de la vidéo longue lieux de visites
 - du teaser concernant les fêtes médiévales
 - la vidéo longue sur les fêtes médiévales
 - des mini vidéos de lieux de visites et fêtes médiévales tournées cet été.
- Ces vidéos alimenteront les outils / actions on-line dès la saison prochaine.

Promotion vers le grand public on-line

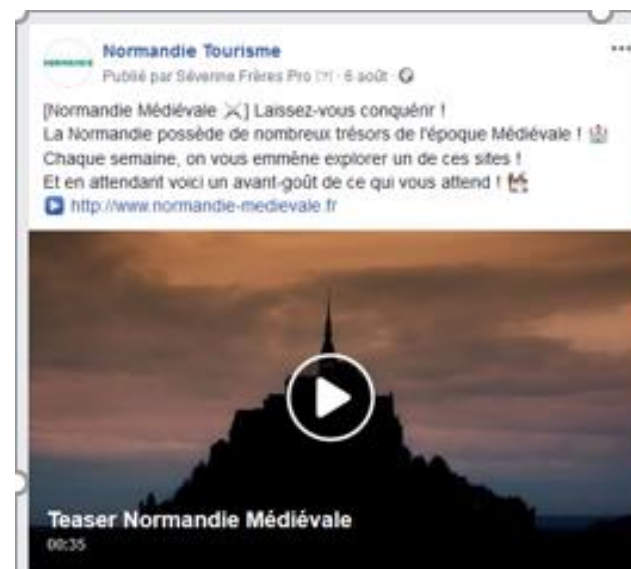
- PM : L'appli du Routard téléchargeable gratuitement d'avril et à la fin du mois de septembre
- Mise en avant des vidéos
- PM : l'accueil des blogueurs en septembre

Les réseaux sociaux

➤ Diffusion pendant le mois d'août de mini vidéos des sites et du teaser générique pour mettre en avant les fêtes médiévales sur les réseaux sociaux :

- Le teaser des lieux de visites posté le 6 août
- Château de Crèvecœur-en-Auge posté le 31 juillet
- Château de Falaise posté le 10 août
- Abbaye de Mortemer posté le 14 août
- Abbaye de Jumièges posté le 20 août
- Rouen posté le 28 août

➤ Le teaser sur les lieux de visite a fait 45 000 vues.



Le site Internet

Quelques chiffres relevés entre le 1^{er} janvier et le 3 décembre :

- pour la Home Page Normandie médiévale
 - 31 000 pages vues
 - 22 000 visiteurs
 - Temps moyen passé : 50 secondes
 - Taux de rebond : 40 %
- Dont pour la page des principales fêtes médiévales
 - 6 100 pages vues
 - 5 120 visiteurs
 - Temps moyen passé : 2 min 30
 - Taux de rebond : 70 %



Parmi les thématiques mises en avant sur notre site Internet, la Normandie médiévale est la troisième thématique la plus consultée après le D-Day et le littoral.

La nouvelle stratégie du CRT

La nouvelle stratégie du CRT

- Pour définir la nouvelle stratégie du CRT, des analyses et des réunions ont été menées en interne depuis le printemps 2018 et ont permis :
 - De faire un état des lieux en identifiant :
 - les tendances impactant le CRT,
 - les destinations d'excellence à promouvoir à l'international, l
 - es filières en devenir,
 - les atouts, faiblesses potentialités et menaces de la Destination Normandie
 - De proposer les nouvelles orientations
 - De proposer les nouvelles missions

Tendances identifiées impactant le CRT

- **Économie du partage** : émergence de nouveaux acteurs, offre complémentaire, ex. Airbnb, BlaBlaCar,...
- **Pouvoir des réseaux sociaux** : Ceux qui font un retour et expriment des avis sont des vrais prescripteurs et fournisseurs de contenus
- **Monde connecté** : besoin de retrouver une position de précurseur auprès des jeunes générations du web ; Problème de la couverture WiFi
- **Soif d'authenticité** : L'humain au centre, transmission de savoirs ; être dans la vraie recherche de l'expérience, qualitative et insolite
- **Ressourcement** : Déconnexion avec le quotidien, dépaysement ; mis en avant des avantages de la Normandie pour les Parisiens
- **Personnalisation** : Adapter notre communication ; Utiliser « big data », AI, GRC affinitaire pour personnaliser l'information
- **Sensibilité durable** : Sujet transversal ; Valoriser les partenaires actifs ; Produits bio, restaurateurs crédibles ; Visites des fermes ; Slow life, Prendre le temps de vivre
- **Slow Tourism** : Offre crédible (ex : dans l'Orne) ; en phase avec les valeurs de la Normandie ; La demande présente ; Alternative à la ligne TGV ; Slow tourism et tourisme urbain ? ; Vélo ; Food & drink
- **Mastodontes omniprésents** : Incontournables ; Menace pour le CRT ou Opportunité : travailler avec eux, compléter le contenu, apporter connaissance locale via les OT ; besoin de définition de notre valeur ajoutée par rapport à leur puissance
- **Storytelling** : L'humain au cœur de la communication ; Visuel, expérience; user generated content (ugc), le storytelling doit devenir omniprésent : revoir notre position concernant notre communication ; adapter les histoires aux cibles
- **C to C** : Source de storytelling, les histoires et témoignages existent déjà ; Pourquoi pas les remonter ? Agréger les contenus sur les réseaux sociaux
- **SoLoMo** (Sociale Locale, Mobile) : Carte à jouer de Secrets-normands : on y est déjà ; Connaissance du territoire avec les OT , il suffit d'apporter la brique « sociale »

Des Destinations d'excellence à promouvoir à l'international

Nouvelle stratégie du CRT

➤ **Contrats de Destinations :**

- Tourisme de mémoire / Impressionnisme (et notamment Festival Normandie Impressionnisme) / Mont-Saint-Michel et sa Baie

➤ **Chantiers prioritaires :**

- MICE / **Médiéval** / Internet de séjour (« Secrets Normands »)

➤ **Des filières structurantes déjà travaillées (travail à renforcer) :**

- Vélo / Cheval

➤ **Des filières en devenir :**

- Nautisme / Croisières / Tourisme de Découverte des Entreprises / Tourisme et santé / Tourisme littéraire

Atouts / Faiblesses / Potentialités / Menaces de la Destination Normandie

➤ Atouts

- Notoriété internationale
- Richesse de l'Histoire (D-Day, **Guillaume le Conquérant, Tapisserie de Bayeux...**)
- Grands sites (**MSM**, Giverny, Etretat...)
- Produits de qualité et de grande notoriété à l'international (Camembert, cidre, Calvados...)
- Très belle campagne préservée
- Littoral divers et varié (galets, sable, falaises...)
- Proximité de Paris
- Climat tempéré
- Présence de la Seine / Axe Seine
- Diversité des marchés touristiques (des clientèles internationales présentes)
- Capital sympathie, la Normandie : 2^{ème} région pour l'accueil par la population locale

➤ Faiblesses

- Image climat : pluie et froid
- Image et offre vieillissante
- Accessibilité par le train
- Embouteillage en période de pointe
- Nombreux péages
- Littoral peu valorisé
- Manque d'animation le soir
- Fierté normande peu tangible, réputation de taiseux (culture de communication)
- Faible utilisation de la langue anglaise

Atouts / Faiblesses / Potentialités / Menaces de la Destination Normandie

➤ Potentialités

- Evènements (Commémorations D-Day, Armada, Festival Normandie Impressionniste, 75^{ème} anniversaire D-Day, Normandie pour la Paix, Coupe du monde de Football féminin, JO 2024)
- Villes qui se renouvellent (valorisation des patrimoines...)
- Renforcer l'identité (les normands eux-mêmes, le cheval, les savoir-faire, les monuments...)
- Bien-être / bien vivre / art de vivre
- Les nouveaux profils : babyboomers / millénials
- Travailler avec les nouveaux acteurs du transport (bus, covoiturage)

➤ Menaces

- Concurrence des destinations
- Clientèles vieillissantes
- Brexit
- Risques industriels
- Terrorisme
- Algues vertes
- Risques d'incidents liés aux migrants dans les ports normands
- Inondations / changements climatiques

Nouvelles orientations proposées

Un CRT

- plus orienté « visiteurs » et leurs motivations,
 - plus digital,
 - plus orienté innovation et expérientiel,
 - plus « story-telling »,
 - plus partenarial,
 - plus orienté développement durable, mettant l'accent sur un « slow tourisme » qualitatif plutôt que la promotion d'un « tourisme de masse »
 - plus orienté attractivité de la Normandie
- et
- qui donne la parole aux normands et normandes, qui les fédère et les rend prescripteurs de leur région

Nouvelles orientations proposées

- Un nouveau dispositif digital (Pôle Communication & service T.I.C.)
 - Pour le grand public
 - Pour les professionnels
 - En intégrant une approche story telling dans les contenus (écrits et visuels)

Nouvelles orientations proposées

- Présenter l'offre touristique de la Normandie selon trois grands univers motivationnels
 - **Découverte** : découvertes culturelles, patrimoniales, nature ...
 - **Actif** : itinérance, loisirs de plein air, sports
 - **Bien-être** : art de vivre, lifestyle, bien vivre, bien manger, bien-être, se ressourcer, se détendre, ballades, paysages, romantisme (+ pour les clientèles étrangères)
- Et une préoccupation permanente pour la **cible famille**

PÔLE INNOVATION

- **Consolider les filières d'excellence** (tourisme de mémoire, impressionnisme, Mont-Saint-Michel, MICE, médiéval, vélo, cheval) **et stimuler les filières en devenir**
- **Accompagner et stimuler la production et développement d'offres innovantes en tenant compte :**
 - Des **nouvelles attentes des clientèles** et des modes de consommation actuels
 - Des **univers motivationnels** des visiteurs (en phase avec leurs envies)
 - Découverte (histoire, patrimoine, savoir-faire, ludique...)
 - **Actif** (sports de plein-air, itinérances douces, cheval, nautisme..)
 - **Bien-être** (hébergements, thalasso, santé, gastronomie..)

PÔLE INNOVATION

- Favoriser et améliorer l'expérience « client » pendant tout son parcours
 - Partager les bonnes pratiques et accompagner les prestataires et partenaires dans cette démarche (ateliers, coaching..)
 - Enrichir l'expérience « client », moderniser l'offre par le déploiement de nouveaux outils et de process innovants

- **Secrets normands** : mobiliser les professionnels

PÔLE COMMUNICATION

- **Inspirer les visiteurs à (re)découvrir la région en renouvelant l'image de la Normandie**
 - Définir notre nouvelle ligne éditoriale en créant du contenu vidéo, éditorial et photographique, du « storytelling », autour des expériences des trois univers et des grands événements pour diffusion sur le nouveau site web et les réseaux sociaux tout en respectant le guide de marque
 - Inciter les journalistes et les influenceurs à découvrir des expériences, les grands évènements et les secrets normands
 - Poursuivre des partenariats avec les cibles professionnelles (exemple: Bus et Car)
 - Assister ou apporter un soutien aux partenaires pour les salons grand public comme Tourissima, Made in France, le Salon Nautique etc...

PÔLE COMMUNICATION

➤ Secrets Normands

- **Consolider l'implication des professionnels***
 - En élaborant une Convention avec OTN (Office de Tourisme et Territoires de Normandie) pour animer et mobiliser leur réseau à créer et communiquer des secrets
 - Rencontrer les Présidents des EPCIs normands
 - Recruter un stagiaire pour faire connaître l'outil et son intérêt auprès de la cible professionnelle
- **Communiquer largement auprès des cibles grand public, visiteurs et résidents**, avec une importante campagne en ligne pour cet outil numérique avec des actions clé offline dans les hubs de transport, des hébergements, des sites touristiques...

* Pôle Innovation → les prestataires touristiques

PÔLE MARCHÉS ÉTRANGERS

- Des actions de **promotions** sur les principaux bassins émetteurs...:
 - ...de proximité : UK, Bénélux, Allemagne, Italie, Suisse, Espagne, Scandinavie, Russie...
 - ...lointains : USA/Canada, Japon, Chine, Corée du Sud
- Des actions pour développer la **notoriété** de la destination et susciter de envies de voyages vers la Normandie auprès du grand-public
- Des actions pour développer les **programmations des tour-opérateurs**
- Des actions pour développer la **visibilité de la destination** dans les médias
- Des actions de **soutien** aux partenaires normands actifs sur des marchés secondaires ou émergents (Inde, Brésil,...)

SERVICE OBSERVATOIRE

➤ Apporter une **connaissance fine de l'économie touristique et des nouvelles tendances** aux élus, aux porteurs de projets, aux professionnels du tourisme, aux journalistes, et évaluer la satisfaction des visiteurs.

- Poursuivre le suivi quantitatif des fréquentations dans les hébergements marchands en Normandie (Insee)
- Investir dans l'étude sur l'offre et la fréquentation des Airbnb en Normandie
- Investir dans l'étude sur la satisfaction des visiteurs en Normandie
- Poursuivre le suivi de l'évolution des résidences secondaires des étrangers en Normandie
- Poursuivre l'étude sur le Suivi de la Demande touristique des Français en Normandie
- Investir dans une étude marché UK et lancer le Club Marché UK

➤ Création d'un **baromètre de l'attractivité de la Normandie** en tant que Destination touristique conjointement avec l'Agence Normandie Attractivité

Programme 2019

SERVICE TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION

➤ Secrets-normands.com

- Optimisation du dispositif :
 - Ouverture de la saisie des secrets pour faciliter la collecte, mise en place technique d'un module de saisie directement sur secrets-normands.com,
 - Renforcer les contenus et leur cohérence,
 - Renforcement de la mise en avant des secrets.
- Poursuivre le déploiement des « marques blanches »,
- Assurer la maintenance évolutive de l'application et du site mobile

Projet d'actions 2019
pour l'univers « découverte » et
les acteurs de la Normandie médiévale

Les actions 2019

➤ Rappel :

- La cible : les familles
- Les marchés : français prioritairement et GB, Benelux et Italien

➤ scorings :

- les scorings passés en 2017 : 22
- les scorings passés en 2018 : 11

A prévoir : une session de travail sur la grille de scoring pour mieux l'adapter à la typologie des sites médiévaux.

Les actions 2019

Les actions B to C

- Edition Normandie médiévale
- Le travail on-line et réseaux sociaux avec notamment la publication des contenus et vidéos réalisées en 2017/2018 → *Pôle Communication*
- Relation Presse → *Pôles Communication et Marchés*
- Le travail sur le développement de l'offre innovante pour faire immerger les nouvelles offres qui seront mises en avant dans la communication on-line (nouveau site & réseaux sociaux) → *Pôle Innovation*
- Collecte et qualification de « secrets » auprès des acteurs du médiéval → *Pôle Innovation*

A noter : fin des adhésions au club promo

Les actions 2019

Les actions B to B / scolaire (travail conjoint et cofinancé avec les autres grands sites culturels)

- Guides pro et scolaire 2019 déjà édités et diffusés
- Workshop (CMN, ANCV...) et éductours
- Opérations spéciales pour les scolaires
- Autres actions vers les prescripteurs → *plan d'actions à définir début 2019*

A noter : les sites « locomotives » sont invités à poursuivre le travail effectué vers le cible B to B et scolaire (ex club sites & monuments)

En résumé

Projet d'actions 2019

2018

- Club promo Normandie médiévale
- Charte et adhésion club promo Normandie médiévale
- Guide Normandie médiévale
- Relations Presse (Air Pur)
- Contenus vidéo, rubrique on-line, réseaux sociaux
- Workshop, Eductour, scolaire (Sites et monuments)
- Groupe de travail promo & Commissions Normandie médiévale
- Démarche de scoring Normandie médiévale

2019

- Univers Découverte / Patrimoine :
 - Actions B to C (pour tous)
 - Actions B to B / scolaire (pour les locomotives)
- - Implications et contribution (secrets, expériences et offres innovantes)
- Participation et co-financement au plan d'actions B to B et scolaire des sites (*ex club sites et monuments*)
- Guide Normandie médiéval (50 K€) :
 - A faire évoluer / rationaliser le tirage
 - Evolution du récit... / mutualiser ?
- Relations Presse (Pôle communication / Air Pur ?)
- - Nouveau site web (Automne 2019)
- Réseaux sociaux, E-letter (Pôle Communication)
- Plan d'actions B to B sites (65 K€)
- Idem
- Idem

Merci de votre écoute

NORMANDIE

TOURISME