

Forum Tourisme de Mémoire

Mardi 31 mai 2016
Evolutions du plan marketing

La feuille de route (rappel)

Une **double exigence** posée par le Contrat de Destination :

- ✓ les actions doivent être portées **au bénéfice de toute la destination** et de tous les acteurs, sites et musées
- ✓ tout en reconnaissant (compte tenu de leur fréquentation et/ou de leur apport mémoriel) à certains sites et musées incontournables **un statut particulier** qui justifie leur mise en avant

Les missions du CRT

Dans le **Contrat de destination**, la Région est missionnée pour porter la gouvernance générale du Contrat et le C.R.T. le volet marketing

4 actions prioritaires initiales

Une nouvelle marque

Un Plan marketing

De nouveaux outils de communication

Un club thématique

Chaque année : développer et mener un programme d'actions

Les actions prioritaires

Un plan marketing (fin 2014)

✓ **Positionnement**

Faire de la Normandie, LA destination internationale par excellence sur la Seconde Guerre Mondiale, orientée vers des valeurs universelles

✓ **5 promesses « client »**

- Venir ici permet de comprendre la Seconde Guerre mondiale et l'Europe actuelle
- Venir ici, c'est ressentir des émotions très fortes et universelles
- Venir ici, c'est aller à la rencontre d'hommes et de comportements véritablement extraordinaires
- Venir ici, c'est découvrir une opération militaire d'une envergure gigantesque où l'impossible est devenu possible
- Ce territoire offre des visites et des parcours très variés et bien adaptés aux différentes clientèles

Les actions prioritaires

La marque de la destination et son logotype (livrée fin 2014)

- ✓ Une marque portée par un univers visuel séduisant et attractif en pleine adéquation avec les attentes des clientèles internationales
- ✓ Une marque largement partagée et utilisée par les prestataires, partenaires...

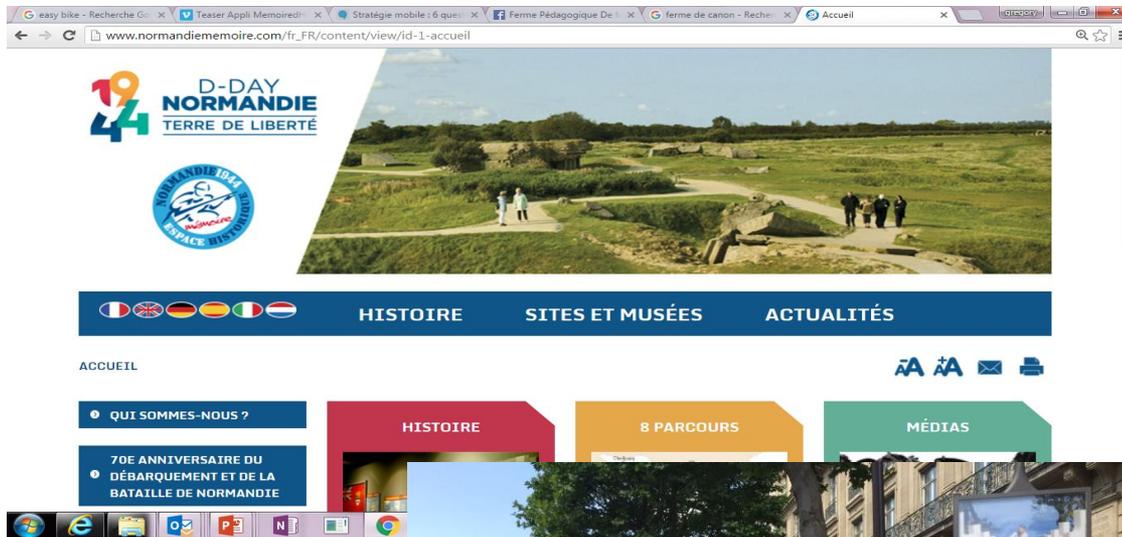


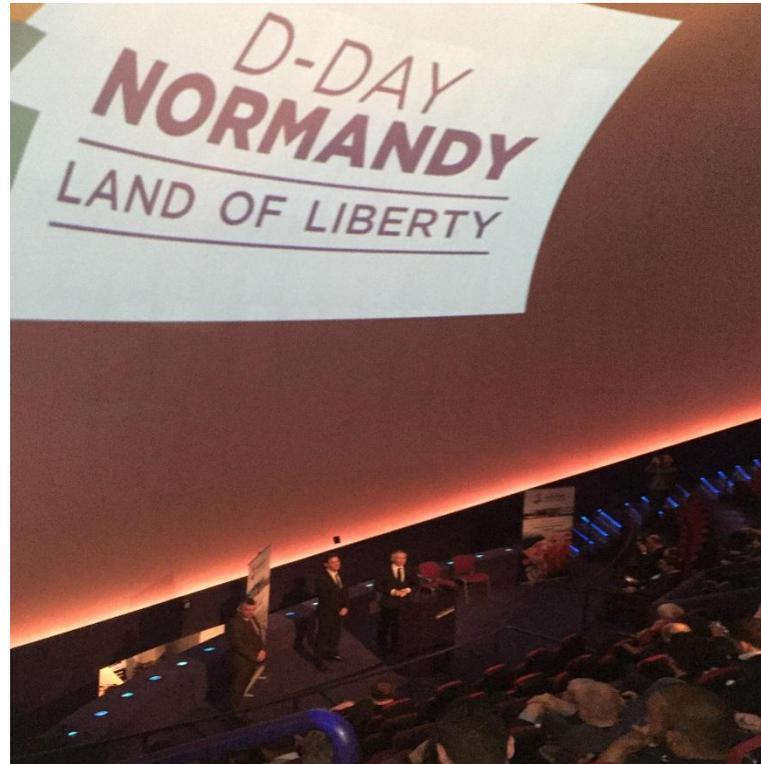
D-DAY
NORMANDIE
TERRE DE LIBERTÉ



Les actions prioritaires

Le déploiement de la marque (dès 2015 sur différents supports et actions)





Les actions prioritaires

Le Club thématique

« D-Day Normandie 1944 »

(mis en place début 2015)

Un outil opérationnel de promotion collective

- ✓ **la promotion** de l'Espace historique et des sites par l'adoption d'un Plan marketing, par la définition et la réalisation d'un programme d'actions annuel
- ✓ **des acteurs qui accueillent les touristes et qui sont décidés à se promouvoir ensemble**
- ✓ animé par **le C.R.T.** (Chargée de mission à temps plein) en étroite coopération avec les C.D.T. et les Offices de tourisme
- ✓ adhésion **volontaire**

Les actions prioritaires

2016 : Des supports et actions de communication adaptés aux nouvelles clientèles

- ✓ Guide du Visiteur
- ✓ Programme d'actions
- ✓ **Dispositif digital au service de la filière et des clientèles (Nouveau)**

Le Guide visiteur

✓ Rappel

- L'édition du guide des Plages du Débarquement et de la Bataille de Normandie est financée par la Région et les CDTs.
- Le guide fait la promotion de l'ensemble de la filière Tourisme de Mémoire en Normandie.

✓ Edition 2016

- Prépresse entre novembre 2015 et janvier 2016
- Traduction février 2016
- Impression puis livraison aux CDTs mi-mars 2016
- 160 000 exemplaires en français
- 120 000 exemplaires en anglais
- **Nouveau : 30 000 exemplaires en néerlandais**



Guide du visiteur 2016
des Plages du Débarquement
et de la Bataille de Normandie



La carte D-Day 800x600



www.normandie-dday.com



www.normandy-dday.com



Carte Les musées, sites naturels et cimetières militaires



- LES ALLIÉS PRÉPARENT LE JOUR J**
 - Musée du Val Yvetot
 - Bâtiments de Mont Canby
 - Mémoires de la 19 août 1942
 - Blockhaus de Cap Fagnet
 - Musée de la Résistance et de la Déportation
 - Le Blockhaus de la Gare
 - Kahl Barr
 - Musée de la Résistance et de la Déportation
 - Mémoires de Brunval
 - Cimetière militaire allemand
 - Dieppe Canadian War Cemetery
- UTAH BEACH SAINTE-MÈRE-ÉGLISE**
 - Musée du Débarquement
 - Airborne Museum
 - Centre Historique des Parachutistes du Jaur-J
 - Batterie d'Azaville
 - Barrage d'assaut américaine L.C.P.
 - Circuit Historique 1944 Carentan
 - Normandy Tank Museum
 - Barrage à dringales
 - Le fort de Tailhou
 - Exposition Patton
 - Musée de la Batterie de Crébecq
 - Mémoires de la Liberté retrouvée
 - Ferme-Musée du Colentin
 - Musée à ciel ouvert
 - Cimetière militaire allemand
- OMAHA BEACH**
 - Overlord Museum Omaha
 - La Pointe du Hoc
 - Big Red One Assault Museum
 - Volin de Blockhaus de Gélouze-Fontenay
 - Batterie de Malzy
 - Maison de la Libération
 - Musée Mémorial d'Omaha Beach
 - Musée D-Day Omaha
 - Cimetière militaire allemand de la Cambre
 - Normandy American Cemetery et Visitor Center
- GOLD BEACH**
 - Cinéma circulaire Arromanches 360
 - Musée du Débarquement
 - Batterie allemande de Longues-sur-Mer
 - Musée des esquas sous-marines
 - Musée America Gold Beach
 - Ryes War Cemetery
- JUNO BEACH**
 - Centre Juno Beach
 - Bény-sur-mer Canadian War Cemetery
- WORD BEACH**
 - Mémorial Pegasus
 - Musée de la Seconde Guerre Mondiale
 - Site Hillman
 - Musée Radar 1944
- CAEN**
 - Mémorial de Caen
 - Parcours mémoriel Caen
 - Musée de la Percée du Bocage
 - Musée de la Bataille de Tilly-sur-Seulles
 - Banneville-la-Campagne War Cemetery
 - Brouay War Cemetery
 - Cambes-en-Plaine War Cemetery
 - Jerusalem War Cemetery
 - Fontenay-sur-Perce War Cemetery
 - Hottot-les-Bagues War Cemetery
 - Secqueville-en-Bessin War Cemetery
 - Saint-Desir War Cemetery
 - Saint-Maméris War Cemetery
 - Tilly-sur-Seulles War Cemetery
- POCHE DE FALAISE CHAMBOIS**
 - Mémorial de Moul-Ormel
 - Musée de la Libération de Berjou
 - Musée « juin 1944 » de L'Aigle
 - Bretteville-Labes Canadian War Cemetery
 - Microsite nationale Les Galvres
 - Ryes War Cemetery
- LA NORMANDIE PORTERA LONGTEMPS LES TRACES DE LA GUERRE**
 - Mémorial des Civils dans la Guerre
 - Musée Août 1944 - Tenet sur Seine
 - Musée de la Batterie de Merrville
 - St-Charles-de-Percy War Cemetery
 - Cimetière militaire allemand
- BAYEUX**
 - Mémorial et cimetière militaire de Bayeux
 - Musée Mémorial de la Bataille de Normandie
- CHERBOURG**
 - Batterie de Rosée
 - Musée de la Libération
- DE SAINT-LO À AVRANCHES**
 - Parcours mémoriel d'Avranches
 - Py Park de Folligny
 - Mémorial Cobra Marigny
 - La Chapelle Saint-Michel
 - Espace François Mitterrand
 - Chapelle de la Madeleine Memorial US
 - Musée des Beaux-Arts
 - Cimetière militaire allemand
 - Cimetière militaire allemand
 - Cimetière militaire américain



Autres actions de communication 2016

✓ Encarts Presse

- Brochure pour Bus et Car tourisme de groupe (impressionnisme, D-Day et Médiéval) sortie en mars 2016
- Encart Petit Futé Normandie sorti en mars 2016
- 4 pages dédiées dans le Guide des Restaurants du Calvados (édité par CCI du Calvados)

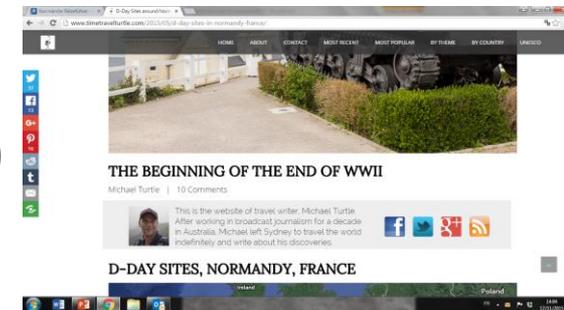


✓ Salons

- Salon des Vacances à Bruxelles début février
- OTAN lors de la French Party fin mai

✓ Autres supports de communication

- Impression d'une carte paysage 800x600 200 exemplaires à votre disposition
- 3 E-letter D-Day



Brochure Bus et Car Tourisme de Groupe



Encart / E-letter / Twitter / FaceBook partenariat Brittany Ferries...

Nouveau musée à Falaise, mémorial de Mont-Ormel, guide des sites du Débarquement...
Pour visualiser le version en ligne, cliquez sur le lien

1944 : NORMANDIE, TERRE DE LIBERTÉ

LES SITES & MUSÉES EN IMAGES CÔTÉ NOUVEAUTÉS



LE MÉMORIAL DES CIVILS OUVRE SES PORTES À FALAISE
Découvrez à Falaise un **nouveau musée** unique au monde dédié à la vie et la survie des civils pendant la Seconde Guerre mondiale. Le poids de l'occupation et de la répression allemande, le règne du maréchal Pétain et le régime de Vichy, la résistance, mais aussi les bombardements alliés de la libération ont rythmé la vie des civils jusqu'à la reconstruction. Des tablettes tactiles disponibles tout au long du parcours et un film immersif innovant proposent aux visiteurs une expérience interactive inédite. Ouverture le 9 mai.

En savoir plus

Pour compléter votre visite

A 30 km de Falaise, découvrez le Mémorial de Mont-Ormel

Téléchargez le guide du visiteur

Sur les traces du Débarquement et de la Bataille de Normandie



Modifier mon profil / Me désabonner / Envoyer à un ami / Site mobile

www.normandie-tourisme.fr/debarquement

© Mémorial de Caen / © Mémorial de Mont-Ormel / © Ph. Delval - E. Gervais / Musée Utah Beach © E. Vaïdre

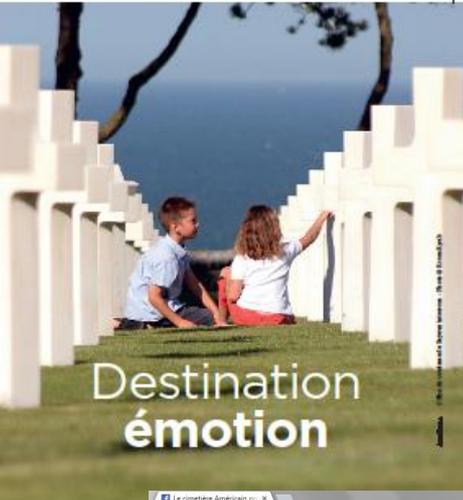
Conformément à la loi informatique et Libertés n°78-17 modifiée en 2004, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des informations vous concernant en infos@normandie-tourisme.fr (N° CNIL: 1501206)



1944

D-DAY NORMANDIE TERRE DE LIBERTÉ

www.normandie-dday.com

Destination émotion

Facebook post from Normandy Tourism: Utah beach #DDay #WW2 #Normandy

Le cimetière Américain présenté par Les Escapades.

Le cimetière Américain de Colleville-sur-Mer le temps de la répit au cimetière américain en Normandie.

Américain à Colleville-sur-Mer le temps de la répit au cimetière américain en Normandie.

37 commentaires

Brittany Ferries

Guides / D-Day and WW2 in Normandy

D-Day and WW2 in Normandy

The best D-Day sites and museums

The 6th of June 1944 saw one of the most audacious and heroic wartime operations in the 20th century. Around 156,000 Allied soldiers landed on the beaches of Normandy in the biggest sea-borne invasion in military history. Known as Operation Overlord, the Allied mission was clear: to take back France from the invading Germans moving inland from the coast. Landing on 5 beaches designated with the codenames by which they are still known today: Utah, Omaha, Gold, Juno and Sword, the soldiers stormed the coast from Saint-Mère-au-Mont to Cuisinham, taking thousands of casualties. The ensuing Battle of Normandy lasted for 80 days as the Allies repelled the German forces.

WW2 sites to visit in Normandy

France still retains many remarkable sites of WW2 significance and a large number of these extraordinary places can be found in the Normandy region. The D-Day Landings and the battle of Normandy. Read on to discover 10 of the best sites to visit in Normandy.

The D-Day beaches

This D-Day Landing took place on 6 sections of the Normandy coastline with the beaches designated by the codenames Utah, Omaha, Gold, Juno and Sword.



Nouveau : Le dispositif online

- ✓ **Depuis janvier 2015**, le CRT gère l'ancien site internet de Normandie Mémoire
- ✓ **2015** : année de transition, mise aux couleurs de la marque
- ✓ **Depuis janvier 2016**, travail/ réflexion avec les acteurs de la filière (Copil/CRT/CDT...) sur 2 axes
 - Les contenus historiques en ligne utilisables par tous
 - Le site D-Day touristique au service des acteurs et des clientèles

La plateforme de contenus historiques en ligne

- ✓ Contenus historiques « froids » **utilisables par tous les acteurs**
- ✓ URL > histoire.dday.normandie (en 6 langues)
- ✓ Chaque site ou chaque partenaire faisant la **demande auprès du CRT** devra signer une convention et ensuite il obtiendra un lien unique pour pouvoir **intégrer une ou plusieurs pages/modules** du site (demande en ligne)
- ✓ Format **responsive**
- ✓ Mise en ligne en cours



© Thierry Houyel / Attribut

- > Actions en France
- > Actions en Grande-Bretagne
- > Actions sur les autres marchés
- > Salons
- > La Normandie se découvre
- > Vie des Clubs
- > Trophées
- > Espaces Normandie
- > Le Mont-Saint-Michel



Accueil

À LA UNE | L'ACTUALITÉ | EN UN CLIC

ASSEMBLEE GENERALE DU CRT



©Th. Sani



Actions

La Vie des Clubs

- Actions en France >
- Actions en Grande-Bretagne >
- Actions autres marchés >
- Salons >
- La Normandie se découvre >
- Vie des clubs >
- Trophées >
- Espaces Normandie >
- Le Mont-Saint-Michel >



La stratégie du C.R.T. hiérarchise les marchés avec trois niveaux de priorité. Cinq clubs thématiques portent les actions par filière.

- Priorité 1**
France et Grande Bretagne
- Priorité 2**
Allemagne, Belgique, Pays-Bas et Etats-Unis
- Priorité 3**
Italie, Espagne et Japon

Des actions de promotion ciblées pour les Clubs du CRT :

- Parcs et Jardins
- Hôtels - Restaurants de Charme de Normandie
- Sites et Monuments
- Golf
- D-Day

Contacts :
Service Développement : Grégory DELAHAYE

Service Promotion :
Jérémy Morier-Papin



Vie des Clubs Club D-Day

Vie des clubs >



Faire de la Normandie la destination internationale par excellence sur la Seconde Guerre Mondiale, orientée vers des valeurs universelles

Le vendredi 21 novembre 2014 a eu lieu la conférence de presse sur la saison touristique et la présentation officielle du nouveau logo et de la nouvelle marque créé par l'agence de communication Attribut de Caen.

Le mardi 27 janvier 2015 a eu lieu la réunion d'installation du Club D-Day Normandie 1944 à la Région Basse-Normandie devant l'ensemble de la filière Tourisme de Mémoire.

Le mercredi 18 novembre 2015, deux ans après la signature du Premier Contrat de Destination « Tourisme de Mémoire en Normandie » et une année après l'installation du club « D-Day Normandie », a eu lieu l'Assemblée générale du Club D-Day Normandie, occasion de dresser le bilan des

Convention Marque Blanche Contenus Historiques Site D-Day

Editions

Actions presse et médias

Opérations auprès des professionnels

Actions auprès du grand-public

En savoir plus sur :

> Voir la présentation powerpoint de l'installation du Club D-Day

> Charte d'engagement et conditions d'adhésion

> Formulaire d'adhésion au club

> Note de fonctionnement du Club D-Day Normandie 1944

> Plan marketing "Tourisme de mémoire en Normandie"

> Les 5 promesses-clients

> Télécharger le Guide de la marque 1944 - D-Day Normandie (pdf - 1.6Mo)

Le site www.normandie-dday.com : spécificités

- ✓ Site D-Day **intégré** dans le site du CRT mais conserve son url liée à sa propre **marque et sa charte graphique**
- ✓ Site **Responsive** mis en ligne encours
- ✓ Une part importante à l'**image**
- ✓ Les choix graphiques et techniques ont été faits en fonction de **l'affichage mobile** (utilisation majoritaire des tablettes et téléphones portables)
- ✓ Meilleure visibilité au niveau du **référencement**
- ✓ Présence d'une Chronologie sur l'été 44
- ✓ Possibilité de faire des renvois sur des pages thématiques
- ✓ Possibilité de **mettre en avant des témoignages, des visuels, des vidéos**
- ✓ Possibilité de rajouter des pages facilement
- ✓ Sur chaque fiche de musée, possibilité de rajouter des vidéos, un fichier PDF

Promotion online

Le site normandiememoire.com est remplacé par un double dispositif



POUR NE JAMAIS OUBLIER DE SE SOUVENIR



WW2 EN NORMANDIE

Recherchez l'histoire dans ses moindres détails.

[JE VEUX EN SAVOIR PLUS](#)



DÉCOUVRIR LA PROGRESSION DU FRONT

Recherchez la progression générale des troupes lors de la libération, date après date.

[JE VEUX EN SAVOIR PLUS](#)



QUI SONT LES VICTIMES CIVILES

Recherchez par nom ou par commune et découvrez les détails de leur disparition.

[JE VEUX EN SAVOIR PLUS](#)



ORGANISER VOTRE SÉJOUR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



GALERIE PHOTOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



DÉCOUVRIR

Q FR



LE DÉBARQUEMENT ET LA BATAILLE DE NORMANDIE



En 1944, le 6 juin et pendant le long été qui suivit, des hommes venus du monde entier sont venus se battre en Normandie pour abattre le nazisme et rétablir la Liberté. La Normandie garde à jamais les traces de cette histoire et, chaque année, se souvient et rend hommage aux vétérans américains, britanniques, canadiens, belges, danois, néerlandais, norvégiens, polonais, australiens, français, et à leurs frères d'arme, à ces héros qui ont,

[> Lire la suite](#)

ACCUEIL ← Grand Air → Deauville, lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

CHRONOLOGIE

CE JOUR LÀ, EN 1944...



1 JUIN 1944 LE PAQUEBOT QUEEN ELISABETH

Le paquebot Queen Elizabeth, réquisitionné pour le transport de troupes, appareille pour sa première traversée de l'Atlantique.

[En savoir plus](#)

Une plateforme de contenus historiques



The desktop view of the website features a top navigation bar with a logo on the left and navigation links on the right. The main content area is dominated by a large hero image of a soldier in a jeep, with a text overlay and a 'Je veux en savoir plus' button. Below this is a section titled 'POUR NE JAMAIS OUBLIER DE SE SOUVENIR' containing three circular cards with historical images and text. The footer contains two icons for 'ORGANISER VOTRE SÉJOUR' and 'GALERIE PHOTOS'.

1944
ACCUEIL
D-DAY NORMANDIE
TERRE DE LIBERTÉ

NOUS CONTACTER FRANÇAIS

L'HISTOIRE | CARTE DE PROGRESSION DU FRONT | CARTE DES VICTIMES CIVILES

LES PRÉPARATIFS DES ALLIÉS

Pendant de longs mois, un débat sur la stratégie à adopter pour la reconquête de l'Europe divisa Britanniques et Américains. Les premiers, plus attirés par des opérations périphériques en Méditerranée, imposèrent dans un premier temps leur point de vue : d'où la série de débarquements en Afrique du nord (novembre 1942), en Sicile (juillet 1943) [...]

[Je veux en savoir plus](#)

POUR NE JAMAIS OUBLIER DE SE SOUVENIR



WW2 EN NORMANDIE
Revisitez l'histoire dans ses moindres détails.
[JE VEUX EN SAVOIR PLUS](#)



DÉCOUVRIR LA PROGRESSION DU FRONT
Revisitez la progression générale des troupes lors de la libération, date après date.
[JE VEUX EN SAVOIR PLUS](#)



QUI SONT LES VICTIMES CIVILES
Recherchez par nom ou par commune et découvrez les détails de leur disparition.
[JE VEUX EN SAVOIR PLUS](#)

ORGANISER VOTRE SÉJOUR
Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

GALERIE PHOTOS
Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit



The mobile view shows the website adapted for a smartphone screen. It features a top status bar, a navigation bar with a logo and a hamburger menu, and a main content area with a large hero image and text. The 'Je veux en savoir plus' button is prominent. The bottom of the screen shows a mobile navigation bar with back, forward, share, and other icons.

Orange F 4G 12:10 100%

nr-test.com

NOUS CONTACTER FRANÇAIS

1944
D-DAY NORMANDIE
TERRE DE LIBERTÉ

LE MUR DE L'ATLANTIQUE

L'attaque de l'URSS, le 22 juin 1941, et la résistance inattendue offerte par l'Armée rouge, obligèrent l'état major allemand à dégarnir dangereusement le front Ouest en y puisant des troupes de plus en plus nombreuses. L'entrée en guerre des Etats-Unis en décembre 1941 renforça la crainte d'un débarquement anglo-saxon et décida Hitler, ce même mois, à [...]

[Je veux en savoir plus](#)

< >   

Un site thématique

« Dday et Bataille de Normandie »



DÉCOUVRIR

Q | FR ▾



f

+

LE DÉBARQUEMENT ET LA BATAILLE DE NORMANDIE



En 1944, le 6 juin et pendant le long été qui suivit, des hommes venus du monde entier sont venus se battre en Normandie pour abattre le nazisme et rétablir la Liberté. La Normandie garde à jamais les traces de cette histoire et, chaque année, se souvient et rend hommage aux vétérans américains, britanniques, canadiens, belges, danois, néerlandais, norvégiens, polonais, australiens, français, et à leurs frères d'arme, à ces héros qui ont,

[> Lire la suite](#)

ACCUEIL ← Grand Air — Deauville, lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

CHRONOLOGIE

CE JOUR LÀ, EN 1944...



1 JUIN 1944

LE PAQUEBOT QUEEN ELIZABETH

Le paquebot Queen Elizabeth, réquisitionné pour le transport de troupes, appareille pour sa première traversée de l'Atlantique.

[En savoir plus](#)

Un site multi-supports et multi-média



DECOUVRIR



LES GRANDES ÉTAPES DU DÉBARQUEMENT ET DE LA BATAILLE DE NORMANDIE



En 1944, le 6 juin et pendant le long été qui suivit, des hommes venus du monde entier sont venus se battre en Normandie pour abattre le nazisme et rétablir la Liberté.

Chronologiquement, dans l'opération du 6 juin 1944, on peut distinguer 3 phases : le débarquement par air (qui touche aux plages de Utah à l'ouest et de Sword à l'est), les bombardements aériens et navals sur le Mur de l'Atlantique et le débarquement par la mer sur les 5 plages (Utah, Omaha, Gold, Juno et Sword) et la Pointe du Hoc.

ACCUEIL ← Grand Air — Deauville, lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

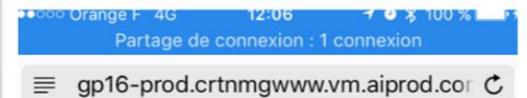


Dieppe

#1 - APRÈS LE DÉSASTRE DE DIEPPE, LES ALLIÉS PRÉPARENT LE JOUR J

Le raid de Dieppe le 19 août 1942, ou Opération Jubilee, est une véritable **hécatoombe humaine**. L'échec de cette opération sera d'ailleurs réutilisé par la propagande nazie pour montrer l'invincibilité du Mur de l'Atlantique.

[Lire la suite](#)



LES GRANDES ÉTAPES DU DÉBARQUEMENT ET DE LA BATAILLE DE NORMANDIE



Interactivité et contenus externes

CHRONOLOGIE

CE JOUR LÀ, EN 1944...



www.dday-overlord.com

6 JUIN 1944

OPÉRATION OVERLORD

Débarquement des Forces Alliées -
Opération Overlord.

[En savoir plus](#)



Le paquebot
queen
elisabeth

Un barrage
infranchissabl
e

Le
Débarquemen
t ne sera pa...

Les Allemands
se laissent
aller à un fa...

Opération
Overlord

Arrivé des
troupes
britannique...

Regroupemen
t à Port-en-
Bessin

La batterie
d'Azeville
tombe aux...

Rencontre
entre
Généraux

La redoutable
Panzer Lehr

Les
Américains
gagnent du...

De lourds
bombardemen
ts

De Gau
Bayeux

IAI 29 MAI 30 MAI 31 MAI

JUIN

2 JUIN 3 JUIN 4 JUIN 5 JUIN 6 JUIN 7 JUIN 8 JUIN 9 JUIN 10 JUIN 11 JUIN 12 JUIN 13 JUIN 14 JUIN

◆Timeline JS

Articulation avec le site normandie-tourisme.fr

Normandie pour la vie

DÉCOUVRIR

Q | FR

LE DÉBARQUEMENT ET LA BATAILLE DE NORMANDIE

En 1944, le 6 juin et pendant le long été qui suivit, des hommes venus du monde entier sont venus se battre en Normandie pour abattre le nazisme et rétablir la Liberté. La Normandie garde à jamais les traces de cette histoire et, chaque année, se souvient et rend hommage aux vétérans américains, britanniques, canadiens, belges, danois, néerlandais, norvégiens, polonais, australiens, français, et à leurs frères d'arme, à ces héros qui ont...

> Lire la suite

ACCUEIL ← Grand Air — Deauville, lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

CHRONOLOGIE

CE JOUR LÀ, EN 1944...

1 JUIN 1944
LE PAQUEBOT QUEEN ELISABETH

Le paquebot Queen Elizabeth, réquisitionné pour le transport de troupes, appareille pour sa première traversée de l'Atlantique.

[En savoir plus](#)

LE SITE OFFICIEL DU TOURISME EN NORMANDIE

Contacts utiles Recherche...

Normandie pour la vie

A voir, à faire | Gastronomie | Hébergements | Agenda

Les incontournables de Normandie

Le Débarquement

Le 6 Juin 1944, la Normandie entre dans l'histoire en devenant le plus grand champ de bataille de tous les temps...

Notre sélection du moment

- Les plus belles plages de Normandie en photos
- 950ème anniversaire de la Bataille d'Hastings : les incontournables
- Même pas cap !

Carte Interactive

Caen Rouen Paris 50 km

Préparez votre séjour

Transport, météo, brochures, adresses utiles...

Deinez nous !