

## **PV de la réunion préparatoire du budget Mice 2019 du Pole Promotion du cluster tourisme d'affaires**

*Hotel Bestwestern Evreux – Jeudi 6 Décembre 2019*

### **Présents :**

- BAYARD Laurence - Center Parcs
- BOUGON Julien - OT Cotentin
- BUGEON Yannick - Rouen Normandie Tourisme & Congrès
- CARDONA GIL Ludovic - OT Dieppe
- CHERON Dorine - OT Alençon
- CHEVALIER Florence - ANOVA Alençon
- CHICOYNEAU de LAVALETTE Jennifer - Région Normandie
- DEBAIZE Philippe - CRT Normandie
- DELAHAYE Grégory - CRT Normandie
- DELAUNAY Cécile - Le Havre Tourisme
- DELFANNE Beatriz - Rouen Normandie Tourisme & Congrès
- DE SAINT JORES Fanny - OT Alençon
- FOUQUET Éric - Groupe Barrière
- GUERIN Delphine - Bagnoles de l'Orne Tourisme
- GRAMATYKA Caroline - OT Caen La Mer
- HEBERT Clélia - CRT Normandie
- HEMERY Pauline - CID Deauville
- JACQUEL-BLANC Louis-Sébastien - Calvados Attractivité
- LEROUX Yann - Seine-Maritime Attractivité
- LOUYET Marine - Groupe Mère Poulard
- MAGUERO Violène - ADT Eure
- MAZILU Liliana - CRT Normandie
- MICHALLET Camille - Groupe Mère Poulard
- POTIN Christelle - OT Cotentin
- RANGEE Elysée - Tourisme 61 / EscapOrne Loisirs Accueil
- SIMON Didier - Bagnoles de l'Orne Tourisme
- VILLECHEVROLLE Sarah - OT Cotentin

### **Excusés :**

- Comptoir des Loisirs Evreux
- Cures marines de Trouville
- OT de Granville
- OT SPL Deauville

### **Introduction Grégory Delahaye :**

- Grégory remercie tous les membres présents pour leur participation à ce rendez-vous annuel incontournable, et remercie tout particulièrement l'implication des bureaux des congrès quant au suivi des actions 2018.

- Grégory félicite l'équipe et les partenaires pour le travail réalisé par la filière MICE sur l'année écoulée.
- Présentation de la nouvelle stratégie du CRT et du nouvel organigramme.
- Rappel du plan pluri annuel de 3 ans pour le MICE avec validation d'un budget de 150.000 € pour l'année 2019 par le CA du CRT réuni le 28/11/2018.
- Dans le cadre de la nouvelle organisation du CRT, une chargée de mission à temps plein pour le MICE sera affectée à la promotion de la filière à compter du 1<sup>er</sup> janvier en la personne de Liliana Mazilu (Philippe Debaize et Clélia Helbert occuperont de nouvelles missions en 2019) ; Liliana Mazilu est déjà investie dans les actions de fin d'année et la préparation du PAC2019 et bénéficiera de l'accompagnement de P. Debaize en 2019.

Contact : [l.mazilu@normandie-tourisme.fr](mailto:l.mazilu@normandie-tourisme.fr) / 02.32.33.67.69 / 07.86.98.87.99

### **Présentation Philippe Debaize :**

- L'objectif 2019 est d'intégrer les nouveaux adhérents dans notre dispositif afin qu'ils y trouvent leur place et leur intérêt. L'exercice n'est pas simple mais il est obligatoire pour cautionner de façon collégiale les orientations prises par Normandie Meetings & Events.
- Philippe présente son binôme Jennifer du service tourisme de la Région, avant de faire un rapide « business review » des actions 2018. Nos 5 bureaux des congrès ont pu intervenir à chacune des actions pour faire un retour aux membres ici présents.
- Philippe a présenté les outils réalisés au cours de 2018, dont « la vidéo » et « le nouveau site internet MICE ». Edition d'appel F et EN
- Un temps d'échange a été laissé pour que chaque membre puisse donner son avis sur les propositions d'actions.
- Philippe souhaite réorienter le curseur des actions vers le marché France et régional. L'international sera néanmoins traité pour poursuivre la volonté de positionner la destination Normandie.

### **Les décisions**

- Après un tour de table, la collaboration avec Meet & com est reconduite. A ce jour, pas d'autres interlocuteurs viables sur lesquels s'adosser. Une plus grande rigueur sera observée sur le profil des clients.
- Les 5 villes des congrès sont unanimes pour ne pas reconduire les workshops à thème au bénéfice d'une soirée parisienne avec plus de clients invités (100 au lieu de 50) et la mise en place d'un évènement « journée » en région, sur une base de 50 clients invités depuis les villes de Caen, Rouen Le Havre et Lille. Une visite des équipements de la ville accueillante sera organisée pour les 25 lillois. Tous les membres présents sont unanimes pour l'organisation de ces 2 beaux évènements.
  - o A noter : depuis notre réunion, la ville du Havre semble intéressée et souhaite se positionner pour accueillir l'évènement régional (logistique et organisation à étudier plus en détails)

- Le fichier de la soirée du Hilton devra être sanctuarisé et non utilisé pour d'autres actions tels que les éductours ou les démarchages à la demande des partenaires.
- Les démarchages à thème semblent intéresser tous les adhérents. Liliana se chargera de faire un point sur les dates et les participants à chaque démarchage dont le thème sera défini au préalable (ville de congrès, hôtels, lieux atypiques, partenaires privés, bien être etc...)
- 1 week-end décideur est prévu dans chaque station (4 couples) , et pourra être combiné avec un autre adhérent (Ex bagnoles et center parcs). Normandie Meetings prévoit seulement de financer le coût du contact invité. La destination prend à sa charge les frais inhérents à l'opération.
- A la demande de Rouen et du Havre, un nouveau salon (Pure) sur janvier Pavillon Dauphine a été inscrit et NME testera cette action avec un stand/représentant.
- Les actions spéciales à une ville ou un territoire doivent s'organiser entre partenaires concernés (ex : Lignes aériennes sur Lyon ou Toulouse ou Genève)
- Pour l'international, un choix est à faire entre l'IMEX et l'IBTM sur 2019. Nous ne pouvons et ne souhaitons pas absolument assurer une présence de NME sur les 2 salons. Après un rapide tour de table auprès de nos experts, la priorité se porte sur l'IMEX de Francfort.
- I.C.C.A (Interl Convention...) : Ce poste est cher et manifestement n'intéresse que la ville de Deauville. Nous préconisons une prise en charge de l'adhésion à hauteur de 50% par Normandie Meetings & Events avec une implication de Liliana qui reprendra peut-être ce dossier au niveau régional selon l'évolution des missions du pôle promotion à compter de 2020
- Les autres opérations à l'international seront menées à minima avec le représentant de Normandie Meetings & Events, mais seront ouvertes financièrement aux autres membres s'ils souhaitent y participer sous le nom de leur enseigne.
- Heavent de Cannes : Déjà réservé à proximité du stand de la ville du Havre. Il est évoqué de faire stand commun. Liliana gère le dossier.
- Réseau Helms Briscoe – 7000€ - à envisager peut-être en 2020, mais des premiers contacts seront pris auprès de Mme Marques cette année.

## Les échanges

Cotentin : pas de fichiers, ok pour démarchage. Besoin d'être identifié et se retrouve dans toutes les actions

Center Parcs :

- Demande une qualification des contacts pour les démarchages

- Pas intéressé par Lille
- Le site web est un vrai atout à optimiser (référencement)
- Présence dans le film et très contente de cet outil, elle l'utilise déjà

Rouen :

- A l'IBTM – des internationaux cherchent des nouvelles destinations – besoin d'éductour pour connaître la Normandie
- Suggère de participer avec l' Agence GlobeNetwork au workshop sur Paris Pavillon Dauphine – le 31 janvier . L'action est retenue.

Le Havre : souhaite faire un éductour MICE sur toute la Normandie (problématique de la longueur)

Anova : déçue par les prestations de Meet & Com mais veut -être avec la Normandie (le cout contact est un peu cher mais sont les seuls à proposer ce service). A envie de tester cette année et participera aux actions, il veut que la destination Alençon soit plus représentée, Problématique des hébergements, clientèle régionale ok

Groupe Barrière : mise sur les workshops car le démarche revient trop cher (gros doute sur les démarchages) souhaite aller + vers Lyon et Genève

CDT14 : intéressé par Lyon et Genève

Caen - n'est pas intéressé par Lille

Escap Orne : intéressé par les autocaristes

Dieppe : Trouve la démarche bien et est intéressé par le fait d'être membre et de participer aux actions

Groupe Mère Poulard : se retrouve dans les actions et apprécie sa présence sur le site internet

OT d'Alençon : attente du nouveau directeur

Bagnoles : Intéressé et concerné (mutualisation des déplacements)

CDT76 : le site web n'est pas à la hauteur de la qualité de la destination – être plus qualitatif.

Philippe précise que la V1 nous fera traverser l'année 2019 et se verra améliorer l'année suivante dans le cadre de la refonte globale du site Normandie tourisme qui disposera de volets « pro ».

\*\*\*\*\*

*Annexe : Budget prévisionnel*

Numéro de version	Date de publication	Auteur(s)	Description des modifications
1.0	11.12.2018	PHD	Première version