

# Les chiffres clés du Tourisme de mémoire en Normandie

C.R.T. Normandie  
Caen - 31 mai 2016

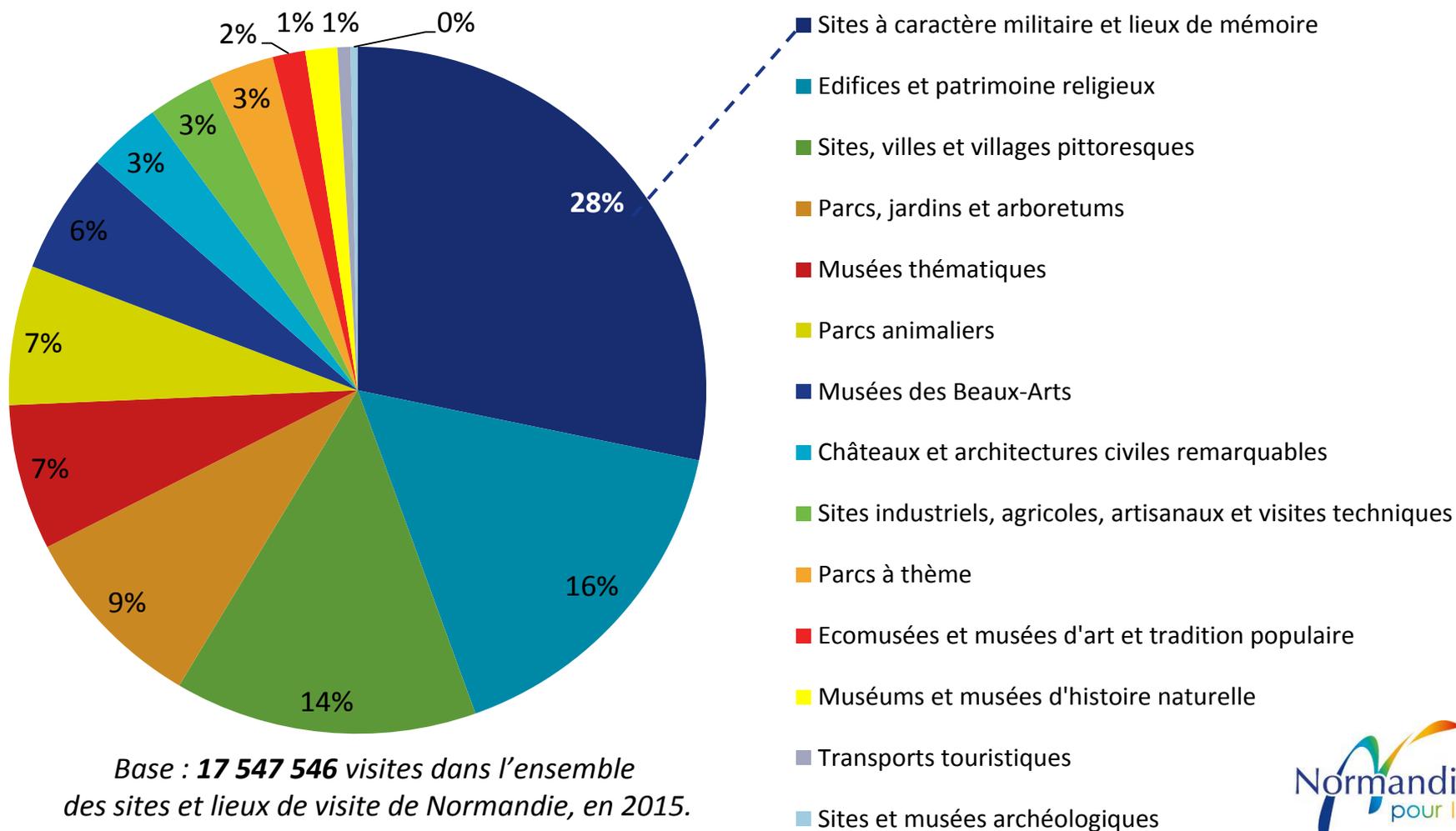
# Une offre puissante

**51** sites et lieux de visite  
en Normandie

Plus de la moitié des sites  
est située dans le Calvados

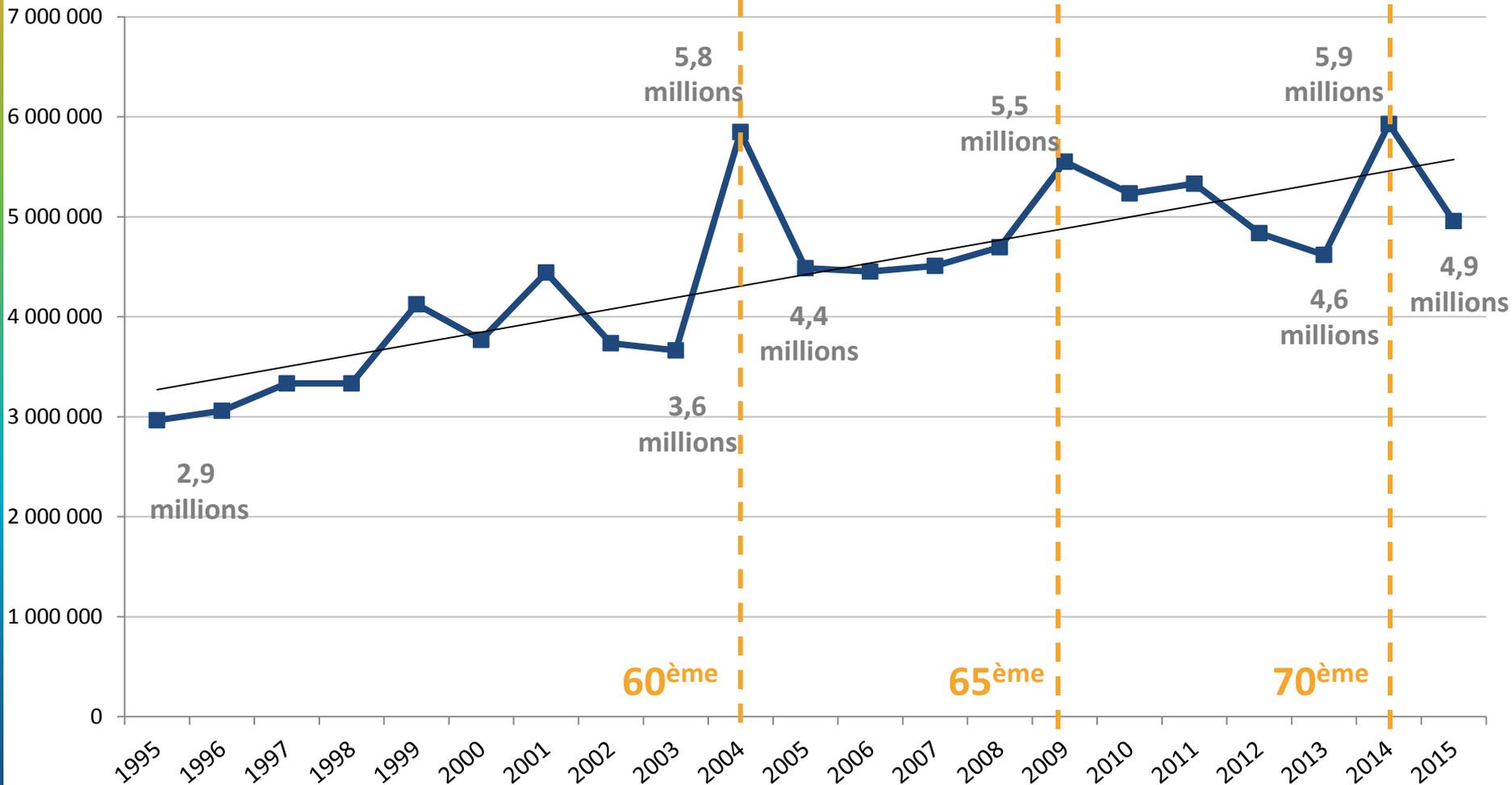
# Une thématique très attractive

Près de 30% des visites de sites en Normandie



# La fréquentation sur 20 ans

Une remarquable tendance à la hausse :  
en 20 ans, le nombre de visites a doublé



# La fréquentation des sites en 2015

Dans les sites et lieux de visite liés au Tourisme de mémoire

**4 956 268** visites en 2015

**-12,6%** par rapport à 2014\*

Une fréquentation sans surprise en baisse

Mais qui reste à un très haut niveau

En 2005, année post-60<sup>ème</sup>,  
la baisse de fréquentation avait été de **-23,3%**.

# La fréquentation hôtelière en 2015 dans la zone INSEE des Plages du Débarquement

**593 641** nuitées hôtelières  
dans le secteur  
des Plages du Débarquement  
en 2015

Soit  
**8%** de l'ensemble des nuitées totales  
en Normandie en 2015



# La fréquentation hôtelière en 2015 dans la zone INSEE des Plages du Débarquement

Evolution 2015/2014 : **-4,3%**

Sur 5 ans (2010-2015)  
**en hausse de 10,5%**

Sur 5 ans (2010-2015)  
la fréquentation hôtelière internationale  
est **en hausse de 39,5%**

Nuitées françaises : **56%**  
Nuitées internationales : **44%**

Les **Américains** : 1<sup>ère</sup> clientèle étrangère  
(32% des nuitées hôtelières étrangères du secteur)



## En résumé : un secteur lourd et en croissance

**30% des visites de sites en Normandie**

**Une fréquentation qui a doublé en 20 ans pour tangenter les 5 millions de visites par an en année normale**

**8% des nuitées hôtelières en Normandie  
44% de nuitées internationales**