



D-DAY  
**NORMANDIE**  
TERRE DE LIBERTÉ

# Forum Tourisme de Mémoire

**Mardi 31 mai 2016**  
**Evolutions du plan marketing**



# La feuille de route (rappel)

Une **double exigence** posée par le Contrat de Destination :

- ✓ les actions doivent être portées **au bénéfice de toute la destination** et de tous les acteurs, sites et musées
- ✓ tout en reconnaissant (compte tenu de leur fréquentation et/ou de leur apport mémoriel) à certains sites et musées incontournables **un statut particulier** qui justifie leur mise en avant

# Les missions du CRT

Dans le **Contrat de destination**, la Région est missionnée pour porter la gouvernance générale du Contrat et le C.R.T. le volet marketing

## 4 actions prioritaires initiales

**Une nouvelle marque**

**Un Plan marketing**

**De nouveaux outils de communication**

**Un club thématique**

**Chaque année** : développer et mener un programme d'actions

# Les actions prioritaires

## Un plan marketing (fin 2014)

### ✓ **Positionnement**

**Faire de la Normandie, LA destination internationale par excellence sur la Seconde Guerre Mondiale, orientée vers des valeurs universelles**

### ✓ **5 promesses « client »**

- Venir ici permet de comprendre la Seconde Guerre mondiale et l'Europe actuelle
- Venir ici, c'est ressentir des émotions très fortes et universelles
- Venir ici, c'est aller à la rencontre d'hommes et de comportements véritablement extraordinaires
- Venir ici, c'est découvrir une opération militaire d'une envergure gigantesque où l'impossible est devenu possible
- Ce territoire offre des visites et des parcours très variés et bien adaptés aux différentes clientèles

## Les actions prioritaires

# La marque de la destination et son logotype (livrée fin 2014)

- ✓ Une marque portée par un univers visuel séduisant et attractif en pleine adéquation avec les attentes des clientèles internationales
- ✓ Une marque largement partagée et utilisée par les prestataires, partenaires...

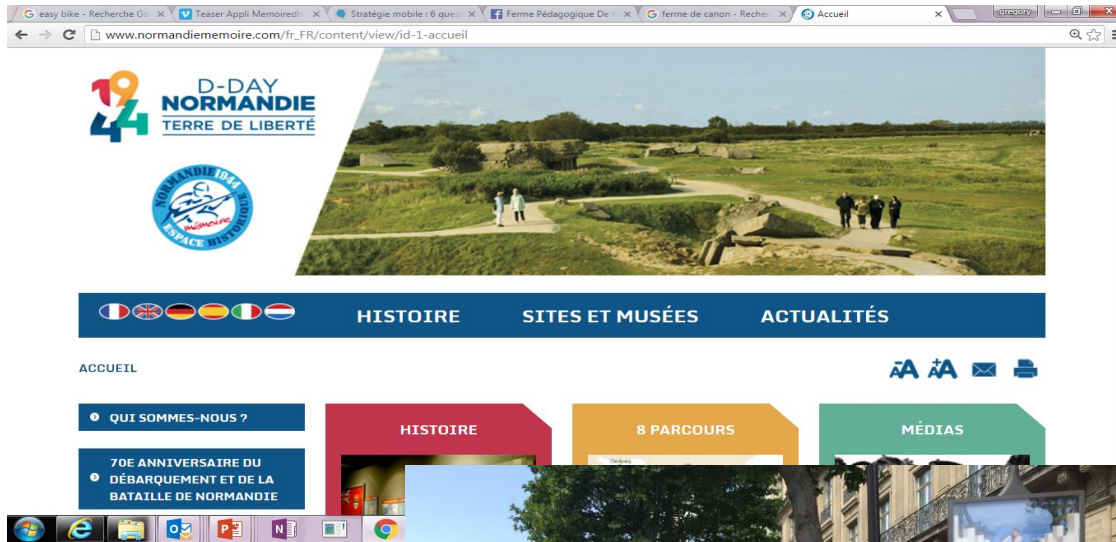


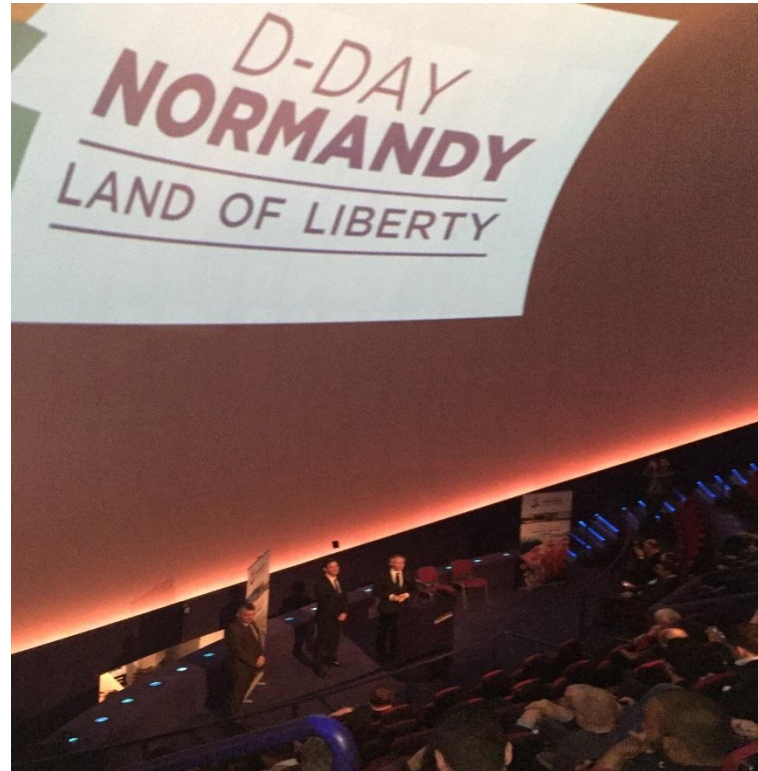
D-DAY  
**NORMANDIE**  
TERRE DE LIBERTÉ



# Les actions prioritaires

## Le déploiement de la marque (dès 2015 sur différents supports et actions)





# Les actions prioritaires

## Le Club thématique

### « D-Day Normandie 1944 »

(mis en place début 2015)

#### Un outil opérationnel de promotion collective

- ✓ **la promotion** de l'Espace historique et des sites par l'adoption d'un Plan marketing, par la définition et la réalisation d'un programme d'actions annuel
- ✓ **des acteurs qui accueillent les touristes et qui sont décidés à se promouvoir ensemble**
- ✓ animé par **le C.R.T.** (Chargée de mission à temps plein) en étroite coopération avec les C.D.T. et les Offices de tourisme
- ✓ adhésion **volontaire**



# Les actions prioritaires

## 2016 : Des supports et actions de communication adaptés aux nouvelles clientèles

- ✓ Guide du Visiteur
- ✓ Programme d'actions
- ✓ **Dispositif digital au service de la filière et des clientèles (Nouveau)**

# Le Guide visiteur

## ✓ Rappel

- L'édition du guide des Plages du Débarquement et de la Bataille de Normandie est financée par la Région et les CDTs.
- Le guide fait la promotion de l'ensemble de la filière Tourisme de Mémoire en Normandie.

## ✓ Edition 2016

- Prépresse entre novembre 2015 et janvier 2016
- Traduction février 2016
- Impression puis livraison aux CDTs mi-mars 2016
- 160 000 exemplaires en français
- 120 000 exemplaires en anglais
- **Nouveau : 30 000 exemplaires en néerlandais**



Guide du visiteur 2016  
des Plages du Débarquement  
et de la Bataille de Normandie



# La carte D-Day 800x600



[www.normandie-dday.com](http://www.normandie-dday.com)



[www.normandy-dday.com](http://www.normandy-dday.com)



## Carte Les musées, sites naturels et cimetières militaires



- LES ALLIÉS PRÉPARENT LE JOUR J**
- Le Val Yvetot
  - Batteries du Mont Canby
  - Mémorial de la 19 août 1942
  - Blockhaus de Cap Fagnet
  - Musée de la Résistance et de la Déportation
  - Le Blockhaus de la Gare
  - KaBi Bap
  - Musée de la Résistance et de la Déportation
  - Mémorial de Brunval
  - Cimetière militaire allemand
  - Dieppe Canadian War Cemetery
- BAYEUX**
- Mémorial et cimetière militaire de Bayeux
  - Musée Mémorial de la Bataille de Normandie
- CHERBOURG**
- Batterie de Rosée
  - Musée de la Libération
- DE SAINT-LO À AVRANCHES**
- Parcours mémoriel d'Avranches
  - Py Park de Folligny
  - Mémorial Cobra Marigny
  - La Chapelle Saint-Michel
  - Espace François Mitterrand
  - Chapelle de la Madeleine Memorial US
  - Musée des Beaux-Arts
  - Cimetière militaire allemand
  - Cimetière militaire allemand
  - Cimetière militaire américain
- CAEN**
- Mémorial de Caen
  - Parcours mémoriel Caen
  - Musée de la Percée du Bocage
  - Musée de la Bataille de Tilly-sur-Seulles
  - Banville-la-Campagne War Cemetery
  - Brouay War Cemetery
  - Cambes-en-Plaine War Cemetery
  - Jerusalem War Cemetery
  - Fontenay-sur-Perce War Cemetery
  - Hottot-les-Bagues War Cemetery
  - Sacqueville-en-Bessin War Cemetery
  - Saint-Desir War Cemetery
  - Saint-Mamès War Cemetery
  - Tilly-sur-Seulles War Cemetery
- OMAHA BEACH**
- Doverford Museum Omaha
  - La Pointe du Hoc
  - Big Red One Assault Museum
  - Village du Blockhaus de Giffonne-Fontenay
  - Batterie de Maloy
  - Maison de la Libération
  - Musée Mémorial d'Omaha Beach
  - Musée D-Day Omaha
  - Cimetière militaire allemand de la Cambe
  - Normandy American Cemetery et Visitor Center
- GOLD BEACH**
- Cinéma circulaire Arromanches 360
  - Musée du Débarquement
  - Batterie allemande de Longues-sur-Mer
  - Musée des esquas sous-marines
  - Musée America Gold Beach
  - Ryes War Cemetery
- JUNO BEACH**
- Centre Juno Beach
  - Bény-sur-mer Canadian War Cemetery
- WORD BEACH**
- Mémorial Pegasus
  - Musée de la Seconde Guerre Mondiale
  - Site Hillman
  - Musée Radar 1944
- POCHE DE FALAISE CHAMBOIS**
- Mémorial de Mont-Ormel
  - Musée de la Libération de Berjou
  - Musée « juin 1944 » de L'Aigle
  - Bretteville-Labes Canadian War Cemetery
  - Mémoire nationale Les Galvres
  - Cimetière militaire polonais
- LA NORMANDIE PORTERA LONGTEMPS LES TRACES DE LA GUERRE**
- Mémorial des Civils dans la Guerre
  - Musée Août 1944 - Tenet sur Seine
  - Musée de la Bataille de Merrville
  - Saint-Charles-de-Percy War Cemetery
  - Cimetière militaire allemand



# Autres actions de communication 2016

## ✓ Encarts Presse

- Brochure pour Bus et Car tourisme de groupe (impressionnisme, D-Day et Médiéval) sortie en mars 2016
- Encart Petit Futé Normandie sorti en mars 2016
- 4 pages dédiées dans le Guide des Restaurants du Calvados (édité par CCI du Calvados)

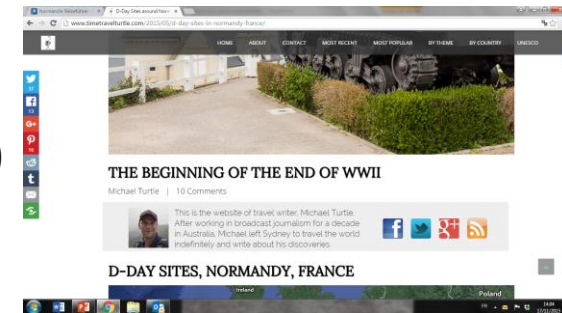


## ✓ Salons

- Salon des Vacances à Bruxelles début février
- OTAN lors de la French Party fin mai

## ✓ Autres supports de communication

- Impression d'une carte paysage 800x600 200 exemplaires à votre disposition
- 3 E-letter D-Day



# Brochure Bus et Car Tourisme de Groupe



# Encart / E-letter / Twitter / FaceBook partenariat Brittany Ferries...

Nouveau musée à Falaise, mémorial de Mont-Ormel, guide des sites du Débarquement...  
Pour visualiser le version en ligne, cliquez sur le lien

**1944 : NORMANDIE, TERRE DE LIBERTÉ**

LES SITES & MUSÉES EN IMAGES CÔTÉ NOUVEAUTÉS



**LE MÉMORIAL DES CIVILS OUVRE SES PORTES À FALAISE**  
Découvrez à Falaise un **nouveau musée** unique au monde dédié à la vie et la survie des civils pendant la Seconde Guerre mondiale. Le poids de l'occupation et de la répression allemande, le règne du maréchal Pétain et le régime de Vichy, la résistance, mais aussi les bombardements alliés de la libération ont rythmé la vie des civils jusqu'à la reconstruction. Des tablettes tactiles disponibles tout au long du parcours et un film immersif innovant proposent aux visiteurs une expérience interactive inédite. Ouverture le 9 mai.

En savoir plus

Pour compléter votre visite

A 30 km de Falaise, découvrez le Mémorial de Mont-Ormel

Téléchargez le guide du visiteur

Sur les traces du Débarquement et de la Bataille de Normandie



Modifier mon profil / Me désabonner / Envoyer à un ami / Site mobile

f t G+ YouTube p

[www.normandie-tourisme.fr/debarquement](http://www.normandie-tourisme.fr/debarquement)

© Mémorial de Caen / © Mémorial de Mont-Ormel / © Ph. Delval - E. Gervais / Musée Utah Beach © E. Vaïdre

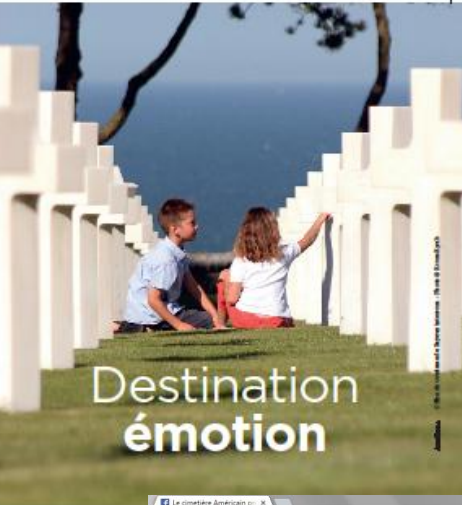
Conformément à la loi informatique et Libertés n°78-17 modifiée en 2004, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des informations vous concernant en [spous.ecrivain@normandie-tourisme.fr](mailto:spous.ecrivain@normandie-tourisme.fr) (N° CNIL: 1501206)



**1944**

**D-DAY NORMANDIE TERRE DE LIBERTÉ**

[www.normandie-dday.com](http://www.normandie-dday.com)

Destination émotion

Nomandy Tourism a Retwité

Marc Hope @Thegrwar · 3 h  
Utah beach #DDay #WW2 #Normandy



5 10

[www.brittany-ferries.co.uk/guides/france/d-day](http://www.brittany-ferries.co.uk/guides/france/d-day)

**Brittany Ferries**

Quote & Book Offers Routes & Timetables Holidays Ships & Onboard Club Voyage Guides Help & Info Blog

Home / Guides / France / D-Day and WW2 in Normandy

**D-Day and WW2 in Normandy**

**The best D-Day sites and museums**

The 6th of June 1944 saw one of the most audacious and heroic wartime operations in the 20th century. Around 156,000 Allied soldiers landed on the beaches of Normandy in the biggest sea-borne invasion in military history. Known as Operation Overlord, the Allied mission was clear: to take back France from the invading Germans moving inland from the coast. Landing on 5 beaches designated with the codenames by which they are still known today: Utah, Omaha, Gold, Juno and Sword, the soldiers stormed the coast from Saint-Mère-au-Mont to Cuisinham, taking thousands of casualties. The ensuing Battle of Normandy lasted for 80 days as the Allies repelled the German forces.

**WW2 sites to visit in Normandy**

France still retains many remarkable sites of WW2 significance and a large number of these extraordinary places can be found in the Normandy region. The D-Day Landings and the battle of Normandy. From the west coast to the east, by the sea and inland, references on

**The D-Day beaches**

This D-Day Landing took place on 9 sections of the Normandy coastline with the beaches designated by the codenames Utah, Omaha, Gold, Juno and Sword.

Le cimetière Américain présenté par Les Escapades.

**Normandie Tourisme**

Publicité masquée

Vous ne verrez pas cette pub ou d'autres du même genre. Pourquoi l'avez-vous masquée ?

- C'est du contenu indésirable
- C'est insultant ou inapproprié
- C'est sexuellement explicite
- C'est ennuyeux ou intéressant
- Je n'aime pas de voir ceci
- Ça ne me concerne pas
- Autre raison

Publicité masquée

Vous ne verrez pas cette pub ou d'autres du même genre. Pourquoi l'avez-vous masquée ?

- C'est du contenu indésirable
- C'est insultant ou inapproprié
- C'est sexuellement explicite
- C'est ennuyeux ou intéressant
- Je n'aime pas de voir ceci
- Ça ne me concerne pas
- Autre raison

Aucun des choix ci-dessus

Je pense que c'est une situation non autorisée de ma propriété intellectuelle

37 commentaires

Partager

Meilleurs commentaires

Francis France / Confidential / discussion instantanée (3)

1419 17/01/2015



# Nouveau : Le dispositif online

- ✓ **Depuis janvier 2015**, le CRT gère l'ancien site internet de Normandie Mémoire
- ✓ **2015** : année de transition, mise aux couleurs de la marque
- ✓ **Depuis janvier 2016**, travail/ réflexion avec les acteurs de la filière (Copil/CRT/CDT...) sur 2 axes
  - Les contenus historiques en ligne utilisables par tous
  - Le site D-Day touristique au service des acteurs et des clientèles

# La plateforme de contenus historiques en ligne

- ✓ Contenus historiques « froids » **utilisables par tous les acteurs**
- ✓ URL > [histoire.dday.normandie](http://histoire.dday.normandie) (en 6 langues)
- ✓ Chaque site ou chaque partenaire faisant la **demande auprès du CRT** devra signer une convention et ensuite il obtiendra un lien unique pour pouvoir **intégrer une ou plusieurs pages/modules** du site (demande en ligne)
- ✓ Format **responsive**
- ✓ Mise en ligne en cours





© Thierry Houyel / Attribut

- > Actions en France
- > Actions en Grande-Bretagne
- > Actions sur les autres marchés
- > Salons
- > La Normandie se découvre
- > Vie des Clubs
- > Trophées
- > Espaces Normandie
- > Le Mont-Saint-Michel



Découvrir la Normandie

Accueil

À LA UNE  
ASSEMBLEE GENERALE DU CRT

L'ACTUALITÉ

EN UN CLIC



©Th. Sani

LE MONT-SAINT-MICHEL DEVIENT UNE ÎLE

Découvrir la Normandie

Accueil / Actions / Vie des Clubs

Actions  
La Vie des Clubs

- Actions en France >
- Actions en Grande-Bretagne >
- Actions autres marchés >
- Salons >
- La Normandie se découvre >
- Vie des clubs >
- Trophées >
- Espaces Normandie >
- Le Mont-Saint-Michel >



La stratégie du C.R.T. hiérarchise les marchés avec trois niveaux de priorité. Cinq clubs thématiques portent les actions par filière.

- Priorité 1**  
France et Grande Bretagne
- Priorité 2**  
Allemagne, Belgique, Pays-Bas et Etats-Unis
- Priorité 3**  
Italie, Espagne et Japon

Des actions de promotion ciblées pour les Clubs du CRT :

- Parcs et Jardins
- Hôtels - Restaurants de Charme de Normandie
- Sites et Monuments
- Golf
- D-Day

Contacts : Service Développement : Grégory DELAHAYE

Service Promotion : Jérôme Morier-Danis



## Vie des Clubs Club D-Day

Vie des clubs >



**Faire de la Normandie la destination internationale par excellence sur la Seconde Guerre Mondiale, orientée vers des valeurs universelles**

Le vendredi 21 novembre 2014 a eu lieu la conférence de presse sur la saison touristique et la présentation officielle du nouveau logo et de la nouvelle marque créée par l'agence de communication Attribut de Caen.

Le mardi 27 janvier 2015 a eu lieu la réunion d'installation du Club D-Day Normandie 1944 à la Région Basse-Normandie devant l'ensemble de la filière Tourisme de Mémoire.

Le mercredi 18 novembre 2015, deux ans après la signature du Premier Contrat de Destination « Tourisme de Mémoire en Normandie » et une année après l'installation du club « D-Day Normandie », a eu lieu l'Assemblée générale du Club D-Day Normandie, occasion de dresser le bilan des

**Convention Marque Blanche Contenus Historiques Site D-Day**

*Editions*

*Actions presse et médias*

*Opérations auprès des professionnels*

*Actions auprès du grand-public*

### En savoir plus sur :

> Voir la présentation powerpoint de l'installation du Club D-Day

> Charte d'engagement et conditions d'adhésion

> Formulaire d'adhésion au club

> Note de fonctionnement du Club D-Day Normandie 1944

> Plan marketing "Tourisme de mémoire en Normandie"

> Les 5 promesses-clients

> Télécharger le Guide de la marque 1944 - D-Day Normandie (pdf - 1.6Mo)

# Le site [www.normandie-dday.com](http://www.normandie-dday.com) : spécificités

- ✓ Site D-Day **intégré** dans le site du CRT mais conserve son url liée à sa propre **marque et sa charte graphique**
- ✓ Site **Responsive** mis en ligne encours
- ✓ Une part importante à l'**image**
- ✓ Les choix graphiques et techniques ont été faits en fonction de **l'affichage mobile** (utilisation majoritaire des tablettes et téléphones portables)
- ✓ Meilleure visibilité au niveau du **référencement**
- ✓ Présence d'une Chronologie sur l'été 44
- ✓ Possibilité de faire des renvois sur des pages thématiques
- ✓ Possibilité de **mettre en avant des témoignages, des visuels, des vidéos**
- ✓ Possibilité de rajouter des pages facilement
- ✓ Sur chaque fiche de musée, possibilité de rajouter des vidéos, un fichier PDF

# Promotion online

## Le site normandiememoire.com est remplacé par un double dispositif



POUR NE JAMAIS OUBLIER DE SE SOUVENIR



#### WW2 EN NORMANDIE

Revenez l'histoire dans ses moindres détails.

[JE VEUX EN SAVOIR PLUS](#)



#### DÉCOUVRIR LA PROGRESSION DU FRONT

Revenez la progression générale des troupes lors de la libération, date après date.

[JE VEUX EN SAVOIR PLUS](#)



#### QUI SONT LES VICTIMES CIVILES

Recherchez par nom ou par commune et découvrez les détails de leur disparition.

[JE VEUX EN SAVOIR PLUS](#)



#### ORGANISER VOTRE SÉJOUR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



#### GALERIE PHOTOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



### LE DÉBARQUEMENT ET LA BATAILLE DE NORMANDIE



En 1944, le 6 juin et pendant le long été qui suivit, des hommes venus du monde entier sont venus se battre en Normandie pour abattre le nazisme et rétablir la Liberté. La Normandie garde à jamais les traces de cette histoire et, chaque année, se souvient et rend hommage aux vétérans américains, britanniques, canadiens, belges, danois, néerlandais, norvégiens, polonais, australiens, français, et à leurs frères d'arme, à ces héros qui ont,

[> Lire la suite](#)

ACCUEIL ← Grand Air → Deauville, lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

#### CHRONOLOGIE

#### CE JOUR LÀ, EN 1944...



#### 1 JUIN 1944 LE PAQUEBOT QUEEN ELISABETH

Le paquebot Queen Elizabeth, réquisitionné pour le transport de troupes, appareille pour sa première traversée de l'Atlantique.

[En savoir plus](#)

# Une plateforme de contenus historiques

The desktop view of the website features a top navigation bar with a logo on the left and navigation links for 'L'HISTOIRE', 'CARTE DE PROGRESSION DU FRONT', and 'CARTE DES VICTIMES CIVILES'. A 'NOUS CONTACTER' button and a 'FRANÇAIS' language selector are positioned on the right. The main content area is dominated by a large hero image of a soldier in a jeep, with the heading 'LES PRÉPARATIFS DES ALLIÉS' and a paragraph of text. Below this, a section titled 'POUR NE JAMAIS OUBLIER DE SE SOUVENIR' contains three circular cards: 'WW2 EN NORMANDIE', 'DÉCOUVRIR LA PROGRESSION DU FRONT', and 'QUI SONT LES VICTIMES CIVILES'. Each card includes a brief description and a 'JE VEUX EN SAVOIR PLUS' button. The footer contains two icons: 'ORGANISER VOTRE SÉJOUR' and 'GALERIE PHOTOS'.

1944  
ACCUEIL  
D-DAY  
NORMANDIE  
TERRE DE LIBERTÉ

NOUS CONTACTER FRANÇAIS

L'HISTOIRE | CARTE DE PROGRESSION DU FRONT | CARTE DES VICTIMES CIVILES

## LES PRÉPARATIFS DES ALLIÉS

Pendant de longs mois, un débat sur la stratégie à adopter pour la reconquête de l'Europe divisa Britanniques et Américains. Les premiers, plus attirés par des opérations périphériques en Méditerranée, imposèrent dans un premier temps leur point de vue : d'où la série de débarquements en Afrique du nord (novembre 1942), en Sicile (juillet 1943) [...]

[Je veux en savoir plus](#)

POUR NE JAMAIS OUBLIER DE SE SOUVENIR

### WW2 EN NORMANDIE

Revivez l'histoire dans ses moindres détails.

[JE VEUX EN SAVOIR PLUS](#)

### DÉCOUVRIR LA PROGRESSION DU FRONT

Revivez la progression générale des troupes lors de la libération, date après date.

[JE VEUX EN SAVOIR PLUS](#)

### QUI SONT LES VICTIMES CIVILES

Recherchez par nom ou par commune et découvrez les détails de leur disparition.

[JE VEUX EN SAVOIR PLUS](#)

ORGANISER VOTRE SÉJOUR  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

GALERIE PHOTOS  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

The mobile view of the website is shown on a smartphone screen. It features a top status bar with 'Orange F 4G', '12:10', and '100%' battery. The website's URL 'nr-test.com' is visible in the browser address bar. The navigation bar includes 'NOUS CONTACTER' and 'FRANÇAIS'. The main content area features a hero image with the heading 'LE MUR DE L'ATLANTIQUE' and a paragraph of text. Below this, a 'je veux en savoir plus' button is visible. The bottom of the screen shows a mobile navigation bar with back, forward, share, book, and print icons.

Orange F 4G 12:10 100%

nr-test.com

NOUS CONTACTER FRANÇAIS

1944  
D-DAY  
NORMANDIE  
TERRE DE LIBERTÉ

## LE MUR DE L'ATLANTIQUE


L'attaque de l'URSS, le 22 juin 1941, et la résistance inattendue offerte par l'Armée rouge, obligèrent l'état major allemand à dégarnir dangereusement le front Ouest en y puisant des troupes de plus en plus nombreuses. L'entrée en guerre des Etats-Unis en décembre 1941 renforça la crainte d'un débarquement anglo-saxon et décida Hitler, ce même mois, à [...]

[je veux en savoir plus](#)

< >


# Un site thématique

## « Dday et Bataille de Normandie »



DÉCOUVRIR


Q | FR ▾



f

+

### LE DÉBARQUEMENT ET LA BATAILLE DE NORMANDIE




En 1944, le 6 juin et pendant le long été qui suivit, des hommes venus du monde entier sont venus se battre en Normandie pour abattre le nazisme et rétablir la Liberté. La Normandie garde à jamais les traces de cette histoire et, chaque année, se souvient et rend hommage aux vétérans américains, britanniques, canadiens, belges, danois, néerlandais, norvégiens, polonais, australiens, français, et à leurs frères d'arme, à ces héros qui ont,

> [Lire la suite](#)

ACCUEIL ← Grand Air — Deauville, lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

**CHRONOLOGIE**

### CE JOUR LÀ, EN 1944...



**1 JUIN 1944**

#### LE PAQUEBOT QUEEN ELIZABETH

Le paquebot Queen Elizabeth, réquisitionné pour le transport de troupes, appareille pour sa première traversée de l'Atlantique.

>

[En savoir plus](#)

# Un site multi-supports et multi-média



DECOUVRIR

Q | FR



## LES GRANDES ÉTAPES DU DÉBARQUEMENT ET DE LA BATAILLE DE NORMANDIE

En 1944, le 6 juin et pendant le long été qui suivit, des hommes venus du monde entier sont venus se battre en Normandie pour abattre le nazisme et rétablir la Liberté.

Chronologiquement, dans l'opération du 6 juin 1944, on peut distinguer 3 phases : le débarquement par air (qui touche aux plages de Utah à l'ouest et de Sword à l'est), les bombardements aériens et navals sur le Mur de l'Atlantique et le débarquement par la mer sur les 5 plages (Utah, Omaha, Gold, Juno et Sword) et la Pointe du Hoc.



ACCUEIL ← Grand Air — Deauville, lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit



Dieppe

### #1 - APRÈS LE DÉSASTRE DE DIEPPE, LES ALLIÉS PRÉPARENT LE JOUR J

Le raid de Dieppe le 19 août 1942, ou Opération Jubilee, est une véritable **hécatoombe humaine**. L'échec de cette opération sera d'ailleurs réutilisé par la propagande nazie pour montrer l'invincibilité du Mur de l'Atlantique.

[Lire la suite](#)

Orange F 4G 12:06 100%  
Partage de connexion : 1 connexion  
gp16-prod.crtnmgwww.vm.aiproduct.com



## LES GRANDES ÉTAPES DU DÉBARQUEMENT ET DE LA BATAILLE DE NORMANDIE



# Interactivité et contenus externes

## CHRONOLOGIE

### CE JOUR LÀ, EN 1944...



www.dday-overlord.com

6 JUIN 1944

#### OPÉRATION OVERLORD

Débarquement des Forces Alliées -  
Opération Overlord.

[En savoir plus](#)



Le paquebot  
queen  
elisabeth

Un barrage  
infranchissabl  
e

Le  
Débarquemen  
t ne sera pa...

Les Allemands  
se laissent  
aller à un fa...

Opération  
Overlord

Arrivé des  
troupes  
britannique...

Regroupemen  
t à Port-en-  
Bessin

La batterie  
d'Azeville  
tombe aux...

Rencontre  
entre  
Généraux

La redoutable  
Panzer Lehr

Les  
Américains  
gagnent du...

De lourds  
bombardemen  
ts

De Gau  
Bayeux

IAI 29 MAI 30 MAI 31 MAI

JUIN

2 JUIN 3 JUIN

4 JUIN

5 JUIN

6 JUIN

7 JUIN

8 JUIN

9 JUIN

10 JUIN

11 JUIN

12 JUIN

13 JUIN

14 JUIN

15 JUIN

◆Timeline JS



# Articulation avec le site normandie-tourisme.fr

**Normandie pour la vie**

DÉCOUVRIR

Q | FR

## LE DÉBARQUEMENT ET LA BATAILLE DE NORMANDIE

En 1944, le 6 juin et pendant le long été qui suivit, des hommes venus du monde entier sont venus se battre en Normandie pour abattre le nazisme et rétablir la Liberté. La Normandie garde à jamais les traces de cette histoire et, chaque année, se souvient et rend hommage aux vétérans américains, britanniques, canadiens, belges, danois, néerlandais, norvégiens, polonais, australiens, français, et à leurs frères d'arme, à ces héros qui ont...

> Lire la suite

ACCUEIL ← Grand Air — Deauville, lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

**CHRONOLOGIE**

### CE JOUR LÀ, EN 1944...

**1 JUIN 1944**  
**LE PAQUEBOT QUEEN ELISABETH**

Le paquebot Queen Elizabeth, réquisitionné pour le transport de troupes, appareille pour sa première traversée de l'Atlantique.

[En savoir plus](#)

LE SITE OFFICIEL DU TOURISME EN NORMANDIE

Normandie pour la vie

Contacts utiles

Rechercher...

A voir, à faire | Gastronomie | Hébergements | Agenda

## Les incontournables de Normandie

### Le Débarquement

Le 6 Juin 1944, la Normandie entre dans l'histoire en devenant le plus grand champ de bataille de tous les temps...

### Notre sélection du moment

- Les plus belles plages de Normandie en photos
- 950ème anniversaire de la Bataille d'Hastings : les incontournables
- Même pas cap !

**Carte Interactive**

Caen | Rouen | Paris 50 km

**Préparez votre séjour**

Transport, météo, brochures, adresses utiles...

Deignez nous !